제2차 인문정신문화 진흥 기본계획('22~'26)

2021. 12. 21.

문화체육관광부

순 서

Ⅰ. 추진 배경 ····· 1

Ⅱ. 주요 추진 경과 ····· 2

Ⅲ. 정책 추진 성과 및 한계 ····· 3

Ⅳ. 추진 전략 ····· 6

Ⅴ. 역점 추진과제 ····· 7

1. 인문 가치 발견 및 공유 ····· 7

2. 인문 가치 구현 및 확산 ····· 14

3. 인문정신문화 진흥 기반 강화 ····· 20

Ⅵ. 주요 기대효과 ····· 23

Ⅶ. 추진계획 ····· 24

Ⅰ. 추진 배경

수립 근거	「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제9조(기본계획의 수립 등)에 따른 법정계획

◇ 코로나 19 영향 ⇒ 인문으로 위로와 공감 제공, 일상회복 지원

○ 코로나 19 이후 국민의 **우울감*** 심화 및 **사회적 활력** 저하

* (우울 위험군) ('18년) 3.8% → ('21.3월) 22.8%('21년 국민정신건강실태조사)

○ 사회적 거리두기 등으로 공동체 구성원의 **사회적 고립감** 심화*

* 국민 69.3%, 코로나 19 이전 대비 고립된 시간이 증가('21년 자살예방백서)

⇒ 인문을 통한 **위로와 공감, 활력** 제공, **공동체 연대·화합**에 기여

◇ 인구구조 변화, 사회 문제 심화 ⇒ 정책 환경 변화 적극 반영

○ MZ세대 등장, 1인 가구 증가, 인구 고령화* 등 **정책고객 다변화**

* (노인인구) ('21년) 857만명(16.6%) → ('35년) 1,530만명(30.1%)('21년 통계청)

○ 세대간·성별 **갈등 확대***, **지역 격차 심화** 등에 대한 대응 필요

* 국민은 **사회갈등이 보통 이상**으로 인식, **'상호이해 부족'(28%)**을 가장 큰 원인으로 생각, **타인 신뢰수준 1.9점(4점 만점)**에 불과('20년 사회통합실태조사)

⇒ **환경 변화**와 **다양한 정책 수요** 고려, **사회 문제 해결**에 기여

◇ 한류 성과 확산 ⇒ 인문자원 활용 확대 및 인문 가치 확산

○ **전통문화를 활용**한 한류콘텐츠가 세계적 인기를 얻는 사례 증가

* '오징어게임'(전통놀이), BTS '대취타'(궁), '킹덤'(한복), '범 내려온다'(국악) 등

○ 한류 확산으로 **한국어·한복** 등 우리 문화에 대한 관심·수요 증가

* △'21년 상반기 세종학당 수강생 3만여명(전년 대비 59% 증가), △블랙핑크, <How You Like That> 뮤직비디오(한복 착용) 공개 후 제작업체 매출 200배 증

⇒ 인문자원 활용 **산업 진흥**, 관광·콘텐츠와의 **융합, 한류 외연 확대**

Ⅱ. 주요 추진 경과

□ 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획('17-'21) 확정 · 발표('17.1월)

○ 인문학 및 인문정신문화 진흥심의회 기본계획 심의('16.12월)

□ 인문학법 개정으로 인문정신문화 실태조사 근거 마련('18.12월)

□ 제2차 기본계획 수립을 위한 실태조사 실시('21.3~'21.10월/문광연)

* △(대상) 일반 국민 5,000명, 인문학 전문가 1,203명 △(기간) '21.6~8월

2021년 인문정신문화 실태조사 주요 내용

◇ 주요 개선 필요사항은 △프로그램 **주제의 흥미**(3.99점) △프로그램 진행 강사 **전문성**(3.93점) △프로그램 제공 **공간의 접근성**(3.88점) 순(5점 만점)

* 인문 확산이 어려운 이유(복수응답) △어렵고 추상적(60%), △취업, 직장업무와 직접 관련이 적음(47%), △지역·사회 발전에 직접 활용되기 어려움(36%)

◇ 인문 프로그램 참여 시 이용한 주요 문화시설 △도서관(36%)·박물관(20%)·미술관(16%) **72%** △문화원, 문화의집, 생활문화센터 12%

◇ 프로그램을 제공하는 공간이 **보다 가까이 더 많이** 있어야 한다 **71%**

□ 제2차 인문정신문화 진흥 기본계획 수립 연구('21.6~'21.12월/문광연)

* 학계 및 현장 전문가 분과 자문회의(5회), 전문가 FGI(4회) 실시

□ 인문학 및 인문정신문화 진흥심의회 위원 간담회 개최('21.9월)

□ 인문학 및 인문정신문화 진흥심의회 위원 자문회의 개최('21.10월/5회)

□ 관계기관 의견수렴 및 보완('21.12월)

□ 인문학 및 인문정신문화 진흥심의회 심의('21.12월)

Ⅲ. 정책 추진 성과 및 한계

◇ 정책 추진 주요 성과

□ 인문 프로그램 제공 및 인문 활동 지원을 통한 인문 가치 확산

○ (사업 다양화·참여자 확대) **인문 심화 강좌** 신규 운영('20-'21년, 23,625명), 인문 전공자 활용 인문 프로그램 신규 운영('17년 신규, 216개 시설, 105,416명), 길위의 인문학 등 **참여자** 확대(152만명)

- 청년 **인문실험***('18-'21년 430개팀), 대한민국 독서대전('20년 34만명 참여), 독서동아리 활동 지원(1,600개 동아리), 인문 기행 프로그램 운영(60회)

* 일상에서 마주치는 사회문제에 대한 해결 방안을 찾는 탐구적 실험 활동

□ 문화기반시설 등 인프라 확충 및 전문인력 역량 강화

○ (공간 조성 및 운영 고도화) 도서관·박물관 등 **문화기반시설** 조성('17-'20년 430개), 지역 **유휴 공간**을 인문 공간으로 제공('21년 5개 공간나눔 단체 참여), 박물관 및 미술관 평가 인증제 운영(224개 인증)

- 작은도서관(391개관)·미술관(15개관) 조성 및 지원, 세종학당 확대('17년 54개국 171개소 → '21년 82개국 234개소), 사서 및 학예사 역량 강화 교육(112,112명), 국립세종도서관 장서 확충('21년 78만점)

□ 취약계층 대상 인문 프로그램 운영 및 일자리 창출 등 사회 기여

○ (인문나눔·일자리) 인문 **멘토링** 운영(멘토봉사단 1,060명 참여), **취약계층** 대상 인문 프로그램 운영(교정시설 120개소 등), **이야기 할머니** 확대(1,724명 신규 선발) 및 국학 **청년 일자리** 확충('20-'21년 228명 채용)

