환경부 / 그린뉴딜 한국판뉴딜	보 도 자 료		
	보도일시	2021년 11월 1일 석간(11. 1. 06:00 이후)부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
	담당 부서	환경부 환경교육팀	이창규 과장 / 황세연 사무관
			044-201-6531 / 6529
		한국환경산업기술원 녹색전환지원실	방혜원 실장 / 조우종 책임연구원
			02-2284-1910 / 1959
	배포일시	2021. 10. 29. / 총 12매	

녹색소비로 탄소중립 생활 시작해요

◇ '2021 대한민국 친환경대전, 탄소중립 그린페스티벌' 11월 1일부터 15일까지 온라인 개최, 참가기업 제품과 녹색제품 판매전 확대 운영

◇ 친환경대전 누리집에서 '탄소중립 기획관', '탄소중립 강연·강좌'로 탄소중립 정책과 실천방법 소개

□ 환경부(장관 한정애)와 한국환경산업기술원(원장 유제철)은 '2021 대한민국 친환경대전, 탄소중립 그린페스티벌(이하, 친환경대전)'을 11월 1일부터 15일까지 친환경대전 누리집(k-eco.or.kr)에서 온라인으로 개최한다.

□ 올해 친환경대전은 지난해처럼 코로나19 예방과 녹색제품 판매 활성화를 위해 친환경대전 누리집과 온라인 쇼핑몰(네이버, 인터파크, 홈플러스, 우체국쇼핑, 더현대닷컴)에서 진행된다.

○ 온라인 쇼핑몰에서는 친환경대전 참가기업의 제품을 소비자들이 쉽게 구매할 수 있도록 생방송 판매(라이브쇼핑) 방송과 온라인 판매전이 선보인다.

○ 지난해부터 운영을 시작한 온라인 녹색매장도 친환경대전을 맞아 녹색제품 판매기획전이 진행되며, 환경표지 인증을 받은 1천여종의 녹색제품이 판매된다. 3개의 쇼핑몰*에서 동시에 진행되어 소비자 구매 편의를 높였으며 할인혜택도 받을 수 있다.

* 인터파크, 홈플러스, 우체국쇼핑(인터넷, 모바일) 내 녹색제품 전용 카테고리 신설(2020.9.9.~ 인터파크 1개 시범운영, 2021.9월 3개 쇼핑몰로 확대)

□ 친환경대전 누리집에서는 탄소중립 생활을 위한 전시관, 강연·강좌 및 참여기업의 판로개척을 위한 입점설명회 등 예년보다 한층 다양한 프로그램을 선보인다.

○ 온라인 탄소중립 기획관, 온라인 환경표지 인증관 등 탄소중립 생활을 위한 다양한 정보와 탄소계산기, 탄소중립생활 점검표(체크리스트) 등으로 자신의 탄소중립 실천 수준을 확인할 수 있는 체험 요소도 마련됐다.

○ 또한, 환경분야 유명인사들이 탄소중립을 주제로 강연하는 '에코 토크쇼', 재활용 소재를 활용한 생활소품 및 패션용품을 직접 만들어 보는 '랜선 그린클래스'도 개최된다. 11월 2일부터 6일까지 매일 2회씩 열리며 친환경대전 누리집 상에서 실시간 중계는 물론 비대면 참여도 가능하다.

○ 아울러, 참여기업들의 국내외 온라인 쇼핑몰 입점을 위한 설명회와 판로개척을 위한 1대1 상담회가 11월 2일부터 이틀간 친환경대전 누리집에서 열린다.

※친환경대전 누리집 공지사항(사전참여 신청링크로 접속)에서 참여신청 가능

□ 한정애 환경부 장관은 "이번 행사가 코로나19로 어려움을 겪고 있는 국내 환경산업 중소기업들의 경영난을 극복하고, 탄소중립 사회로의 대전환 시점에서 우리 모두 녹색소비생활을 일상화하는 계기가 되길 바란다"라고 말했다.

