

K-디자인 산업 세계화 위해 5천억 원 투자한다

- ①산업간 협력 ②디자인 산업 역량 ③생태계 강화 ④미래 시장 도전 등 4대(大) 정책 중점 추진
- 산업부 「K-디자인 혁신전략」, 12개 중점 사업 추진
- 대·중소 디자인 업계, 지원 단체 등 디자인 산업 육성을 위한 「협력 선언문」 채택

산업통상자원부(이하 산업부)는 대한민국 「소프트파워」인 디자인 산업이 제조업 등과 결합하여 산업 경쟁력을 높이고 새로운 가치를 창출할 수 있도록 '27년까지 총 5천억 원을 집중적으로 투자한다고 밝혔다.

윤석열 대통령은 수출전략회의(23. 2. 23.)에서 세계 최고의 디자인 예술가(아티스트)와 기업들이 커갈 수 있도록 디자인 경쟁력 강화방안 마련을 지시하였다. 산업통상자원부(장관 이창양)는 6. 14.(수) 14시 30분 서울 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩에서 열린 제8차 산업전략 원탁회의에서 「K-디자인 혁신전략」을 발표하고, 디자인 업계 대표 및 관계자들과 함께 디자인 산업진흥 방안을 논의하였다.

산업부가 이날 발표한 「K-디자인 혁신전략」은 크게 △ 디자인-산업간 협업 확대 △ 창의적 디자인 기반시설(인프라) 확충 △ 디자인 생태계 조성 △ 새로운 사업(비즈니스) 지원 등 4대 추진전략과 12대 사업(프로젝트)으로 구성되어 있다. 산업부는 이번 전략을 통해 2027년까지 디자인 활용률 확대(37%→50%), 디자인 전문기업 매출액 10조 원 달성, 창의적 디자인 인력 1만 명 양성 등 우리 디자인 산업의 발전을 위한 새로운 청사진을 만들어 나간다는 방침이다.

원탁회의에 앞서, 디자인 산업계(한국디자인단체총연합회, 한국디자인산업연합회, 한국디자인학회)와 산업지원기관(한국디자인진흥원, 한국산업기술평가관리원) 등은 디자인기업 역량 강화, 창의 인재 육성, 사회 공공 가치 실현 등을 위해 「K-디자인의 새로운 도약을 위한 협력 선언문」을 채택하고, 협의기구를 구성하여 협력 방안을 구체화하기로 하였다.

이창양 장관은 “오늘 발표한 「K-디자인 혁신전략」은 우리 디자인 산업계의 당면한 과제에 대해 정부와 민간이 함께 고민한 결과로, 디자인 산업계와 정부가 힘을 모아 디자인 산업뿐 아니라 우리 제조업 경쟁력 강화와 새로운 가치 창출을 위해 정책역량을 집중하겠다”고 말했다.

【참 고】 1. 원탁회의 개요 2. K-디자인혁신전략 상세 설명자료

【별 첨】 K-디자인 혁신전략 PPT

담당 부서	제조산업정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장	이재석 (044-203-4340)
		담당자	사무관	이혜영 (044-203-4342)

참고 1 K-디자인 혁신전략 원탁회의 개요

- 일시·장소 : 6.14(수), 14:30~16:00, DDP 디자인랩 2층 ‘서울 온’
- 참석자 : 20명
 - (정부) 산업통상자원부 장관, 제조산업정책관
 - (업계) 디자인 수요 기업, 디자인 기업, 단체, 학계, 유관기관 등 16명

구 분	참석 기관	참석자
대기업 (4)	삼성전자	김진수 부사장
	네이버	최소현 부문장
	LG생활건강	이병주 상 무
	모델솔루션	우병일 대 표
중소·중견기업 (3)	카카오스타일	심준용 부사장
	위니아디랩	최현정 대 표
	아고라이팅	이우복 대 표
디자인 기업 (3)	제이디자인웍스	진 철 대 표
	SWNA	이석우 대 표
	플러스엑스	신명섭 고 문
디자인 단체 (3)	한국디자인단체총연합회	김현선 회 장
	한국디자인학회	오병근 회 장
	한국디자인산업연합회	이인기 회 장
학 계 (1)	홍익대학교 국제디자인전문대학원	나 건 교 수
진흥기관 (2)	한국디자인진흥원	윤상흠 원 장
	한국산업기술평가관리원	전윤중 원 장

