

보도시점 (전매체) 12. 7.(목) 14:30

동행축제와 함께하는 ‘로컬 페스타 워드(with) 라이콘’ 개최

- 강한 소상공인 및 올해의 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 시상 및 사례발표, 이야기 공연(토크콘서트), 참여기업 간 관계망(네트워킹) 등 진행
- 동행축제 기간에 벼룩시장(플리마켓)을 진행하여 제품홍보와 판매 촉진을 동시 지원

중소벤처기업부(장관 이영)는 7일부터 8일까지 서울 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 3층 디자인홀과 1층 디(D)숲에서 라이콘*으로 성장하고자 하는 기업가형 소상공인(강한 소상공인, 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 등)들과 함께 ‘로컬페스타 워드(with) 라이콘’ 행사를 개최한다.

* 라이콘(LICORN) = 거대 신생 기업(유니콘)을 지향하는 생활양식(라이프스타일) & 지역(로컬) 분야 혁신기업(Lifestyle & Local Innovation uniCORN)

‘지역 축제(로컬페스타)’는 지난 10월 19일 충청권을 시작으로 전국 5개 권역에서 진행되었으며, 이번 행사는 마지막 통합 축제(페스타)로 전국 기업가형 소상공인이 모두 모여 서로 간의 성과를 공유하기 위한 자리로 마련됐다.

먼저 7일 14시 30분부터 시작된 개막식에서는 올해 강한 소상공인과 지역가치 창업가(로컬크리에이터)로 선정된 16개 우수팀에게 현판을 수여하고 사례발표회를 진행한다.

이날 발표회에서는 기업 단위 우수사례로 강릉의 맛과 자연을 담은 프리미엄 감자칩을 만드는 (주)더루트컴퍼니와 영주 사과 발효 식초를 활용한 고체 이너미용(뷰티) 음료를 생산하는 (주)초블레스에 이어, 상권 단위 우수사례로 상권기획자인 공주의 (주)퍼즐랩과 군산의 (주)지방이 새로운 지역상표(로컬브랜드) 상권을 만들며 지역 경제를 활성화하고 있는 사례가 주목받았다.

이어진 이야기쇼(토크쇼)에서는 창의기반 소상공인의 육성을 위한 정부의 노력과 이들이 지역사회와 대한민국에 미치는 영향에 대한 참가자들의 토론도 이어졌다.

아울러 동행축제 기간에 맞춰 벼룩시장(플리마켓)도 동시 개최하여, 기업가형 소상공인의 창의적인 제품을 홍보하고 판매도 진행한다.

디(D)숲에서 7~8일 양일에 걸쳐 이루어지는 벼룩시장(플리마켓)은 팬 상품(굿즈), 식음료, 시장(마켓) 등 3개의 판매구역(존)으로 구성되며, 기업가형 소상공인 50여개팀이 참여한다.

특히 울릉도 호박막걸리와 강치인형, 강원도에서 재배한 꽃과 해풍으로 말린 드립티(tea), 보드라운 쌀질감과 쭉향이 나는 쭉크레 막걸리, 제주의 땃유자 등을 원재료로 만든 소소당 양갱 등 다양하고 창의적인 제품들이 시민들의 눈길을 끌었다.

또한 서울시에서 개최하는 ‘하이서울 패션마켓’도 동시에 열려 케이(K)-패션의 독특하고 세련된 디자인도 함께 만나볼 수 있는 등 다채로운 볼거리도 만나볼 수 있었다.

아울러 디(D)숲과 연결된 연남방앗간 다이닝점에서는 지역(로컬)의 정체성(아이덴티티)를 엿볼 수 있는 영상 콘텐츠 상영관도 마련되어, 이곳에서는 기업가형 소상공인의 다양한 이야기를 담은 영상을 시청할 수 있다.

이영 장관은 “이번 행사는 동행축제와 함께 소상공인의 새로운 미래가 될 기업가형 소상공인과 이들의 창의적인 제품을 대내외에 소개하고자 마련된 행사”라고 강조하며,

“이들이 단순히 홀로 성장하는데 그치지 않고 지역과 연결되며 새로운 골목 산업을 만들어 낼 수 있도록 최선의 지원을 다하겠다”고 말했다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관 주무관	이청수 (044-204-7854) 강태수 (044-204-7283)



참고 1

‘로컬페스타 with 라이콘’ 행사 개요

□ 행사 개요

- (일시/장소) 12. 7(목), 14:30 / DDP 디자인 랩 3층(디자인홀), 1층(D-쉼)
- (참석자) 중소벤처기업부 장관, 기업가형 소상공인(강한 소상공인, 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 등), 관계자 등 100여명
- (내용) 올해의 라이콘 시상, 사례발표, 벼룩시장(플리마켓)(D-쉼)
 - * ‘기업가형 소상공인 육성’이란 주제를 중심으로 5개의 사례발표에 이어 토론을 진행

□ 행사일정

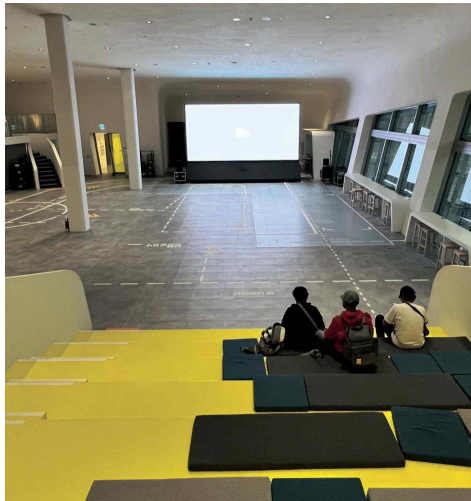
시 간	주요내용	비고
14:20~14:30 (10분)	사전 부스투어	
14:30~14:34 (4분)	(영상) 홍보영상	
14:34~14:40 (6분)	(소개) 내빈소개 및 인사말씀	
14:40~15:10 (30분)	(올해의 라이콘) 강한소상공인 및 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 현판 수여 * 사진촬영 등 포함	
15:10~16:10 (60분)	(발표) 올해의 라이콘 및 로컬브랜드 상권 창출 사례 발표	
16:10~16:20 (10분)	브레이크 타임	
16:20~15:20 (60분)	(토크쇼) 더루트컴퍼니, 어반플레이, 동해형씨, 엘에이알 * 기업가형 소상공인 육성과 소상공인의 미래	
15:20~ -	(네트워킹) 소상공인 및 지역주민 밋업데이 * 자유발표, 벼룩시장(플리마켓)과 함께 경품추천 이벤트 등(메인무대 등)	
15:30~ -	벼룩시장(플리마켓)존 이동 (2층 연남방앗간 → 1층 D-쉼)	

참고 2

행사장 현황



행사장 현황



메인행사장 : 3층 디자인 홀



버베크시장(플리마켓) : 1층 D-홀



2층 데크라운지(휴식, 전시)



3층 연남방앗간(티타임 등)