



K-디자인 민관협업 정책 플랫폼 가동한다!

- 디자인 산업 혁신과 소통 구심체로 제1차 ‘K-디자인 산업대화’ 출범
- ‘인공지능(AI) 디자인’ 전략 상반기에 의견수렴 거쳐 발표 예정
- 디자인 업계가 제안한 디자인의 날, 디자인 법령 제·개정 적극 검토 개시

산업통상자원부(장관 안덕근)는 5월 22일(수) 한국디자인진흥원 대회의실에서 강경성 1차관 주재로 “K-디자인 산업대화” 1차 회의를 개최하였다. “K-디자인 산업대화”는 강경성 1차관과 한국디자인단체총연합회 김현선 회장을 공동 위원장으로 13명의 디자인 업계 및 단체 대표들로 구성되었으며, 작년 6월 발표한 ‘K-디자인 혁신전략’ 이행을 위해, 기업 육성, 인력 양성, 연구개발(R&D), 제도 개선 등 디자인 정책 과제를 논의하는 민관 합동 정책 플랫폼이다.

특히, 1차 회의에서는 △디자인 진흥사업 추진방향, △디자인 연구개발(R&D) 개편방안 등에 대한 토론이 진행되었다. 디자인 진흥사업은 인공지능(AI) 기술의 발전과 디자인 수요 다변화에 따라 기술-디자인 융합 비즈니스 도전, 디자인테크 혁신 생태계 구축, 맞춤형 해외 진출 방안 등이 논의되었다. 디자인 연구개발(R&D)는 색상·소재·마감(CMF), 인간공학, 디자인 특화 인공지능(AI) 등 디자인 산업의 핵심역량을 강화하기 위한 분야에 집중 투자하는 방안이 제시되었다.

이외에도 디자인 업계의 제안에 따라 △ 디자이너의 자긍심 고취 및 디자인 중요성 인식을 위한 ‘디자인의 날’ 제정 계획과 △ 디자인 산업의 진흥정책 거버넌스를 개편하기 위한 디자인 법령 제·개정 검토 계획이 논의되었다.

김현선 회장은 “인공지능 확산과 환경규제 강화 등 급변하는 디자인 환경 변화에 대응하여 우리 디자인 기업과 디자이너들의 역량을 강화하고, 자긍심을 고취하기 위한 정책을 업계를 대표하여 활발히 제안하고, 정부와 논의해 나가겠다”고 밝혔다.

강경성 1차관은 “디자인은 우리 산업의 고부가화를 위한 핵심수단”임을 강조하고, “최근 생성형 인공지능(AI)의 급속한 성장으로 디자인 산업의 지형과 디자이너 요구 역량이 크게 변화하고 있다”고 언급하며, “인공지능(AI) 디자인 확산 전략을 상반기에 업계 의견 수렴을 통해 조속히 발표하고, 디자인 기업 성장 기반 조성, 디자인 활용률 제고, 디자인권 및 거래 제도 개선 등 디자인 주요 정책이 K-디자인 산업대화를 중심으로 논의될 수 있도록 적극 지원할 것”이라고 밝혔다.

담당 부서	제조산업정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장	이재석 (044-203-4340)
		담당자	사무관	신세미 (044-203-4344)

◇ K-디자인의 도약을 위해 산업 현장의 의견과 제안을 반영한 정책 과제 발굴 및 이행을 위해 민관합동 디자인정책 플랫폼 가동

- 일시/장소 : 5.22(수) 10:00~11:20 / 한국디자인진흥원 7층 대회의실
- 참석자 : 산업부 1차관(위원장), 한국디자인단체총연합회장(공동 위원장), 디자인 주요 업계 및 단체 위원 13명, 디자인진흥원장, KEIT 부원장

