

보도시점 (지 면) 5. 2.(화) 조간
(인터넷) 5. 1.(월) 12:00

민간전문가와 지역상인, 주민이 함께 만드는 '동네상권'이 뜬다

- 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 등 민간전문가들이 주도하는 상권활력 사업(프로젝트), '동네상권발전소' 6곳 선정 -

중소벤처기업부(장관 이영)는 4월 28일 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 등 민간 전문가들이 상인·주민이 협력하여 동네 상권의 문제를 해결하고, 지속 가능한 상권의 발전전략을 기획하고 실행하는 '동네상권발전소' 사업 대상지 6곳을 선정했다.

* (지역가치 창업가(로컬크리에이터)) 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 새로운 사업적 가치를 창출하는 창업가

중소벤처기업부는 침체된 지역경제를 살리고, 국민경제의 균형발전을 도모하기 위하여 신(新)사회 경향(트렌드)을 반영한 다양한 사업모형(비즈니스 모델)을 적용하여 지역마다 특색있는 자원을 발굴·상업화하여 부가가치를 창출하도록 지원하는 '상권세움 사업(프로젝트)*'를 추진 중에 있으며,

* (상권세움 사업(프로젝트)) ①새로운 상권 발굴·기획을 위한 프리(Pre)-상권 지원(동네상권발전소) → ②상권구축·활성화(상권활성화사업) → ③상권도약 및 자립화를 위한 포스트(Post)-상권 지원

'동네상권발전소'는 실제 상권구축을 위한 전 단계로, 그간 정부에서 주도하여 추진하던 상권구축사업을 민간주도로 전환하여 민간 전문가들이 창의적인 아이디어와 사업모형(비즈니스모델)을 제시하고 지역상인·지역민·지자체 등 지역주체들이 함께 참여하여 지역 현안문제 해결과 상권 구축·발전전략을 수립하고 검증토록 하여 상권형성 초기단계부터 철저히 준비된 사업추진을 유도하여 사업실패율을 낮출 수 있게 된다.

이번 선정된 6곳의 예비상권들은 지역가치 창업가(로컬크리에이터), 기초지자체, 지역상인·주민 등이 컨소시엄을 구성하여 지역자원 발굴(지역(로컬) 아카이빙), 지역상인·주민·지자체·향토기업 등과의 연계망(네트워크) 구축, 생활실험실

(리빙랩) 제작, 상권조성 및 발전계획 수립 등 신(新)상권 구축에 필요한 전략과 제 연구·기획을 수행하게 되며(1년간 2억원, 국비50%, 지자체 50%),

동네상권발전소 사업을 통해 만들어 낸 우수 기획과제에 대하여는 실제 상권구축을 위한 ‘지역상권활성화사업(5년간 최대 100억 원 내외)’을 지원하게 된다.

이번에 선정된 지역들을 살펴보면, 강원 속초시는 강원도 대표관광지로서 지역의 지역가치 창업가(로컬크리에이터)인 ‘칠성조선소*’와 함께 밤 시간대에도 즐길 수 있는 콘텐츠 개발과 이를 실현할 수 있는 지역(지역(로컬)) 창업을 지원하여, 기존의 설악로데오상권, 속초중앙시장 등과 연계하여 콘텐츠를 확장한다는 전략으로, 침체된 인근상권에 활력을 불어넣을 수 있을 것으로 기대된다.

* (칠성조선소) 조선소의 역사 및 변화과정 등을 전시공간으로 만들고 예술, 음악, 문화 행사 등 행사(이벤트) 및 카페(살롱) 운영

경남 거제시는 지역의 유명한 혁신창업가인 ‘거제섬도*’와 함께 섬의 생활 문화를 주제로 고현전통시장을 ‘솔티드 마켓(Salted Market)’으로 상표 새 단장(리브랜딩)하고 관광과 도시재생을 연계한 새로운 지역(로컬)문화를 만든다는 계획이다.

