

별첨1

제2차 범부처 「수출상황점검회의」 주요 논의내용

1 범부처 수출지원 실적

① 정상외교를 통한 美·日 경제협력 강화

- (미국) ①첨단산업 공급망 협력, ②첨단과학기술 동맹, ③59억불 규모 첨단기업 투자 유치
- (일본) ①양국의 수출규제조치 완화, ②반도체 공급망 공조 강화, ③양국 경제계 교류 가속화

③ 대규모 프로젝트 수주지원

- (방산) 우즈벡 NSC 사무총장 방한, 브라질·콜롬비아·에콰도르 등 고위급 회담 등
- (해외건설·플랜트) 네움 CEO 화상면담, 녹색산업 수주지원단 파견(폴·항·사우디아집트)

② 주력유망산업 육성 및 수출전략 등 정책 수립

- (산업육성 전략) 이차전지 산업경쟁력 강화 전략(4.20), K-디자인 비전(5.3) 등
- (수출지원 전략) 방산 유럽지역 수출지원 전략(4.17), 녹색산업 해외진출 지원전략(4.21) 등

④ 수출현장 애로 해소

- (현장소통) 삼성디스플레이 신규투자 협약식, 기아 전기차 전용공장 기공식 등
- (애로해소) RG 등 조선업 금융지원 확대, 디지털 분야 수출기업 무역보험 우대 등

2 수출유망 세부품목 지원 강화계획

① 30개 수출유망 세부품목 선정 결과

주력 제조업 분야 17개		新수출 유망분야 13개	
호조품목	· 전기차 양극재 항공유, 히트펌프 등	농식품부	· 라면, 배, 스마트팜
지속성장 품목	· 고성능메모리 LNG선 투명OLED 등	해수부	· 김, 굴, 넙치, 전복
기회품목	· 굴착기 트랙터 블랙박스 인덕션 등	복지부	· 화장품
		문체부	· 게임, 음악
		과기정통부	· 클라우드 서비스, 디지털헬스케어, OTT

② 단기 지원 방안

- (마케팅) 지사화사업, 전시회 등 23년 하반기 해외마케팅 집중지원
- (맞춤형지원) 원스톱 수출수주지원단 등을 통한 기업별 맞춤형 지원

③ 중장기 지원 방안

- (유망품목·기업 지원) 유망품목 지정제도 도입, 수출선도기업 육성사업 추진 등
- (특화프로그램) 거점무역관, 무역사절단, 수출기업화 등 특화 지원프로그램 마련

3 대중 수출확대 지원 방안

① 3대 분야(신성장제조업 / 소비재 / 디지털·그린 전환) 수출지원 강화

- (신성장제조업) 중국 전기차용 이차전지 배터리 기술개발, 현지 특화 모델 출시 등
- (소비재) 싱글엔젤 등 최신 소비 트렌드 활용 확대, 식품콘텐츠 등 전통 주력상품 수출 확대
- (디지털·그린전환) 디지털 전환, 그린전환 등 중국 정부정책과 연계한 협력 확대

② 수출기업 지원인프라 확충

- (협력채널) 중앙·지방정부와 다층적 협력채널 가동, OECD-G20 등 다자 협력채널 활용 강화 등
- (무역금융) 대중 수출기업에 대한 우대패키지 지원, 매출발생 집중시기 무역보험 한도 증액 등
- (해외거점 확대) 소비재 거점 무역관, IT 지원센터 신규 지정 등 중국 현지 지원거점 강화
- (유턴기업 지원) 중국 사업장 구조조정 컨설팅, 중고설비 국내이전, 국내 신규투자 지원 등