붙임 1. '2021 탄소중립 대한민국 친환경대전' 개요.
2. 대한민국 친환경대전 누리집 구성.
3. 온라인 환경표지 인증관 및 온라인 기업 전시관.
4. 2021 대한민국 친환경대전 참여 프로그램 현황.
5. 참여기업 현황. 끝.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 환경부 환경교육팀 황세연 사무관(☎ 044-201-6529), 한국환경산업기술원 녹색전환지원실 조우종 책임연구원(☎ 02-2284-1959)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 2021 탄소중립 대한민국 친환경대전 개요

□ 행사 개요

○ **(목적)** 대한민국 친환경대전을 **온라인 중심의 판매전, 홈페이지 전시회**로 운영하여 중소기업 지원 및 친환경 소비생활 확산에 기여

○ **(행사명) 2021 대한민국 친환경대전, 탄소중립 그린페스티벌**

○ **(기간) 2021. 11. 1(월) ~ 11. 15(월)**

○ **(장소) 대한민국 친환경대전 홈페이지**(http://k-eco.or.kr) 및 **포털·오픈마켓(네이버, 온라인 녹색매장)**내 기획판매전 페이지

○ **(추진방향)** 참여기업의 **실질적 판매·사업지원 강화** 및 주요 **환경정책(탄소중립, 친환경소비·생활 등) 온라인 홍보 다각화**

○ **(주최/주관)** 환경부 / 한국환경산업기술원

□ 주요 행사 및 홍보활동

○ 친환경대전 참여기업, 녹색제품 기업 대상 **온라인 판매전 및 이벤트성 오프라인 판매전 순차 개최**

판매전	쇼핑몰	방식	기간	제품수	제품수
네이버 라이브쇼핑 그린세일	네이버 라이브쇼핑	쇼호스트 온라인 방송 판매	11.2(화)~11.5(금)	24개	85개
네이버 해피빈 공감가게 그린세일	네이버 공감가게	온라인 기획판매전	11.1(월)~11.30(화)	40개	154개
친환경대전 X 녹색매장 기획판매전	인터파크 홈플러스 우체국쇼핑	온라인 기획판매전	11.1(월)~11.15(월)	334개	743개
다시 만나는 친환경대전 에필로그 판매전	현대백화점(판교점)	백화점 팝업스토어	11.13(토)~11.14(일)	16개	48개
	더현대닷컴	온라인 기획판매전	11.1(월)~11.14(일)		

○ 친환경대전 온라인 참여기업(환경표지 비인증 업체 등 포함) 대상 국내·외 온라인 **쇼핑몰 입점 설명회** 및 **유통 MD 1:1 상담회** 온라인 개최

○ 정책홍보를 위한 **온라인 기획관**(탄소중립, 미래유통 등), **강연·강좌** 및 **전시회**(아트갤러리, 친환경 기업전시관 등) 홈페이지 내 운영

○ **유공포상 시상식** 개최*(11.3일(수), 삼성동 코엑스 401호/**차관님 대리 참석**)

* 11월 위드코로나 도입예정으로 최소규모 시상식 개최(50명이하 참석)

붙임 2 대한민국 친환경대전 누리집 구성

□ 누리집(http://k-eco.or.kr) 메인 이미지

	
인트로 페이지 탑재 (주요 프로그램 노출, 접근 편의성 제고)	상단 롤링 대형배너 배치 (주요 프로그램 메시지 전달력 제고)

