

보도일시

인터넷·방송·통신: 7. 9.(일) 11시부터
지면: 7. 10.(월) 조간

농산물 산지유통센터(APC) 스마트화 · 광역화 추진 계획

2023. 7.



농림축산식품부



목 차



I. 산지 유통정책 추진 성과	1
II. 미흡한 점	2
III. APC 스마트화 · 광역화 계획	3
1. 기본 방향	3
2. 목표 및 추진 과제	4
3. 세부 추진계획	5
IV. 향후 계획	17
〈참고자료〉	
1. APC 스마트화 · 광역화 개념도	16
2. 품목별 스마트 APC 후보군(pool) 검토	18
3. 주산지별 광역화 계획 수립 현황	19
4. 스마트 APC 구축지원단 개요	22

I. 산지 유통정책 추진 성과

◆ 그간 APC 건립, 통합마케팅조직(現 생산·유통 통합조직)육성 등을 통해 산지유통은 외연적 성장, APC의 역할·비중 증대

- 농산물 시장개방, 대형유통업체 진입 등에 대응하기 위해 '90년대 초반부터 산지 규모화를 위한 유통시설 지원 및 마케팅통합 추진
 - 청과물종합유통시설 지원('92)을 시작으로 각종 산지유통시설 지원을 추진했고, 원물 확보자금 지원 추진('00)
 - 산지유통시설 지원을 산지유통센터(APC)지원사업으로 일원화('01) 하고 한·칠레 FTA를 계기로 과수 거점 APC 지원 추진('06)
 - 판매 규모화를 위해 농협의 판매 전문조직으로 조공법인 설립('05), 시군유통회사 설립('08), 통합마케팅조직 육성('12) 등 추진
- 이에 따라 산지유통시설 인프라 확충, 통합마케팅 규모 증가 등 외연적 성장을 이루었고, 산지에서 APC의 역할·비중 증대
 - '21년 기준 APC는 총 562개소이며, 전체 청과물 생산액(약 17조원)의 30.6%(5조 2,090억원)가 APC를 통해 유통 중
 - * APC 개소수 : ('02) 25개소 → ('00) 173 → ('10) 320 → ('21) 562
 - '21년 기준 통합마케팅조직(現생산·유통통합조직)은 총 119개소*로 4조 7,593억원을 취급하며, '12년 대비 27.3% 취급액 증가

<통합마케팅조직 개수 및 취급액 현황>

(단위 : 개소, 억원)

구분(실적연도)	'12	'17	'19	'20	'21
통합마케팅 조직 수	58	115	107	119	119
취급액	37,380	37,498	43,999	44,939	47,593

Ⅱ. 미흡한 점

◆ 1인 가구 증가, 디지털유통확대, 대형유통업체·플랫폼 기업 성장 등 향후 유통변화에 현행 체계로는 대응에 한계가 있는 상황

□ 인력의존적 상품화, 정보 수기 관리 등 APC의 자동화·정보화 수준 미흡

- APC의 약 90%가 선별·포장 등 상품화의 일부분만 자동화하고, 정산을 위해 일부 정보만 전산관리하며 생산·마케팅 등에 미활용
- 이로 인해 농산물 생산관리, 소비지에서 원하는 다양한 규격의 상품화 등이 어려워 부가가치 제고에 한계

<APC 스마트화 수준('21년 기준)>

구분	스마트화 수준	정보 범위	개소수
Level0	■ 수작업, 정보 수기 관리 수준	개별 APC	100 (17.9%)
Level1	■ 부분 자동화, 부문별 정보 관리	개별 APC	399 (71.5%)
Level2	■ 업무 전반 자동화, 입고·선별·저장 정보 전산 관리	개별 APC	57 (10.2%)
Level3	■ 공정·수발주 통합, 로트(lot) 단위 관리·이력추적 가능	전후방 연계	2 (0.4%)
Level4	■ 데이터 기반 의사결정, 글로벌 이력추적 가능	전후방 연계	0 (0.0%)

□ APC 규모 영세성으로 대규모 수요처가 원하는 대량공급 역량 부족

- 대부분 APC가 읍·면 농협 기반으로 규모가 영세하며, 안정적인 물량 확보를 위한 농가조직화 수준도 낮은 상황

* APC별 평균 농산물 취급액은 93억원이며, 공동선별수탁·계약재배매취 등 농가조직화를 통한 취급액은 58억원(62.1%) 수준

□ 산지 경쟁력 제고 및 규모화를 유인하지 못하는 산지 지원사업

- 중장기 계획 없이 산지 신청기반으로 시설·자금 등을 지원하여 장기적 경쟁력 제고가 아닌 노후시설 개보수, 관행적 자금 지원 지속

* 농협 APC 중 절반이 적자인 상황이며, 평균 손익이 12백만원으로 각종 지원이 없는 경우 대부분 적자에 해당할 것으로 추정(연평균 업체별 공선비 43백만원 지원)

Ⅲ. APC 스마트화 · 광역화 추진계획

1. 기본 방향

□ 산지 유통구조 개선을 위해 정부·지자체의 역할 강화

- 단순 신청기반 지원이 아닌 주산지에서 거점 역할 수행이 가능한 APC 후보군(pool)을 사전 발굴하여 전략적으로 스마트화 지원
- 지자체는 생산자단체와 협의하여 중장기 원예산업발전계획, 광역화 계획을 수립하고, 계획에 기반하여 APC 스마트화·광역화 지원

□ 농산물 산지 유통뿐만 아니라 생산·수급에 대한 APC의 역할 확대

- 스마트 APC를 구축하여 농가 생산정보(토양·재배방식·생산성 등)를 체계적으로 관리하고 농가 생산성 향상을 위한 생산지도 강화
- APC 통합 등으로 규모화·광역화하여 농산물 취급 비중 확대하고 산지-소비지 정보를 종합하여 수요·수급을 고려한 생산·출하 추진

□ 온라인도매시장, 발작물 기계화 등 다른 정부 정책과 연계성 확보

- 상품 규격화 및 선별 정확성 제고, 이력추적 등이 가능한 스마트 APC를 비대면·대량거래의 온라인도매시장 핵심 판매주체로 육성
- 양파·마늘 등 기계수확 후 망작업 없이 벌크단위로 수집·저장이 가능한 설비를 구비한 스마트 APC를 구축하여 기계화 촉진

□ 정부·지자체·농협의 역량 집중을 위해 산지 지원체계 개편

- 정부·지자체는 기본계획 수립 및 시설(H/W), 운영시스템(S/W) 등 종합 지원, 농협은 전문가 육성, 매뉴얼 마련, 전산시스템 개선 등 S/W 집중 지원