- **큰글자책** 보급(85종 80,626책), 책 읽어주는 **문화봉사단**(1,000명), **마을문화기획자** 양성(594명), **한국어 교원** 해외 파견('17년 119명 → '21년 228명), **지역 인문 자원 활용 인문콘텐츠** 개발(8건)

◇ 문제점 및 개선방안

□ 정책 환경 변화에 대응하고 사회에 기여하는 인문 정책 부족

○ (사업 편중) **인문 강좌** 및 **독서 활동 중심** 운영, 공동체 구성원 **화합·연대**, **취약계층 지원** 등을 위한 인문 프로그램 부족

○ (환경 변화 대응 미흡) 공동체 **분열과 갈등**, **1인 가구 증가*** 및 **초고령화** 등 정책 환경 변화에 대응하는 인문 정책 추진 미흡

* 전체 가구 대비 1인 가구 ('00년) 15.5% ('20년) 31.7%(통계청 인구총조사)

➜ **인문 치유, 사회 문제 해결형** 인문 활동 등 인문의 역할 확대

□ 다양한 문화기반시설 활용 부족 및 지역 인문 향유 격차 심화

○ (공간 활용 부족) 인문 프로그램 제공이 도서관 및 박물관에 편중*

* 길위의 인문학 운영 시설은 도서관·박물관 90.6%, 기타 문화기반시설 9.4%

○ (인문격차) 지역 문화예술관람률 격차 심화* 등 인문 향유 부족

* '19년 대비 '20년 지역에 따른 문화예술관람률 격차 12.7%→17%로 확대

➜ **다양한 문화기반시설** 인문 활동 지원 및 **지역 인문 기반** 강화

□ 인문정신문화 진흥 정책의 효과를 확산하기 위한 기반 미흡

○ (진흥 체계 미흡) 인문 사업 **수행기관 분산***, **전문성 축적** 한계, 지자체·민간과의 **협력체계** 미비, **지역 특성을 반영**한 인문 사업 부족

* 수행기관이 출판진흥원, 문예위, 지역문화진흥원, 도서관협회 등으로 분산

○ (정책 확산 한계) **인문 정책 확산** 및 **사업 간 연계** 미흡, 전문 인력 양성 및 인문 프로그램 참여자에 대한 체계적 지원 부족

➜ 인문정신문화 **진흥 체계** 재정립 및 **인문 활동 지원 체계** 강화

[참고] 인문의 정책적 가치

□ (정책적 가치) 주요국가 **인문 연구 보고서, 법령** 등을 분석, △**사회적 가치**, △**문화적 가치**, △**경제적 가치**를 도출

[사회적 가치]

- 공동체의 주요 정책 결정 과정에 윤리적 기준 제공
- 공존과 소통의 중요성을 인식하는 기회 제공



[문화적 가치]

- 문화적 창작물에서 가치 재발견, 공유 및 확산
- 우리문화에 대한 세계인의 관심을 적극 활용



[경제적 가치]

- 관광·콘텐츠 산업과 결합, 신한류 기반 강화



□ (정책적 함의) △**인문 본질**에 충실한 **심화·참여** 프로그램 확대, △공동체의 **문화적 창작물을 인문정신문화 확산에 적극 활용**, △**인문 자원 산업적 활용, 국제적 확산**을 고려한 인문 정책 필요

Ⅳ. 추진 전략

비전

인문으로 '행복한 개인, 품격있는 공동체' 실현

목표

◈ [프로그램] 체감형 · 참여형 · 사회 공헌형 사업 확대
◈ [인문공간] 도서관 · 박물관 편중 → 문화기반시설 전반
◈ [전문인력] 연구자, 활동적 고령자층 등을 적극 활용

추진 전략

1 인문 가치 발견 및 공유

1-1. 위로와 공감을 위한 인문 프로그램 확대
1-2. 인문의 시각으로 '코로나 19' 기록·보존 및 활용
1-3. 사회 문제 해결형 인문 활동 지원 강화

2 인문 가치 구현 및 확산

2-1. 문화기반시설을 인문정신문화 거점 공간으로 조성
2-2. 인문 격차 해소 및 지역 인문 자원 발굴 확대
2-3. 인문 자원의 산업적 활용 및 국제적 확산

3 인문정신문화 진흥 기반 강화

3-1. 인문 진흥체계 재정립 및 전문역량 활용 강화

3-2. 디지털 인문정신문화 플랫폼 구축

Ⅴ. 역점 추진과제

1-1 위로와 공감을 위한 인문 프로그램 확대

◈ 국민의 외로움·사회적 고립감 증대로 인한 사회 활력 침체는 장기적으로 공동체의 소통·연대·화합을 저해할 우려

* 코로나 19 피해가 청년, 노인, 취약계층에 더 집중('21년 보건사회연구원)

◈ 구성원간 갈등 및 우울감 심화, 코로나 19 장기화에 따른 여가 활동 욕구 증대 등 환경 변화를 고려한 정책 추진 필요

□ 인문으로 외로움·사회적 고립감 극복 지원

○ (기반 구축) 연간 **외로움 실태조사**, 한국형 외로움 **측정 척도 개발**, (가칭)**외로움 포럼** 창립·지원(한국심리학회 협업)

○ (프로그램 개발) **지역별 특성**에 맞춘 외로움·사회적 고립감 관리 **프로그램 개발·운영**('22년 4개 → '26년 20개)

- 인문 심리 상담 **전문가 양성**(500명), 지역센터 인력 교육 지원

○ (지역센터) **민간 위탁**을 통해 기초·광역 단위 외로움 상담 종합 지원 **지역 거점 센터 지정**('22년 2개, 기재부 협의 후 확대 추진)

- **생애주기별 맞춤형 상담** 프로그램, **느슨한 공동체** 프로그램, **정체감 회복**을 위한 상담·심리 프로그램 등 종합 지원

* **(서울시 심리지원센터)** 사단법인·학교법인 민간위탁, 3개 센터 운영
(도박문제관리센터) 비영리법인·학교법인 민간위탁, 14개 지역 센터 운영
(예술인 심리상담센터) 민간 심리상담센터 37개소를 지정해 운영

	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
지역 센터	2개소	10개소	20개소	30개소	50개소
상담 인원	330명	1,650명	3,300명	4,950명	8,250명
상담사	20명	100명	200명	300명	500명