〈그림〉 메인 페이지 디자인



〈그림〉 메인 페이지 구성

□ 메뉴 구성

메뉴		내용	비고
대메뉴	서브메뉴		
전시회 안내	전시개요	· 행사 기본 개요 및 행사 소개	
	온라인 개막식	· 개막 축하영상 콘텐츠 게시	개막일 메인화
	글로비 소개	· 친환경대전 캐릭터 글로비 소개	
	개최결과	· 역대 친환경대전 성과 요약 최근 3개년	
탄소중립 전시관	기후변화 홍보관	· 지구 환경위기시계 소개 및 지구 환경위기 사례 · 지구온난화 현황 및 문제점 · 온실가스 이해 및 탄소와의 관계 설명(계산기 체험) · 국내외 온실가스 감축 노력 및 정책 소개	탄소발자국 계산기 체험 이벤트
	탄소중립 정책 · 실천 홍보관	· 탄소중립 의미 및 우리가 할 일 · 탄소중립을 위한 세계 현황 · 탄소중립 생활실천 방법 소개(실천점수 확인) · 퀴즈 형식의 참여코너 (영상보고 문제풀기)	탄소중립 실천메뉴얼 배포
	미래소비 체험관	· 미래형 유통 매장 사례 및 체험(가상공간 구축) · 녹색소비정보 전달(녹색제품,환경마크,녹색매장,그린카드,분리배출) · 전국녹색매장 찾아보기, 환경표지 인증제품 자세히 보기 · 녹색제품 판매전 참여 링크, 이벤트	
	환경표지 인증관	· 환경표지 인증제도 설명 · 생활공간별 인증제품 종류 소개	가상 홍보관
	환경 정책관	· 환경관련기관 환경정책 홍보물 취합 및 거재	
탄소중립 비즈니스	그린 판매전	· 온라인 기획 판매전 · 네이버 쇼핑 LIVE · 녹색매장 판매전 · 에필로그 친환경대전 ‘다시 만나는 친환경대전’	
	비즈니스 온라인 설명회	· 국내외 온라인 플랫폼 입점설명회	
	국내 유통 상담회	· 유통 바이어 상담회	
	온라인 기업 전시관	· 친환경 온라인 기업 전시관 · 참가기업 기업 · 제품 소개 페이지 · 이메일, 상담신청 등 비즈니스 기능 탑재	
탄소중립 체험	랜선 그린 클래스	· 탄소중립 생활 실천 생활정보 강좌 · 요일별 클래스 프로그램 참여 안내	
	탄소중립 아트 갤러리	· 업사이클링 작가 작품 온라인 갤러리 · 에코 공모 수상작 및 학생 우수작품 갤러리 · 폐품활용 예술품, 에코디자인 · 패션 작품 전시	
	에코 토크쇼	· 유명인사 탄소중립관련 온라인 강연	
	함께 즐기기	· 플로깅 사전캠페인 · 판매촉진, 홈페이지 관람 유도 이벤트	
정보 센터	공지사항	· 행사 주요 공지사항 및 전국 지원사업 등 안내	
	온라인 전시관 활용 매뉴얼	· 온라인 전시관 등록 방법 및 관람 팁 매뉴얼 안내	

붙임 3 온라인 환경표지 인증관 및 온라인 기업 전시관

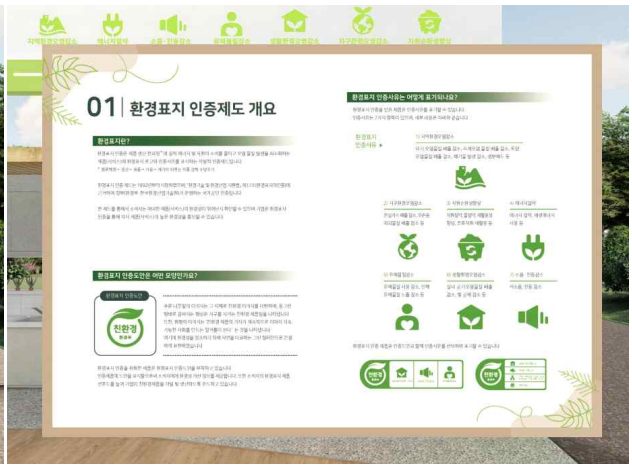
□ 온라인 환경표지 인증관 운영

○ (개요) 환경표지 인증제도 안내, 주요 테마 공간별(주방, 욕실, 거실 등) 온라인 환경표지 인증관 구성

○ (세부내용)

- 환경표지 인증제도 소개(개요, 도안, 인증사유, 혜택 등)
- 거실/주방, 욕실, 서재/공부방, 어린이 공간 등 생활 속 환경표지 인증 55개 제품군(가전, 가구 등)의 환경성 개선 효과 소개