2. 목표 및 추진 과제

목표

농산물 유통 디지털전환, 산지 경쟁력 제고를 위해
주요 품목 주산지별 APC 스마트화 · 광역화

* 연도별 목표(누계) : ('22) 2개소 → ('23) 17 → ('27) 100

추진 전략 및 주요 과제

① 스마트 APC 구축

- ① 주요 품목 주산지별 스마트 APC 후보군(pool) 발굴
- ② 스마트 APC 구축 및 생산·유통 관리 역량 제고
- ③ 시설·설비 지원, 표준모델 등 스마트 APC 구축 지원

② APC 규모화 · 광역화 추진

- ① 지자체·유통조직의 광역화 계획 수립
- ② 시설 출자·합병 등을 통한 APC 통합 추진
- ③ 생산·유통 통합조직 육성

③ 지원체계 개편

- ① (정부) 지원시스템 구축, 컨설팅, 자금 등 지원 강화
- ② (지자체) 원예산업발전계획 수립, 광역 단위 지원체계 구축
- ③ (농협) 인력양성, 운영 매뉴얼 등 운영(S/W) 중점 지원

추진 체계

기본계획 + 지원체계 개편 + 민관 협의체

국정 과제

71. 농업의 미래 성장 산업화 - '스마트 APC 확대'

3. 세부 추진계획

1 스마트 APC 구축

◆ 품목 주산지별 스마트 APC 후보군(pool)을 발굴·스마트화하여 생산-상품화-판매 등 유통 전주기에 대한 APC 역량 제고

* 스마트 APC 개소수(누적) : ('22) 2개소 → ('23) 17 → ('27) 100

□ 주요 품목의 주산지별 스마트 APC 후보군(pool) 발굴

- (주산지) 농식품부 지정 주산지가 있는 품목은 이를 활용하고, 그 외 품목은 농협 등 생산자단체 취급액을 기준으로 주산지 선정

* (지정 주산지 有) 배추, 무, 고추, 양파, 마늘, 대파, 당근, 양배추

(지정 주산지 無) 품목별 생산액 고려, 생산자단체 취급액 20~100억원 이상 지역

- (후보군) 품목 주산지에서 해당 품목을 취급하는 APC의 취급 규모, 비중, 조직 형태(통합조직 결성 여부 등) 등을 고려하여 후보군 발굴

<스마트 APC 후보군 예시(양파)>

주산지	재배 비중	통합조직	양파 스마트 APC 후보 분포도
전북	고창 1.9%	고창군농협조공법인	
	완주 1.8%	완주군조공법인	
	부안 1.3%	부안천년의숨씨조공법인	
전남	무안 20.9%	전남서남부채소농협	
	무안 20.9%	무안군농협조공법인	
	신안 8.5%	목포신안조공법인	
	함평 5.0%	함평군조공법인	
	해남 3.7%	해남군연합사업단	
	영광 1.6%	영광군연합사업단	
	고흥 2.9%	거금도농협	
경북	김천 2.8%	김천시농협조공법인	
	고령 2.0%	고령군농협조공법인	
경남	합천 6.5%	합천유통(주)	
	합천 6.5%	합천군연합사업단	
	함양 5.6%	함양군농협조공법인	
	창녕 5.4%	창녕군연합사업단	

□ 후보군 중심으로 자동화·정보화하여 스마트 APC 구축(100개소, ~'27)

- (자동화) 농산물 입고·선별·포장 등 상품화 과정을 비파괴선별기·자동포장기 등으로 자동화하여 생산 효율화하고 상품화 역량 제고
 - 인력소요가 많은 상품화 공정을 로봇, 기계 등으로 대체하여 인력감축 및 APC 가동시간 증대 등 생산 효율화
 - 제함기·자동포장기 등으로 다양한 규격으로 포장하고, 신선편의 농산물·가공식품 등 상품 다양화로 부가가치 제고
- (정보화) 농산물 생산부터 상품화, 판매까지 전 과정의 정보를 취합·관리하고, 이를 생산·수급 관리, 수요 맞춤형 상품화 등에 활용
 - 농가 생산정보 및 이에 따른 생산성 분석을 토대로 생산지도를 강화하여 농가 생산성 제고 및 농산물 품질향상·균일화
 - APC 상품화 과정에서 생성되는 정보를 통해 인력 최적 배치, 재고관리를 통한 로스를 감축 등 APC 운영 고도화
 - 판매·소비정보 분석으로 소비지 수요파악 및 맞춤형 상품 개발, 클레임 발생시 이력 추적을 통한 신속한 원인 파악 및 대처

※ 스마트 APC 구축 기대효과(전남서남부채소농협, 원예특작과학원) :
인력소요 50%↓, 저장손실을 30%↓, 상품성 25%↑

<스마트 APC 정보 순환(입력·피드백) 체계>



- (스마트화 수준) 전후방산업(농가 생산, 소비지 판매) 정보 연계로 생산·마케팅 관리할 수 있도록 스마트화 Level3 이상 달성 추진
- 매년 APC 스마트화 수준을 점검하고, 자동화가 충분한 농협 APC는 경제지주가 자체적으로 정보화 지원하여 스마트화 촉진

<스마트 APC 인정 기준>

구분	스마트화 수준	정보 범위	스마트 APC
Level0	■ 수작업, 정보 수기 관리 수준	개별 APC	X
Level1	■ 부분 자동화, 부문별 정보 관리	개별 APC	X
Level2	■ 업무 전반 자동화, 입고·선별·저장 정보 전산 관리	개별 APC	X
Level3	■ 공정수발주 통합, 롯트(lot) 단위 관리·이력추적 가능	전후방 연계	O
Level4	■ 데이터 기반 의사결정, 글로벌 이력추적 가능	전후방 연계	O

□ 시설·설비 비용 지원, 표준모델 제공 등 스마트 APC 구축 지원

- (시설·설비 지원) '27년까지 스마트 APC 100개소 구축 목표 달성을 위해 매년 스마트 APC 시설·설비 구축 비용 지원(APC 지원사업)
- (표준모델) 스마트 APC 적정 기능구현 및 시행착오 최소화를 위해 자동화·정보화 설비, 건축기준, GAP 인증을 포함한 표준모델 제공

<스마트 APC 표준모델>

구분	내용
자동화	■ 품목별 필요 기기·장비 및 배치, 작업장 면적, 작업 동선, 설계 도면 등
정보화	■ QR코드, 바코드, 스캐너 배치·활용, 정보관리시스템 적용 등
건축	■ 선별장·저온저장고 내 온·습도 제어, 작업장 및 사무실 전기시설 등
GAP	■ 농수산물 품질관리법 제11조에 따른 GAP 시설 인증기준 충족여부 등

