국가창업시대 전략회의
26-1-2
(공개)

온기가 지방으로 펼쳐지는

「모두의 지역상권」 추진전략

2026. 3. 25.

관 계 부 처 합 동

「모두의 지역상권」 추진 전략(요약)

Ⅰ 상권 진단 및 시사점

□ (진단) **수도권 중심 일극체제** 상권 발달로 **지방상권 쇠퇴 심화**

❶ (위기) 전국 1,227개 상권 중 **핵심상권**(상위 10%, 123개)의 **약 2/3가 수도권 소재**(서울 43개, 경기·인천 36개)

- 유사한 인구분포에도 **수도권** 상권의 매출은 **지방의 4배**로 **소비행위**가 **주로 수도권에서 발생**

* 인구분포('26.2. 주민등록인구) : (수도권) 2,610만명, (지방) 2,501만명
점포당 월매출(핵심상권 기준) : (수도권) 1.6억원, (지방) 4,376만원

❷ (기회) 임대료가 싼 지방 구도심에서 특산물·문화자산 등을 활용한 **청년들의 로컬창업이 집적**되면서 일부 지방상권은 **활기 회복**

* 사례 : (충주 관아골) 공실률 '16년 60% → '24년 12%로 감소

- **한류의 영향**으로 지방의 특색을 담은 **로컬상품의 구매수요**와 색다른 로컬 체험을 직접 즐기려는 외국인의 **관광수요가 증가**

□ (시사점) **지역다움**으로 **상권의 활력과 경쟁력**을 키울 수 있도록 **점·선·면**의 입체적 지방상권 지원정책 추진 필요

❶ (點 : 창업) 지역 고유자산에 로컬 창업가의 혁신적인 아이디어를 수혈해 지역소비의 가치를 높일 수 있는 **로컬기업 집중 발굴**

❷ (線 : 성장·집적) **지역 앵커기업**(핵점포)*을 키우고, 다양한 **로컬기업이 모여들어** 볼거리, 먹거리, 즐길거리가 풍부한 **상권 조성**

* 대전 성심당, 부산 삼진어묵, 강릉 테라로사, 군산 이성당, 전주 풍년제과 등

❸ (面 : 확산) 지방정부·지역기업 주도의 **민관 협업 체계**를 중심으로 지역에 **소비자·기업을 유입**시키고 **지역 상권을 브랜드화**

Ⅱ 추진 전략

< 추진 방향>

추진 목표	1 수도권의 활력을 지방 상권으로 확산 2 '지역다움'으로 강해지는 상권 조성 3 지역공동체의 자율 · 창의가 활발한 상권협력 모델 구축		
추진 전략	[點 : 창업] 활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화	[線 : 성장 · 집적] 성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성	[面 : 확산] 전국으로 펼쳐지는 활력 상권

1 [點 : 창업] 활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화

1 아이디어만으로 충분한 모두의 '로컬창업'

○ (로컬기업 발굴·지원) 국민참여 평가방식으로 매년 로컬창업가 **1만명 발굴**, 로컬기업 **1천개사 육성**('26~, 사업화자금 3천만원, 경진대회 우승 1억원)

- **지방 로컬창업** 지원 비중을 **90%까지 확대**([現] 79% → [改] 90%), 권역별·분야별로 **로컬창업 멘토단 구성·운영**('26.2Q~, 400명)

○ (AI 3종 서비스) 자연어 검색으로 상권 분석, 지원사업 정보, 노무·세무 문제를 해결하는 ❶「AI 도우미」 **서비스 신설**('26.4Q),

- 상권 데이터*를 분석해서 매장 운영시간, 메뉴, 상품단가 등의 특화된 컨설팅 서비스 제공이 가능한 ❷「AI 네비게이션」 **제공**('27.上)

* 실거래 품목별 데이터(POS), 결제수단별 비율·실매출(VAN), 카드 소비패턴 등

- 푸드·패션·뷰티 등 업종 특성에 맞는 ❸「AI 교육과정」 **구축**('26.4Q), AI전문기업과 함께 비즈니스 모델 개발지원('26. 2천명)

2 지역문제 해결형 로컬창업 촉진

○ **(농어촌 소득 증대)** ❶지역 특산물 수확기에 **원물을 대량구매**할 수 있도록 **대출**을 **지원**하여 지역주민과 **동반성장 촉진**('26, 1,000억원 금융권 협업)

- ❷**청년농업인**(연 2천명)과 농촌 유무형 자원을 활용한 **농촌로컬창업** 육성, 인구감소지역 내 '농촌 소셜창업 청년 서포터즈'(100명) 운영 지원[농식품부]

○ **(빈건물·빈집 활용)** **농어촌 빈집**을 활용한 **민박서비스 창업 허용**(도농교류법 개정), 마을단위 빈집을 **창업공간으로 재생** 지원[농식품부]

