
역대 최대 수출실적 달성을 위한
'24년 범부처 수출확대 전략

2024. 2. 28.



산업통상자원부

목 차

I. '23년 수출 성과 및 평가	1
II. '24년 수출 도전과제 및 주요 이슈	2
III. 추진방향	3
IV. 추진계획	4
1. '24년 수출 주력품목 및 타겟시장	4
2. 범정부 수출 총력 지원	14
3. 수출 밀착지원 통상 전략	18

I. '23년 수출 성과 및 평가

□ 어려운 여건에도 우리 수출은 역대 3위의 성과 (6,322억불) 기록

* 역대 年 수출액 순위(억불) : 1위 '22년 (6,836) → 2위 '21년 (6,444) → 3위 '23년 (6,322)

○ 우리 수출은 13개월 간의 감소세를 극복, 10월 플러스 전환 달성

* '23년 수출 증감률(%) : (1Q) $\Delta 12.8 \rightarrow$ (2Q) $\Delta 12.0 \rightarrow$ (3Q) $\Delta 9.7 \rightarrow$ (10월) $+4.9 \rightarrow$ (11월) $+7.3 \rightarrow$ (12월) $+5.0$

- 日은 지속적인 감소세, 中·대만은 11월 이후 수출 회복 등 아시아 주요 수출국이 고전하는 상황에서 우리 수출은 조기에 위기 극복

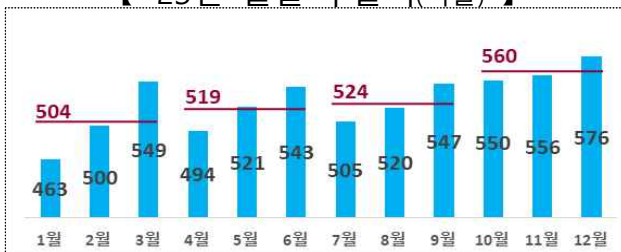
* 주요국별 수출증감률('23.10월→11월, %) :

(중국) $\Delta 6.6 \rightarrow$ 11월 $+0.7 \rightarrow$ 12월 $+2.3$, (일본) $\Delta 0.1 \rightarrow \Delta 5.0$, (대만) $\Delta 4.1 \rightarrow +3.5$

○ 에너지 가격 안정화에 따라 무역수지도 6월부터 흑자기조 유지

* 무역수지(억불) : ('23.1~5월) $\Delta 275 \rightarrow$ (6월) $+12 \rightarrow$ (7월) $+17 \rightarrow$ (8월) $+10 \rightarrow$ (9월) $+37 \rightarrow$ (10월) $+15 \rightarrow$ (11월) $+36 \rightarrow$ (12월) $+45$

【 '23년 월별 수출액(억불) 】



【 '23년 월별 무역수지(억불) 】



□ 자동차·對美 수출 역대 최대치 기록, 반도체·對中 수출은 부진

○ 美 IRA 등 적극 대응으로 對美·자동차 수출액 역대 최고 기록

- 對中·아세안 수출액은 반도체 등 IT업황 부진과 맞물려 감소, 다만 반도체 수출은 1분기 저점 이후 개선되면서 11월 플러스 전환

* 반도체 수출액·증감률(억불, %) : '23.1Q 206($\Delta 40.1$) $\rightarrow$ 2Q 226($\Delta 34.8$) $\rightarrow$ 3Q 259($\Delta 22.6$) $\rightarrow$ 4Q 295(+10.4)

○ 전년대비 '23년 중국('22 22.8 $\rightarrow$ '23 19.7%)·반도체('22 18.9 $\rightarrow$ '23 15.6%) 비중은 감소하였으나, 주요 시장·품목 의존도는 여전히 높은 수준

* 5대 수출품목 비중(%) : 반도체 15.6, 자동차 11.2, 일반기계 8.5, 석유제품 8.2, 유화 7.2 등 50.7

* 5대 수출시장 비중(%) : 중국 19.7, 아세안 17.3, 미국 18.3, EU 10.8, 일본 4.6 등 70.7

◆ 우리 수출이 '24년 역대 최대실적으로 도약하기 위해서는 글로벌 경제 트렌드 변화에 맞춘 전략성 강화 및 범부처 역량 총동원 필요

Ⅱ. '24년 수출 도전과제 및 주요 이슈

- ◆ 올해는 글로벌 4대 메가 트렌드(①공급망 재편, ②탄소중립, ③디지털 전환, ④인구구조 변화) 본격화 전망 → 우리 수출에 큰 위기이자 기회
- ◆ 4대 메가 트렌드에 따른 주력품목 및 타겟시장 선정 → 변화하는 新시장을 선점하고 우리 수출 품목과 시장의 다변화 추진

① (공급망 재편) 美-中 경쟁, 보호무역주의 및 자국우선주의 등으로 글로벌 공급망은 블록화·분절화 심화

- * 미국 인플레이션 감축법(IRA), 인프라투자법(IIJA), 반도체 과학법(CHIPS Act) 등
- 주요국 간 지정학적 요인과 정부 정책을 활용한 투자유치 경쟁 심화

⇒ 반도체, 이차전지 등 핵심 품목에 대한 자국 내 공급망 구축 경쟁과 함께 고성능 제품에 대한 수요 증가

② (탄소중립) 기후위기 대응을 위해 세계 주요국은 친환경 규제 도입, 자국산업 보호를 위한 규제로 활용

- * EU 탄소국경조정제도(CBAM), 자동차 CO2 배출규정, 에코디자인, 공급망실사지침 등

⇒ 조선, 철강, 석유화학·제품 등 주력품목 및 생산 공정 등에 대한 저탄소·친환경 전환 요구

③ (디지털 전환) AI 등 신기술 등장으로 제품 고도화 가속, 디지털 기술 보급 확대로 콘텐츠 등 서비스 산업 혁신 가속화

⇒ 디스플레이, 가전 등 신기술 적용 품목의 초격차 유지와 함께 ICT, 콘텐츠 등 파생서비스 산업 성장

④ (인구구조 변화) 저출산·고령화에 따라 실버·엔젤 등 새로운 소비 트렌드 확산, 인도 등 인구증가 시장은 새로운 구매력으로 등장

⇒ 바이오헬스, 농수산물식품 등 소비재 수요 증가에 대응한 新상품 개발 및 마케팅 경쟁 심화

Ⅲ. 추진방향

비전	국가적 수출역량 결집으로 '27년 세계 수출 5강 도약
목표	◆ '24년 역대 최대의 수출 7천억불 달성
방향	◆ '24년 20개 주력품목 + 9개 타겟시장 선정·집중 ◆ 360조원 무역금융 등 수출기업 역대 최대 지원 ◆ 청년·테크·초보·외투기업 등 新수출 플레이어 육성 ◆ 범부처·유관기관 협업을 통한 수출·수주 총력 지원 ◆ 글로벌 사우스 벨트 구축을 중심으로 경제영토 확장

