

보도시점 (지 면) 1.31.(수) 조간
(인터넷) 1.30.(화) 12:00

창의기반 소상공인을

라이콘[생활양식(라이프스타일) 혁신기업 및 지역상표(로컬브랜드)]으로 본격 육성

- '24년 강한소상공인 참여기업 모집(1.31~2.29) -

- 소상공인이 창작자·창업기업(스타트업) 등 다양한 분야 혁신가와
협업하여 새로운 사업 모형(비즈니스 모형(모델)) 발굴 및 고도화...
기업가형 소상공인으로 성장
- 심사(오디션) 형태의 단계별 경쟁방식을 통해 선발된 팀에게
최대 1억원의 사업화자금 및 자금·판로·투자 집중 지원
- 소상공인 온라인정책지원 플랫폼 '소상공인24(www.sbiz24.kr)'를 통해
2.8일부터 신청·접수

중소벤처기업부(장관 오영주)는 창의적 생각(아이디어)을 가지고 새로운 사업 분야를 개척하는 소상공인을 지원하기 위해 2월 8일부터 2월 29일까지 '24년 강한소상공인 성장지원사업에 참여할 기업을 접수한다고 밝혔다.

강한소상공인 성장지원사업은 소상공인이 창작자·창업기업(스타트업)·이(異)업종 소상공인 등 동반자(파트너) 기업과 협업을 통해 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 개발하여 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업이다.

'23년에는 4,355개 기업이 지원해 1차 선발 기업(105개) 기준으로 41.5 : 1이라는 높은 경쟁률을 기록하는 등 창의적인 소상공인의 높은 관심을 받았다.

'24년에는 소상공인의 높은 수요와 사업효율성을 강화하기 위해 선발 인원을 늘리고, 참여 분야를 세분화하는 등 사업을 개선한다.

먼저 지원규모를 105개에서 210개 기업으로 대폭 확대한다. 또한 기존 생활양식(라이프스타일), 지역상표(로컬브랜드), 세계(글로벌) 분야(트랙)에서 온라인판매자(셀러)와 백년가게·소공인 유형이 신설되어 총 3개 분야(트랙) 5가지 지원유형으로 세분화된다.

분야(트랙) I			분야(트랙) II	분야(트랙) III
【1】생활양식 (라이프스타일)	【2】지역상표 (로컬브랜드)	백년가게·소공인	【4】온라인 판매자 (셀러)	【5】세계 (글로벌)
■의식주 등 생활문화 기반 콘텐츠 확장	■로컬리티 고도화로 지역상표(로컬브랜드) 성장 촉진	■장수소상공인의 제품 고도화·업화	■영양화법 및 제품의 온라인 최적화	■세계(글로벌)(수출 및 해외 입점) 진출 지원

둘째, 연도를 달리하여 분야(트랙)간 중복신청이 가능하게 되어, 다른 종류의 후속지원을 통한 집중성장을 지원한다. 예를 들면 '23년 생활양식(라이프스타일)이나 지역상표(로컬브랜드)에 선정됐던 기업이 올해에는 온라인 판매자(셀러)나 세계(글로벌) 유형에 지원할 수 있다.

다만, 온라인판매자(셀러)나 세계(글로벌) 유형은 지원자의 혼동을 방지하기 위해 2월중에 별도로 공고할 예정이다.

셋째, 1차 선발기업에게는 사업모형(모델) 고도화 자금 6천만원, 2차 최종 선발기업에게는 확장(스케일업)을 위한 사업화 자금 4천만원이 추가로 지원되는 등 최대 1억원의 자금이 지원되게 된다. 또한 작년에 2차 최종선발에 탈락한 1차 선발기업은 2차 심사(오디션)에 재도전할 수 있다.

【1】 후보기업 선발	【2】 1차 심사(오디션)	【3】 2차 심사(오디션)
■ 조(팀) 엄선 및 팀단합 (팀빌딩)을 위한 자금 지원	→ ■ 엑셀러레이터 상담(멘토링) 등 ■ 비엠(BM) 고도화 자금 지원	→ ■ 확장(스케일업)을 위한 성장 자금 추가 지원

운영기관에는 세종창조경제혁신센터, 지역상표(로컬브랜드) 포럼, 중소기업인 희망재단, 제주창조경제혁신센터, 엔피프틴동반자(파트너)스 등 역량있는 소상공인 전문육성기관이 대거 참여한다.

