

보도시점 (지 면) 2. 5.(수) 조간
(인터넷) 2. 4.(화) 12:00

2025년 동네상권발전소 지원사업 공고

- 동네상권의 주체들이 직접 참여하는 상권문제 해결과 전략 수립을 위해 지자체·상인·상권기획자 등으로 구성된 연합체(컨소시엄) 모집
- 올해는 기존 전략수립형에 상인 간 조직화를 돕는 ‘네트워크형’ 신설

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 5일(수)부터 다음 달 12일(수)까지 ‘2025년 동네상권발전소 지원사업’에 참여할 (기초)지자체·상인·상권기획자 등으로 구성된 연합체(컨소시엄)를 모집한다고 밝혔다.

동네상권발전소 지원사업은 지역상인과 주민들이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고, 상권주체들이 주도하여 상권의 사업(비즈니스) 전략을 연구·기획하도록 지원하는 사업으로 2023년 처음 도입되어 지금까지 총 25개 동네상권을 지원해 왔다.

올해는 상권활성화 사업 연계*를 위한 전략수립형과 함께, 전략 수립 이전에 구성된 간 조직화가 미비한 경우가 많은 동네상권의 특성을 반영하여 상인 간 소통 활성화를 통해 조직화를 돕는 네트워크형을 신설하였다.

* (상권활성화 사업) 소상공인지자체 주도로 자율적인 계획을 수립하여 테마공간조성, 상품개발, 판촉 등 상권활성화 프로그램을 운영(3+2년, 최대 100억원)

‘25년 동네상권발전소의 유형별 지원내용은 다음과 같다.

① 협업과제를 통해 동네상권의 사업(비즈니스) 전략을 수립하는 전략수립형

전략수립형은 상권 관리체계(거버넌스) 구축과 지역기록보관소(로컬 아카이빙*), 상권활성화 5개년 전략 수립을 지원하여 상권활성화사업 연계를 목표로 하며, 올해는 총 8곳 이외의 상권 연합체(컨소시엄)를 선정하여 최대 1.5억원(국비+ 지방비)을 지원한다. 신청을 위해서는 상권기획자 등 주관기관이 지자체 및 상인·주민과 연합체(컨소시엄)를 구성하고 사업을 추진할 점포수 30개 이상을 포함하여 예비상권구역을 설정해야 한다.

* 지역 상권의 역사와 문화, 생활 자료를 수집하고 관리·보존하여 정체성 확립하고 상권 매력도 제고

② 골목 상인들의 네트워크 활성화와 조직화를 지원하는 네트워크형

올해 신설한 네트워크형은 골목 상인들의 조직화 및 네트워크 구축을 위해 총 5곳 이외의 골목상권 연합체(컨소시엄)를 선정하여 최대 3천만원을 지원한다. 신청요건으로는 상권기획자 등 주관기관이 상인들과 연합체(컨소시엄)를 구성하여 사업을 추진할 점포수 15개(인구감소·관심지역은 10개) 이상을 포함한 예비상권구역을 설정해야 하며, 지자체 참여가 필수사항은 아니다.

민간 주관기관이 주도하여 동네상권의 상인, 주민들과 함께 조직기반 마련과 상인 교류·협력(네트워킹) 활동을 자유롭게 추진할 수 있도록 하며, 추후 골목형상점가 지정과 연계*할 예정이다.

* 소진공 지정 전담기관(현재 3개 → 4개로 확대 예정)을 통해 골목형상점가 지정, 정책 사업 연계, 상담(컨설팅) 등 지원중

이대건 소상공인정책관은 “지역소멸 위기와 골목상권 쇠퇴의 어려움 속에서 작은 단위 동네상권은 조직화 자체가 이루어지지 않아 정부지원 사업 등에 진입이 어려운 경우가 있다”라고 언급하며,

“대규모 상권뿐만 아니라 주민들이 생활에서 늘 접하는 골목상권들이 모여 지역 활성화의 주체가 될 수 있도록 동네상권발전소 지원사업이 마중물 역할을 할 것으로 기대하고 있다”라고 밝혔다.