□ 세부일정 *사례발표까지 언론 공개

소요시간	일 정	비고
14:30 ~ 14:35 (05')	디자인 강국도약을 위한 협력선언식	참석자
14:35 ~ 14:37 (02')	기념 촬영	참석자 전원
14:37 ~ 14:42 (05')	모두 발언	산업부 장관
14:42 ~ 14:50 (08')	「K 디자인 혁신 전략」 발표	제조산업정책관
14:50 ~ 14:58 (08')	「디자인의 영역 및 역할 확대」	네이버
14:58 ~ 15:06 (08')	「국내 디자인 기업의 해외진출전략」	플러스 엑스
15:06 ~ 15:56 (50')	간담회	참석자
15:56 ~ 16:00 (03')	마무리 발언	산업부 장관

참고 2 K-디자인 혁신전략 (2023~2027) 12대 프로젝트



<전략 1: 디자인-산업간 협업을 통한 혁신을 확대하겠습니다.>

프로젝트 1: 제조 × 디자인 협업 플래그십 프로젝트 제조업과 디자인의 산업간 협력을 촉진하기 위해 제조-디자인 협업 플래그십 프로젝트를 추진한다. 우선적으로 IT, 소부장, 뿌리산업, 생활소비재 4개 산업 분야를 대상으로 프로젝트 수요를 발굴하고, 개념설계, 공정개선, 시제품 개발, 상용화 등 제품 라이프 사이클 전반에 디자인과의 융합을 지원한다.

- * (1단계) 기획, 디자인(UX, 시각포장, 제품), 시제품 개발 지원 → 평가 후
- (2단계) 한류, K-콘텐츠와 연계한 브랜딩, 스토리텔링을 더한 마케팅 지원

프로젝트 2: 제조 × 디자인 R&D 로봇, 모빌리티, 바이오헬스, 스마트 제조, 스마트 홈 등 5대 첨단 분야에서 미래 시장 예측을 통해, 새로운 컨셉의 혁신 제품과 서비스를 개발하기 위한 디자인 융합 R&D에 집중 투자한다.

- * 디자인 R&D(23년 510억) 모빌리티, 로봇, 바이오헬스, 스마트제조·홈 미래 트렌드 예측 등

프로젝트 3: 디자인혁신 허브 디자인과 제조업의 협업을 위한 지역별 공간적 허브로 디자인 제조혁신센터 등 12개소를 새롭게 업그레이드한다. 디자인 스타트업 발굴과 제조기업 디자인 컨설팅 등 지원기능을 대폭 확충한다.

- * 5개 RIDP + 7개 제조혁신센터 → 디자인 스타트업 육성, 컨설팅 및 사업화 지원 등 (23년 124억)

<전략 2: 창의적 디자인 발현을 위한 산업자본을 축적하겠습니다.>

프로젝트 4: 창의적 인적자본 대학의 융합 디자인 교육 프로그램 확대 등 향후 5년간 기술과 디자인을 이해하는 창의 인재 1만명을 양성한다. 특히, 산학 프로젝트 중심의 디자인 부트캠프를 신설하여 매년 500명의 잠재성 있는 디자이너의 취업과 성장을 지원한다.

- * 디자인 5개 대학+9개 대학원(~'24년 124억원) 기술·예술 융합 커리큘럼 개편 확대
- * 디자인 부트캠프 운영(23년 50억, 온오프라인교육 및 산학프로젝트 90명), 국내외 인턴(400명)

프로젝트 5: 디자인 전문기업 스케일업 K-디자인 스타기업 육성을 위해 '27년까지 디자인 기업 500개를 선정하여, 사업전환 컨설팅, M&A, 오픈이노베이션 등 맞춤형 스케일업을 지원한다.