* (거제섬도) 거제도만의 독특한 자연환경인 난대수목림을 활용한 자연 체험 콘텐츠 제작, 식물 치료(테라피) 프로그램 운영, 치료(테라피)센터를 치유·휴양·요양의 공간으로 상표 단장(브랜딩) 등

제주시는 주식회사 ‘일로와*’와 공동으로 빈점포 증가 등 침체된 지역상권의 활력 회복을 위해 창의적이고 다양한 지역창업가를 양성하고 제주 동문시장과 연계한 방문객 동선연결을 위한 연계콘텐츠 개발 등을 추진할 예정이다.

* (주식회사 일로와) 판로개척에 어려움을 겪는 제주농수축산물과 이를 활용한 2차 상품의 온라인 판매를 통해 생산자와 소비자를 직접 연결하는 ‘끝올 사업(프로젝트)’ 기획 등

그 밖에 충북 청주시는 세계기록유산 직지를 활용한 콘텐츠 제작과 빈점포 활용 등을 추진하고, 광주 서구는 유형문화재 병천사를 활용한 콘텐츠 제작과 착한 임대인 상생활동 등을 추진한다. 강원 강릉시는 주관기관 어번데일벤처스와 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성 및 투자 등 새로운 상권 지원사례가 될 것으로 기대된다.

이영 장관은 “새로운 사회경향(트렌드)과 고객수요에 맞춰, 지역상권도 다변화 되어야 한다”면서 “동네상권발전소를 통해 전문성과 창의성을 갖춘 민간전문가들과 협업(콜라보)하여 신(新)사회경향(트렌드)을 반영한 창조적 사업모형(비즈니스모델)로 지역마다 특색있는 새로운 상권이 만들어질 수 있기를 기대한다”고 말했다.

담당 부서	소상공인정책관 지역상권과	책임자	과 장	이왕재 (044-204-7880)
		담당자	사무관	김범철 (044-204-7882)

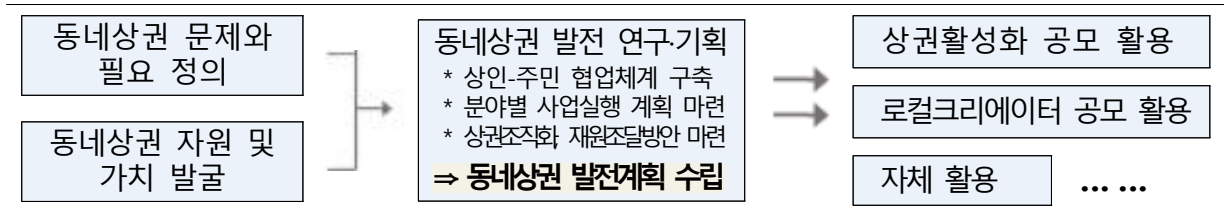


참고1

동네상권발전소 사업 개요

- (사업개요) 상인-주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고 지속 가능한 발전을 도모하는 비즈니스 전략을 연구·기획하도록 지원

< 동네상권발전소 운영 모델 >



- (지원대상) 골목형상점가 등 점포수 30개 이상 상권의 지자체 및 로컬크리에이터 등으로 구성된 컨소시엄*

* 동네상권발전 컨소시엄 : 로컬크리에이터 등(대학, 비영리법인, 도시재생스타트업 등) - 지자체 - 상인·주민 협의회 등

- (지원규모) 총 6개소 내외로, 최대 2억원(국비 50% + 지방비 50%)
- (지원내용) 지역상권의 문제를 해결하고 지속가능한 상권 비즈니스 모델 발굴을 위해 기획 및 운영하는 협업과제에 소요되는 자금 지원
- (동네상권 거버넌스 구축) 주관기관이 이해관계자와 함께 잠재력이 높은 상권을 발굴하고 협업체계 구축

사례 (예시)	[공주 퍼즐랩]	
	▶ '18년 한옥을 개조하여 봉황재라는 숙박공간을 중심으로 다양한 지역 자원 공간과 연계 ▶ 마을 상인들과 함께 마을 스테이사업을 통해 숙박·식사·카페·갤러리 등 개별공간을 하나의 테마파크화하여 체류경험 강화	

