

보건복지부, 외신 기자 대상 K-뷰티 소개

- 대표 수출 주도 산업인 한국 화장품산업 현황 및 주요 지원 정책 설명 -

보건복지부(장관 조규홍)는 7월 24일(수) 「K-뷰티 체험·홍보관」 명동점에서 외신 기자 대상 한국의 유망 중소 화장품 기업 제품과 메이크업 등을 체험하고 소개하는 간담회를 개최하였다.

한국의 화장품 산업은 대표적인 수출 주도산업으로 코로나19와 중국의 규제 강화 등에도 불구하고, 최근 5년간('19~'23) 연평균 6.7% 성장*하였다. '24년 상반기 수출실적은 전년 동기(41억 달러) 대비 18.1% 증가한 48억 달러로, 역대 반기 최고 실적을 달성하였으며, '12년 이래 무역수지 흑자를 달성 중이다.

* 최근 5년간 화장품 수출실적(억 달러) : ('19) 65 → ('20) 76 → ('21) 92 → ('22) 80 → ('23) 85

이날 간담회는 한국 뷰티 제품에 대한 해외 인지도가 높아지고 있는 상황*에서 한국 화장품의 우수성을 해외에 보다 적극적으로 알리기 위해, 외신 기자를 「K-뷰티 체험·홍보관」에 초대하여 한국 화장품 산업 현황 및 주요 지원 사업을 설명한 뒤 한국 화장품 등을 직접 체험하는 방식으로 진행되었다.

* 한국 문화콘텐츠 11종에 대한 26개국 조사결과, '한국 뷰티제품이 7개 항목 중 4개 항목(인기도, 소비 비중, 호감도, 유료이용 의향)에서 각 2위 <2024 해외한류 실태조사(한국국제문화교류진흥원)>

* 최근 해외 주요 온라인 유통채널 판촉행사 시 판매실적 최상위권을 K-뷰티 제품이 차지 (美 아마존 (24.7.16.~17.) 1~5위, 日 쿠팡제팬(23.11.22.~12.3.) 1~3위)

「K-뷰티 체험·홍보관」 명동점은 방한 외국인 등을 대상으로 유망 중소 화장품 기업 제품 전시·체험 및 브랜드 팝업스토어 운영 지원 등을 목적으로 '21.10월 개관하였다. 그간 중소기업 558개 제품 전시, 110,631명 방문 및 20,000명(외국인 13,018명, 65%)이 체험 서비스를 이용하였고, 인스타그램 글로벌 10만 회, 유튜브

59만 회 조회 등 온라인에서도 인기를 얻고 있다. 이런 1호점의 인기로 올해 2월 2호점인 홍대점을 추가로 개소하였으며, 최근 한국 문화관광의 대표 명소로 자리 잡아 가고 있다.

보건복지부는, ‘한류(韓流)’와 더불어 발전해 온 한국 화장품산업이 이제는 세계적인 경쟁력*을 구축한 만큼 ▲해외판로 개척 ▲수출규제대응 지원 ▲K-뷰티 아카데미 등 산업인프라 구축 ▲필수·고부가가치 화장품 소재 개발 R&D 등을 통해 정책을 지속적으로 추진해 나가고, 한국 화장품의 우수성을 해외에 보다 적극적으로 알리는 노력을 계속할 방침이다.

* '23년 기준, 전 세계 화장품 수출국가 중 수출실적 4위(1위프랑스-2위미국-3위독일-4위한국)

보건복지부 정은영 보건산업정책국장은 “어려운 수출 여건 속에서도 창의적이고 새로운 아이디어로 수출에 매진하는 화장품기업. 특히, 중소기업과 소상공인의 노고*에 감사드린다” 라며, “앞으로도 우리 화장품 산업이 수출을 견인하는 산업으로 계속 성장할 수 있도록 정부 차원의 지원을 아끼지 않겠다” 라고 밝혔다.

* 중소기업(소상공인) 수출: △'23년 화장품 총 수출액 85억 달러 중 중소기업 제품 54억 달러(63%), △'22년 화장품 수출기업 중 소상공인 비중 60.8%(4,889개)

<붙임> 1. 외신기자 「K-뷰티 체험·홍보관」 초청행사 계획

2. 한국의 화장품 수출실적(식품의약품안전처 보도자료('24.5.20.) 발체)

담당 부서 <총괄>	보건복지부 보건산업진흥과	책임자	과 장	오창현 (044-202-2960)
		담당자	서기관	차용민 (044-202-2973)
<운영>	대한화장품산업연구원 K-뷰티 체험 홍보관	책임자	실 장	박상훈 (031-8055-8799)
		담당자	팀 장	김종현 (031-372-1326)
			팀 장	임유리 (031-8055-8751)
			팀 장	류보미 (070-4070-9675)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



