

2023년 동행축제 참여기업 300개사 선정

- 2023 대한민국 동행축제(이하 동행축제) 온·현실공간(오프라인) 기획전 참여희망기업 813개사 중(中) 300개사 최종 선정
- 선정된 기업은 온라인기획전 및 지역축제 연계 판매전 등 온·현실공간(오프라인) 입점혜택 제공, 우수 기업은 해외 연계 지원을 통해 세계(글로벌) 진출 촉진

중소벤처기업부(장관 이영)는 오는 5월 개최되는 동행축제에 참여할 우수 중소·소상공인 300개사를 최종 선정했다고 밝혔다.

지난달 판판대로 누리집(fanfandaero.kr) 등을 통해 국내 중소·소상공인을 대상으로 참여업체를 모집한 바 있으며, 총 813개의 업체가 신청하여 최종 2.7대 1의 경쟁률을 기록했다.

전문가 평가 등을 거쳐 주요 소비재 기업을 중심으로 300개사를 최종 선정했으며, 범주(카테고리)별로는 식품, 생활(리빙), 미용(뷰티), 디지털가전, 아동, 패션, 여가(레저) 등 다양한 분야에서 참여하였다. 5월 행사에 참여하는 300개사 제품목록은 4월 24일부터 동행축제 누리집(ksale.org)을 통해 공개할 예정이다.

이번 행사 참여기업들은 가격할인 뿐만 아니라 친환경 새활용(업사이클링) 제품, 당일 직송 식자재 사용 바로요리세트(밀키트), 3대째 양봉업을 이어 온 기업 등 다양한 상표(브랜드) 가치를 지닌 제품 군(라인업)으로 소비자의 눈길을 끌 것으로 예상된다.

< 주요 선정기업 및 제품 >

- ▷ ‘핸드폰 크로스 미니백’을 앞세워 선정된 (주)엘씨벤처스는 친환경 재활용(업사이클링) 제품 개발에 집중하여 소비자의 호평을 얻고 있는 기업
- ▷ ‘바르게’의 닭갈비는 당일 직송된 식자재를 사용한 바로요리세트(밀키트) 제작으로 주목을 받아, 온라인 창업 1년 만에 10배의 가까운 매출 성장세를 기록
- ▷ 3대째 양봉업을 이어오고 있는 이삭꿀벌농원의 ‘꿀스틱 선물세트’ 또한 제품과 기업의 상표(브랜드) 성장 가능성을 인정받아 선정

선정된 기업들은 5월 1일(월)부터 5월 28일(일)까지 온라인 기획전 등 유통거래터(플랫폼) 진출 지원뿐만 아니라 동행축제 누리집 특별 행사(이벤트), 지자체와 연계한 관촉전 등 다양한 혜택을 받을 예정이다.

< 주요 혜택 >

- ❶ 동행축제 특별 온라인기획전 지원(쿠팡, 지마켓 등 18개 경로(채널))
- ❷ 동행축제 누리집 활용 홍보 지원(제품별 온라인기획전 링크 연동, 제품 찜하기 행사(이벤트) 등)
- ❸ 스타상품 30개사 제품 사회관계망서비스(SNS) 인플루언서 홍보 지원
- ❹ 동행축제 특별행사(개막식, 지역축제) 연계 현실공간(오프라인) 관촉 지원

특히, 개막식 행사장에 마련되는 ‘동행부스(가칭)’에서 우수제품을 전시하고 판매할 예정이며 우수 중소기업·소상공인 제품들을 지역 축제, 케이콘(KCON) 등 국내외 온·현실공간(오프라인) 연계를 통한 마케팅 및 판로 확대의 기회를 제공할 예정이다.

이영 장관은 “5월 행사기간에 국민 여러분의 참여와 관심도를 높이기 위해 스타상품 선정 등 다양한 행사(이벤트)를 추진할 계획이니 국민 여러분의 관심을 부탁드립니다. 이를 통해 중소·소상공인은 판로확대의 기회를 충분히 누리며, 더욱 성장해나갈 수 있기를 바란다”고 밝혔다.

담당 부서	소상공인정책관 소비촉진기획총괄반	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7240)
		담당자	사무관	조홍미 (044-204-7266)
			주무관	박윤식 (044-204-7361)
담당 부서	중소기업유통센터 동행축제추진단TF	책임자	단 장	신성철 (02-6678-9880)
		담당자	대 리	곽서원 (02-6678-9882)