수출 주력품목 및 시장	범정부 수출 총력 지원	수출 맞춤형 지원 통상 전략
① 주력품목 : 20개 ▶ 공급망 재편 * 반도체, 이차전지, 자동차 ▶ 탄소중립 * 조선, 철강, 석유제품·화학 ▶ 디지털 전환 * 디스플레이, ICT 서비스 등 ▶ 인구구조 * 바이오헬스, 농·수산식품 등 ▶ 전략수주 * 원전, 방산, 녹색산업 등 ② 타겟시장 : 9개 ▶ 주력시장 * 미국, 아세안, 중국 ▶ 전략시장 * EU, 중동, 일본 ▶ 신흥시장 * 인도, 중남미, CIS	① 수출지원 인프라 확충 (금융·마케팅·인증) ② 기업 유형별 성장 지원 ▶ 청년, 1인기업 ▶ 수출테크 ▶ 내수, 초보기업 ▶ 중견기업 ▶ 외투·유턴 확대 ③ 디지털 무역 고도화 ▶ 인프라 구축 ▶ 지원체계 강화 ④ 범부처 협업체계 구축 ▶ 범부처 협의체 운영 ▶ 범부처 협업 강화 ▶ 코트라 기능 강화	① 정상경제외교 효과 극대화 ▶ 국가별 성과이행 촉진 ▶ 세일즈 외교 기획·관리 ② 경제영토 확장 ▶ 글로벌 사우스 벨트 구축 ▶ 자유무역협정(FTA) ▶ 경제동반자협정(EPA) ③ 경제안보 통상전략 ▶ 경제안보 협력 강화 ▶ 공급망 안정화

IV. 추진계획

1 '24년 수출 주력품목 및 타겟시장

1. '24년 수출 주력품목

◆ [20대 주력품목] 글로벌 4대 핵심 트렌드·수주 분야 전략성을 반영한
20대 주력품목 선정 → 9개 타겟시장 매트릭스화 → 트렌드별 전략적 지원
【 트렌드별 중점 지원 전략 】

- ① **공급망** : 선제적 투자 확대를 통한 생산능력 확충 + IRA 등 통상현안 대응
- ② **탄소중립** : 친환경 제품 생산으로 전환 + CBAM 등 규제강화 대응
- ③ **디지털** : 초격차 R&D 집종을 통한 기술 경쟁력 강화 + 신규시장 개척
- ④ **인구구조** : 적극적 마케팅, 한류 등을 통한 미래시장 수요 선점
- ⑤ **전략수주** : 국가별 수주 전략 + 금융·마케팅 전폭 지원

* '24년 핵심 주력품목 수출 목표(단위: 달러) :

- 반도체 1,200억*, 자동차 750억, 콘텐츠 160억, 농·수산물 132억, 플랜트 330억

< 수출 주력품목 및 타겟시장 >

	주력시장 미국, 아세안 , 중국	전략시장 EU, 중동 , 일본	신흥시장 인도 , 중남미 , CIS	※ 글로벌사우스 벨트 구축 ※ 통관기준 (콘텐츠, ICT 서비스 제외)
공급망	반도체 이차전지 자동차	자동차 이차전지	자동차	2,510억불
탄소중립	석유제품·화학	조선 철강	철강	1,650억불
디지털	디스플레이 가전	콘텐츠 ICT 서비스	기계·로봇 디스플레이 가전	840억불
인구구조	바이오헬스 농·수산물	바이오헬스 섬유 농·수산물	바이오헬스	480억불
전략수주	해외건설·플랜트	원전 방산 해외건설·플랜트 녹색산업	해외건설·플랜트	650억불
	4,800억불	1,460억불	650억불	⇒ 7,000억불 + 기타

< 【요약】 20대 주력품목별 핵심 추진 과제 >

트렌드	주력품목 (20개)	新수출동력 (30개)	추진 과제
① 공급망 재편	반도체	HBM, AI 반도체	평택 공장 증설('24년), 용인 특화단지 지원방안 마련
	이차전지	양극재	배터리 핵심소재(양극재·음극재) 생산기지(포항, ~'27년) 파우치형 배터리 대규모 양산시설(서산, ~'25년)
	자동차	전기차	전기차 전용공장 신설(울산·화성, ~'25년)·전환(광명, ~'24년)
② 탄소중립	조선	친환경선박	초일류 스마트조선소(울산·영암, ~'26년), 차세대 친환경·스마트선박 생산설비(거제, ~'26년)
	철강	저탄소철강	친환경차용 전기강판 공장 증설(광양, ~'24년)
	석유제품	항공유	SAF 생산시설 확충(소량: ~'24년, 대량: '26년~)
	석유화학	바이오플라스틱	샤힌 프로젝트(울산, ~'26년), ARC 프로젝트(울산, ~'26년)
③ 디지털 전환	디스플레이	투명 OLED	세계 최초 8.6세대 OLED 제조시설(아산, ~'26년)
	가전	IoT/AI 가전	스마트팩토리 구축(창원, ~'25년)
	ICT 서비스	SW, 정보보호	시큐리티 팀 코리아 구성, 민관합동 수출개척단 파견
	콘텐츠	게임, 영화음악, 웹툰	수출특화펀드 1,500억원 규모 조성
	일반기계	굴삭기, 히트펌프	생산시설 현대화(울산, ~'25년), 설비투자(인천·군산, ~'25년)
④ 인구구조	바이오헬스	바이오시밀러, 초음파영상진단기	바이오 국가첨단전략산업 특화단지 지정
	농식품	라면, 딸기	신선농식품 특화 물류 인프라 구축
	수산식품	김, 굴, 참치	권역별 협력 물류업체 네트워크 조성
	섬유	탄소섬유, 아라미드	고부가 소재 생산시설 확충
⑤ 전략수주	원전	원전 기자재	루마니아 체르나보다 원전 1호기 설비개선 사업 등 수주 도전
	방산	자주포	방산선진국과 전략적 공조 강화
	녹색산업	해수담수화 설비	전략수립-판로-애로해소까지 원스톱 수출지원 체계 강화
	해외건설·플랜트	스마트시티	PIS 1단계 집행(0.5조원) 및 2단계 조성(1.1조원)

