

방통위, 2025년도 예산안(정부안) 2,485억 원 편성

- 신뢰받고 혁신하는 글로벌 미디어 강국 구현을 위한 중점 과제 추진 -

방송통신위원회(이하 ‘방통위’) 김태규 위원장 직무대행은 2025년도 예산으로 총 2,485억 원을 편성하여 국회에 제출한다.

방통위는 ‘신뢰받고 혁신하는 글로벌 미디어 강국’ 구현을 위해 ▲공정하고 안전한 방송통신 환경조성에 93억 원, ▲미디어 콘텐츠 산업 성장 지원에 712억 원, ▲차별없는 디지털 동행사회 구현에 454억 원 등을 편성하였다.

1. 공정하고 안전한 방송통신 환경조성 : 93억 원

방통위는 이용자의 통신서비스 활용 능력을 제고하고, 디지털 취약계층을 대상으로 피해 예방을 강화하기 위한 맞춤형 교육 등을 지원하고, 이용자 보호업무 평가 등 자율적인 이용자 보호를 유도하기 위한 예산 19.4억 원을 편성하였다.

아울러, 이통사·유통점 등 사업자의 고가 요금제 가입 유도, 허위·과장·기만 광고, 유선·무선·결합상품 판매 시 부당한 이용자 차별 등 이용자 이익 침해 행위에 대한 시장 감시 기능을 강화하기 위해 35.4억 원을 편성하였다.

또한, 위치정보 관련 산업의 혁신성장 지원과 사회안전망 강화를 위해 위치정보산업 활성화 기반 구축, 위치정보 활용 긴급구조 지원체계 강화 등에 34.95억 원을 편성하였다.

이번 정부안 편성에서 신규 사업으로 AI 관련 예산 2.98억 원을 마련하여 생성형 AI 서비스의 차별, 편향이나 허위조작정보 등 위험성으로부터 이용자를 보호하기 위한 기반을 마련할 예정이다.

< 공정하고 안전한 방송통신 환경조성 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	'24년 (A)	'25년안 (B)	전년대비 (B-A)
방송통신 이용자보호 환경조성	1,938	1,940	2
방송통신시장 조사분석	2,659	2,705	46
방송시장 불공정행위 조사 지원	632	565	△67
방송시장 상생환경 조성	300	270	△30
안전한 위치정보 이용 환경 조성	215	215	0
위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	1,400	1,360	△40
위치정보산업 활성화 기반구축	1,970	1,920	△50
안전한 AI 활용 기반 조성(신규)	-	298	298
합계	9,114	9,273	159

2. 미디어 콘텐츠 산업 성장 지원 : 712억 원

방통위는 디지털·미디어 혁신 성장 조성을 위해 해외 현지 온라인동영상 서비스(OTT) 시장 조사, 국제 포럼 개최 등 국내 OTT 산업 활성화 및 해외 진출 기반 조성에 6억 원을 편성하여 적극 지원하기로 하였다.

시청각공동제작 협정체결, 방송공동제작 국제컨퍼런스 개최 등을 통해 공동 제작 협정의 실효성을 높이고 한국 방송콘텐츠의 해외진출을 지원하기 위해 21.43억 원을 편성하였다.

KBS의 공적책임 강화와 콘텐츠 제공 확대를 위해 KBS 대외방송 송출 지원과 프로그램 제작지원 예산 124.41억 원을 편성하였고, 지역 균형발전과 지역방송 콘텐츠 제작 역량 강화를 위해 프로그램 제작·유통 등 지원 사업에 44.64억 원을 편성하였다.

한편, 청소년 프로그램 내 학습 콘텐츠 제작과 과학 인재 육성과 연계한 국정과제 수행을 위해 EBS 프로그램 제작 지원에 19.9억 원을 추가 편성하여 시청자의 권익증진에 기여하기로 하였다.

아울러, 공익적 프로그램 제작지원을 위해 국악방송 프로그램 제작지원과 한국 문화 콘텐츠 세계화 및 국가 이미지 제고를 위해 아리랑 국제방송 프로그램 제작지원을 지속적으로 편성하였다.

또한, 미디어 환경 변화로 정체되고 있는 방송광고 산업의 지속성장을 위한 지원책으로 경제 위축 장기화로 인해 어려움을 겪고 있는 중소기업과 소상공인 대상 방송광고 제작·컨설팅 지원 사업에 41.61억 원을 편성하였다.