□ 온라인 기업전시관 운영

○ (추진배경) 코로나-19 장기화로 친환경대전 참가업체, 환경중소기업 및 사회적 경제기업의 비대면 홍보 지원 필요

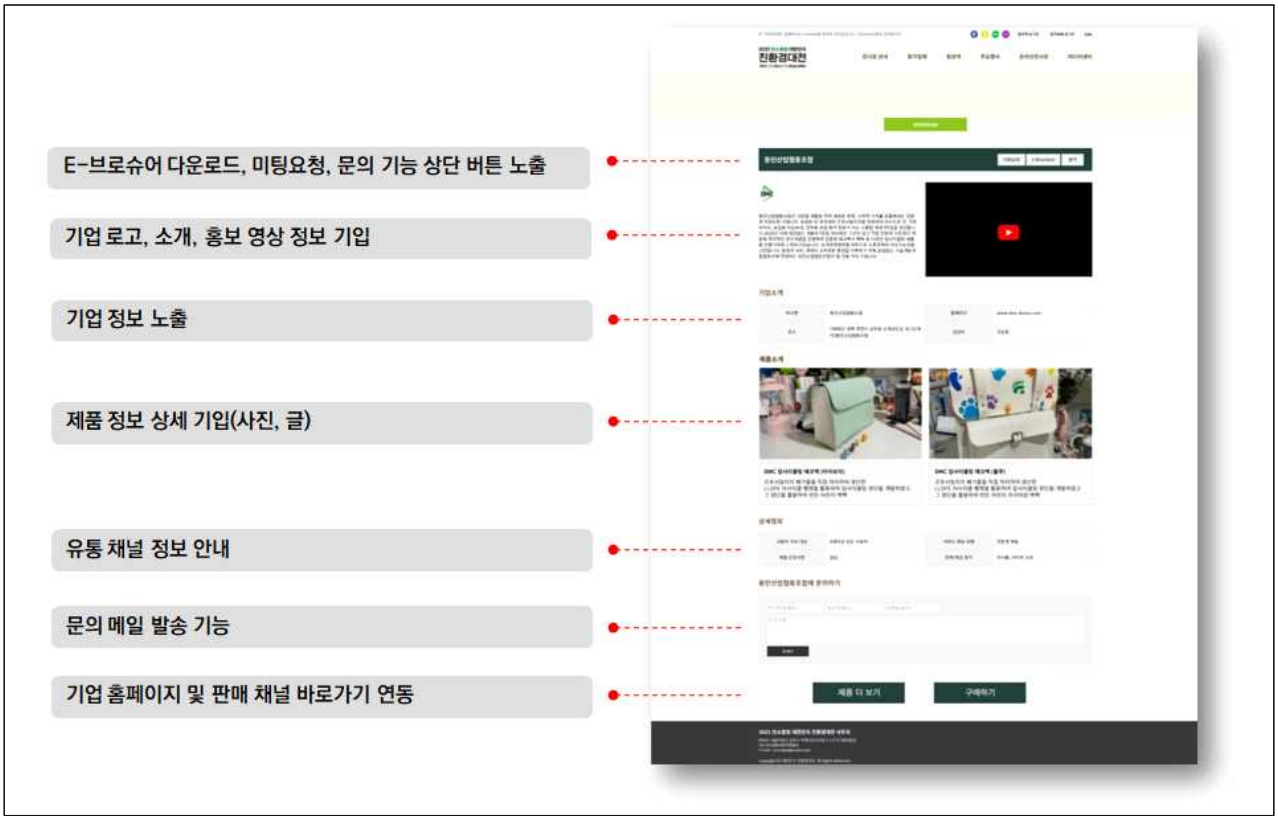
○ (목적) 환경기업의 판로개척을 지원하고, 우수 환경기술 및 역량의 지속적 홍보를 통해 환경산업 육성 강화 및 기업 경쟁력 제고