[1] 공급망 재편 : 반도체, 이차전지, 자동차

① 반도체 산업부 고성능메모리, 시스템반도체 중심 고부가가치화 주력

- (생산확대) 평택 공장 증설·本格 운영('24년), 「반도체 특화단지 지원방안」 마련('24.3월)·이행
- (팹리스) 시제품 제작·검증 지원 및 「팹리스 경쟁력 강화방안」 수립('24.上)
* (시제품) '24년 50억원 지원(전년대비 2배↑), (성능검증) 검증지원센터 신규예산 반영('24년 30억원)
- (기술개발) 반도체 생태계 펀드(3,000억원)·운용('24년 700억원 목표) 및 유망분야(전력반도체, 첨단패키징), 양산 검증 대규모 R&D 추진
* 전력반도체('24년 140억원) 착수, 첨단패키징(5,569억원)·미니팹(9,060억원) 기획

② 이차전지 산업부 제품 고도화·다변화 및 핵심소재 공급망 확충

- (생산확대) 배터리 핵심소재(양극재·음극재) 생산기지(포항, ~'27년), 파우치형 배터리 대규모 양산시설 구축(서산, ~'25년)
- (기술·인력) 품목 다변화를 위한 차세대 배터리 개발에 착수*하고, 배터리 아카데미本格 출범(향후 5년간 5천명 이상 현장인력 양성)
* 삼원계 배터리 대안인 LFP('23~'26년, 233억원), 나트륨 배터리('24~'28년, 307억원) 신규 개발
- (공급망) 민간 광물확보 프로젝트 발굴, 국내 광물 가공시설 확충, 美 IRA 해외우려기관 요건, 中 흑연 수출통제 등 협의 지속

③ 자동차 산업부 전기차 중심으로 생산능력 확대 및 산업생태계 전환

- (생산확대) '30년까지 전기차 생산능력 5배 확충(35→150만대)을 위한 전기차 전용공장 신설(울산·화성, ~'25년)·전환(광명, ~'24년) 지원
- (시장개척) 인니 전기차 생태계 구축 관련 'e-모빌리티 협력센터' 개소('24.上), 美 IRA, 佛 전기차 보조금 제외 등 통상이슈 대응
* e-모빌리티·충전기 시범 보급, 전기차 A/S 센터 설치, 인력양성, 정책제언 등
- (외연확장) 초소형 전기차 등 「e-모빌리티 수출확대 전략」 마련('24.4월)
- (자동차 부품) 「미래차 부품산업 생태계 활성화 기본계획」 수립('24.下)

[2] 탄소중립 : 조선, 철강, 석유제품, 석유화학

① 조선 산업부 고부가가치 선박 중심 생산 확대 및 기술·인력 확보

- (생산확대) 초일류 스마트조선소(울산·영암, ~'26년) 및 차세대 친환경·스마트선박 생산설비(거제, ~'26년) 구축
- (기술개발) 초격차 기술 로드맵('24上), 미래기술 선점 위한 법률 제정('24下)
- (인력확보) 수주물량 제작 및 인도를 위한 현장 인력 적기 확보 지원
* 국내 구직자 등 교육(40억, 年 1,000명), 전문·설계인력 양성(48억, 年 1,000명)
- (기반조성) 국내 중소형 선박 수출 확대를 위한 해외 수주 공용 플랫폼 구축

② 철강 산업부 친환경 제품 생산능력·기술 확보 및 수입규제 대응

- (생산확대) 친환경차용 전기강판 공장 증설(광양, '24년 준공)
- (경쟁력 강화) 친환경 철자원 확보를 위한 「철자원 산업육성 방안」 마련
- (통상대응) CBAM 대응 등 민관합동 '철강 수출입 대책반' 운영('24.2분기)

③ 석유제품 산업부 친환경 원료 사용으로 전환 촉진

- (생산확대) SAF(지속가능항공연료) 생산·수출 기반 조성
* (A社) 규제샌드박스를 통해 폐식용유 등 친환경원료 석유정제설비에 투입('24.1월~)
** (B社) 연 30만톤 규모 전용 생산설비 구축 검토(충남 대산, ~'26년)
- (규제개선) 종합보세구역 내 석유제품 블렌딩 수출 활성화 추진

④ 석유화학 산업부 친환경·고부가제품 생산 확대 및 CBAM 선제 대응

- (생산확대) 대규모 투자 촉진* 및 지자체 합동 투자지원 TF 출범
* 에틸렌 180만톤, 9조 2,580억원(C사, '23~'26년), 재활용 PET 23만톤, 1조 8,000억원(D사, '23~'26년)
- 친환경 프리미엄 제품(바이오·재활용기반 플라스틱 등) 중심 R&D 지원
* 석유화학 탄소중립 핵심기술개발(1,858억원, '23~'30), 석유계 원료대체 기술개발(237억원, '22~'24)
- (통상대응) EU CBAM 부과 대상에 석유화학(유기화합물, 플라스틱) 추가 예상('28년~) → 배출량 산정 방법론 개발 등 선제적 대응

(3) 디지털 전환 : 디스플레이, 가전, ICT 서비스, 콘텐츠, 기계·로봇

① 디스플레이 산업부

투명·폴더블 디스플레이(포팩터) 등 신시장 선점

- (기술혁신) 투명 OLED 실증 확대*, XR용 기술개발('24~'28년, 143억원) 추진
* (투명) 박물관·지하철 대상 시범설치(여의도역, '24.上), (스트레처블) 소방복 부착형 등
- (생산확대) 세계 최초 8.6세대 OLED 제조시설(아산, ~'26년) 구축

② 가전 산업부

생산 효율화 및 기술 고도화, 국내생산 기반 구축

- (기반조성) 홈·로봇가전 등 新가전 성능평가 인프라 구축('24~'28년, 총 100억원)
- (생산확대) 스마트팩토리 구축 및 공정 자동화 등을 통한 투자 활성화
* (E사) 창원 스마트공장 8천억원 투자, 냉장고, 오븐 등 6개 생산라인 구축('21~'25)
(F사) 광주사업장 가전제품용 차세대 모터 생산라인을 '25년까지 2배 이상 확대

③ ICT 서비스 과기정통부·산업부

민관합동으로 신흥시장 중심 판로 확보

- (SW) 글로벌 시장개척 기업 육성 쏠주기(R&D→사업화→마케팅·해외진출) 지원
- (정보보호) 신흥시장(중동·동남아 등) 수주 지원 '시큐리티 팀 코리아' 구성
* 동남아(전자서명인증), 사우디(드론스마트시티) 등 현지 사업화 타당성 조사 지원(~'27년 15건)

