

17개 시·도와 함께 내수 활성화 분위기 전국으로 확산

- 제4회 중앙지방정책협의회 열어, 관계부처 및 17개 시·도 부단체장과 내수 활성화(봄업)를 위한 대책 총력 집행
- 중앙정부 정책 집행과 더불어 지자체별로 자체 계획 마련
- 지역축제 다중밀집 안전관리 및 봄철 산불 관리에도 철저 당부

□ 행정안전부는 4월 4일(화) 15시, 관계부처*와 17개 시·도 합동으로 내수 활성화 분위기를 전국적으로 확산시키기 위해 시·도의 부단체장이 참석하는 가운데 중앙지방정책협의회를 개최했다.

* 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 중소벤처기업부 등

○ 이 날 회의는 지난 3월 29일 제15차 비상경제민생회의에서 범정부 차원의 내수 활성화 대책을 마련하면서 지자체에 관련 내용을 공유하고 적극적인 참여를 유도하기 위해 마련되었으며, 자치단체 차원의 내수 활성화 추진 계획도 같이 논의하였다.

□ 정부는 물가 안정의 기초 하에 관광과 지역상권 등을 중점적으로 지원하여 내수 진작 효과를 확산할 계획이며, 이를 위해 600억원 재정지원, 연중 50여회 초대형이벤트 개최, 동행축제 확대 시행, 한국형(K)-푸드 확산 등 대책을 추진한다.

○ 또한, 지자체와 등이 운영 중인 공공시설(숙박·문화·체육시설, 주차장 등)을 지역축제나 행사와 연계하여 개방을 확대하고, 공무원 연가와 유연근무 사용을 활성화하여 국내여행을 촉진하는 등 내수활성화 분위기를 조성한다.

○ 아울러, 상반기 속도감 있는 재정투입이라는 신속집행 기초에 맞춰 지방계약 입찰기간, 적격심사 기간 등을 단축하고, 지방공무원 초과수당도 당겨 집행하여 소비투자를 촉진한다.

□ 특히, 이런 정부 정책이 제대로 작동 되기 위해서는 자치단체의 역할이 무엇보다 중요함을 강조하고, 정부 정책의 집행뿐만 아니라 자치단체에서 보유하고 있는 자원을 최대한 활용하여 내수 활성화(붐업)가 될 수 있도록 적극적인 대책 마련과 협조를 요청하였다.

○ 또한, 내수활성화 대책을 전국적으로 활성화(붐업)하기 위해 자치단체에서 운영중인 누리집, 유튜브, 사회관계망서비스(SNS), 전광판 등 모든 홍보 매체를 활용하여 전국 곳곳으로 전파되도록 당부하였다.

□ 이와 함께, 자치단체에서도 정부의 내수 활성화 대책에 발맞춰 전국적인 분위기 확산을 위해 적극적으로 나설 계획이다.

○ 부산시는 2030부산세계박람회 유치 기원 불꽃쇼, 드림콘서트 등 대규모 축제 개최와 관광상품을 연계하여 소비진작을 도모할 계획이며, 특히, 비짓부산패스*를 통해 부산관광 주력시장인 일본과 중화권 관광객 유입에 힘을 쏟을 계획이다.

* 외국인 전용으로 주요 관광시설과 교통을 결합한 자유이용권형 관광패스

○ 전남도 역시 올해 ‘전라남도 방문의 해’를 맞아 순천만국제정원박람회, 전국체육대회 등 대형이벤트와 함께 도내 관광객 숙박비 등 휴가비 지원, 코레일과 연계한 가고싶은 섬 기차 여행 상품 운영 등 지역축제 확대(스케일업) 및 관광 콘텐츠를 확대하여 내수진작을 촉진할 계획이다.

○ 경북도는 「경북세일페스타 온라인 판로지원」 사업 일환으로 국내 대형 온라인채널 10여 개사와 함께 도내 중소기업 6,000여 개사가 참여하는 대규모 온라인 기획전을 연중 펼친다고 밝혔다. 기획전은 매월 새로운 주제(테마)로 진행되며, 최대 30~40% 할인쿠폰을 제공하는 등 중소기업의 판로 확대를 통해 지역경제 활성화에 기여할 계획이다.

○ 이외에도 각 시·도별로 다양한 내수 활성화 대책*을 마련해 추진한다.

* 17개 시·도별 주요 내수 활성화 대책 : (참고2) 참조

□ 행정안전부는 시·도별 내수 활성화 대책이 차질없이 집행될 수 있도록 지원하는 한편, 시·군·구도 적극 동참할 수 있도록 전파할 계획이다.

- 한창섭 행정안전부 차관은 “중앙과 지방이 협력을 강화해 내수 활성화(붐업)의 분위기가 전국적으로 확산되어 지역경제에 활력을 불어넣는 계기가 되길 바란다”면서, “4~5월은 지역축제가 많고 건조한 날씨가 이어짐에 따라 다중밀집 안전관리와 산불 관리에도 만전을 기해달라”고 당부하였다.