- 기업정보를 한곳에서 확인할 수 있는 온라인 場을 마련하여 바이어 상담, 기술교류 및 네트워크 구축 등 기회 제공

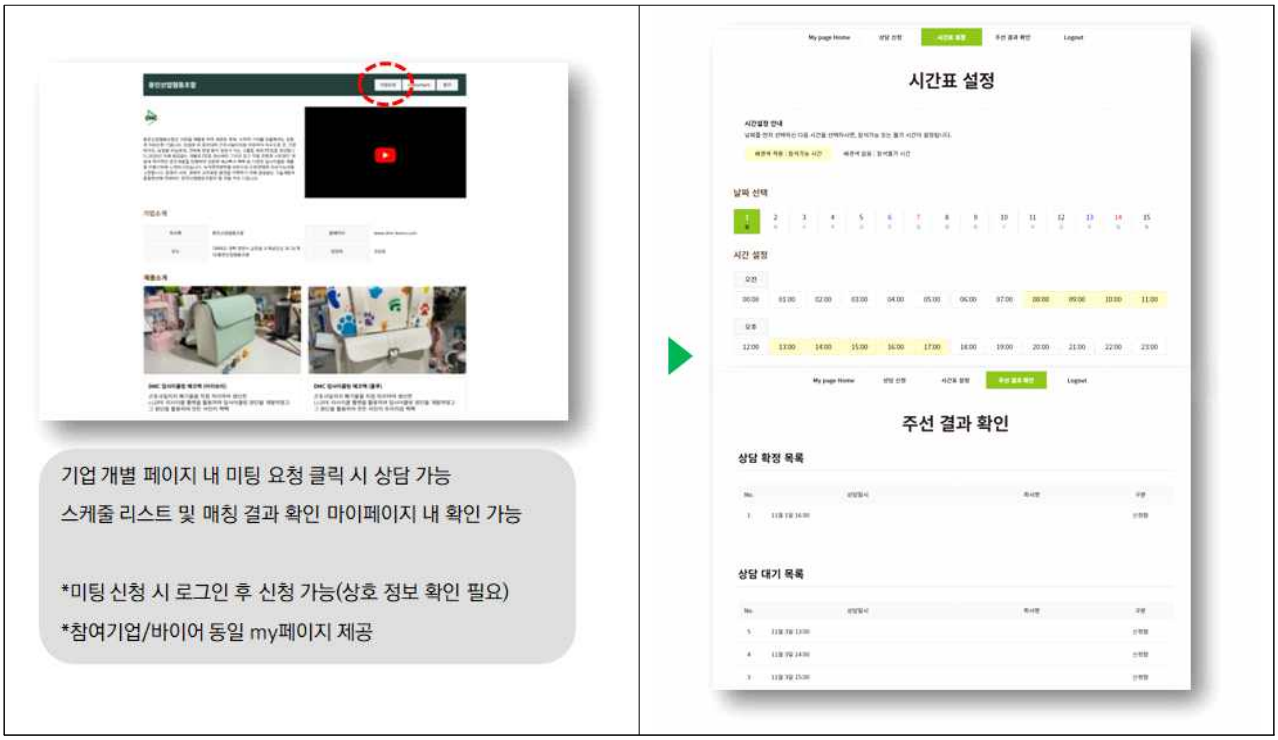
○ (세부내용)

- 참가기업 및 기업의 기술·제품 소개 영상 및 콘텐츠 제공
- 문의 및 상담신청 기능 제공을 통한 직접 상담지원 기능 제공
- 기업 홈페이지 및 제품판매처 링크 제공

□ 온라인 기업 전시관 주요 기능



〈그림〉 기업 소개페이지 구성



〈그림〉 기업별 비즈매칭 기능 탑재

붙임 4 2021 대한민국 친환경대전 참여 프로그램

□ 참관객 참여 프로그램

○ **(유명인 강연)** 환경관련 연사 온라인 강연 「**에코토크쇼**」 운영

- 콘퍼런스 형식, 유튜브 실시간 중계(11.2~5(4일간)/11시,15시/총8회/60분)
- 탄소중립 생활, 먹거리, 패션, 미래 4분야로 나누어 진행
- 친환경대전 온라인 참관 유도를 위한 메인 홍보아이템으로 활용