이들은 사업운영 외에도 각 기관이 보유한 인적·물적 기반(인프라)을 활용하여 참여기업에게 보육공간, 연계망(네트워킹) 및 직·간접 투자 등의 다양한 후속지원도 하게 된다.

오영주 장관은 “최근 자신만의 성장이야기(스토리)를 가지고 제품·서비스 혁신을 통해 창업하는 소상공인이 늘어나고 있다”고 강조하며,

“이러한 기업가형 소상공인들을 대한민국의 새로운 창업기업(스타트업)이자 소상공인의 롤모형(모델)로 본격 육성하여 지역을 넘어 대한민국을 변화시킬 것”이라고 밝혔다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 1월 31일부터 2월 29일까지 ‘소상공인24 (www.sbiz24.kr)’를 통해서 확인할 수 있으며, 접수는 2월 8일부터 29일까지 공식 누리집에서 신청하면 된다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



참고1

기업가형 소상공인 발굴 및 협업유형 소개

※ 온라인셀러 및 글로벌 트랙은 별도 공고 예정

□ 발굴유형 (3개)

【1】 라이프스타일	【2】 로컬브랜드	【3】 백년가게·소공인
새로운 콘텐츠를 접목하여 의식주 기반의 라이프스타일 기업으로 성장	지역성을 기반으로 성장한 로컬크리에이터가 로컬브랜드 (지역대표기업)으로 확장	장수 소상공인의 비즈니스 모델 고도화 및 성장 지원
사례	라이프스타일(엘○○) 펄플라스틱·페어망을 재활용한 친환경 신발 - 디자인 리브랜딩을 통한 상품군 확장 및 품질 고도화를 이루고 플라스틱 선순환 구조 형성에 기여하여 지속가능한 라이프스타일 가치 창출	
	로컬브랜드(○○컴퍼니) 강릉의 맛과 자연을 담은 프리미엄 감자칩 - 강릉 못난이 감자를 활용한 과자를 개발하여 지역 고령농가 감자재배 수익 안정화에 기여하고 감자유원지 운영으로 오프라인 식문화 경험 제공	
	백년가게(○○○소문난만두) 청주육거리시장 50년 전통 수제만두 - 시장에서 공수한 신선한 재료로 만든 50년 전통 수제만두 전문점으로 세계 최초 제로-칼로리 만두를 개발하여 신개념 푸드 문화형성에 기여	

□ 협업유형 (3개)

【1】 소상공인+창작자	【2】 소상공인+스타트업	【3】 소상공인+이업종
(소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제 (창) 해결방안 제시	(소) 상품기획, 판로 등 사업 운영 애로 (스) 속도·편의·효율성 제공	(소상) 서비스 융합 모델 제안 (이업종) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시
사례	소상공인+창작자(○○숍) 해양사막화를 예방하는 선키어 화장품 - 환경운동가와 협업하여 제주 해녀가 채취한 우뚝가사리와 제주로컬 원료를 활용한 친환경 화장품을 제조.	
	소상공인+스타트업(콩○○) 향토 콩튀김을 현대화한 찹쌀 콩부각 - 브랜드 이미지화를 위한 캐릭터를 제작하여 제품에 접목하고 유튜브 '짧은대본'과의 협업을 통한 영상 제작 및 광고효과 극대화	
	소상공인+소상공인(○○○○○브루잉) 노포 장인과 만든 수제맥주 - 인천을 대표하는 양조장을 설립하고 지역의 장인들과 협업하여 인천에서만 판매하는 대한민국 최초 비건 맥주를 개발	