- (지원기준) 역할·조직·품목 등을 고려한 스마트 APC 지원기준 마련
 - (거점 우선지원) 광역화 계획상 거점 역할을 수행하는 APC를 우선 지원하고, 잔여 범위에서 그 외 APC의 스마트화 지원
 - (조직 형태) 거점 스마트 APC 중심 광역화 추진이 용이한 생산·유통 통합조직 형태(조공법인·품목농협 등)에 스마트화 우선 지원
 - (품목 특성) APC의 취급 규모·비중이 큰 사과·배·감귤 등 과일과 생산 기계화 유도가 필요한 양파·마늘* 등을 취급하는 APC 우선 지원

* ① 양파·마늘 APC는 생산기계화 관련 시설 구비를 전제로 지원,
 ② 발작물 우수모델 육성 사업과 연계·지원

② APC 규모화 · 광역화

- ◆ 주산지별 광역화 계획을 기반으로 APC 규모화를 추진하고, 실효성 담보를 위해 통합 APC 구축, 생산·유통 통합조직 육성

* 생산·유통 통합조직 개소수 : ('22) 21 → ('23) 25 → ('24) 40 → ('27) 100

□ 품목 주산지별 거점 스마트 APC 구축 및 광역화 계획 수립

- 지자체·생산자단체가 지역·품목 특성을 고려하여 광역화 계획 수립
- 광역화 계획에는 참여 APC별 역할 분담 및 이에 따른 시설·설비 투자 계획, 전략품목 취급 비중 확대 계획* 등 포함

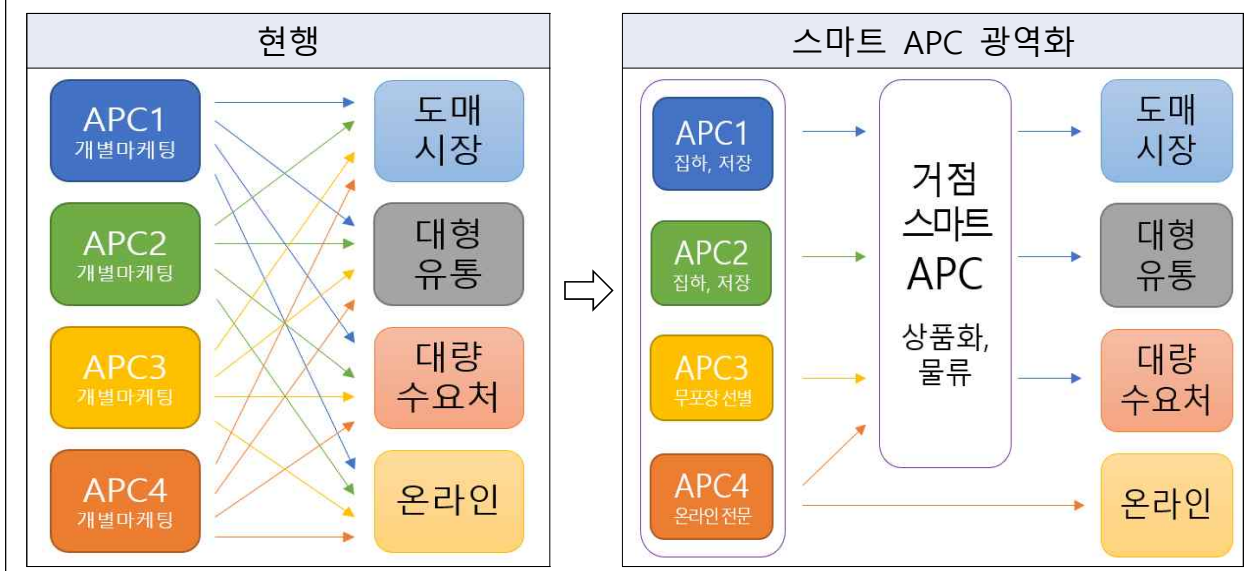
* 지역내 전략 품목의 70% 이상으로 취급 비중 확대 권고

APC 광역화 개념

- (광역화) 거점 스마트 APC를 중심으로 동일 지역·품목 APC 간 기능 연계·역할 분담 등을 통해 APC 사업 범위 광역화

- 거점 스마트 APC는 상품화, 물류 등 마케팅 거점 역할 수행, 그 외 APC는 집하·저장, 단순 선별, 전문품목 등 분담한 역할 수행
- 동일 지역·품목 APC의 단순 합이 아닌, 거점 스마트 APC를 기반으로 생산·유통 통합조직과 참여 APC의 총 취급물량 확대

<스마트 APC 광역화 개념도>



□ APC 간 합병 또는 시설 출자로 APC 통합 추진

○ APC **광역화의 실효성** 담보를 위해 APC를 합병하거나 생산·유통 통합조직에 APC를 출자하여 **통합APC 구축**

○ **통합APC에 한정하여** APC 스마트화·광역화를 지원하되, 통합에 장기간이 소요*됨을 고려하여 **최소 통합운영체계 구축** 전제로 지원

* '04년부터 조공법인 설립, RPC농협 간 합병을 통해 '21년 기준 56개 통합RPC 구축

<APC 통합운영체계 기준>

구분	통합APC	연합APC
내용	■ 시설 출자·합병하여 운영통합	■ 시설 출자 없이 운영통합
운영주체	■ 생산·유통 통합조직	■ 생산·유통 통합조직
조건	■ 시설 출자·합병	■ 통합조직-참여APC간 통합운영 협약
개념도		

○ **통합APC에** 시설·자금 지원 등 전체 산지 지원사업을 차등지원 (우선 지원, 지원비율 확대 등)하여 APC 통합 촉진

<통합RPC 구축 사례>

■ **목적**

- 규모의 경제 실현으로 시설 가동률 및 **가격 경쟁력** 제고, **시장 점유율** 확대

■ **추진 경과**

- '04~'21년말까지 총 **56개 통합RPC** 구축, 기존 200개 RPC를 133개소로 감축

■ **인센티브**

- **통합RPC에** 한해 고품질 **쌀 유통활성화사업**(시설현대화, DSC 구축) 지원

- 통합RPC에 **5년 무이자 우대자금** 지원

□ APC 규모화·광역화 주체로 생산·유통 통합조직 육성(100개소, ~27)