④ 콘텐츠 문체부·산업부

수출펀드 조성 및 한류연계 마케팅 강화

- (펀드조성) '24년 수출특화펀드 1,500억원 조성(정부출자 900억원)
- (시장개척) 해외거점 확충(10개소), 현지 출원·등록지원 확대(125개사→200개사)
- (한류연계) 해외 콘텐츠 간접광고 지원, 부처 합동 K-박람회 확대(1회→2회)

⑤ 기계·로봇 산업부

제품 고도화 및 해외 ODA 연계 추진

- (생산확대) 시설 현대화, 「기계산업 수출경쟁력 강화방안」 마련('24.5월)
* (G사) 울산캠퍼스 선진화('23~'25년, 2,141억원), (H사) 인천군산공장 설비투자('22~'25년, 6,255억원) 등
- (기술개발) 기계장비 제품 고도화를 위한 R&D 대폭 지원('24년 1,614억원)
- (ODA 연계) 해외 ODA를 통한 국가 브랜드 제고 및 신규수요 창출
* (에티오피아) 농기계 R&D센터 조성('21~'26, 총사업비 178.6억원) 등

[4] 인구구조 : 바이오헬스, 농식품, 수산식품, 섬유

① 바이오헬스 복지부·식약처·산업부

수요 확대 대응 시장 개척 및 특화단지 육성

- (해외인증) 메드텍 수출지원협의체*를 통해 해외 의료기기 인증 지원
* 산업부, 복지부 및 14개 협력기관(보건산업진흥원, KOTRA, 한국산업기술시험원 등) 참여
- (생산확대) '바이오 국가첨단전략산업 특화단지' 지정('24.上)
* 1사 증설('23.9월 착수) 및 '26년까지 1,260억원 투자 계획 J사 ADC 의약품 생산시설 건설('24년 목표) 등
- (기술개발) 「바이오소부장 기술개발 로드맵」 마련('24.上)

② 농식품 농식품부·산업부

신시장 개척 및 검역·물류체계 효율화

- (판로확보) 중동·중남미·인도 3대 新시장 개척*
* (중동·중남미) 현지화 제품 개발·박람회 등, (인도) 시장조사·바이어발굴(코트라 등 연계)
- (전략적 검역) 유망품목 수출 지원을 위한 「수출검역협상 로드맵」 마련
- (신선도 유지) 농식품 특화 물류 인프라 구축*, 신속통관제도 도입**
* 해외 콜드체인 지원 확대('23: 5개국 → '24: 6 → '27: 12), CA(신선도유지기술) 시설 구축·이용 지원, 공항·항만 주변 해외물류센터 확대('24: 93개 → '27: 115) 등

③ 수산식품 해수부·산업부

수산물 수출시장 다변화 및 비관세 대응 강화

- (시장개척) 주변국의 수산물 무역분쟁*에 대응하여 시장 다변화 지원
* (美) 러시아산 수산물과 러시아산 수산물을 원료로 제3국에서 가공한 수산식품 수입 금지 등
- (비관세 대응) 전문자문 제공을 위한 비관세 대응센터 신설('24.4월)
- (거점확대) EU시장 개척을 위한 프랑스(파리) 무역지원센터 신설

④ 섬유 산업부

고부가·기능성 제품 확대, FTA 활용 소비재 시장 개척

- (투자확대) 고부가 소재 생산시설 확충* 및 정책자금(2.9조원) 지원
* K사 아라미드 생산 CAPA(톤/년) : ('23) 7,500 → ('24) 15,000
L사 탄소섬유 생산 CAPA(톤/년) : ('23) 9,000 → ('24) 11,000
- (디지털화) AI를 활용한 맞춤형 섬유 기술지원 플랫폼 구축
- (기술개발) 산업용·친환경 섬유 기술개발 지원을 위한 '섬유패션 산업 재도약 전략' 마련('24.上)
- (FTA 활용) 특혜관세 활용*을 촉진하기 위한 FTA 활용 교육 확대
* EU-베트남 FTA의 교차누적을 통해 베트남산 의류에 사용된 한국산 직물도 對EU 특혜관세 대상 품목

[5] 전략수주 : 원전, 방산, 녹색산업, 해외건설·플랜트

① 원전 산업부·원안위

맞춤형 세일즈 전략 추진, 금융·마케팅 지원 강화

- (시장진출) 원전설비 5조원 수출 조기 달성(당초: '27년→변경: '24년)
 - 불가리아 신규 원전 시공 사업, 루마니아 체르나보다 원전 1호기 설비 개선 사업 수주 도전과 함께 체코·폴란드 등 원전 입찰 적기 대응
- (수출지원) 수출보증 신설('24.2월, 250억원), 수출첫걸음 프로그램 확대(13 → 30개社(누적)), 원전수출특별전 개최('24.下) 등 추진

② 방산 국방부·산업부

권역별 네트워크 연계 수주 기회 확대

- (네트워크) 권역별 거점국가 설정, 방산선진국과 전략적 공조 강화
 - * (유럽) 한-폴 협력을 기반으로 유럽지역 방산협력 확대 및 수출 연계
(중동) 중동 3국(사우디·UAE·카타르) 순방 계기 협력 파트너십 구축 등
- (수주지원) 캐나다·루마니아·UAE 방산포럼, 폴란드 협력 지원단('24.上)

③ 녹색산업 환경부

민관합동 전주기 지원 및 글로벌 수요발굴 지속

- (전주기 지원) '전략-판로-애로해소'까지 One-Stop 수출지원 체계 강화
 - * 환경산업 수출기반 육성지원 사업 : '23년 207억 → '24년 323억(현지실증, 타당성조사 등)
- (글로벌 수요창출) 해외 환경난제 조사 및 현지진단팀 파견
 - * (예시) 탄소중립 : 중앙아시아 등 / 스마트 물분야 : 메콩강 등 동남아 / 자원순환 : 중남미 등
- (민관협력) 원팀 협력체계 + 현지 수주지원단 ⇒ 현장 맞춤형 지원 지속

④ 해외건설·플랜트 국토·산업부

맞춤형·선제적 수요 발굴 및 고부가가치화

- (맞춤형 전략) 주요 프로젝트, 현지여건 등을 고려한 수주 추진
 - * 전통적 전략지역(중동·아시아) : 대규모 계약 체결, 첨단건설 MOU 등 협력 강화
미래기회(우크라 재건 등) : 우크라 평화연대 이니셔티브를 통한 우리기업 참여 강조 등
- (해외도시개발) 스마트시티 활용 '해외도시개발 진출 활성화 전략' 수립
- (고부가가치화) '투자개발형 사업 활성화 방안' 마련, PIS 펀드* 1단계 투자(잔여 0.5조원, 총 1.5조원) 및 2단계 신규 조성(1.1조원)
 - * 플랜트(Plant), 건설(Infrastructure), 스마트시티(Smart City) 수출을 지원하는 펀드