주제		진행일	진행시간	기관	발표자
탄소중립 생활	작은 플라스틱을 모으면 지구를 지킬 수 있을까?	11.2일(화)	11:00~12:00	사)서울환경운동연합 (플라스틱방앗간)	김자연 PM
	지구별을 사랑하는 방법 (부제:화학물질다이어트)	11.2일(화)	15:00~16:00	사단법인 에코살림	김나나 대표
탄소중립 먹거리	비건세상 만들기	11.3일(수)	11:00~12:00	동물해방물결	전범선 대표
	새로운 기술로 녹색전환을 주도한 덴마크기업	11.3일(수)	15:00~16:00	덴마크Lolland-Falster 투자청	Steffen Lund
탄소중립 패션	버려진 자원의 가능성을 찾는 패션	11.4일(목)	11:00~12:00	터치포굿	박미현 대표
	사람과 자연을 위한 지속가능한 패션	11.4일(목)	15:00~16:00	㈜엘에이알	계효석 대표
탄소중립 미래	수소 경제 추진 필요성 및 당면 과제	11.5일(금)	11:00~12:00	한국에너지기술평가원	정기석 PD
	쓰레기로 또 다른 쓰임을 만드는 일	11.5일(금)	15:00~16:00	코끼리 별꽃	최민경 대표

○ **(생활강좌)** 탄소중립 실천 생활정보 강좌 「**랜선 그린클래스**」 운영

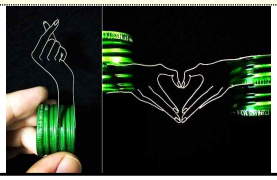
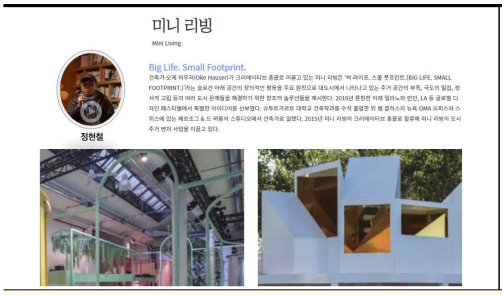
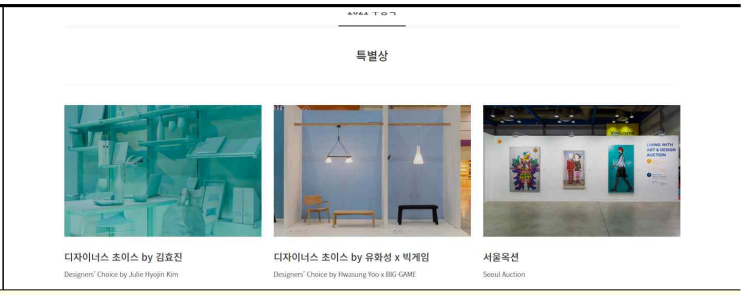
- 홈페이지 사전 공지 및 온라인 실시간 참여(11.2~6(5일간)/총10회 강좌)

주제		진행일	진행시간	기관	발표자
탄소중립 생활	코르크 다육이 4작품 만들기	11.2일(화)	14:00~15:00	까요미	김가영 대표
	쓰고 남은 비누로 만드는 핸드워싱볼 도로시 핸드워시볼 에코클래스	11.2일(화)	16:00~17:00	오롯이도롯이	박정주 대표
탄소중립 미용	친환경 비누 클레이로 귀여운 동물 캐릭터 만들기	11.3일(수)	14:00~15:00	느티바이오	손지민 대표
	아로마테라피 화장품 만들기	11.3일(수)	16:00~17:00	리풀리움	정수현 대표
탄소중립 재활용	양말목 만들기 – 드림캐쳐	11.4일(목)	14:00~15:00	마인즈그라운드	최승한 팀장
	업사이클링 북바인딩	11.4일(목)	16:00~17:00	해해북스 미니제본소	김여리 대표
탄소중립 여행	폐현수막으로 만드는 에코백	11.5일(금)	14:00~15:00	업사이클링소재은행	이미령 강사
	빈병으로 만드는 무드등	11.5일(금)	16:00~17:00	업사이클링소재은행	이미령 강사
탄소중립 패션	청바지 액세서리 만들기	11.6일(토)	13:00~15:00	한국업사이클교육협회	김도희 강사
	우간다 여성이 만든 페이퍼 비즈로 만드는 마스크스트랩 클래스	11.6일(토)	15:00~17:00	같이공방	김선애 대표

* 클래스별 소요 시간 및 일정에 따라 최종 스케줄 및 프로그램 일부 변경 가능

○ **(아트 갤러리)** 탄소중립 아트 갤러리 작품전 운영

- 업사이클링 조각·설치미술가, 대학생 에코 패션·디자인 졸업 작품 및 우수 업사이클링 제품 온라인 전시
- 참관객에게 재활용에 대한 이미지 개선 효과 및 볼거리 제공