□ 인문을 통한 치유 및 일상 회복 지원

○ **(인문으로 치유)** 코로나 19로 정서적 어려움을 겪는 국민들에게 **위로와 공감**이 되는 다양한 **인문 프로그램** 향유 기회 제공

- 찾아가는 인문 강좌('22년 300회, 600명), '여행길 인문학'('22년 30회, 600명), '치유순례길' 조성('22년 10개소), 문화예술치유 프로그램 지원 대상*·방식 확대(지역기반시설 연계 확대, 비대면 콘텐츠 보급)

* (기존)우울감 경험자, 치매위험어르신 → (확대)취업준비생, 장기입원환자, 위기청소년 등

○ **(일상 회복 지원)** **국민 참여형** 인문 공감 프로그램 및 인문자원을 활용한 문화행사 개최로 회복·희망의 분위기 확산

- △코로나 19 **극복 사례** 공모·시상(인생나눔 교실), △서울의 인문자원을 활용한 실감형 콘텐츠 **'광화시대'** 공개(지역 확산 추진), △**'다다익선' 복원***을 통한 치유·회복의 분위기 확산

* '88년 서울올림픽 개막 당시 설치, '참여와 소통'을 예술로 승화시킨 국내 최대 미디어아트. 코로나 19로 제한되었던 일상적인 소통 관계 회복을 의미

□ 공동체 화합·이해를 위한 인문 가치 제고

○ **(포용·통합)** 문화기반시설 활용, **공동체 갈등 극복**을 주제로 하는 인문 프로그램 운영('22년 24개소) 및 **문화다양성** 사업 개선

- **'무지개다리' 사업***을 **수요자별 맞춤형 지원**으로 개편(노인, 이주민, 장애인 등), 도서관 **다문화 서비스** 지속 추진('22년 150개관)

* 다양한 문화적 배경을 가진 구성원들에게 표현의 기회를 제공하고 서로의 문화에 대한 이해를 높일 수 있는 교류 지원 사업(지역문화재단 등)

○ **(세대간 이해)** **인문을 통한 세대공감*** 사업('22년 100명), 종교단체 연계 **마음학교** 운영('22년 150명) 및 선후배세대가 서로의 장점을 나누는 **세대간 전문성 교환프로그램** 운영('22년 120명)

* 부모세대와 자녀세대가 함께 하며 서로를 이해할 수 있는 인문 활동 지원

□ 청년, 취약계층 등 대상 인문 프로그램 확대

○ (청년 대상) **청년이 체감하는 인문 프로그램 지원** 강화

- △인문정신문화주간 계기 **청년인문공감축제** 개최('22년) △**모든 저소득층 청년** 대상 통합문화이용권 지급('21년 75% → '22년 100%), △1인 청년가구 등 **수요 맞춤형*** 인문 프로그램 운영('22년 50회)

* (예시) 진로탐색형 인문 상담, 청년임대주택거주자 인문콘서트 지원 등

○ (취약계층 대상) 어르신, 장애인, 교정시설, 군인, 이주민 등 대상 독서 지원 프로그램, 찾아가는 인문교육, 인문 활동 기회 제공

- **(어르신)** 문화예술 활동('22년 130개) 및 사회공헌 활동*('22년 30개) 지원, 노인복지관 문화예술교육 프로그램 지원('22년 230개소), 공공도서관 내 **큰 글자책** 보급('22년 24종 24,000권)

* 지역사회에서 어르신이 경험을 공유하며 사회적 역할을 찾아가는 활동

- **(장애인)** 장애유형별 대체자료 제작·보급('22년 10,000건), 장애인 독서문화프로그램('22년 75개관), 도서 택배서비스('22년 40,000건), 장애인 복지시설 문화예술교육 프로그램 지원('22년 200개소)

- **(교정시설)** 인문감수성 함양을 위한 독서활동 지원('22년 25개소), 사회와의 건강한 관계 맺기를 위한 소통프로그램 운영('22년 100회)

- **(군인)** 병영 독서 코칭 지원('22년 1,600회), 신병독서지원 프로그램('22년 10,000명), 찾아가는 인문 멘토링('22년 100회) 운영

- **(이주민)** 다문화지원센터(여가부)·외국인노동자지원센터(고용부) 연계 문화체험프로그램 운영('22년 100회), 문화다양성 축제 개최(경남 창원)

○ (코로나 19 피해자) **피해 업종** 종사자, **스트레스 위험직군**(간호사, 소방관 등) 인문 상담('22년 1,000명) 및 치유형 인문콘서트('22년 300회)

- 지역 인문 자원 활용 '인문관광 프로그램'(인문강좌 연계)('22년 30회)

1-2 인문의 시각으로 '코로나 19' 기록·보존 및 활용

◈ 국가적 역량 집중, 국민의 참여가 없이는 코로나 19가 우리 삶 전반에 가져온 변화를 체계적으로 기록·보존·활용하기에 한계

◈ 국민의 상흔을 치유하기 위해 포용과 공감의 인문 가치 요구

□ 인문을 통한 코로나 19 기록·보존 지원

○ (국민 일상 기록) 주민이 직접 코로나 19 등 사회적 사건과 생활 환경 변화를 **인문적 시각을 통해 기록**('22년 9억원)

○ (예술로 기록) 코로나 19 **예술기록 결과물**(약 1,000건)을 **전 국민이 널리 접하고 위로**받도록 **아카이빙·향유 프로그램*** 운영

* 국민 누구나 쉽게 볼 수 있도록 미디어 형태로 인터넷 공개, 대국민 투표를 통해 감동 프로젝트 선정, 코로나 19 이후 심리적 상처 치유 주제 공연 등

○ (전문 아카이빙 기록) **인문 활동 거점**인 **도서관·박물관 중심**으로 코로나 19와 관련된 국내외 자료를 **체계적으로 수집**

- (국립중앙도서관) **코로나 19 웹·영상·구술 자료**를 **체계적**으로 **수집·관리**하기 위한 '**코로나 19 아카이브**' **구축**('22년)



- (역사·민속 박물관) **코로나 19 극복 과정의 국내·외 현장기록**, 유물, 시청각 자료(사진·영상 등) **아카이빙** 추진

□ 코로나 19 기록 활용 인문 가치 확산 지원

○ (정책·학술연구) 수집된 자료를 **고품질 메타데이터로 구축**하여 디지털 사료로서 **인문 정책 및 학술 연구활동 지원**

- **(역사·민속 박물관)** 근현대사 속 **재난의 역사**와 **인류의 극복**, **변화된 사회 현상**, 옛사람들의 **역병에 대한 대응**과 **코로나 19가 가져온 현대인 일상 변화** 등에 대한 **특별전** 추진