□ 행사 개요

- (일시) 7.24(수) 14:00~15:15
- (장소) 서울 중구 명동길 73(페이지 명동) 3층 '뷰티플레이(Beauty Play)'
- (주제) 주요 외신기자 K-뷰티 체험
- (주요 참석자)
 - (복지부) 보건산업정책국장, 보건산업진흥과장 등
 - (대한화장품산업연구원) 원장, 기획정보실장 등
 - (외신) 영자지 포함 총 4개 매체* 참석 신청

* (7.19일 기준) ▲ 미국 뉴욕타임즈, ▲ 일본 NHK(영상), Fuji TV(영상), 마이니치

□ 세부일정

시간	내용		진행
< 1부 : 기자간담회 >			
14:00 ~ 14:04 ('04)	참석자 소개		사회자(대변인실)
14:04 ~ 14:07 ('03)	인사말씀		보건산업정책국장
14:07 ~ 14:22 ('15)	화장품산업 현황 및 복지부 지원정책 소개		보건산업진흥과장
14:22 ~ 14:27 ('05)	질의응답(필요 시)		참석자
14:27 ~ 14:30 ('03)	K-뷰티 체험·홍보관 소개		대한화장품산업연구원장
< 2부 : 프레스 투어 >			
14:30 ~ 15:00 ('30)	동시 진행	K-뷰티 메이크업쇼	대한화장품산업연구원 (K-뷰티 홍보팀장)
		퍼스널 컬러 체험 및 피부진단 체험	대한화장품산업연구원 (연구원)
15:00 ~ 15:15 ('15)	도슨트(Docent) 투어 * 7-8월 전시 VMD 관람		대한화장품산업연구원 (K-뷰티 홍보팀장)
15:15	도슨트(Docent) 투어 종료 및 퇴장		

* 본 행사(14:00) 前 뷰티플레이 소개 동영상 시청

한국의 화장품 수출실적

※ 식품의약품안전처 보도자료('24.5.20.) 발체

□ 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년 대비 증감률(%)
1	프랑스	17,124,931	14,812,676	17,852,856	19,441,924	21,889,550	12.6
2	미국	10,360,452	8,811,596	9,572,697	10,376,418	11,079,054	6.8
3	독일	8,373,043	6,947,032	8,060,774	8,734,835	9,753,569	11.7
4	한국	6,524,789	7,572,097	9,183,570	7,953,197	8,462,378	6.4
5	이탈리아	5,235,703	4,456,787	5,299,722	5,941,181	7,358,401	23.9
6	스페인	4,564,291	3,729,283	4,716,478	5,310,280	6,678,401	25.8
7	중국	4,628,446	3,943,135	4,829,996	6,023,285	6,240,859	3.6
8	일본	5,327,529	6,193,354	7,470,012	5,824,563	4,382,897	-24.8

* (출처) 한국무역협회(K-STAT, '23.12월 기준) / 국가별 순위는 '23년 기준

* 한국 수출실적은 관세청자료 취합한 자료임

□ 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순 위	2022년			2023년			
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	전년대비 증감률
	총계(163개국)	7,953,197	100.0	총계(165 개국)	8,462,378	100.0	6.4
	소계(상위 20위)	7,390,684	92.9	소계(상위 20위)	7,643,311	90.3	3.4
1	중국	3,611,759	45.4	중국	2,777,378	32.8	-23.1
2	미국	839,153	10.6	미국	1,214,304	14.3	44.7
3	일본	746,072	9.4	일본	801,857	9.5	7.5
4	홍콩	394,332	5.0	홍콩	501,915	5.9	27.3
5	베트남	375,093	4.7	베트남	497,676	5.9	32.7
6	러시아 연방	286,918	3.6	러시아 연방	408,067	4.8	42.2
7	대만	199,679	2.5	대만	221,525	2.6	10.9
8	태국	154,521	1.9	태국	193,157	2.3	25.0
9	싱가포르	118,873	1.5	싱가포르	129,317	1.5	8.8
10	말레이시아	115,459	1.5	말레이시아	120,692	1.4	4.5
11	영국	63,677	0.8	영국	100,414	1.2	57.7
12	필리핀	61,629	0.8	아랍에미리트 연합	89,716	1.1	54.3
13	프랑스	60,162	0.8	인도네시아	80,407	1.0	41.9
14	아랍에미리트연합	58,146	0.7	캐나다	77,612	0.9	34.1
15	캐나다	57,883	0.7	카자흐스탄	73,853	0.9	48.9
16	인도네시아	56,668	0.7	호주	73,026	0.9	41.2
17	키르기스스탄	52,701	0.7	네덜란드	71,984	0.9	110.5
18	호주	51,732	0.7	프랑스	71,288	0.8	18.5
19	카자흐스탄	49,593	0.6	필리핀	69,810	0.8	13.3
20	인도	36,634	0.5	키르기스스탄	69,313	0.8	31.5

* (출처) 관세청('23.12월 기준)