○ 기존 지역단위 마케팅 통합을 넘어 전략 품목을 중심으로 기초 생산자단체와 전속출하체계를 구축하여 생산·유통을 통합 관리

- 품목 전문성 및 규모화 제고를 위해 소량·다품종 취급이 아닌 전략품목 중심으로 생산·마케팅 전략 수립·이행
- 안정적인 원물 확보 및 취급량 확대를 위해 APC와 통합조직에 전속출하하는 기초 생산자단체* 육성('22 : 1,697개소 → '27 : 3,000)

* 생산 농산물 전량을 APC와 통합조직에 출하하는 공동선별회·공동출하회 등

○ 생산·유통 통합조직이 통합APC·연합APC를 운영하도록 하고 생산·유통 통합조직 중심으로 정부 지원체계 개편

- 스마트 APC 구축시 반드시 통합·연합APC를 구축하고 이를 생산·유통 통합조직이 운영하도록 하여 통합조직의 역할 강화
- 정부 정책사업 신청 창구를 생산·유통 통합조직으로 일원화하고 통합조직 한정·우대 지원, 자금배정 권한 부여 등 추진

<생산유통 통합조직 한정·우선 지원체계>

구분	사업명
통합조직에 한정하여 지원	산지유통활성화자금, 공동선별비, 농산물 산지유통센터(APC), 농산물 마케팅지원
통합조직 우선·우대	물류기기공동이용지원, 원예시설현대화, 에너지절감시설, 과수 고품질시설현대화, 과수ICT융복합, 수급안정계약재배, 농산물 생산유통조절지원, 채소류출하조절시설지원
통합조직에 참여를 전체로 지원	저온유통체계, 발작물공동경영체육성, 과수전문생산단지 조성

- 공동선별비·마케팅자금 등을 전략품목에 한정 지급하여 전략 품목 중심 농가조직화, 품목 전문화·규모화 촉진

③ 정부·지자체·농협의 산지 지원체계 개편

◆ APC 지원시스템·매뉴얼 개발, 산지 전문인력양성, 자금지원체계 개편 등 APC 스마트화·광역화 지원체계 구축

* 산지유통관리자(산지어시스턴트) : ('22) 638명(100명) → ('27) 700(150)

□ (정부) 시설뿐만 아니라, 시스템·컨설팅·자금 등 전방위 지원

① APC의 데이터 기반 의사결정을 지원하는 APC 지원시스템 개발(12월)

* 통상 APC가 별도 정보시스템(ERP·MES) 구축시 3~7억원 소요

○ APC 내부 업무(농산물 취급·선별), 농가 관리(생산·계약 정보), 농산물 판매(온라인도매시장 포함) 등 APC 경영 전단계 정보 수집·관리 지원

- 전후방 정보를 연계하여 농가 생산관리, 맞춤형 마케팅 등 추진

○ 온라인도매시장 플랫폼, 농협경제통합시스템 등과 외부 시스템 연계로 온라인도매시장 출하지원 및 시스템 사용 편의성 제고

- APC 지원시스템을 통해 온라인도매 송장 관리, 상품정보·실적등록 등을 지원하고 농협경제통합시스템 연계로 자동 정산 등 지원

<APC 지원시스템 개념도 및 연계 구상도>



② APC 대상 온라인도매시장 참여 인센티브 제공 및 교육 지원

- 온라인도매시장에 참여하는 APC에 스마트 APC 지원대상 선정시 가점을 부여하고, 정부·농협 자금 인센티브* 제공 방안 마련

* 온라인도매시장 참여 물량 공동선별비 지급, 원물확보자금 저리 융자 등

- APC가 온라인도매시장 판매자로서 행정·실무 역량을 갖추도록 원장·송장 관리, 수집·분산·리스크 관리 등 실무자 교육 실시

<온라인도매시장-스마트APC 관계>

■ 온라인도매시장 특성

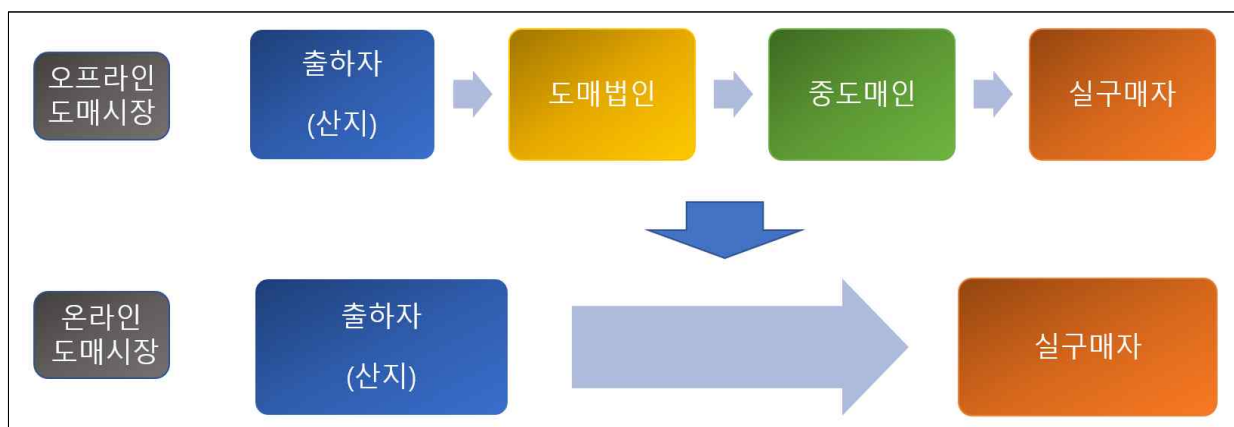
- 비대면·대량거래 특성으로 구매자가 신뢰할 수 있는 농산물 품질관리·규격화가 핵심

■ 스마트 APC의 이점

- 스마트 APC는 자동화·정보화 설비를 기반으로 한 생산(원물)관리, 선별고도화, 이력 추적 등을 통해 일반 APC에 비해 구매자의 신뢰 확보 용이
- 아울러, 취급량을 확대함으로써 대량공급 역량을 확충하여 안정적인 물량 공급 가능

■ 스마트 APC 온라인도매시장 참여 기대효과

- 기존 도매시장 대비 유통단계 축소, 전송거래(약 18% 추정) 흡수 등 도매유통 효율화 기대



③ (자금) APC 통합 및 규모화 촉진을 위해 정책자금 지급기준 개선

- (공통) 통합 APC에 우선 자금배정, 저율이자를 적용하고 동일한 통합수준 내 APC에는 기존 지급기준 적용으로 APC 통합 촉진

- (공동선별비) 전년 실적 중심에서 금년 규모화 계획 중심으로 변경

AS-IS	TO-BE
■ 전년 집행실적 x 역량평가 점수 ■ 역량평가 : 조직화 점수 50% + 공동선별비 예산집행 점수 50%	■ 금년 계획량 x 역량평가 점수 ■ 역량평가 : 기존 역량평가 점수 + 실제 공동선별 물량과 신청물량을 고려한 가·감점(10%)