프로젝트 6: 기업 금융 지원 기술보증기금 등과 협력하여, 100억원 규모의 디자인 전용 융자자금을 조성한다. 디자인 기업 대상 융자 및 M&A시 활용하기 위한 디자인 기업가치 평가모델을 개발한다.

- * (23년 신규 20개사 지원), 11개 정책금융기관 자금 알선 등

<전략 3: 디자인 산업의 사회적 기여를 높이는 선순환 생태계를 유도하겠습니다.>

프로젝트 7: 디자인권리보호 확대 디자인 표준계약서 3종을 추가 제정하고, 디자인의 가상자산화를 위해 NFT(대체불가능토큰) 기반의 디자인 거래시스템을 구축한다. 특허청**과 협력하여 디자인 공지증명제도의 활용을 확대한다.

- * 표준계약서 4종(제품, 시각, 멀티미디어, 로열티) → 3종(포장, 환경, 서비스) 추가
- ** 디자인 출원시 공지증명 등록 디자인 우선 심사대상으로 지정(23.下)

프로젝트 8: 건강한 생태계 협력 디자인-수요기업의 매칭을 위해, 온라인 제조, 아이디어 상품 개발 등 디자인 매칭 플랫폼*의 확산을 지원하고, 기업간 상생형 계약(로열티 계약, 지분투자 등) 등 우수사례에 대해 인센티브를 제공한다. 디자인 거래에 대한 실태조사를 실시하고, 불공정 거래 해소를 위한 전담관을 신설한다.

* 디자인 온라인 제조플랫폼 사업('23년 16.4억원): 시제품제작, 세미나, 홍보비 지원

프로젝트 9 : 디자인 넛지(Nudge) 산업안전, 환경, 치안 등 사회·공공영역의 넛지 디자인 프로젝트를 매년 10건 이상 발굴하여 추진한다.

* 지자체, 기업, 경찰청 등과 협업 프로젝트 발굴·실행('23.下)

** 서비스 디자인 혁신사업('23년 5.8억원), 사회적 기업 디자인('23년 31.9억원)

<전략 4: 새로운 미래 성장을 위한 도전을 지원하겠습니다.>

프로젝트 10 : 새로운 해외시장 진입 K-디자인의 우수성을 알리기 위해 정부, 지자체, 민간이 공동으로 디자인 통합 행사인 'K-디자인 페스티벌'을 개최하고, 우수 디자인 상품의 해외 전시회, 유통망 진출 지원을 강화한다. ODA기관, MDB 등과도 협력하여 디자인 수출 모델을 발굴한다.

* 3대 해외 전략 지역(미국, 아세안, 중국) 거점 운영, 국내·외 전시회 참가지원 등 ('23년 30억)

프로젝트 11 : 디지털기술역량 강화 디자인 기업의 신속한 디지털 전환을 위해 민관이 공동으로 디자인 빅데이터를 구축하고, 다양한 AI 기반 디자인 비즈니스 창출, 활용 교육을 위한 AI 디자인파크를 조성한다.

* 디자인 창작·공유·품평·거래 위한 다양한 서비스 기술개발과

6개 권역별 AI 디자인 창작랩을 통한 AI 활용 교육(프롬프트 엔지니어링 등) 추진

프로젝트 12 : ESG디자인 선도 CMF(색채·소재·마감) 라이브러리 구축을 확대하고, 친환경 소비재 시장 선점 및 글로벌 규제 대응을 위한 지속가능디자인 평가모델 개발 및 실증 R&D에 선제적으로 투자한다.

* 친환경 소재 활용 CMF(색채·소재·마감) 디자인 기술개발('22~'25년 240억원)

지속가능 디자인 평가 기술 및 실증 R&D ('24~'28년 예산 협의중)