2. '24년 수출 타겟시장

(1) 주력시장 : 미국, 아세안, 중국

① 미국 반도체, 자동차 등 공급망 재편의 핵심파트너 위치 선점

- (공급망 강화) 공급망 재편 과정의 중간재 수요 발굴 및 매칭 (전시회 등)

품목	지 역	주요 지원내용
반도체	실리콘밸리, 달라스	Semicon West/Week(7월), GP센터(연중)
자동차, 배터리	디트로이트, 애틀랜타, 토론토	미래 모빌리티 파트너링(5월), 자동차부품 투자환경 조사단(6월), KEVAP(9월), Battery Day(10월), KAP Rivian(연중)

- (리스크 관리) 글로벌 통상전략회의(산업부 장관)를 통해 대응전략 논의

② 아세안 농수산물, 건설·플랜트 등 한류 영향력 활용, 역내 밸류체인(RVC) 진입

- (수출 다각화) 소비재·인프라·서비스 등 해외 판로 확보 지원

* (소비재) 한류제품·할랄·전자상거래 활성화를 통한 수출 확대
 (인프라) 인니 신수도 이전 프로젝트, 베트남 LNG 발전사업 등 대규모 프로젝트 수주 지원
 (서비스) 현지 수요에 맞춘 헬스케어·뷰티 등 유망산업 수출 지원

- (저변 확대) 베트남에 편중된 수출 저변 확대를 위한 경제 협력 추진

< 아세안 유형별 경험 추진방향 >

구분	①협력 고도화 시장	②협력 본격화 시장	③협력 잠재성 시장
국가	베트남, 싱가포르, 인니	말련, 태국, 필리핀	미얀마, 라오스, 캄보디아
추진 방향	· 공급망·신산업 협력 고도화 · 현지 진출기업 애로해소	· FTA·EPA 네트워크 구축 · 정례적 대화채널 신설·관리	· ODA·기술 등 경제발전 지원 · 중장기 우호협력 관계 증진

③ 중국 바이오헬스, 농수산물 등 新소비트렌드·新시장 개척 및 FTA 후속협상

- (전략적 지원) 바이오·의료, 수소 등 기술우위 품목, 홈코노미 트렌드 수요 부합 품목 등 新시장 개척

* 중국국제수입박람회, 한중무역투자박람회, 캔톤페어 등 주요 박람회 적극 활용

- (협력채널) 상무부한중투자협력위·FTA공동위, 공신부한중산업장관회의, 지방 정부 등 다층적 채널 통해 경제협력 증진 및 공급망 안정화

- (FTA) 한중 FTA 서비스투자 후속협상 및 한중 FTA 이행 공동 연구*를 통해 FTA 활용 제고

* 韓대외경제정책연구원-中대외경제무역대학 FTA이행 개선방안 공동연구 추진

[2] 전략시장 : EU, 중동, 일본

① EU 원전, 방산, 자동차 등

탄소중립, 공급망 재편 기회 선점, 방산수요 공략

- (리스크 관리) 우리 기업 부담으로 작용하는 EU 경제입법 적극 대응
 - FTA 이행채널 활용, 정부의견서 제출 등을 통해 佛전기차보조금, CBAM 등에 대한 종합적 대응, 친환경시장 진출 확대
- (기반 확대) EU 및 개별 회원국과의 협력 채널을 기반으로 첨단 산업·기술, 공급망 협력 강화
 - * (EU) 한-EU 공급망산업정책대화 / (개별국) 한-영 공급망 대화('24.下) 등

② 중동 방산, 원전, 건설·플랜트 등

경제협력 성과 연계 수출·수주 지원 강화

- (협력 강화) 한-UAE CEPA('23.10), 한-GCC FTA('23.12) 조속 발효
 - 미래 유망분야 중심*으로 후속사업 실행 및 신규 협력 프로젝트 착수
 - * 한-GCC FTA上 협력 분야 : 첨단산업, 에너지·자원, 스마트팜, 바이오경제 등
- (금융·마케팅) 중동지역 무역보험 18조원 이상 지원, 중동(두바이)에 첫 무역사절단 파견('24.3월), 온·오프라인 유통채널 입점·판촉 지원
 - * K-Lifestyle in Middle East('24.2Q, 두바이), 유통망 입점 지원('24.上, 이스탄불-리야드·암만)
 - UAE·이집트 등 원전기자재 수출 중소기업 대상 특례보증 신설
 - * 원전기자재 수출시 선수금에 대한 보증(한도 최대 3배 지원, 보험료 20% 할인 등)

③ 일본 ICT서비스, 콘텐츠 등

디지털 전환 신규투자 확대, 한류 콘텐츠 수요 활용

- (현지정책 연계) 韓-日 관계 회복을 계기로 제조업·물류 디지털 전환(DX) 투자를 활용한 기업 진출 지원
 - 디지털 플랫폼 등을 중심으로 현지 무역관과 연계한 마케팅 추진
- (마케팅) 소비재 및 서비스 시장진출 확대를 위한 지원 강화
 - 한류 연계 및 온라인 유통 플랫폼 활용 등을 통해 소비재(디지털, 뷰티, 헬스 등), 콘텐츠(영화, 음악, 게임 등) 등 수출 확대

(3) 신흥시장 : 인도, 중남미, CIS

① 인도 자동차, 기계, 반도체 등 산업협력 채널 구축, 진출기업 애로해소

- (협력강화) 장관급(韓산업부 장관-印상공부 장관) 정기적 대화채널 신설
 - (경쟁력 강화) 고위급 교류 활성화, 한-인도 CEPA 이행위원회 본격 재개 등을 통한 현지 기업애로 해소
 - (현지지원) 인베스트 인디아(印 산업무역진흥청 소속) 內 한국기업 전담조직인 「코리아 플러스」 기능 강화*를 통해 우리기업 지원
- * 기업에 필요한 정보(투자환경, 최근 정책 등) 제공 및 기업상담 등 인도 진출 희망 기업 및 既진출 기업 대상 설명회 및 상담회, 투자로드쇼 개최 등

< (참고)현지 진출 우리기업 애로 사례 >

구분	애로사항 주요 내용
생산연계 인센티브	· 생산연계 인센티브 가능품목 및 혜택 제한적 · 주정부 인센티브 지급 축소 및 연기
관세	· 對인도 수출(자동차·전자부품 등)시 국제기준 上 HS코드 신고 → 인도 측은 다른 HS 코드를 적용해 높은 관세 부과
과도한 현지화 요구	· 인센티브 수혜 조건으로 원자재 조달 등에 있어 과도한 현지화 요구, 미이행시 벌금 부과