- APC 경영탄련성 제고를 위해 수탁·매취에 대한 지원비율 통일 검토

- (원물확보) “통합APC - 연합APC - 개별APC” 순으로 저율 이자로 지원

적용금리	0%	1.0%	1.5%	2.0%	2.5%	3.0%
배정비중	40%	20%	20%	10%	7%	3%

- 금리 적용시 규모화 지표(취급액·성장률) 반영 비율 확대(35% → 50%)

- (마케팅지원) 통합 APC의 경우 품목에 관계없이 마케팅 비용을 지원하고, 그 외 APC는 전문품목에 대한 마케팅 비용만 지원

AS-IS	TO-BE
■ 마케팅 비용 지원비율 - 전문품목 85~100% - 기타품목 0~15%	■ 통합 APC - 품목 관계없이 85~100% 지원 ■ 일반 APC - 전문품목만 85~100% 지원

④ (기타) 산지 전문가 양성, 민관거버넌스 구축 등 추진

- 주산지 전문인력 육성 교육(지자체 공무원), 산지조직 핵심인력 양성 교육(산지 실무자) 등을 강화하여 산지의 정부 정책 이해도 제고

- 산지유통발전유공 장관표창(매년 40점 내외), 우수 지자체 공무원 선발 및 포상 등 산지·지자체 실무자 인센티브 제공

- 정부·지자체·농협·전문가·산지유통주체 등으로 구성된 스마트 APC 구축지원단*을 운영하여 정책 일관성 및 현장수용성 제고

* 유통소비정책관(단장), 농식품부(총괄·기본계획), 학계·민간전문가(자문단), 지자체(사업관리), 농협경제지주·aT(사업지원) 등 총 28명('23.3.24일 발족)

<스마트 APC 구축지원단 추진체계>



□ (지자체) 지역별 원예산업발전계획 수립 및 광역단위 지원체계 구축

- (원예산업발전계획) 지자체는 지역별 주요 생산품목, 유통시설 현황 등을 분석하여 지자체 원예산업발전을 위한 장기 계획 수립('23~'27)

* 既,수립('22.10)한 원예산업발전계획을 APC 스마트화·광역화를 반영하여 수정

- 원예산업발전계획에는 전략품목 및 생산·유통조직 육성 계획, 연도별 투융자 계획 등을 포함하여 전략적으로 원예산업 육성
- 원예산업발전계획의 실효성을 확보하기 위해 계획 수립 지자체에 한정하여 산지 시설·자금 등을 지원하고 법적 근거* 마련 추진

* 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률」 제6장 농수산물 유통기구의 정비, 제63조 지역별 정비계획에 원예산업발전계획 항목 신설

- (광역단위 지원) 정부 매칭사업 외 자체 시설·자금 지원을 APC 광역화에 부합하도록 개편(통합APC 우선지원, 개별농가단위 지원 지양 등)

- 특히, 시·군 단위를 넘어 광역화하는 APC 및 생산·유통 통합조직 지원*이 가능하도록 지자체 간 지원범위 협의·조정(구축지원단 활용)

* 현재 시군단위 중심 지원으로 2개 지역 이상 광역조직에 대한 지자체 지원 미흡

□ (농협) 전문가 육성, 매뉴얼 마련, 시스템 개편 등 S/W 중점 지원

○ (전문가 육성) 스마트 APC 기능 활용을 극대화하고 산지 마케팅 역량 강화를 위해 산지유통관리자·산지어시스턴트(온라인 전담) 육성

- 산지 우수직원 선발·시상(장관표창 제공), 산지유통관리자·어시스턴트 자격 획득시 판매 우선 지원, 인사가점 제공 등 인센티브 강화
- 판매 전문교육 강화, 품목별 워킹그룹* 활성화 등을 추진하고, 유통흐름 변화(디지털화, 온라인도매시장 등)에 맞춰 디지털유통 전문가 집중 육성

* 생산자조직↔APC↔도·소매 품목별 경쟁력 강화 협의체 : 산지 육성, 판매, 정책 등 논의

<농협 산지 디지털유통 전문가 육성 프로세스>



○ (운영 매뉴얼) 통합·연합 APC의 구축 및 원활한 운영을 위해 조공법인(생산·유통 통합조직) 운영 매뉴얼 마련

- 조공법인 설립을 위한 회원 모집, 자금조달, 이사회 구성 등부터 사업 운영을 위한 농가조직화, 출하처 관리, 보조사업 관리 등 포함
- 특히, 조공법인의 운영 전문성·독립성 확보를 위한 직원 교육, 농협 인력 파견, 계약위반 농가 제재방안 등 명문화

○ (시스템) 전산원장 등록으로 APC 실적·정산 등 전산관리가 가능하도록 농협경제통합시스템을 개선하고 APC 지원시스템과 연계(12월)