< 미디어 콘텐츠 산업 성장 지원 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	'24년 (A)	'25년안 (B)	전년대비 (B-A)
OTT산업 경쟁력 강화	600	600	0
방송통신국제협력 강화	2,148	2,143	△5
KBS 대외방송 송출지원	5,766	6,089	323
KBS 대외방송 프로그램 제작지원	5,034	6,352	1,318
지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	4,530	4,464	△66
EBS 프로그램 제작지원	32,774	30,064	△2,710
국악방송 지원	5,842	5,258	△584
아리랑 국제방송 지원	13,430	12,070	△1,360
혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	2,356	1,883	△473
지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축	2,868	2,278	△590
합계	75,348	71,201	△4,147

3. 차별없는 디지털 동행사회 구현 : 454억 원

방통위는 시각·청각장애인의 방송 시청 편의성을 높이고 시청격차를 해소하기 위하여 맞춤형 TV보급 확대, 장애인방송 프로그램 제작지원 등에 16.94억 원을 증액하였다.(218.7억원 편성)

아울러, 전국민이 언제 어디서나 미디어 교육·체험이 가능하도록 하는 시청자미디어센터를 운영하고, 소외계층 지역민 등을 대상으로 미디어나눔 버스를 추가 구축할 수 있도록 7.68억 원을 증액하였다.(224.33억 원 편성)

통신분쟁조정위원회 예산 증액을 통해 전기통신사업자와 이용자 간의 통신서비스 관련 분쟁조정이 신속히 이루어질 수 있도록 지원하였다.

또한, 국민들이 온라인 상에서 입은 각종 피해에 효과적으로 대처할 수 있도록 온라인피해구제 상담·지원을 위한 온라인피해365센터 운영 예산을 지속적으로 편성하여 피해구제 기능 강화에 노력하였다.

< 차별없는 디지털 동행사회 구현 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	'24년 (A)	'25년안 (B)	전년대비 (B-A)
소외계층 방송접근권 보장	20,176	21,870	1,694
시청자미디어 재단 지원	21,665	22,433	768
법정위원회 운영	144	202	58
인터넷 이용자보호 지원	1,148	921	△227
합계	43,133	45,426	2,293

'25년도 방통위 예산안은 국회의 심의·의결을 거쳐 최종 확정된다. 방통위는 정부 예산안이 편성 취지대로 반영될 수 있도록 국회 심의과정에 적극 대응해 나갈 계획이며, 국정과제와 주요 정책과제의 원활한 수행을 위해 정부 예산안이 편성될 수 있도록 노력할 계획이다.

붙임 2025년도 예산안 편성내역

담당 부서	기획조정관	책임자	팀 장	박강욱 (02-2110-1370)
	재정팀	담당자	사무관	양중배 (02-2110-1375)

(단위 : 백만원)

사 업 명	'24년 (A)	'25년안 (B)	증감 (B-A)
I. 일반회계			
국내외 협력업무수행	635	632	△3
행정효율성 증진 및 능력개발	306	361	55
법정위원회운영	144	202	58
방송통신위원회 시설운영	973	969	△4
행정사무정보화	1,117	1,171	54
KBS 대외방송 송출지원	5,766	6,089	323
EBS 방송인프라 개선	1,322	1,210	△112
공익채널운영실적 모니터링 및 평가	234	237	3
방송사업 등 허가심사지원	256	205	△51
방송분야 재난관리 지원	1,256	841	△415
방송통신 이용자보호 환경조성	1,938	1,940	2
방송통신시장 조사분석	2,659	2,705	46
안전한 위치정보 이용환경 조성	215	215	0
불법스팸 대응체계 구축	3,221	3,201	△20

사 업 명	'24년 (A)	'25년안 (B)	증감 (B-A)
Ⅱ. 방송통신발전기금			
방송통신융합 정책연구	2,400	2,400	0
방송통신국제협력강화	2,148	2,143	△5
EBS 프로그램 제작지원	32,774	30,064	△2,710
아리랑 국제방송 지원	13,430	12,070	△1,360
국악방송 지원	5,842	5,258	△584
KBS 대외방송 프로그램 제작지원	5,034	6,352	1,318
지역·중소방송콘텐츠 경쟁력강화	4,530	4,464	△66
AM라디오 송출 지원	100	100	0
시청자 방송참여 활성화 지원	1,468	1,276	△192
시청자미디어재단 지원	21,665	22,433	768
재난방송 운영지원	2,738	2,686	△52
인터넷 환경의 신뢰도 기반조성	1,027	653	△374
위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	1,400	1,360	△40
클린인터넷 이용환경 조성	1,629	1,466	△163
건전한 사이버 윤리문화 조성	6,463	6,140	△323
지능정보사회 이용자보호 환경조성	830	792	△38
위치정보산업 활성화 기반구축	1,970	1,920	△50

사 업 명	'24년 (A)	'25년안 (B)	증감 (B-A)
불법유해정보 차단기반 마련	4,662	4,195	△467
안전한 인터넷 이용환경 개선	3,230	3,370	140
인터넷 이용자보호 지원	1,148	921	△227
방송시장 불공정행위조사 지원	632	565	△67
안전한 AI 활용 기반 조성(신규)	-	298	298
미디어다양성 증진	3,290	3,290	0
방송시장 경쟁상황 평가	468	457	△11
소외계층 방송접근권 보장	20,176	21,870	1,694
언론중재위원회 지원	13,802	14,545	743
방송통신심의위원회 지원	36,560	36,736	176
방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,770	1,640	△130
방송시장 상생환경 조성	300	270	△30
방송콘텐츠 기반 강화	310	290	△20
방송평가 기반조성	871	850	△21
방송광고 공공인프라 구축지원	2,449	1,932	△517
혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	2,356	1,883	△473
방송정보활용기반 체계화	202	452	250
지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축	2,868	2,278	△590
OTT산업 경쟁력 강화	600	600	0