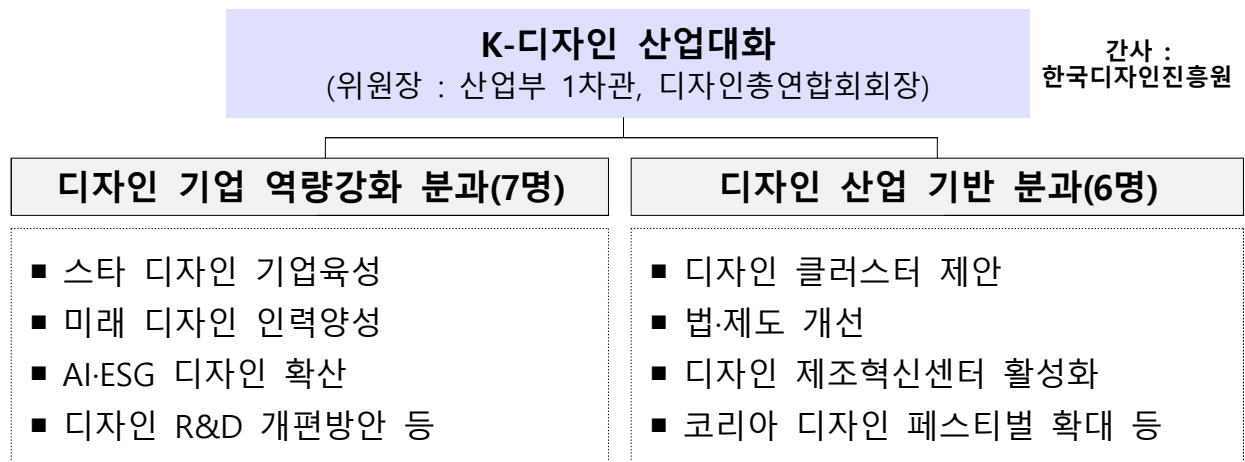
구 분	참석 기관	참석자
대기업 디자인센터	삼성전자 디자인경영센터	김진수 부사장
	LG전자 디자인센터	황성걸 전 무
	LG생활건강 디자인센터	이병주 상 무
디자인 기업	모델솔루션	우병일 대 표
	SWNA	이석우 대 표
	플러스엑스	신명섭 고 문
	29CM(무신사)	김항래 실 장
디자인 단체	한국디자인단체총연합회	김현선 회 장
	한국디자인단체총연합회	김윤배 수석부회장
	한국디자인단체총연합회	강부연 부회장
	한국디자인산업연합회	이인기 회 장
	한국디자인산업연합회	손정민 본부장
	한국산업디자인협회	한경하 회 장
진흥기관	한국디자인진흥원	윤상흠 원 장
	한국산업기술기획평가원(KEIT)	한승엽 부원장

□ 세부일정

시간		세부내용	비 고
10:00~10:02	(02')	기념촬영	-
10:02~10:10	(08')	모두말씀, 개회사	1차관, 디총회장
10:10~10:13	(03')	인사말씀	디자인진흥원장(간사기관)
10:13~10:16	(03')	(안건1) K-디자인 산업대화 운영계획	엔지니어링디자인과장
10:16~10:19	(03')	(안건2) 디자인의 날 제정 제안	디총 수석부회장
10:19~10:22	(03')	(안건3) 디자인 법령 제개정 검토계획	엔지니어링디자인과장
10:22~10:26	(04')	(안건4) 디자인 진흥사업 추진방향	디자인진흥원 본부장
10:26~10:30	(04')	(안건5) 디자인 R&D 개편방안	KEIT 디자인PD
10:30~11:20	(50')	종합토론	위원

□ 운영 방안

- 분기별 위원회 개최하여 이슈 검토, 검토 결과를 점검·논의·정책화 추진 ⇒ 논의 결과는 금년 디자인코리아(11.13~17, 코엑스)에서 발표



- (디자인개념) 제품, 서비스 등의 미적·기능적·경제적 가치를 최적화하여 생산자 및 소비자의 물리적·심리적 욕구를 충족시키기 위한 창작 및 개선 행위와 결과물(산업 디자인진흥법 제2조 정의)

* 제품·포장·환경·시각·서비스 디자인

- (산업규모) 국내 시장규모 19.3조원, 연평균 4.2% 성장(2018~2022)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	증감률
디자인산업	16.4조원	16.8조원	17.5조원	20.2조원	19.3조원	-4.5%

- (인력규모) '22년 기준 디자인종사자* 수는 35.8만명으로 최근 5년간 증가 추세를 보임

* ('18)28만명 → ('19)28.3만명 → ('20)28.5만명 → ('21)30.3만명 → ('22)31.2만명

- 디자인학과 졸업자*는 매년 2만명 수준

* ('18)2.2만명 → ('19)2.1만명 → ('20)2.1만명 → ('21)2.1만명 → ('22)2.0만명

- (디자인 전문기업) 디자인전문기업 수*는 증가 중 (대부분 영세하고 평균 매출액 정체)

* ('18)5,570개 → ('19)6,264개 → ('20)7,229개 → ('21)19,465개 → ('22)20,290개

** ('18)6.5억원 → ('19)6.3억원 → ('20)6.1억원 → ('21)3.5억원 → ('22)3.1억원

- (디자인 활용률) 우리 제조기업의 디자인 활용률은 '22년 기준 37.3%로 전년대와 유사한 수준

* ('18)35.9% → ('19)37.1% → ('20)39.9% → ('21)37.4% → ('22)37.3%

※ 디자인 활용률 : 디자인산업분류(한국표준산업분류 중 디자인과 연관성 높은업종 재분류) 내 5인이상 사업체 중 디자인을 활용하는(①디자인 부서 보유업체, ②디자이너 고용업체, ③디자인 외주 용역 발주업체) 업체 비율