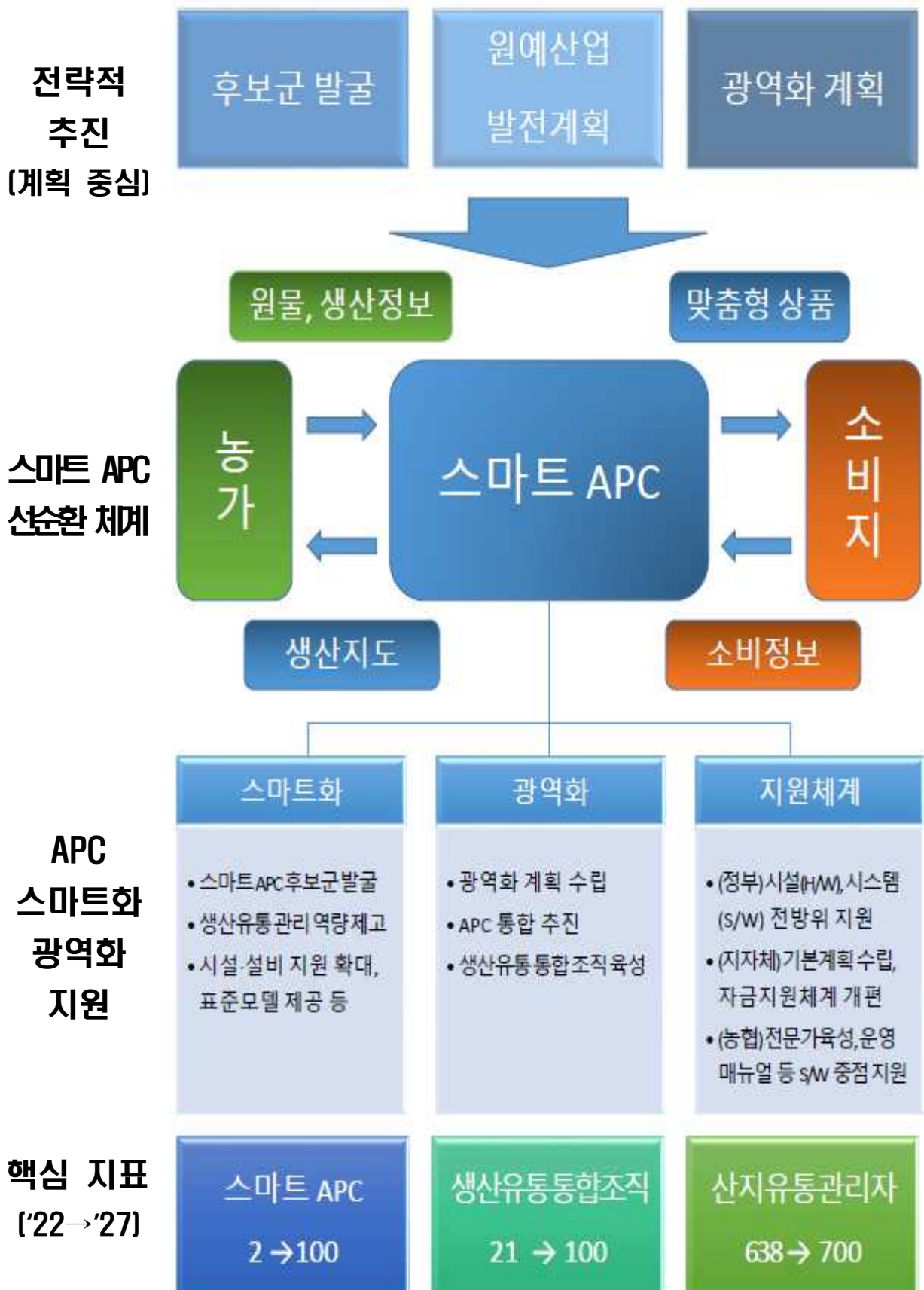
○ (자금) 농협중앙회·경제지주의 산지 자금*도 APC 통합수준에 따른 차등지원, 온라인도매시장 참여 인센티브 제공 방안 마련(9월)

* 농산물 매취 및 수탁 선급금 지급, 유통시설·설비 매입 등을 위한 무이자자금 등

- 산지 지원 확대를 위한 밸류체인 육성자금(2,000억원 수준) 신설, 도농 상생자금 활용 방안 마련 등 추진

참고1

APC 스마트화 · 광역화 계획 개념도



IV. 향후 계획

☐ 스마트 APC 시설 지원, 컨설팅·자금 지원 등 관련 예산 지원

* APC시설·컨설팅·자금 등 : ('23) 361,709백만원

☐ 보도자료 배포, 설명회 개최, 기획기사·카드뉴스 제작 등 홍보(7월)

☐ 스마트 APC 표준모델 제공 및 설명회 개최('23.7~8월)

☐ APC 스마트화·광역화 추진 계획 현장 의견수렴 및 보완 사항
논의를 위해 스마트 APC 구축위원회 개최('23.7월말)

☐ '24~'25년 APC 사업대상자 신청 접수('23.7월) 및 선정('23.9월)

☐ 지자체 원예산업발전계획 수정 제출('23.7월) 및 법적근거 마련을
위한 개정안 초안 마련('23.10월)

☐ 우선지원대상, 사업별 지원내용 조정 등 사업 시행지침개정('23.12월)

☐ APC 지원시스템 구축, 농협경제통합시스템 개선 완료(~'23.12)

<핵심 달성 지표>

구 분		2022	2023	2027
APC	스 마 트 A P C	2개소	17개소	100개소
	전체 APC 취급 비중	30%	35%	50%
생산자조직	생 산 유 통 통 합 조 직	21개소	25개소	100개소
	공 동 선 별 회 · 출 하 회	1,697개소	1,800개소	3,000개소
산지전문인력	산 지 유 통 관 리 자	638명	650명	700명
	산 지 어 시 스 템 트	100명	(정예화)	150명

참고2

품목별 거점 스마트 APC 후보군(pool) 검토

- (분석 대상) 전국의 지역 농협 APC 417개소와 농업법인 145개소, 농협이 취급하는 금액이 10억원 이상인 34개 품목 분석

구분	품목명
과일	사과, 배, 딸기, 포도, 복숭아, 감귤, 자두, 단감
과채	수박, 참외, 토마토, 파프리카, 오이, 방울토마토, 멜론, 호박, 풋고추, 파리고추, 가지
엽근채	양파, 마늘, 시금치, 무, 배추, 상추, 깻잎, 부추, 대파, 양배추, 쪽파, 당근, 미나리, 감자, 고구마

- (선정 방법) 각 품목별 주산지에서 해당 품목을 취급하는 APC의 규모·조직형태 등을 고려하여 거점 역할 수행에 적합한 APC 선정

① 농식품부 지정 주산지에서 해당 품목을 취급하는 생산·유통 통합조직

품목명	주산지
배추	(여름) 정선, 평창, 삼척, 강릉, 태백 / (겨울) 해남, 진도
무	(봄·가을) 고창 / (여름) 평창, 홍천, 정선 / (겨울) 제주
고추	안동, 영양, 고창, 청양, 화성, 괴산
양파	무안, 합천, 함양, 창녕, 함평, 해남, 김천, 고령, 고창, 완주, 영광, 부안, 고흥
마늘	창녕, 고흥, 의성, 제주, 영천, 해남, 서산, 합천, 신안, 남해, 태안, 무안, 고령, 군위
대파	부산(강서), 평창, 진도, 신안, 영광, 해남, 김천
당근	밀양, 제주
양배추	제주, 무안, 평창, 해남

② 특정 품목을 20~100억원* 이상 취급하고, 전체 취급액 중 해당 품목 취급액이 50% 이상인 농협이 속한 생산·유통 통합조직

구분	품목명
20억	시금치, 쪽파
30억	대파, 자두, 고구마, 단감, 멜론, 양배추, 파리고추, 가지, 당근, 미나리
50억	파프리카, 토마토, 수박, 참외, 양파, 마늘, 감자, 호박, 풋고추, 오이, 방울토마토, 무, 배추, 상추, 깻잎, 부추
100억	사과, 배, 딸기, 포도, 감귤, 복숭아