<table>
<tr><td>병뚜껑 아티스트
손우태</td><td>폐타이어 조각가
지용호</td><td>신문지 업사이클링
이우재</td><td>정크 아티스트
안선화</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>폐마스크 업사이클링
김하늘</td><td>폐플라스틱 아티스트
강영민</td><td>대학생 에코패션
졸업작품</td><td>업사이클링 제품
(대구 업사이클링센터 연계)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">홈페이지 내 작품전 페이지 구성</td></tr>
</table>

□ 참가기업 참여 프로그램

○ **(온라인 설명회 1)** 친환경기업 **국내·외 온라인 플랫폼 입점 설명회**

- 친환경대전 참가기업이 원하는 국·내외 온라인 유통점 입점을 위한 온라인 설명회 개최(11.2~3(2일간)/국내·외 쇼핑몰 총 4개*/언택드 온라인 방식)
- 채널별 담당자가 플랫폼 특징, 장단점, 입점방법 등 설명

주제	진행일	진행시간	기관	발표자	직함
친환경 가치에 주목하는 와디즈	11.2일(화)	10:00~11:00	와디즈	박주연	프로
SSG.COM에 쓱~ 입점하기	11.3일(수)	10:00~11:00	SSG	김은총	담당자
쇼피코리아, 성공적 동남아 진출전략	11.2일(화)	13:00~14:00	쇼피코리아	정주리	매니저
한국기업을 위한 아마존 입점 전략	11.3일(수)	13:00~14:00	아마존셀링코리아	김한준	매니저

○ **(온라인 설명회 2) 친환경인증(환경표지, 환경기술인증) 제도** 온라인 교육

- 환경표지 및 환경기술 인증제도 소개, 인증 준비를 위한 지원사업 및 인증절차 등 정보를 제공하는 온라인 강의 진행(11.4~5(2일간)/온라인 설명회)
- 기술원 인증 담당자를 통해 인증관련 교육 및 신청관련 상담 실시

주제	진행일	진행시간	기관	발표자	직함
환경표지 인증 제도의 이해	11.5일(금)	10:00~11:00	한국환경산업기술원	정혜승	책임
환경성적표지인증제도 설명회	11.5일(금)	13:00~14:00		서준혁	전임
Vegan 인증과 글로벌 Veganism	11.4일(목)	10:00~11:00	한국비건인증원	황영희	대표
환경과 동물, 그리고 사람이 조화롭게 살아가기 위한 인증	11.4일(목)	13:00~14:00	국제지속가능인증원	정기웅	팀장

○ **(유통 상담회)** 친환경기업 대상 **유통 MD 1:1 온라인 상담회**

- 유통점 MD와 참여업체와의 판로개척 상담(11.2~3(2일간)/30개 MD/21개 업체)
- 친환경대전 참가기업 선호 온・오프라인 유통점 MD 초청
- 친환경대전 홈페이지 비즈매칭 시스템 구축・활용 상담 스케쥴 확정

<표> 일자별 설명회 및 체험프로그램 현황

	11.2(화)	11.3(수)	11.4(목)	11.5(금)	11.6(토)
10:00~11:00	국내 쇼핑몰 (와디즈) 입점설명회	국내 쇼핑몰 (SSG.COM) 입점설명회	비건(Vegan)인증 설명회	환경표지인증 설명회	
11:00~12:00	에코토크쇼 (플라스틱)	에코토크쇼 (비건세상만들기)	에코토크쇼 (제활용 패션)	에코토크쇼 (수소경제)	
13:00~14:00	해외쇼핑몰 (쇼피코리아) 입점설명회	해외쇼핑몰 (아마존) 입점설명회	국제지속가능인증 설명회	환경성적표지인증 설명회	랜선그린클래스 (청바지 엑세서리)
14:00~15:00	랜선그린클래스 (코르크 다육이)	랜선그린클래스 (비누동물 캐릭터)	랜선그린클래스 (양말목 드림캐쳐)	랜선그린클래스 (폐현수막 에코백)	
15:00~16:00	에코토크쇼 (화학물질)	에코토크쇼 (덴마크기업)	에코토크쇼 (지속가능패션)	에코토크쇼 (재활용의 미래)	랜선그린클래스 (페이버 비즈)
16:00~17:00	랜선그린클래스 (핸드워시볼)	랜선그린클래스 (아로마화장품)	랜선그린클래스 (북바인딩)	랜선그린클래스 (빈병 무드등)	