○ (국민 공유) 코로나 19 극복과 미래 도약의 다양한 모습을 주제로 **방송콘텐츠 제작, 아카이빙 결과물* 대국민 제공** 등('22년)

* 코로나 19 관련 행사, 사업 및 주요 영상기록, 주요 DB 통계 서비스 등

□ 코로나 19 기록 연계 인문을 통한 공감 추진

○ (공감 형성) 문화예술 분야의 일상회복 의지와 방향에 대한 공감대 형성, **시민 참여와 정서 치유**에 초점을 맞춘 **축제형 행사** 개최

- △**(공연형)** 전문 예술가와 학생, 아마추어 예술가가 함께 공연, △**(전시형)** 주요 도시에서 옥외 미디어아트 전시, △**(기타)** 코로나 19와 연관된 이야기가 있는 곳으로의 작은 방문형 프로그램 등

- **다양한 공연·전시 프로그램**을 일상에서 즐길 수 있도록 지원해 코로나 19에 지친 **국민의 마음을 인문 가치로 위로**

○ (공감 확산) 국민이 공감할 수 있고, 함께 동참할 수 있는 키워드를 활용한 **국민 공감 메시지 마련 및 캠페인 실시**

- **(메시지 개발)** 국민이 공감·동참할 수 있는 키워드를 활용한 **메시지* 개발**

* (예시) (메시지) 공동체적 극복 의지 / (키워드) with corona, We do! Korea!

- **(캠페인 추진)** 국민 참여를 유도하는 **다양한 형태의 캠페인*** 추진

* (예시) "No Mask"를 고대하는 의미에서 "당신의 얼굴을 보여주세요" 캠페인 (얼굴의 의미를 각인시키는 다양한 방안 개발) 등

1-3 사회 문제 해결형 인문 활동 지원 강화

◈ 기후 변화 심화, 초고령화에 따른 청년세대 부양 부담 가중 등 인구구조 변화 가속화, 경제 성장에도 불구하고 국민의 삶의 질 하락 등 기존의 정책 수단으로는 해결이 어려운 정책 과제 증가

* OECD 더 나은 삶 지수(BLI) : ('13년) 27위 → ('17년) 29위 → ('20년) 30위

◈ 사회적인 난제 해결에 인문 분야의 창의성 활용 요구 증가

□ 참여형 · 사회 문제 해결형 인문 활동 확대

○ (사회문제 해결) **청년, 인문 연구자** 등 **인문 활동 지원** 확대

- △**'삼삼오오 청년 인문 실험'**('22년 100개), △**인문 활동가·연구자 협업 연구**('22년 30개), △**사회 문제 해결** 인문 프로젝트*('22년 3개 과제)

* **기후변화 대응**, **지역소외**, **공동체 위기** 등 사회적 난제 인문적 해결 도전

○ (사회공헌) **활동적 고령자층***(Active Senior), 인문프로그램 **수강생** 대상 **사회 공헌형 후속활동** 지원('22년 10개 시범운영 → '26년 50개)

* 건강, 소비력을 갖추고 지식 습득·자아실현·사회 참여 욕구가 강한 세대

- 인문프로그램 수강 후 출판, 포럼, 실천을 통해 **지역 사회 확산**

○ (인문나눔) **인문멘토링***('22년 1,500명), **책 읽어주는 문화봉사단** ('22년 200명), **문화자원봉사** 매칭시스템(문화품앗e) 운영

* 중장년 세대가 후배 세대와 인생 경험을 나누는 세대 간 관계 맺기 프로그램

○ (시민 참여) 인문 지원 사업의 **방향 설정, 인문 프로그램 운영** 등에 **시민들이 주체적으로 참여**할 수 있는 기회 확대

- △**'올해의 인문화두'** 선정(시민 참여) 및 **인문 포럼** 개최, △사회 문제 해결에 기여할 수 있는 **인문 사업 제안 공모**, △사회 변화 실천 아이디어 확산을 위한 **한국판 TED***('(가칭)이야기콘서트') 운영

* 美 비영리재단 운영, 세상을 더나은 곳으로 만드는 아이디어 공유 강연회

□ 체감형 사업 발굴로 인문정신문화 가치 확산

○ (인문정신문화주간) **매년 10월 마지막주**를 지정, '인간', '공동체', '세상' 등 **인문 가치**를 주제로 **인문 축제** 개최(교육부 협업)

주요 프로그램 예시(안)

◇ **(성과 발표)** 한해 동안 진행된 **지원 사업 성과 발표**를 통해 인문 정책 중요성 홍보, 인문을 통한 교류 강화를 위한 **세미나 등 전국 동시 개최**

◇ **(우수 사례)** 주요 인문사업 **우수사례 선정·시상**, 우수 사례 성과 **전시관 운영**, 지원 사업 참여자 및 시민이 주도하는 **인문·문화행사 개최**

◇ **(국제포럼) 올해의 화두**를 주제로 국내·외 인문 석학 초청 **국제포럼 개최**

○ (인문 접근성 제고) 어렵게 느껴지는 인문 주제들에 대해 **일반 대중들이 쉽게 이해**할 수 있는 다양한 지원사업 신규 도입

- △시민의 질문에 인문석학이 답하는 **'인문문답'**, △**미디어 연계 인문 해설** 프로그램, △기술·과학·경제 **융합 인문 강좌** 등 운영

○ (생애주기별) 아동, 청소년 등 **세대별 수요 연계** 인문프로그램 추진

- **(아동·청소년) '아름다운 이야기할머니 사업'**('22년 4,630명), 초중고 **자유학기제 연계** 인문 교육 프로그램 지속 운영('22년 20개), 전국 **청소년독서토론한마당** 개최('22년 초중고 160개교) 등

- **(청년)** △청년 인문실험 참가자와 지역 인문단체 연계 기획사업* 지원('22년 5개), △취업준비생 대상 인문 프로그램 운영('22년 10개교), △중소기업 재직자 인문 역량 강화프로그램 운영('22년 200명)

* 지역 인문협동조합, 문화단체 등이 삼삼오오 청년 인문실험 참가자와 함께 기획한 사회 문제 해결을 위한 실천형 인문 활동 프로젝트 추진

- **(중장년·어르신)** △**자기 주도형·사회 공헌형 인문 활동** 지원('22년 50개팀), △**'실버마이크'*** 사업 신규 도입('22년 100팀)