② 중남미 자동차, 기계 등 공급망 전환 등 산업정책 연계 수출 확대

- (공급망) 자동차부품, 일반기계 등 국내기업 역내 공급망 편입 지원
- (정책연계) 멕시코·브라질은 첨단제조, 브라질·칠레 등과는 수소 인프라 등 협력
- (통상대응) 멕시코 관세인상, 브라질 MOVER^{그린모빌리티혁신프로그램} 등

③ CIS 자동차, 건설·플랜트 등 지정학적 불확실성에 따른 역내공급망 재편 대응

- (협력강화) 경제공동위^{장관급} 등 고위급 교류 활성화
- 희소금속센터 ODA^{우즈벡}, 플랜트 수주 확대^{투르크} 등 공동위에서 논의 예정
- (저변확대) 국가별 수출 강세품목* 육성 및 유망품목 지속 발굴

< 국가별 수출 강세품목 >

우즈벡	카자흐	키르기즈	우크라	아제르	조지아
자동차부품	승용차	승용차	화물자동차	승용차	승용차
승용차	자동차부품	화장품	화장품	기타자동차	아연도강판

2 범정부 수출 총력 지원

1. 수출지원 인프라 확충

① [금융] '24년 역대 최대인 360조원 무역금융 공급 ('23년 345조원)

- * '24년 경제정책방향 354.7조원 → 이번 범부처 대책 360.2조원 (+5.5조원)
- 중동·아프리카 등 주요 프로젝트 유망국(무보 - 사우디 아람코*, 무보 - 아프리카개발은행, 수은 - 사우디재무부 등)과 금융협력 강화 +3.9조원
 - * 무보 - 사우디아람코 간 전략적 발주처 금융계약 연내 체결(30억불 규모)
- 5대 시중은행(기금출연·금리우대)과 무보(보증료·한도우대)가 협력, 2.2조원 규모 은행 금융상품+무보보험·보증 패키지 출시('24.3월) +0.2조원
 - * 기금출연금/지원규모 확대 : ('23년말) 1,200억원/2조원 → (이번대책) 1,315억원/2.2조원
 - ** 우대사항(최대) : 은행금리 0.7%p 우대, 무보한도 2배 제공, 무보보험·보증료 20% 추가 할인
- 중소·중견 수출기업 대상 가입절차가 간소화된 단체보험 확대 +1.4조원
 - * 소규모 수출기업 단체보험 지원 확대 : ('23년말) 23.6조원 → (이번대책) 25조원

② [마케팅] 유망 품목·전략시장 중심의 지원체계 집중 가동

- 중소·중견기업 수출바우처 지원 약 17% 확대('23년 1,441 → '24년 1,679억원)
- 원전·플랜트 지원 거점 대폭 확대*, 「K-바이오데스크」 7개소 신설** 등 코트라 해외거점 강화 추진
 - * 원전 : ('23) 10개 → ('24) 16개(+루마니아, 이집트, 튀르키예, 스웨덴, 도쿄, 스페인)
플랜트 : ('23) 6개 → ('24) 11개(+인도, 방글라데시, 사우디, 카자흐스탄 등)
 - ** ('24) 7개소 신설(+미국, 독일, 일본, 베트남, 브라질, UAE 등)
- 전략적 수출확대를 위해 10개 유망시장 무역 사절단 신규 파견(상반기 7개)
- 수출 침병인 전시 인프라 확충 및 역량 강화 방안 수립('24.上)

③ [인증] 신속한 해외인증을 위한 현장중심의 수출기업 맞춤 지원

- 해외인증 패스트트랙 및 시험비용 인하(최대 20%) 등 신속한 해외인증 취득지원 연장 (당초 '24.3월 → 변경 '24.6월)
- 新시장, 유망품목* 중심으로 상호인정 품목을 '24년 200개까지 확대
 - * 전기차 충전기, 생분해 플라스틱 등 친환경·고기술 품목

2. 수출기업 유형별 성장 지원

① [청년·1인기업] 디지털 무역 인프라를 활용한 수출유형 다양화

- 해외 무역관과 현지 로컬유통망* 간 협업체계 구축, 맞춤형 마케팅 지원
* 타오바오(中), Central Market(美), Rakuten(日) 등 44개국 254개 유통망
- 디지털 무역상담회(상시), 온라인 플랫폼 입점 지원*(年 2만건)

② [수출테크기업] IR 피칭·투자유치·공동실증 등을 통한 글로벌화

- 실리콘밸리, 파리 등 스타트업 거점 무역관을 개편하여 창업공간 제공, 투자진출·유치 등을 지원하는 K-Tech Camp* 4개소로 확대
* ('23년) 1개소(실리콘밸리) → ('24년) 4개소(+파리, 헬싱키, 싱가포르)
- 해외 전문전시회 연계 혁신기술 전시, IR피칭 등 수출테크 100개사 육성

③ [내수·초보기업] 기업별 특성을 고려한 맞춤형 지원 프로그램 신설

- 유형별 컨설팅 프로그램을 개발하여 내수·초보기업 5,500개사 지원

< 맞춤형 지원 프로그램 개요 >

구분	지원 프로그램		지원목표
	공통	맞춤형	
내수	· 전시·상담회 수출 첫걸음관	영문 카탈로그 제작, 무역실무교육	2,600개사
초보	· 글로벌 B2B 플랫폼(알리바바 등)	잠재바이어 발굴, 인콰이어리 매칭	1,800개사
중단	· 입점부터 물류까지 전주기 지원 · 전무상 매칭을 통해 간접수출지원	중단사유 설문조사 후 기존 바이어 재연결 및 신규 바이어 발굴	1,100개사

- 중소·중견기업과 전문무역상사 간 매칭을 통해 전시·상담회 공동 참가, 동반 로드쇼 등 동반수출 지원 프로그램 신설

* 지원예산 : ('23) 10억원 → ('24) 30억원(전시·상담회 단체관 참여, 중소중견 동반수출 프로그램 신설)

④ [중견기업] 맞춤형 지원을 통해 국가대표 수출 기업군으로 육성

- (내수중견) 「中堅 수출기업 전환 지원단*」을 통해 年 40개 내외 수출 유망기업 발굴·맞춤형지원 ⇨ 수출 중견 200개 신규 확충(~'28)

* 산업부유관기관(17개) 합동, 컨설팅·금융·인증·물류 등 수출 소주기 밀착 지원('24.2.1일 발족)