참고2

사업 추진절차 및 일정

□ 사업기간 : '24. 2월 ~ 12월 * 주관기관별로 세부일정은 상이할 수 있음

추진단계	추진내용	추진일정(안)
신청·접수	- 지원대상자(소상공인) 신청·접수 * 홈페이지 : www.2xel.co.kr	'24. 1.31. ~ 2.29
↓		
서류평가	신청서류에 대한 서류평가 실시	'24. 3월 초
↓		
평가결과 통보	서류평가 결과 통보	'24. 3월 초
↓		
발표평가	주관기관 사업계획서 발표 및 질의응답	'24. 3월 중
↓		
최종평가결과 통보	팀빌딩 대상자(소상공인) 선정	'24. 3월 말
↓		
팀 매칭 및 빌딩	소상공인-파트너(창작자, 스타트업, 이업종)매칭데이 및 컨셉 고도화 프로그램 운영	'24. 4월 ~ 6월
↓		
1차 오디션	사업계획서 발표 및 질의응답	'24. 5월 말
↓		
사업화 지원	비즈니스모델 고도화자금 지원(최대 6천만원)	'24. 6월 ~ 8월
↓		
파이널 오디션	사업계획서 발표 및 질의응답	'24. 9월 초
↓		
사업화 추가지원	스케일업(확장) 자금 지원(최대 4천만원)	'24. 9월 ~11월
↓		
쇼케이스 대회	(필요시) 쇼케이스대회 개최(제품홍보, 투자유치)	'24. 11월 중
↓		
사후관리 (후속 지원 등)	- 지원대상자(소상공인) 대상 사후관리 * 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등	'24. 12월~

참고3

23년도 주관기관 및 프로그램 현황

【1】라이프스타일 유형 : 세종창조경제혁신센터

* (협력기관) 로컬브랜드포럼

- (주요업무) 지역혁신창업가 발굴·육성 및 성장지원, 창업벤처기업 발굴·성장 지원, 오픈이노베이션 활성화, 창업성장 투자지원
- (주요연혁) 세종창조경제혁신센터 설립('16. 08.)
 - (2021. 02.) 로컬크리에이터 거점기관 지정
 - (2022. 03.) 신사업창업사관학교 세종지역 운영기관
 - (2023. 02.) 강한 소상공인 성장지원사업 운영기관
- (보유 인프라) 메이커 공간, 청년창업지원, 시제품 테스트베드 등 창업지원공간 보유
- (지원성과) 라이프스타일유형 40개사 지원, 권역별 밸류업 지원거점구축
- (프로그램) 기업가 스피릿캠프, 라이프스타일 인사이트 트랩, 권역별 팝업스토어



라이프스타일 세종점



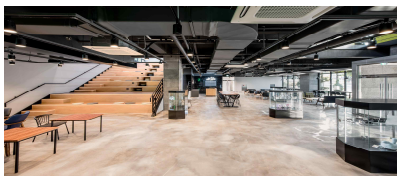
세종창업빌



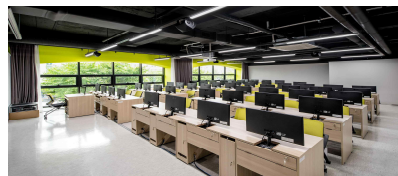
세종 창업키움센터

【2】로컬브랜드 / 백년가게·소공인 : 중소기업인희망재단 * (협력기관) 제주창조경제혁신센터

- (주요업무) 소상공인 대상 온라인 비즈니스 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 교육, 인큐베이팅(보육), 판로지원 사업 운영
- (주요연혁) 중소기업인희망재단 설립('14. 02.)
 - * 설립주체 : NAVER(500억원 출연), 중소기업중앙회, 소상공인연합회
 - (2020. 07.) 소진공과 소상공인 경쟁력 강화 MOU 체결
 - (2022. 03.) '22년도 강한 소상공인 성장지원 사업 협력기관
 - (2023. 03.) '22년도 강한 소상공인 성장지원 사업 '로컬브랜드' 주관기관
- (보유 인프라) 소상공인 점프업허브 내 창업지원공간 보유
- (지원성과) 평균 매출 11.2% 상승(이 중 45%는 매출 50% 이상 성장), 고용 26.5% 성장, 투자유치 연계 총 18건, 기타 수출 및 협업, 표창 등 다수 발생
- (프로그램) 역량강화 프로그램 제공(UP스쿨, 브랜딩스쿨, 기타 전문가 네트워킹 등)



카페형 전시공간



PC교육장



촬영 스튜디오