* 노년 세대가 예술 활동을 통해 지역사회에 공헌할 수 있는 프로그램

2-1 문화기반시설을 인문정신문화 거점 공간으로 조성

◈ 대표 인문 향유 공간인 문화기반시설은 지속 확충에도 불구, '21년 1관 당(박물관, 미술관) 인구수 4.4만 명으로 여전히 부족한 상황

◈ 문화기반시설 수도권 편중(37%), 지역문화인력의 기획 능력 편차로 양질의 인문프로그램을 지역에 고르게 제공하는데 한계

□ 문화기반시설 운영 고도화 및 인문 프로그램 확충

○ **(인프라 개선)** 공공도서관('22년 147개) 및 공공박물관('22년 4개) 건립, 생활문화센터('22년 55개) 및 책문화센터 지속 확충('22년 5억원)

- △스마트 박물관·미술관(첨단기술을 활용한 관람서비스 제공, '22년 55개), △공공도서관 내 디지털 창작공간 조성('22년 50개), △공공도서관 내 실감형 콘텐츠 체험관 조성('22년 6개소) 등으로 경험의 질과 만족도 제고

○ **(운영 고도화)** 국공립 문화기반시설 운영 내실화를 위한 **평가 강화** 및 **'지역문화통합정보시스템'**을 활용해 정책 정보 수집 체계화

- △도서관 운영평가*('22년 15,000여 개관), △박물관·미술관 운영평가인증 내실화(공공성·전문성 지표 강화 등), △공공도서관 운영 컨설팅('22년 60개관), △특화도서관 육성 지원(매년 15개관)

* 5개 관종(공공 7, 학교 13, 병영 17, 교정 17, 전문 17) 71개 지표

○ **(인문 프로그램 강화)** 도서관·박물관·미술관 **1관 1단**('22년 70개관), **인문 전공 연구원과 문화기반시설 연계** 지원('23년 100명), 도서관 시설과 IT기기 등을 활용한 **인문 창작 활동** 지원('22년 10개)

문화기반시설 현황

◇ 주요 문화기반시설인 도서관·박물관·미술관은 총 2,347개로 박물관 900개, 미술관은 271개, 도서관은 1,176개

◇ 기타 문화기반시설은 총 3,174개로 생활문화센터 147개, 문예회관 262개, 지방문화원 230개, 문화의 집 101개, 문학관 114개, 서점 2,320개

□ 대표 인문 프로그램 확대 및 내실화

○ (길위의 인문학) **사회시설**(Wee센터, 복지관, 보육원 등) 연계 프로그램 운영('22년 30개), 도서관-**출판사·예술단체 연계** 프로그램 운영('22년 20개), **도서벽지·인구감소지역** 등 특화프로그램 운영('22년 10개)

- △마을 아카이브(주제별 기록화 프로그램, 마을연구회 등), △우수 운영기관 인센티브(예산, 가점 등), △작은도서관 길위의 인문학 운영('22년 10개)

'길위의 인문학' 현황

◇ **(도서관)** 독서 및 글쓰기 중심의 강연과 탐방을 연계한 인문학 프로그램 운영

◇ **(박물관)** 박물관의 인류문화유산 콘텐츠를 활용한 체험 프로그램 운영

◇ **(생활문화시설)** 미취업 인문전공자와 협업한 생활밀착형 인문 프로그램 운영

○ (지혜학교) **강좌 확대**('22년 150개→'26년 300개), **주제 확대**(문·사·철 중심→과학·경제 등 융복합 ·인문치유 등 신규 운영, '22년 50개), 지역문화·민속학·지역학 등 **지역 인문** 심화과정 신규 운영('22년 20개)

- △'지혜학교' **브랜드 강화**(길위의 인문학 심화과정과 통합) △고전의 현대적 강독 프로그램 운영('22년 10개), △후속 활동 지원('22년 30개)

□ 지역 주민 대상 향유 기회 확대 및 인문 공간 조성

○ (향유 확대) **문화소외지역** 주민 대상 인문 활동 기회 제공 및 저소득층 **통합문화이용권** 지원 확대('22년 263만명, 10만원)

- △찾아가는 **박물관**('22년 3,600명), △**방방공곡 문화공감**('22년 1,700회), △**신나는 예술여행**('22년 4,000회), △**책 체험버스**('22년 70회) 운영

○ (공간 조성) **문화소외지역** 주민의 인문 향유 기회 제공을 위해 작은도서관('22년 99개), 작은미술관 조성('22년 14개) 및 문화예술 교육 전용시설 '꿈꾸는 예술터' 조성('22년 15개소)

- △작은 도서관 순회 사서 지원('22년 224명), △미술창작 전시공간 활성화('22년 50건), △유휴공간 활용 독서동아리 지원('22년 600회)

2-2 인문격차 해소 및 지역 인문 자원 발굴 확대

◈ 국민의 문화향유 수준 개선에도 지역의 문화 격차는 확대되고 있어 문화 활력 제고 등 지역소멸위기에 대한 문화적 대응 요구

* '20년 문화예술 관람률은 도시 지역 63.5%, 읍면 지역 46.5%로 대도시와 읍면 지역의 격차는 '19년 12.7%에서 '20년 17%로 증가

□ 인문 격차 해소 및 자생적 인문 활동 지원 확대

○ (인문 격차 해소) **문화환경 취약지역**의 **활력 제고, 지역민 문화향유권 강화**를 위한 **지역문화 활력 촉진 사업** 추진('22년 46억원)

- △**지역 문제 해결형 인문 프로그램** 지원('22년 5개 시범운영), △지역 **유휴공간 문화재생** 활성화('22년 16개) 및 **내실화** 지원('22년 5억원)

문화활력촉진지역 및 지수

◇ **(문화환경취약지역)** 농산어촌과 같이 문화환경이 취약한 지역으로, 지역문화진흥법 제9조에 따라 주민의 문화예술 향유기회를 보장하기 위한 사업 우선지원 가능

◇ **(대상지역)** 문화지표(문화정책, 문화자원, 문화활동, 문화향유)와 일반지표(인구, 재정)로 구성된 문화활력지수를 개발, 하위 30% 해당 지자체 중 선정

○ (자생적 인문 활동) **생활문화동호회** 활동 지원('22년 2,800명), **전국생활문화축제**('22.9월/강릉), **실버문화페스티벌**('22.10월/서울) 등 개최

- △**생활문화공동체**('22년 50개소), △**예술꽃 씨앗학교**('22년 문화소외지역 49개교), △**심야책방**('22년 140개소) 등 인문·예술 활동 활성화 지원