- (수출중견) 역대급 금융지원 프로그램* 확충 및 글로벌 네트워크 구축

* (대출) 6조원 규모 융자사업 신설(기업당 최대 1천억원), (펀드) '24년 약 7천억원 결성 예정
(보증) 2조원 규모 전용보증 신설(기업당 보증한도 100억원→최대 500억원 상향) 등

⑤ [외투기업] 첨단산업분야 투자 확대를 통한 수출 경쟁력 제고

* 외투기업 수출액(비중) : ('21) 1,230억불(19.1%) → ('22) 1,417억불(20.7%)

- (인센티브) 임시투자세액공제 적용기간 연장(~'24년) 및 현금·입지 인센티브 강화* 등을 통한 첨단 외투기업 투자 확대 유도

* 예산규모('23→'24) : 현금 500 → 2,000억원, 토지매입비 414 → 561억원

- (R&D) 우수 외투기업(주관)과 국내 산학연(참여) 간 신규 R&D 추진*

* (분야) 반도체, 이차전지 등 초격차 프로젝트, (규모) '24년 15억원, 과제당 3년간 25억원

⑥ [유턴기업] 첨단산업·공급망 분야 등 수출기여형 기업 유턴촉진

- (보조금) 유턴 투자보조금 예산 확대(23년 570억원 → '24년 1,000억원), 국가전략기술·국가첨단전략기술 유턴보조금 지원한도·요건* 개선

* 지원한도(억원): (現) 수도권 150, 비수도권 300 → (改) 수도권 200, 비수도권 400
인정요건: 해외사업장 구조조정 요건 면제

- (제도개선) 첨단업종 유턴기업 신규 해외투자 제한요건 폐지

3. 디지털 무역 고도화

① 누구나 수출할 수 있는 디지털 무역 인프라 구축

- 전자 상거래 쉐주기를 지원 '디지털무역 종합지원센터' 확대

* ('23년) 9개소 → ('24년) 15개소(+6개소, 춘천, 용인, 광주 등) → ('27년) 30개소

- 플랫폼 간 연계 강화, 유망시장·품목 AI 추천 등 디지털 서비스 고도화

* 바이코리아 고도화: (1차) 대화형 메시징, 속도개선('23.12) → (2차) 결제·물류 연계 등('24.9)

② 수출기업 업무부담을 줄이는 디지털 무역 지원체계 고도화

- 전자무역 플랫폼을 활용한 시험성적서, 디지털 문서 유통시스템 연계 등 기업지원 서비스 강화

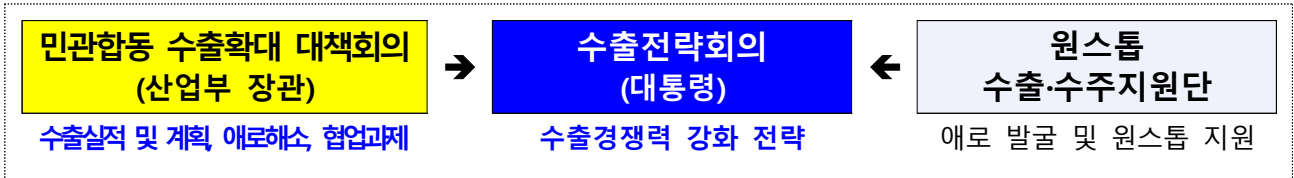
* 5대 시험기관, 에너지공단, 한전, 발전자회사간 시험성적서 디지털 유통시스템 개통('24.下)

- 전자상거래 수출 시 간이수출신고 기준 금액(FOB 200만원) 상향

4. 범부처 협업체계 구축

① 수출 확대를 위한 범정부 총력 지원

< 범부처 수출총력대응 체계 >



② 범부처 4대 수출 협업 프로젝트 본격 가동

① (마케팅) 통합한국관 등 한류 기반 마케팅 추진 산업·농식품·해수·문체부

< 수출상담회, 박람회 등 부처간 협업(안) >

- ▲ CES(1월 미국), MWC(2월 스페인), IFA(9월 독일) : 통합한국관 설치(산업부과기부중기부)
- ▲ 북업코리아(4월 코엑스) : 행사 총괄기획(산업부), 품목별 부처 전용관 운영(농식품·해수·문체부)
- ▲ 서울푸드(6월 킨텍스) : 부처별 전용관 제공(산업부), K-컬처 부대행사(문체부)
- ▲ K-박람회(파리, 자카르타) : 행사 총괄(문체부), 품목별 전용관 운영(문체부, 산업부, 중기부, 농식품부, 해수부)

② (금융) 대규모 프로젝트(건설·플랜트, 원전, 방산 등) 맞춤형 협업체계 구축을 통해 맞춤형 금융지원 프로그램 마련 산업·국방·국토부·금융위·방사청

③ (물류) 국내에서 해외 판매지까지 신선식품 유통을 위해 해외공동물류센터 등 부처별 운영 중인 콜드체인 인프라 연계 협력 농식품·해수·산업부

< 신선식품 콜드체인 인프라 확충 관련 부처간 협업(안) >

- ▲ (농식품부) 저온운송 차량, 특수포장재 비용지원 등 저온유통 지원
- ▲ (해수부) 부산항만공사 등이 운영하는 해외물류창고(EU, 美 등) 콜드체인 지원
- ▲ (산업부) 해외공동물류센터(80개국 262개 센터(112개 콜드체인)) 활용 지원

④ (인증) 의료기기, 화장품, 할랄식품 등 유망품목 해외인증 취득 지원을 위한 부처·지원기관 간 협력체계 구축 복지·식약·산업·농식품·해수부

③ 수출확대 전초기지로서 코트라 전면 개방 및 전략지원 기능 강화

- 현지 수출기업이 필요한 모든 기능*을 통합 지원하기 위한 ‘해외 원스톱 지원체계’ 구축 및 코트라 전면 개방 추진

* 해외진출 기업이 요구하는 해외마케팅, 금융, 인증, R&D, 지재권, 원산지 증명 등

3 수출 밀착지원 통상 전략

◆ 美-中 갈등, 보호무역주의, 지정학적 리스크 등 글로벌 경제안보 시대에 통상전략을 통해 우리 수출활로 개척을 적극 지원

1. 정상 경제외교 효과 극대화

① 국가별 정상 경제외교 실질적 성과 이행 촉진

- 기업들의 성과가 실질적 결실로 이어지도록 미국, 중동, 베트남, 폴란드 등 기업들의 계약·MOU 385건 밀착 관리·지원
- 특히, 중동 정상 경제외교로 창출된 853억불 성과 확산 지원
 - * '22.11월 사우디 왕세자 방한, '23.1 UAE 국민방문, '23.10월 사우디·카타르 국민방문
→ '24년 스마트팜, 건설기계, 전력용기기, 수자원인프라 등 분야 수출 확대 유망