③ 거점 역할을 수행할 수 있도록 총 취급액 규모가 200억원 이상인 법인

참고3

주산지별 광역화 계획 수립 현황

□ (제출 현황) 총 54개소 신청(참여APC 257개소, 9개 시·도 47개 시·군)

○ 경기 : 1개소(참여 APC 2개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
남양주	신선미세상	상추 등 엽채류	단일형	법인(2개소)	'24~'25

○ 강원 : 5개소(참여 APC 24개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
춘천	춘천농협	토마토	단일형	개별(1개소)	'25~'26
영월	강원연합사업단	토마토	연합형	연합(5개소)	'24~'25
평창	강원감자조공법인	감자	연합형	조공(11개소)	'24~'27
정선	정선군조공법인	사과, 무 등	연합형	조공(4개소)	'24~'25, '27
철원	김화농협	토마토, 파프리카	연합형	개별(3개소)	'24

○ 충북 : 6개소(참여 APC 23개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
괴산	충북광역연합사업단	복숭아, 사과	연합형	연합(4개소)	'24, '27
괴산	(주)힐링식품	사과, 감귤 등	단일형	법인(1개소)	'24~'25
보은	보은군조공법인	사과	연합형	조공(3개소)	'25~'27
음성	햇사레조공법인	복숭아, 수박	연합형	조공(6개소)	'24~'27
충주	충북원예농협	사과	단일형	개별(1개소)	'27
충주	충주조공법인	복숭아	연합형	조공(8개소)	'25

○ 충남 : 9개소(참여 APC 36개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
천안	천안시조공법인	배, 포도 등	연합형	조공(5개소)	'24~'27
공주	공주시조공법인	오이, 딸기	연합형	조공(5개소)	'24~'25
아산	아산시조공법인	배	연합형	조공(3개소)	'24~'27
논산	논산시조공법인	딸기, 수박 등	연합형	조공(6개소)	'25~'27
당진	당진시해나루조공법인	감자, 양파	연합형	조공(4개소)	'24~'26
금산	만인산농협	깻잎	연합형	개별(2개소)	'24~'25
부여	부여군조공법인	수박, 멜론, 토마토	연합형	조공(5개소)	'24~'26
서천	서천군조공법인	블루베리, 쪽파	연합형	조공(5개소)	'25
예산	예산군조공법인	사과	단일형	조공(1개소)	'24~'27

○ 제주 : 2개소(참여 APC 24개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
제주	제주조공법인	감귤, 키위	연합형	조공(19개소)	'24~'25, '27
제주	제주감귤농협	감귤, 만감	단일형	개별(5개소)	'25~'27

○ 전북 : 8개소(참여 APC 32개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
익산	익산탐마루조공법인	상추, 딸기 등	연합형	조공(8개소)	'24~'25
전주	전주시조공법인	배, 복숭아 등	연합형	조공(3개소)	'24~'27
김제	김제지평선조공법인	감자, 고구마	연합형	조공(4개소)	'24~'27
김제	(주)농산	파프리카	단일형	개별(1개소)	'24
남원	남원시조공법인	포도, 파프리카	연합형	조공(5개소)	'24, '26~'27
완주	완주군조공법인	딸기, 양파	연합형	조공(4개소)	'24~'27
장수	장수군조공법인	사과, 토마토	연합형	조공(4개소)	'24~'27
임실	임실군조공법인	복숭아	연합형	조공(3개소)	'24~'25

○ 전남 : 4개소(참여 APC 27개소)

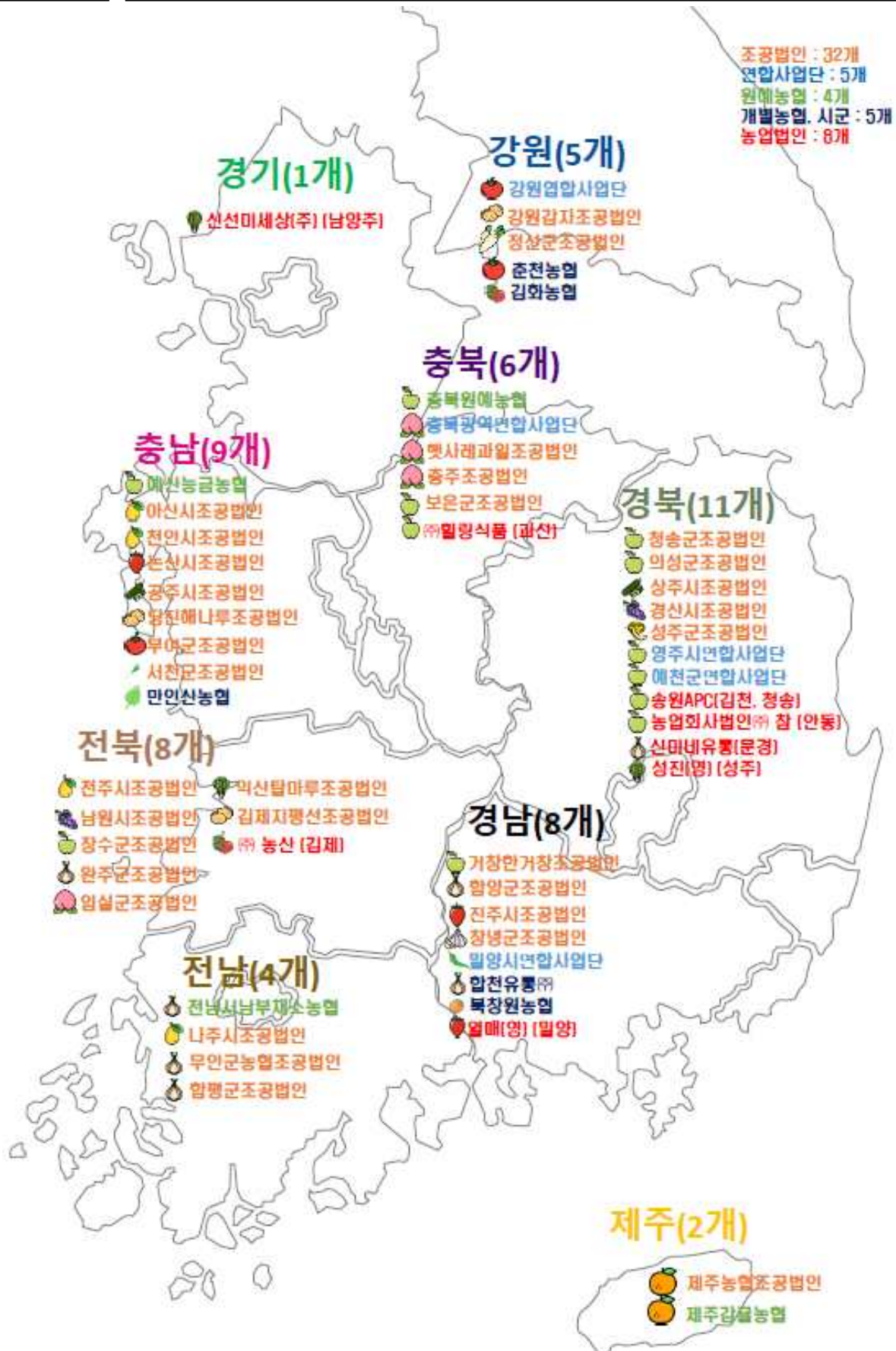
시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
나주	나주시조공법인	배	연합형	조공(10개소)	'24~'27
무안	전남서남부채소	양파, 마늘	연합형	개별(6개소)	'24~'27
무안	무안군조공법인	양파	연합형	조공(7개소)	'26~'27
함평	함평군조공법인	양파	연합형	조공(4개소)	'26~'28