○ ('문화가 있는 날'*) 인문 자산 활용 **지역 특화형** 프로그램('22년 44억원), **문화시설 기획프로그램**('22년 28.5억원), **대상 맞춤형**(유아동, 직장인) 문화 향유 지원('22년 11억원), 동네책방 문화사랑방('22년 4억원)

* 매월 마지막 수요일을 '문화가 있는 날'로 지정, 각종 문화행사 지원으로 국민의 문화 향유 기회 확대('22년 14개 기획프로그램 등 6,000여개 프로그램 운영)

□ 지역 인문 자원 발굴·활용 및 기반 강화

○ (문화도시*) **특색 있는 문화예술, 전통, 역사** 등 지역 **인문문화 자원**을 활용한 지역의 중장기 문화비전의 수립과 브랜드화 지원

* 제1차 문화도시 7개소 지정('19.12월), 제2차 문화도시 5개소 지정('21.1월)

○ (인문 자원 발굴) **지역 인문 자원 기반** 문화 콘텐츠 개발('22년 16건 → '26년 30건), **지방 문화원 소장자료** 디지털화 지원('22년 12억원), **지역 소재 국학자료** 수집·활용 지원('22년 40,000건)

- △21세기 인문가치 포럼 개최(경북 안동), 인문총서* 제작('22년 5권 → '26년 25권), △민간 기록자료 국역 및 콘텐츠 제작 지원('22년 13억원)

* (예시) 한국의 역사에서 현재 우리 모습의 원류를 찾아보는 시리즈

○ (인문 자원 활용) 지역 문화기반시설 **인문 교육 및 전시 콘텐츠, 인문 관광 플랫폼, 인문 지리 학습·관광 앱** 등 활용 지원

- △**광역관광개발**(충청유교문화권* 등), △**계획공모형 지역관광개발**(아리랑 등), △**지역특화소재 콘텐츠** 개발('22년 16개소), △**지역 콘텐츠 사업화 촉진** 등 관광·콘텐츠 분야 사업과 연계 강화

* 역사 인물(김홍도, 박연, 김정희 등), 실학 사상(태교신기, 토정비결), 이야기(과거길, 암행어사) 등과 경관(화양구곡, 탄금대)을 결합해 관광자원화

○ (기반 강화) **지역 국학진흥기관** 확대('22년 강원), **국립세계문자박물관** 개관('23년, 인천), **동학농민혁명 기념공원** 개관('22.5월, 정읍)

- △지역문화 전문인력 양성 및 배치('22년 420명), △국학진흥사업 청년 일자리 창출 및 실버 일자리 확대('22년 350명)

국학진흥기관 현황

◇ **(운영 현황)** 한국국학진흥원(영남/'02년), 한국학호남진흥원(호남/'17년), 충남역사문화연구원(충청/'20년), 율곡연구원(강원/'22년)

◇ **(역할)** 권역별 국학자료 수집, 연구 및 대중 교육프로그램 운영 등

2-3 인문 자원의 산업적 활용 및 국제적 확산

◈ 신한류 확산으로 대중문화에 대한 해외의 관심과 선호가 전통문화로 확대되는 추세지만, 한복·한지 등 인문자원을 활용한 산업 기반이 부족하고, 우리 문화에 대한 종합적인 홍보 미흡

* '21.9월 넷플릭스에서 '오징어게임' 방영 이후, 언어학습플랫폼 '듀오링고' 한국어 학습자 76% 증가('21.12월 가디언)

□ 전통 인문 자원 활용 산업화 지원

○ (기반 강화) **전통문화·과학기술** 융합 연구('22년~'27년, 480억원), **「전통문화산업진흥법」** 제정 및 **전통문화산업 실태조사** 실시('22년)

- △**(예비)** 전문인력 양성('22년 180명), 예비창업자 공모전('22년 50팀), △**(초기)** 초기창업자('22년 83팀), △**(도약)** 역량 강화 바우처('22년 35개사), △**(재도약)** 작업환경 개선('22년 10개사) 등 **전통문화산업 성장단계별 지원**

○ (한복·한지·한식) **한복 교복**('22년 20개교) 및 **근무복**('22년 관광 분야 기관 도입) 확대, **한지상품**(태극기 등) 제작, 재외공관에 **한식 문화상자** 보급('22년 13억원), 세계적 요리학교에 **한식문화 교육과정** 개설('22년 미국, 프랑스)

○ (한글) **한글 소재 원천콘텐츠** 개발 지원('22년 10억원), 자동 통번역 기술개발 지원을 위한 한국어-외국어·점자·수어 **병렬 말뭉치 구축**('22년 78억원) 등 **언어산업 외연 확대** 및 **상품화, 해외 진출** 지원

- △**한글 창의산업 아이디어 공모전**, △**세계한국어한마당**(10월), △언어박람회(런던) 및 디자인·공예 공모전 참가 지원('22년 10개팀)

○ (전통놀이) 권역별 **전통놀이 문화공간** 확산('28년까지 매년 1개소), 확장가상세계 **전통문화 테마파크** 조성('22년 11억원), **고문헌 속 전통놀이** 기록 발굴, **체험형 콘텐츠** 제공 등 전통놀이 문화 확산

○ (전통문양) **품질 고도화** 지원('22년 2,000건), **지역 전통문양 구축**('22년 200건), 전통문양 활용 **제품출시·공간연출** 지원('22년 8억원), **확장가상세계**에 **전통문양 콘텐츠** 가공·제공('22년 18억원)

□ 인문 자원을 활용한 콘텐츠 · 관광 산업 진흥

○ **(실감형 콘텐츠)** 공공향유형 문화자원 실감형 콘텐츠 제작 지원*('22년 40개, 155억원), 관광한국 실감형 콘텐츠 제작 지원('22년 10개, 10억원) 등 인문 자원을 실감형 콘텐츠 소재로 적극 활용

* 국립문화시설 소장 문화유산, 국내외 문화재 등 실감 콘텐츠 제작 지원

○ **(관광)** 지역의 **역사·문화·이야기** 등 인문자원과 관광을 결합해 한국만의 희소성 있는 고품격 관광 자원 발굴

- △지역명사와 함께하는 문화여행('22년 10개), △한국적 관광콘텐츠 발굴(전통문화, 명인, 문화재)('22년 3억원), △사찰음식 관광자원화('22년 15억원), △전통문화체험시설(서원, 향교 등) 지원('22년 55억원)

○ **('코리안 메모리') 국립중앙도서관 소장자료** 및 **사회·문화·역사·향토·지리** 관련 문화기관의 주요 **지식자원**을 **디지털화**('22년 국가문헌 15만책)하여 **디지털 아카이브 플랫폼** 구축