② 전략적 세일즈 외교 기획 및 성과 확산

- 민관 합동 「세일즈 외교 지원단*」을 중심으로 기업들의 ①정상 경제외교 성과 이행·확산 지원 및 ②국민들과 함께 성과 적극 공유
 - * (구성) 통상차관보(단장), 통상협력국·통상정책국(간사), 대한상의·한경협·무협·코트라

2. 경제영토 확장 [전세계 GDP 85→90%]

① 글로벌 사우스 벨트 구축을 통한 통상 네트워크 확대

- * 일반적으로 아시아, 아프리카, 중남아메리카 등의 개발도상국을 통칭하며, 인도·사우디, 브라질, 멕시코 등을 비롯한 120여개 국가들이 글로벌 사우스로 분류됨
- 글로벌 사우스 차원의 경제·무역 공동 이슈*에 적극 참여
 - * ▲(상호연계) 공정하고 지속가능한 다자무역체제 참여 ▲(혁신) 디지털화를 통한 경제·사회 전반의 혁신 ▲(포용성) 소수계층의 경제활동 참여 촉진 ▲(성평등) 여성의 무역참여 확대

○ 글로벌 사우스와 광역 단위의 다층적 네트워크 구축

- ▶ 권역간(Inter-Region) 네트워크(예, 인도-중동-유럽 회랑(IMEC))에 적극 참여 및 주도
- ▶ 다자채널에 적극 참여(IPEF, MERCOSUR 등) 및 협력 수준 업그레이드(RCEP, ASEAN 등)
- ▶ 중점 협력이 필요한 국가와 양자 네트워크(말련, 태국, 멕시코 등) 확대·강화

○ 경제규모 및 우리기업 진출 수준과 함께, 4가지 협력요인*을 종합 고려하여 우선 협력 국가 선정 및 전략적 협력 방안 마련

* ①강력한 산업전환 의지, ②한국과 협력에 대한 높은 관심, ③충분한 자원 보유 및 ④우리기업의 참여 의지

② 중동 · 중남미 · 인도 등으로 FTA 협상 타결 · 개선 · 신규 추진

- (서명·타결) 필리핀·GCC·UAE·과테말라·에콰도르를 조속하게 발효
- (개선협상) 규범 업그레이드·경제협력 강화가 필요한 영국, 칠레, 중국 및 낮은 자유화로 기업애로가 많은 인도와 FTA 고도화 추진
- (신규협상) 아세안 주요 교역국인 말레이시아와 신규 FTA 체결

< 【참고】 '24년 FTA 주요 협상 >

분류	체결 의의
서명·타결	▶ [필리핀] 핵심광물 부존국이자, 높은 소비잠재력(인구 1.1억) 보유 ▶ [GCC] 新중동 붐 확산 및 중동 경제협력 네트워크 확장 ▶ [UAE] 중동 제2위 교역대상국이자, 주요 원유 공급국과 협력 강화 ▶ [과테말라] 중미지역 인구·GDP 1위인 과테말라의 한-중미 FTA 가입 ▶ [에콰도르] 석유·금·구리 등 천연자원 부국
개선협상	▶ [영국] 디지털, 공급망, 청정경제 등 현대적 통상규범 도입 ▶ [인도] 낮은 자유화율에 따른 기업애로 해소를 위해 시장개방 확대 ▶ [칠레] 리튬, 구리 등 자원부국인 칠레와 광물·에너지 공급망 강화
신규협상	▶ [말련] 한-아세안 FTA 및 RCEP 대비 우리 관심품목 추가개방

③ **신흥국 대상 경제동반자협정(EPA) 본격 추진**

* (FTA) 자유무역협정 - 시장개방, (EPA) 경제동반자협정 - 시장개방+공동 번영 협력

- 광물·자원, 시장잠재력 등 전략적 가치가 큰 아프리카, 동남아, 동유럽 거점국 중심으로 유연한 형태의 EPA 10개 추진

< 【참고】 '24년 EPA 추진계획 >

'24년 목표	체결 의의
타결 추진	▶ [몽골] 희소금속, 구리 등 세계 10대 자원부존국 ▶ [조지아] 유럽·중동 진출 교두보이자, 망간·구리 등 자원부존국
개시 추진	▶ [케냐] 동아프리카경제공동체 거대 소비시장(인구 3억) 관문 ▶ [탄자니아] 니켈·흑연 등 자원부존국이자, 동아프리카 물류거점 ▶ [모로코] 인광석·망간 등 자원부존국이자, 자동차 등 제조업 협력 ▶ [태국] 아시아 제2위 경제대국이자, 동남아 제조업 생산거점 ▶ [파키스탄] 석탄·천연가스 등 자원부국이자, 서남아 제2의 잠재시장 ▶ [방글라데시] 높은 경제성장률(6%대) 등 성장 잠재력 보유 ▶ [세르비아] 동남부 유럽 전략적 요충지로, 유럽 新생산기지로 부상 ▶ [도미니카(공)] 미주-유럽간 교역 중계 요충지로, 북·중미 진출 교두보

3. 경제안보 통상전략 수립

① **선진경제권과의 경제안보 협력 및 통상 리스크 적극 대응**

- (경제안보) 급변하는 지정학·안보 상황과 통상정책 간의 유기적 연계를 강화하고 유사입장국간 기술동맹 구축 움직임 등에 적극 대응
 - * (미국) 공급망첨단기술클린에너지 중심 협력 강화, 美 주도 북수국간·다자간 협력체 전략적 참여
 - (일본) 주요산업 중심 기술협력인력교류 강화, 탈탄소신에너지 등 미래지향적 경험 확대 등
- (리스크 관리) ^(무역안보)수출통제, 외국인 및 해외투자 관련 안보 강화, ^(기술안보)기술·산업의 특성을 반영한 보호체계 구축 추진
- (기후대응) 각국 환경조치(EU CBAM 등), 국제기구(WTO, OECD 등) 및 북수국간 기후변화 통상관련 논의(IPEF, 기후클럽 등)에 적극 대응

② **공급망 안정화를 위한 전략적 협력 강화**

- 실질적이고 신속한 협력을 위한 양자 공급망 MOU 및 파트너십 체결
- IPEF 협정을 활용한 공급망 교란 사전억제 및 효과적 사후 대응, 핵심분야·품목 공급망 협력 강화 등 추진