담당 부서 <총괄>	지방자치 균형발전실 자치행정과	책임자	과 장	장금용 (044-205-3101)
		담당자	주무관	이현관 (044-205-3106)
<내수활성화>	지방재정경제실 지역경제과	책임자	과 장	한치흠 (044-205-3902)
		담당자	사무관	권용탁 (044-205-3903)



참고 1

제4회 중앙지방정책협의회 개최 계획

□ 회의 개요

- (일 시) '23. 4. 4.(화) 15:00~15:50(50분)
- (장 소) 정부세종청사 중앙동 12층 대회의실 ※ 영상참석 가능
- (참석자) 행정안전부차관(주재)
 - (중앙) 기획재정부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 중소벤처기업부, 환경부 등 관계자
 - (지방) 17개 시·도 부단체장

□ 주요 안건(안)

- (핵심) 내수 활성화 종합대책(관계부처 합동)
 - 내수 활성화 대책 추진방향(기재부), 국내관광 활성화(문체부), 지역상권 활성화(중기부), K-푸드 및 농촌관광 내실화(농식품부), 내수 활성화 여건조성(행안부)
- (협조) 중앙부처의 자치단체 협조요청 사항

□ 시간 계획(안)

시 간		주요내용	비 고
15:00~15:05	5'	• 국민의례 및 인사말	행안부차관
15:05~15:20	15'	① 내수활성화 종합대책 발표	관계부처
15:20~15:25	5'	② 지자체 내수활성화 계획 발표	지자체
15:25~15:40	15'	• 안건 토론	
15:40~15:48	8'	• 협조 안건 발표	
15:48~15:50	2'	• 마무리	행안부차관

※ 인사말 공개

참고 2

17개 시·도별 주요 내수 활성화 대책

시·도	주요 내용
서울	▲ 지역소상공인 대상 안심금리자금 신설(7천억원) ▲ 경제약자·소기업의 위기극복 및 혁신성장을 위한 자금 지원(9천억원)
부산	▲ 외국인 대상 자유이용권형 관광패스 '비짓부산패스' 시행 ▲ 부산행 미식대전 "부산에서 삼시네끼" 프로모션 추진 - 부산행 철도(왕복, 편도) 50%할인 + 미식테마상품(10개 내외)
대구	▲ 지역축제 봄·가을 통합 시행(2023 판타지아대구페스타)
인천	▲ 동남아(5월), 중화권(6월) 인천관광 단독로드쇼 개최 ▲ 크루즈 관광객 대상 무료 셔틀버스 운영, 시티투어버스 탑승비용 50% 할인
광주	▲ 광주비엔날레(4월), 광주세계김치축제(11월) 등 대규모 이벤트 연중 개최 ▲ 지역·소상공인 상생을 위한 영세소상공인 임대료 지원(업체당 최대 90만원)
대전	▲ 대한민국 봄빛(5월) 동행축제* 연계, 온오프라인 판촉전 및 이벤트 개최 등 소비촉진 행사 추진 * 개막식 : 5.9. 19시 대전 으능정리 거리 ▲ 원도심 부흥 및 경제활성화형 '대전0시 축제' 개최(8월)
울산	▲ 울산몰(상품권 모바일 쇼핑몰) 및 울산페달(공공배달앱) 반값판매 등 추진
세종	▲ 북송아 축제 등 지역 대표 축제 규모 확대, 지역브랜드 경쟁력 강화 ▲ 거리공연, 보헤미안거리 등 문화예술거리 조성, 신도시 내 지역 내 소비 촉진
경기	▲ '경기바다' 주간 숙박 및 레저관광상품 할인쿠폰 지급(5천원~최대 5만원) ▲ 외국인 관광객 대상 EG투어(Easy Gyeonggi-Shuttle) 운영 - 서울-도 권역별 주요 관광지 12개 코스 셔틀버스 운영
강원	▲ 위케이션 위크(5월) 운영 및 OTA(온라인숙박예약대행) 연계 특화상품 출시 ▲ 도내 트레킹·둘레길 챌린지 등을 통한 여행소비 인센티브(지역상품권 5천원 등) 제공
충북	▲ 청남대 개방 20주년 행사 등 청남대 국민관광지 명소화 ▲ 충북 고속도로 휴게소 이용 시 지역 관광명소 할인권(최대 30%) 제공
충남	▲ 대백제전 해외관광객 유치(2만명)를 위한 프로모션 진행(5월, 일본) ▲ 충남형 위케이션(해양치유형, 문화치유형, 마을맞춤형, MZ맞춤형) 추진
전북	▲ 아태마스터스대회(5월), 세계잼버리대회(8월) 등 국제행사 참가 외국인 대상 마케팅 추진
전남	▲ '전남 방문의 해' 연계 숙박 할인쿠폰 발행 및 지역축제 입장료·주차료 환급(2~5천원) ▲ '코레일 「가고 싶은 섬」 기차여행 상품 운영(관광객 1인당 6만원 지원)
경북	▲ 2023 경북세일페스타 추진(최대 30~40% 할인쿠폰 지원)
경남	▲ 여행가는 달 연계 '숙박할인 기획전' 추진(숙박 할인쿠폰 4,000장 발급) ▲ e경남몰(자체쇼핑앱) 동행축제 참여 확대(5·9·12월, 20%할인)
제주	▲ 제주관광 공공플랫폼 "탐나오" 연계 관광상품 판매지원 및 대규모 할인이벤트 개최 - 최대 20%할인 쿠폰제공, 지역특산품 라이브커머스 판매 지원 등