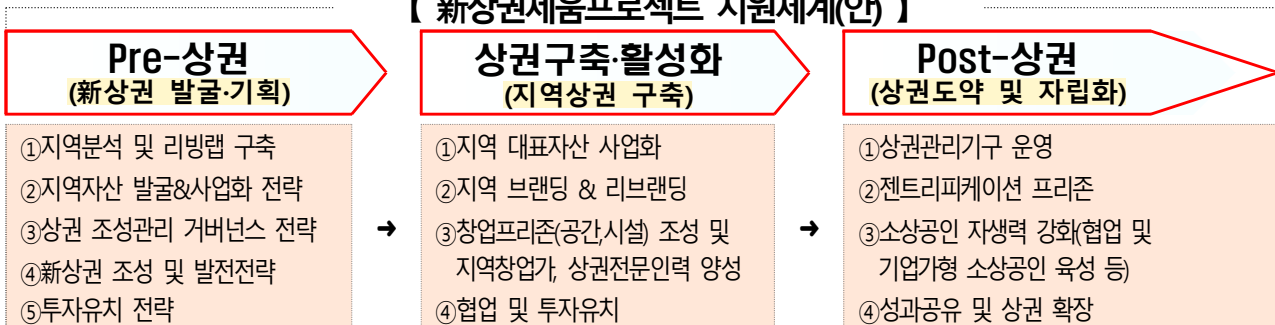
- (로컬 아카이빙) 지역 상권의 역사와 문화, 생활 자료를 수집하고 관리·보존하여 지역 정체성을 확립하고 상권의 매력도 제고

사례 (예시)	[속초 칠성조선소]	
	▶ '52~'88년까지 목선을 만드는 속초의 대표적인 조선소로 수산업 규모가 작아지면서 쇠퇴 ▶ 조선소의 역사 및 변화과정 등을 전시공간으로 만들고 예술, 음악, 문화 행사 등 이벤트 및 카페(살롱) 운영	

- (동네상권 전략 수립) 수집한 지역자원을 활용하여 차별화된 동네상권 경험 강화 전략 및 추진계획 수립
- (동네상권 리빙랩) 지역구성원(상인, 주민, 지자체 등)이 함께 상권 문제점을 도출하고 해결을 위해 필요한 사업의 연구·실행 과정 지원

- (배경) 지역의 다양한 지원을 활용하여 새롭게 지역의 부가가치 창출과 경제활력을 불어넣을 지역 新상권 구축 위한 단계별 지원전략 필요
- 新상권 발굴·기획(Pre 상권) → 상권구축 및 활성화 → 상권 도약 및 자립화(Post 상권)로 이어지는 “新상권 세움프로젝트” 추진

【 新상권세움프로젝트 지원체계(안) 】



- (추진전략) 지역민, 지자체, 로컬크리에이터 등 상권주체들이 상권 기획~구축 및 자립화까지 민간주도로 新상권 세움프로젝트 추진

① (Pre-상권) 지역민, 지자체, 로컬크리에이터 등 지역의 상권주체들이 주도하여 당면문제 해결과 지속가능한 발전전략 연구·기획

* 지역자원의 사업화, 신세대 라이프사이클에 맞는 경험가치 극대화 콘텐츠 개발, 지역 특산물 등의 상업화, 상권 내 소상공인 경쟁력 강화, 상권구축 거버넌스 구축 등

- 동네상권발전소 우수성과 지역은 다음연도 상권활성화사업 추진과 연계하여 기획과제 실증 및 상권구축 지원

② (상권구축·활성화) 동네상권발전소를 통해 기획·검증된 상권구축 전략의 실증 및 이행을 통해 지역의 新상권 구축을 실제 지원

- 동네상권발전소 통해 철저한 분석·기획하여 준비된 상권발굴 및 사업성공률 제고(‘24년부터 상권활성화 참여前 예비사업으로 검증 의무화)

③ (Post-상권) 활성화사업(5년) 후 동네편당, 매칭융자 등 투자 연계 및 상생협력 등 지속성장 및 자립화 지원