

보도시점 2024. 3. 22.(금) 12:00
(2024. 3. 23.(토) 조간)

배포 2024. 3. 22.(금) 09:00

과기정통부, 메타버스 유망기업 해외시장 진출 전방위 지원 나선다

- 수출 강소기업 육성, 전단형 메타버스 수출 지원 등 총 88억원 규모 지원

과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 ‘과기정통부’)는 국내 유망 메타버스 중소기업의 해외 진출 및 수출 확대를 위한 2024년도 ‘디지털콘텐츠기업 경쟁력강화’ 사업을 3월 22일(금)부터 공모한다고 밝혔다.

‘디지털콘텐츠기업경쟁력강화’ 사업은 메타버스 관련 기업의 해외 수출과 판로 확대를 지원하여 글로벌 생태계를 선점하고 메타버스를 통한 국가 주력산업의 수출 경쟁력을 강화하기 위해 기획되었다. 올해 총 88억 원이 투입되는 동 사업은 ①수출 유망 메타버스 강소기업 육성, ②글로벌 마켓 참가 지원, ③메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보·마케팅 지원, ④해외 대형 프로젝트 연계 전단형 메타버스 수출지원 등의 세부 사업으로 추진된다.

먼저, ‘수출 유망 메타버스 강소기업 육성’ 사업은 국내 메타버스 분야 초기기업의 수출 역량 강화 및 해외 레퍼런스 확보를 지원하는 사업으로 수출 역량 사전 진단, 현지 실증, 투자 유치 등 기업의 해외 진출 목표에 따라 맞춤형 수출 지원 프로그램을 제공한다. 기존의 컨설팅 중심의 지원 방식에서 벗어나 글로벌 빅테크·플랫폼과의 매칭을 중점 지원할 계획으로, 이를 통해 초기 기업이 강소기업으로 빠르게 성장하여 글로벌 시장에 성공적으로 진입할 수 있는 발판을 제공할 것으로 기대된다.

‘글로벌 마켓 참가 지원’ 사업은 해외 판로 다각화와 실질적인 수출 성과 창출을 위해 주요 권역별 해외 대규모 마켓(AWE, GITEX 등) 참가를 지원하는 사업이다. 전시회 참가 전에는 전시회별 주요 바이어·투자자 정보를 기반으로 맞춤형 사전 컨설팅 및 투자설명회(IR) 교육, 기업 설명자료 제작 등 사전 역량 강화를 지원하고, 전시회 기간에는 투자설명회(IR), 데모데이, 비즈니스 상담회, 컨퍼런스 등 다양한 비즈니스 행사 참여 기회를 제공한다. 이후에는 현지 기업 추가 미팅, 수출계약, 양해각서(MOU) 등 성과 창출을 위한 컨설팅도 지원할 예정이다.

‘메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보·마케팅 지원’은 메타버스와 이종 분야 융합 비즈니스 모델의 목표시장 맞춤형 홍보·마케팅 역량 강화를 통한 수출 시장 개척을 위해 마련됐다. 메타버스 서비스·솔루션과 미디어, 디지털 헬스, 교육(에듀테크) 등을 결합한 융합형 제품·서비스를 보유한 국내 기업을 대상으로 콘텐츠·서비스 현지화, 바이어 발굴 및 매칭, 해외 유통 플랫폼 입점, 클라우드 펀딩 등 신규시장 진입에 필요한 사항 등을 지원할 예정이다.

마지막으로 ‘해외 프로젝트 연계 전단형 메타버스 수출지원사업’은 제조·에너지·의료 등 주력 산업 기업과 메타버스 중소기업 간 협력 등을 통한 동반 수출을 확대하기 위해 올해 새롭게 추진되는 사업으로, 해외 프로젝트 수주를 위한 기획부터 현지화, 후속 지원까지 전 과정에 걸쳐 체계적으로 지원할 예정이다. 해외 국가별 대형 프로젝트 수요 발굴과 국내 메타버스 기업의 수주 활동을 지원하고, 수주가 확정된 국내 메타버스 기업을 대상으로 프로젝트 관련 제품·솔루션의 현지화 비용과 추가 수출 확대를 위한 현지 활동 등을 지원할 계획이다.

과기정통부 황규철 소프트웨어정책관은 “최근 메타버스는 생성형 AI 등 디지털 신기술과의 융복합을 통해 다양한 산업 분야로 파급·확산하는 등 지속적인 성장이 예측된다.”고 강조하며, “우리 메타버스 기업들이 국내 기업간 상생협력과 글로벌 기업과의 긴밀한 파트너십을 통해 현지 시장에 빠르게 진입하고, 수출 시장의 주역이 되도록 지원을 아끼지 않겠다.”고 밝혔다.

본 사업은 3월 22일(금) 세부사업별 수행기관 모집 공고를 시작으로 사업별 지원기업 공모를 순차적으로 추진하며, 전체 사업의 공모 기간 및 지원조건, 신청 방법 등에 관한 자세한 사항은 정보통신산업진흥원(www.nipa.kr) 누리집을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	소프트웨어정책국 디지털콘텐츠과	책임자	과 장	이병진 (044-202-6350)
		담당자	사무관	윤진수 (044-202-6356)
관련 기관	정보통신산업진흥원	책임자	팀 장	이종석 (043-931-5630)

- ◆ ① 수출 유망 메타버스 강소기업 육성, ② 글로벌 마켓 참가 지원, ③ 메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보·마케팅 지원, ④ 해외 프로젝트 연계 전담형 메타버스 수출지원

구분	과제명	'24년 지원 규모
디지털 콘텐츠 글로벌 역량 강화	① 수출 유망 메타버스 강소기업 육성 - 수출 역량 사전 진단 및 빅테크 연계 현지 실증 등 맞춤형 수출 지원 - 북미, 유럽, 아시아 등 주요 권역별 현지 프로그램 참가 지원	24개 사 내외
	② 글로벌 마켓 참가지원 - 북미, 중동, 유럽 등 주요 마켓 메타버스 공동관 운영 - 사전 비즈매칭 및 메타버스 특별쇼룸 연계 집중 지원	24개 사 내외
	③ 메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보·마케팅 지원 - 메타버스-이종분야(헬스/교육/웹툰/미디어 등) 동반 수출 - 현지 플랫폼 입점, 클라우드 펀딩 등 신규 판로 확대	25개 사 내외
디지털 콘텐츠 글로벌 수출 활성화	④ 해외 프로젝트 연계 전담형 메타버스 수출지원 - (기획지원) 국내 메타버스 기업이 참여가능한 타 산업과 융합된 해외 프로젝트의 수요 발굴, 수주 활동 등 기업 지원	5개 과제 내외
	- (수출지원) 수주계약이 체결된 국내 중소·중견 메타버스 기업의 현지화(인프라·테스트), 현지 비즈니스 활동 등 수출 이행 및 확대 지원	지원 과제 4개 내외

※ 지원규모는 과업 내용·범위 등을 고려하여 일부 변경될 수 있음