□ 한국의 인문 가치가 반영된 한류 확산

○ **(거점 확대)** 세종학당('22년 36개소 신규 지정) 및 한국문화원('22년 스웨덴, 오스트리아 신설), 전통문화 해외거점('22년 10억원, 재외문화원 전통문화체험관) 등 인문 가치 해외 확산을 위한 기반 강화

- △해외 박물관 한국실 지원('22년 베트남 개관, 34억원), 실감형 콘텐츠 제작 및 체험존 조성 지원('22년 40억원), △해외 한국자료실 운영('22년 3억원), △해외 공공도서관 조성 지원('22년 하노이)

○ **(해외 확산)** '코리아시즌' 개최('22년 멕시코), 한국문화원 연계 한국문화제('22년 80억원) 및 한국문화 체험프로그램·특화사업('22년 90억원)

- △신남방·신북방 지역 한국어 확산('22년 83억원), △세종문화아카데미 운영('22년 20억원, 60개소), △문화인턴 파견('22년 45명), △한중 고전 상호 번역출판('21~25년, 총 50편), △미디어아트 활용 한류 확산(68억원)

3-1 인문 진흥체계 재정립 및 전문역량 활용 강화

◈ 「인문학법」에 인문전담기관을 3년 주기로 재지정하도록 하고 있어 전담기관의 전문성 축적, 업무 집중(인력 확대)에 한계

◈ 지역의 인문 진흥체계가 명확하지 않아 사업 연계 효과 미흡, 지역 특성을 반영한 인문사업 기획·운영 및 주민 참여도 부족

□ 인문전담기관 설립 및 지역 인문 진흥체계 강화

○ (인문문화진흥원) 인문정신문화 진흥, 인문·문화복지, 문화다양성 업무 등을 담당하는 인문정신문화 진흥 전담기관 설립 추진*

* 인문정신문화 진흥, 문화다양성, 통합문화이용권 업무 순차적 이관 검토

- **(사업 관리)** △인문정신문화 사업 기획·운영·실적 관리 등 △문화·예술 등과의 협력 사업 발굴 △인문정신문화플랫폼 관리·운영 등

- **(정책 지원)** △인문정신문화 진흥 정책 연구, △정기(매년) 실태조사 △한국연구재단, 지역 인문기관 등 유관기관 협력체계 운영

○ (인문문화진흥센터) 정부 정책 지역 확산, 지역 특화사업 및 주민 주도 인문 활동을 기획·운영하는 지역 인문 전담기관 지정·운영

- △**(광역)** 지역 인문기관(광역문화재단, 국학진흥원, 지자체 출연기관 등) 지정('23년 17개), △**(기초)** 기초문화재단, 문화원 등 지정('23년 50개), △**(마을)** 지역 인문협동조합, 지역 서점 등 지정('23년 100개)

인문문화진흥센터 운영(안)

◇ **(광역)** 문화기반시설, 지자체 및 대학 연구소 등과 협력, 기초·마을 단위 센터와 연계하여 지역 특성을 반영한 인문 진흥 사업 발굴 및 추진

◇ **(기초)** 기초 단위 사업 기획·운영, 지역 주민 인문 공동체 활동 지원 등

◇ **(마을)** 골목, 서점 등 마을 인프라를 활용한 인문 프로그램 기획·운영

□ 정부 · 지자체 추진 정책에 인문 가치 반영

○ (문화영향평가) 평가대상 명확화, 결과반영 의무화, 평가 전문화로 정부의 주요 정책·사업에 인문·문화적 가치를 확산('22년 60건)

- 평가지표 계량화·객관화, 평가대상 유형별 특성화 지표 개발, 평가 방법 체계화, 온라인 평가시스템 운영, 평가결과 및 우수사례 공개

문화영향평가 핵심지표(안)

◇ **(문화기본권)** 관계자(인근 주민 등)의 문화향유 및 문화참여에 미치는 영향

◇ **(문화정체성)** 지역사회의 고유한 문화 및 유대감·소속감에 미치는 영향

◇ **(문화발전)** 성별·세대 등 문화적 차이·다양성에 따른 문화격차, 또는 문화·예술 분야의 고용·소득에 미치는 영향

○ **(인문 지수)** 국가 승인 통계 및 각종 실태조사*를 활용, 국민의 인문적인 삶의 정도를 측정할 수 있는 지수 개발('22년)

* 사회통합실태조사(한국행정연구원), 문화향유실태조사(문체부) 등

- 지역별 인문 지수 및 문화 활력 지수를 분석, 취약 지역 중점 지원

□ 전문 인력 활용 확대를 통한 인문 가치 확산

○ (전문인력 활용) **학회·대학 연구소** 연계 인문 강좌 운영('22년 10개), **인문연구자와 시민이 기획**하는 연구프로젝트('22년 10팀) 운영 등

- △청년작가 및 인문학자 지역서점 상주프로그램 운영('22년 30개), △지역서점 기획 문화 활동 운영('22년 75개소)

○ (역량 강화) 인생나눔교실 멘토 양성('22년 100명), 인문 코디네이터* 양성('23년 100명), 출판사 연계 인문교육콘텐츠 개발·보급('22년 80개)

* 인문전공자 활용, 지역 주민과 함께 하는 지역 특화 인문 사업 기획·운영

- △사립박물관·미술관 전문인력 지원('22년 230명), △'한문교육원' 운영(매년 20명) △번역아카데미 운영('22년 16억원, 7개 언어권)

3-2 디지털 인문정신문화 플랫폼 구축

◈ 인문 사업의 양적 증가에 비해 사업 운영 및 참여에 대한 관리 미흡

* ('21년) △프로그램 734개, △참가자 251,481명, △강사 6,010명, △시설 637개

◈ 인문 누리집인 '인문360'을 확대·개편해, 인문 프로그램 운영, 학습 및 후속 활동 지원, 인문 정보 및 인문 아카이빙 등을 지원하는 종합인문정신문화플랫폼 구축 요구 증가

□ 인문 프로그램 운영 및 학습 지원체계 강화

○ (협업 공간) 인문사업공모시스템* 운영, 인문 프로그램 운영매뉴얼 보급, 우수 사례 공유, 운영 시설 및 강사 정보 제공 등('22년)

* 강사와 문화시설 운영자가 협업하여 인문 프로그램 기획, 지원 사업 공모

○ (학습 지원) 인문학습관리시스템* 운영, 프로그램·시설·강사·수강생 등에 대한 교육 실적 및 평가 데이터 축적, 사업 개선에 활용('22년)