중기부는 신청자의 이해를 돕기 위해 오는 2월 13일(목) 14시 소상공인지자체 진흥공단 대전교육장(대전 둔산동 소재)에서 사업 설명회도 개최할 예정이다. 사업 신청기한은 2월 5일(수)부터 3월 12일(수)까지이며, 구체적인 사업공고는 중기부 누리집(www.mss.go.kr)을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실 지역상권과	책임자	과 장 김윤우 (044-204-7880)
		담당자	사무관 강효민 (044-204-7884) 주무관 허 양 (044-204-7887)

참고 1

동네상권발전소 지원사업 개요

□ 사업목적

- 지역상인 및 주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고, 발굴한 상권의 비즈니스 전략을 연구·기획하여 지속가능한 발전을 도모

□ 지원유형

- 2가지 유형 중에서 택일 * 중복신청 불가

구분	내용	지원규모	
		선정	사업비
① 전략수립형	지역의 문제를 해결하고 지속가능한 상권 비즈니스 모델 발굴을 위해 기획·운영하는 협업과제에 소요되는 자금 지원	8곳 내외	최대 1.5억원 (국비50%, 지방비50%)
② 네트워크형 신규	골목상권의 조직화·네트워크 지원을 통해 자생력 및 경쟁력 강화 지원	5곳 내외	최대 0.3억원 (국비100%)

□ 지원대상

- 유형별 점포수 15~30개 이상 상권의 지자체 및 상권기획자, 로컬 크리에이터 등으로 구성된 컨소시엄*
 - * 전략수립형: ① 주관기관(상권기획자, 로컬크리에이터, 대학, 비영리법인, 도시재생 스타트업 등) + ② 지자체 + ③ 상인·주민협의체
 - * 네트워크형: ① 주관기관(상권기획자, 로컬크리에이터, 대학, 비영리법인, 도시재생 스타트업 등) + ② 상인협의체

□ 사업추진내용

- (전략수립형) 주관기관이 이해관계자와 함께 상권 활성화를 위한 거버넌스 구축, 로컬 아카이빙을 통해 동네상권 5개년 전략 수립
 - * 사업기간 내 자율상권조합 설립, 자율상권구역 지정 필수
- (네트워크형) 주관기관이 상권 내 상인과 함께 골목상권의 체계적 조직화와 네트워크 구축을 추진하고, 맞춤형 교육·마케팅 실시

참고 2

상권활성화 사업 개요

□ 개요

- (사업목적) 소상공인·지자체가 자율적으로 계획을 수립하여 테마 공간 조성, 상품 개발, 판촉 등 상권 활성화 프로그램을 추진토록 지원
- (지원대상) 전통시장법 제2조제4호 상권활성화구역*
지역상권법 제2조제4호 자율상권구역**
 - * (상권활성화구역) ① 상업지역 100분의 50 이상, ② 점포수 400개 이상(시·군·구 인구 50만 이상은 700개 이상), ③ 사업체수, 매출액, 인구수가 최근 2년간 계속 감소
 - ** (자율상권구역) ① 상업지역 100분의 50 이상 포함, ② 점포수 100개 이상, ③ 사업체수, 매출액 또는 인구수 중 2개 이상 최근 2년간 계속 감소
- (신청요건) ①(상권활성화구역) 상인·임대인 1/2이상 사업동의 및 상생협약 체결 등, ②(자율상권구역) 상인·임대인·토지소유자 각각 2/3이상 사업동의 및 상생협약 체결 등
- (지원규모) 구역당 3+2년간 최대 100억원 내외(국비 50%, 지방비 50%)

□ 주요내용

- 지자체·상인회 주도로 상권의 특색*이 반영된 구역을 조성하고, 쇼핑·커뮤니티·청년창업, 힐링 등이 이루어지는 상권 조성
 - * 상권 자체의 핵심 역량(음식, 의류, 디자인 등) 및 지역 특화산업 등과 연계
- 상권환경개선(H/W)과 상권활성화(S/W)로 사업을 추진
 - * 예시) 환경개선(HW) : 거리정비 및 기반공사, 테마별 거리 디자인 등
활성화(SW) : 테마존운영(음식, 패션 등), 특화상품 개발, 판로지원, 홍보 등