○ 경북 : 11개소(참여 APC 58개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
경산	경산시조공법인	포도, 복숭아	연합형	조공(7개소)	'24~'25
김천	(영)송원APC	사과	단일형	개별(6개소)	'24~'27
문경	신미네유통사업단	양파	단일형	개별(1개소)	'24~'27
상주	상주시조공법인	배, 복숭아 등	연합형	조공(12개소)	'24~'26
성주	성진영농조합법인	양상추, 샐러드	단일형	개별(2개소)	'24~'25
성주	성주군조공법인	참외	연합형	조공(11개소)	'24, '27
안동	농업회사법인(주)참	사과, 자두	단일형	개별(3개소)	'24~'25
영주	영주시연합사업단	사과	연합형	연합(4개소)	'24~'25
예천	대경농금	사과, 복숭아	단일형	개별(2개소)	'25~'26
의성	의성군조공법인	사과, 자두	연합형	조공(5개소)	'24~'27
청송	청송군조공법인	사과	연합형	조공(5개소)	'24~'27

○ 경남 : 8개소(참여 APC 31개소)

시군	운영조직	취급품목	거점 유형	구분(참여APC)	추진시기
거창	거창한거창조공법인	딸기, 사과 등	연합형	조공(7개소)	'24~'26
밀양	밀양시연합사업단	고추, 사과 등	연합형	연합(5개소)	'24~'27
밀양	열매영농조합법인	딸기	단일형	개별(1개소)	'24~'26
진주	진주시조공법인	딸기	연합형	연합(3개소)	'24~'27
창녕	창녕군조공법인	마늘, 풋고추	연합형	조공(5개소)	'24~'25
창원	북창원농협	단감	단일형	개별(1개소)	'25
함양	함양군조공법인	양파, 사과 등	연합형	조공(6개소)	'24~'27
합천	합천유통(주)	양파	단일형	개별(3개소)	'24~'25



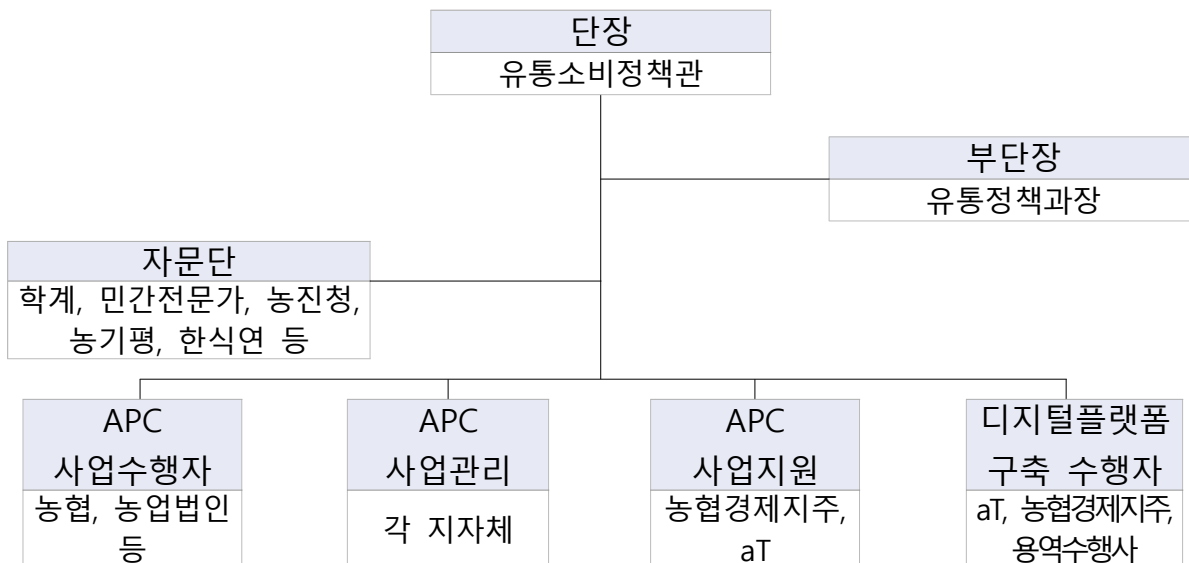
참고4

스마트 APC 구축지원단 개요

□ 협의체 개요

- (역할) APC 스마트화 구축에 대한 산·학·연·관 협의체별 의견 수렴
 - 정부의 스마트 APC 정책 방향 공유를 통한 현장 수용성 확대
 - APC 운영 문제점·애로사항을 파악하여 지원 정책 구축에 반영함으로써 스마트 APC 지원체계 강화
- (구성) 농식품부, 지자체, aT, 농협경제지주, APC 운영조직, 외부전문가 등 30명 내외

□ 추진체계



□ 역할 및 업무내용

기 관	주요 역할
농림축산식품부	○ 스마트 APC 총괄 및 기본계획 시달
자문단	○ 정부 정책 방향 및 수행 관련 산·학·연 의견제시 ○ 산지지원단 운영 지원 및 현장 수용성 강화
사업수행자	○ 스마트 APC 건립 및 운영
지자체	○ 사업자의 사업수행 관리 및 감독
한국농수산물유통공사 (aT)	○ 민·관요구사항 조정 및 관련 의사결정 지원 ○ 유관기관 협력 진행 및 외부전문가 자문회의 개최 등 주관 ○ 스마트 APC 통합지원시스템 구축 및 연계
농협경제지주	○ 스마트 APC 자동화 관련 자체 지원체계 운영 ○ 스마트 APC 디지털화 관련 자체 시스템 구축 및 연계