- 비대면 인문 콘텐츠 확대, 글쓰기·독해 등 인문 교육 자료 제공

* 인문 프로그램 수강 신청, 출석·과제 관리, 평가, 온라인 강의 운영 지원

□ 주체적 인문 활동 지원 및 인문 정보 제공

○ (활동 지원) 수강생 후속 모임 커뮤니티 운영('22년), 인문 OTT* 운영, 인문 봉사 수요기관과 봉사희망자 매칭 지원('23년)

* 인문 강사, 수강생 등이 인문을 주제로 직접 제작한 영상 게시

- 인문 프로그램 수강생의 지역 사회공헌 및 실천 활동동아리 지원

○ (정책 참여) 설문조사, 정책 만족도 조사 등 정책 조사('올해의 인문 화두' 등) 창구로 활용, 인문 프로그램 희망 주제 및 우수 강사 추천 등

○ (인문 포털) 인문사업 결과물(영상, 전자책 등) 아카이빙('22년), 인문 정보 통합앱 개발, 인문 지도 제공('23년, 지역 인문 시설, 인문자원 등)

Ⅵ. 주요 기대효과

구 분	2022년	2026년
전략❶ 인문 가치 발견 및 공유		
외로움 극복 지원	• 인문 심리 상담사 양성 20명 • 인문 심리 상담 330명	• 인문 심리 상담사 양성 500명 • 인문 심리 상담 8,250명
인문 치유 프로그램	• 인문 치유 프로그램 6,700명	• 인문 치유 프로그램 10,500명
공동체 화합 프로그램	• 공동체 화합 프로그램 203,370명	• 공동체 화합 프로그램 300,800명
청년, 취약계층 대상 프로그램	• 청년 및 어르신 등 취약계층 대상 인문 프로그램 58,250명	• 청년 및 어르신 등 취약계층 대상 인문 프로그램 62,700명
참여형, 사회문제 해결형 인문 활동	• 삼삼오오 청년 인문 실험 130개 • 사회 문제 해결 인문 프로젝트 3개	• 삼삼오오 청년 인문 실험 300개 • 사회 문제 해결 인문 프로젝트 10개
생애주기별 체감형 프로그램	• 아름다운 이야기 할머니 4,630명 • 중소기업 재직자 인문 역량 강화 200명 • 어르신 실버마이크 100팀	• 아름다운 이야기 할머니 5,000명 • 중소기업 재직자 인문 역량 강화 400명 • 어르신 실버마이크 200팀
전략❷ 인문 가치 구현 및 확산		
문화기반시설 확대	• 스마트 박물관·미술관 누적 110개관 • 인문 인프라 총 1,824개관·소	• 스마트 박물관·미술관 누적 160개관 • 인문 인프라 총 2,220개소
지역 인문 자원 발굴·활용	• 지역 인문자원 콘텐츠 개발 16건 • 지역 소재 국학자료 수집·활용 4만건	• 지역 인문자원 콘텐츠 개발 30건 • 지역 소재 국학자료 수집·활용 6만건
전통 인문 자원 산업화	• 전통문화 전문인력 양성 180명 • 전통놀이 문화공간 조성 1개소 • 지역 전통문양 구축 200건	• 전통문화 전문인력 양성 300명 • 전통놀이 문화공간 조성 5개소 • 지역 전통문양 구축 500건
한국의 인문 가치 한류 확산	• 전세계 세종학당 270개소 • 세종문화아카데미 운영 60개소	• 전세계 세종학당 350개소 • 세종문화아카데미 운영 150개소
전략❸ 인문정신문화 진흥 기반 강화		
진흥체계 강화	-	• 인문문화진흥원 설립·운영
인문 가치 반영 정책	• 문화영향평가 60건 • 인문 지수 개발	• 문화영향평가 250건 • 인문 지수 활용
전문 인력 역량 강화	• 청년작가·인문학자 지역서점 상주프로그램 30개소 • 박물관·미술관 전문인력 지원 230명	• 청년작가·인문학자 지역서점 상주프로그램 100개소 • 박물관·미술관 전문인력 지원 250명

Ⅶ. 추진 계획(안)

추진전략 및 세부추진과제	소관부처	추진일정				
		'22	'23	'24	'25	'26
❶ 인문 가치 발견 및 공유						
1-1 위로와 공감을 위한 인문 프로그램 확대						
• 인문으로 외로움 · 사회적 고립감 극복 지원	문체부					
• 인문을 통한 치유 및 일상 회복 지원	문체부					
• 공동체 화합 · 이해를 위한 인문 가치 제고	문체부					
• 청년, 취약계층 등 대상 인문 프로그램 확대	문체부					
1-2 인문의 시각으로 '코로나 19' 기록·보존 및 활용						
• 인문을 통한 코로나 19 기록 · 보존 지원	문체부					
• 코로나 19 기록 활용 인문 가치 확산 지원	문체부					
• 코로나 19 기록 연계 인문을 통한 공감 추진	문체부					
1-3 사회 문제 해결형 인문 활동 지원 강화						
• 참여형 · 사회 문제 해결형 인문 활동 확대	문체부					
• 체감형 사업 발굴로 인문정신문화 가치 확산	문체부					
❷ 인문 가치 구현 및 확산						
2-1 문화기반시설을 인문정신문화 거점 공간으로 조성						
• 문화기반시설 운영 고도화 및 인문 프로그램 확충	문체부					
• 대표 인문 프로그램 확대 및 내실화	문체부					
• 지역 주민 대상 향유 기회 확대 및 인문 공간 조성	문체부					
2-2 인문격차 해소 및 지역 인문자원 발굴 확대						
• 인문격차 해소 및 자생적 인문 활동 지원 확대	문체부					
• 지역 인문자원 발굴 · 활용 및 기반 강화	문체부					
2-3 인문 자원의 산업적 활용 및 국제적 확산						
• 전통 인문 자원 활용 산업화 지원	문체부					
• 인문 자원을 활용한 콘텐츠 · 관광 산업 진흥	문체부					
• 한국의 인문 가치가 반영된 한류 확산	문체부					
❸ 인문정신문화 진흥 기반 강화						
3-1 인문 진흥체계 재정립 및 전문역량 활용 강화						
• 인문전담기관 설립 및 지역 인문 진흥 체계 강화	문체부					
• 정부 · 지자체 추진 정책에 인문 가치 반영	문체부					
• 전문 인력 활용 확대를 통한 인문 가치 확산	문체부					
3-2 디지털 인문정신문화 플랫폼 구축						
• 인문 프로그램 운영 및 학습 지원체계 강화	문체부					
• 주체적 인문 활동 지원 및 인문 정보 제공	문체부					