□ 참여 캠페인 및 이벤트

○ **(사전캠페인)「글로비와 함께하는 PLOGGING(줍깅) 캠페인」** 진행

- 야외운동 중 쓰레기 줍는 인증샷 업로드하여 참여(10.23~11.15(22일간))
- 참여자 친환경대전 참관 홍보메시지 전송 및 추첨을 통해 행사 기념품・기프트콘, 판매전 할인쿠폰 등 상품 지급

○ **(참여이벤트)** 참관객 유입을 위한 「**흥미형 참여이벤트**」 추진

- 댓글, 인증 이벤트와 함께 **게임, 퀴즈와 같은 흥미형 참여이벤트**를 병행하여 다양한 채널로의 참관객 유입 확대 도모(11.1~11.15(15일간))
- 기획관 내 이벤트 컨텐츠와 부대행사 참여 유도 이벤트 동시 진행

○ **(판매이벤트)** 온라인 녹색매장 판매활성화를 위한 「**판매촉진 이벤트**」 추진

- 일일 방문자 추이를 확인하여 시점별 운영(11.1~11.15(15일간)/3회)

이벤트	내용	일정	경품
사전등록 이벤트	온라인 전시관 사전등록 유도	10.1~7일	스타벅스 커피 , 베스킨 라빈스 기프티콘
플로깅 캠페인 이벤트	플로깅 캠페인 참여 유도	10.23~11.15일	보닝백, 교보문고 상품권
SNS 댓글 퀴즈 이벤트	친환경 퀴즈 맞추고 개최 소식 알리기	11.1~7일	편의점상품권, 베이커리 기프티콘
영상 퀴즈 이벤트	친환경 지식 퀴즈 참여 이벤트	11.1~7일	커피기프티콘, 영화상품권
룰렛 경품 이벤트	매일 참여 가능한 룰렛 경품 이벤트	11.8 ~15일	비타500, 커피, 영화, 아이스크림 랜덤
'다시찾는 친환경대전' 에필로그 매장 방문 이벤트	온라인판매전 구매 인증 후 이벤트매장 방문 유도	11.13~14일	보닝백, 교보문고 상품권
사후 설문조사 이벤트	온라인 전시관 만족도 조사 이벤트	11.15~20일	커피 기프티콘, 영화상품권
판매촉진 이벤트	온라인 판매전 방문 인증 또는 구입인증 시 경품제공 이벤트	11.1~15일	기프티콘, 추가할인권

붙임 5 참여기업 현황

□ **대한민국 친환경대전 참가 기업** (총 556개사)

○ 친환경대전 참가 신청기업 : 222개사

- 기업전시관 : 환경관련 제품 생산업체 121개사
- 그린세일 판매전 : 환경관련 생활, 패션 생산업체 80개사
- 유통상담회 : 환경관련 건축자재, 소비재 생산업체 21개사

○ 온라인 녹색매장 입점기업 : 334개사

- 인터파크, 홈플러스, 우체국쇼핑내 녹색매장 입점기업

<표> 친환경대전 참여업체 현황

구분			참여기업 수	제품 수
친환경대전 참가신청	기업전시관 참여		121	–
	온라인 그린세일 판매전	네이버 라이브쇼핑	24	85
		해피빈 공감가게	40	154
		에필로그 판매전	16	48
	유통상담회 참여		21	–
	소 계		222	287
온라인 녹색매장 입점	인터파크	녹색제품	281	495
		친환경대전 참가기업	25	86
	홈플러스		18	127
	우체국 쇼핑 (입점진행 중)		10	35
	소 계		334	743
합 계			556	1,030

※ 친환경대전 참가 및 온라인 녹색매장 입점 기업 중복 포함