○ **(지역관광·서비스 강화)** 고유 **문화·관광 자원**을 활용한 관광상품의 **개발·실증 지원**[문체부], 돌봄·의료 등 **사회연대형 로컬기업*** **지원** 강화

* (대상) 지역의 협동조합, 자활기업, 마을기업 등 사회연대경제조직

2 [線 : 성장 · 집적] 성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성

1 민간 주도의 로컬기업 성장 촉진

○ **(성장자금)** **민간투자**를 유치한 로컬기업에 **투자금액 매칭 융자**(최대 5억원), **사업화 자금**(최대 2억원) 등을 지원

- 성장성·잠재매출 등에 기반한 「**소상공인 특화 신용평가**」 도입('26.3Q)[금융위]

- 지역성장펀드 등을 활용하여 **로컬기업 전용펀드 최대 2,000억원** 조성(~'30)

○ **(기술혁신·제조)** 상품 **브랜딩, 디자인**, 수출용 상품 **패키징** 등을 위한 **기술개발** 지원, **생산설비가 없는 경우 위탁제조** 지원

○ **(수출기업화)** 「**글로컬 기업 육성 프로그램**」 **신설**로 상품개발·마케팅·판로 등 해외진출 패키지 지원(최대 1억원, '26년 95억)

- 아마존(미국), 쇼피(동남아) 등 **글로벌 플랫폼** 연계 **온라인 수출 지원**

2 로컬기업이 조성하고, 지역기업이 돕는 골목상권

○ **(로컬기업 집적)** 지역특색을 활용한 비즈니스로 터잡은 **로컬앵커기업**이 주도하여 **유망 창업기업을 유치**하고 멘토링 및 동반성장

- **정부**는 성장잠재력이 높은 로컬기업 집적지가 상권으로 발전하도록, **창업, 마케팅·브랜딩, 인프라** 등을 **지원**('26. 50곳 → '26. 1,000곳 목표)

○ **(골목상권 조성)** 전문투자사 등이 **유휴 건물·상가를 리모델링**하고 특색있는 **로컬기업을 보육**하는 「**로컬창업 스튜디오**」**운영**

- **지역관계형** 영업을 영위하는 **소비재·유통 기업, 금융회사** 등과 협력하여 **유망 로컬기업마을**을 만드는 **상생모델 확산**

- 정부는 **지역기업 등과 상생협력** 모델이 확산되도록 교육, 상권 매니저 지원 등을 연계하고 기업의 **상생실적**에 대해 **인센티브 부여***

* 골목상권과의 상생협력 실적을 동반성장지수, 상생금융지수 평가에 반영

3 (面 : 확산) 전국으로 펼쳐지는 활력 상권

1 K-컬처를 즐기는 대표 관광상권 조성

○ **(글로컬 관광상권)** 방한객이 집중된 **서울 外 지역**으로 **관광소비**가 널리 퍼지도록 **지역대표 관광상권 17곳 조성**(~'30. 상권당 50억원)

* (방한객 관광지) **서울 78.4%,** 부산 16.2%, 경기 10.0%, 제주 9.9%('24. 관광공사)

- **관광객의 시각**에서 상권을 **평가**하는 **대국민 참여평가**로 선정

* 대국민평가단에 외국인을 포함하고 현장평가시 외국인 체험단 운영

- 여행플랫폼사 협업 **패키지 관광 프로그램 개발***, **상권 맛집지도 제작** 등 방한객이 지방 고유의 K-컬처를 쉽게 향유토록 유도

* 지역관광·K-팝 연계 코스·체험, 교통·숙박, 통역 등을 결합

○ **(체험소비형 특화상권)** 지방의 특색있는 「**로컬 테마상권**」 **50곳**을 조성하여 **지방의 미식·문화유산·체험활동** 등을 소비토록 지원

* '30년까지 상권 50곳에 2년간 최대 40억원 지원

< 로컬 테마상권 유형별 예시 >

① **미식형(음식)**	**강릉 안목해변(커피 거리), 춘천 명동(닭갈비)**
② **문화유산형(전통·역사)**	**경주 황리단길(첨성대·대릉원), 군산(적산가옥)**
③ **체험형(액티비티)**	**양양 서피비치(서핑), 평창(겨울 스포츠)**

▪ 고유의 전통과 문화를 체험할 수 있는 「**백년시장**」 **12곳**을 조성하여 역사·문화를 기반으로 **전통시장**을 **국제 명소화**

* ('25.12.) 2곳 선정 : 수원 남문시장, 전주남부시장
('26년) 10개 전통시장을 선정하여 2년간 최대 30억원 지원

2 상권의 지속성장을 위한 제도 강화

○ **(내몰림 걱정없는 상권)** ❶임대료 대신 관리비를 인상하는 편법 개선을 위해 **상가 관리비 내역 제공을 의무화**(상가임대차법, '26.5.~)[법무부]

▪ ❷임대인 - 임차인 간 **임대료 안정화** 등을 위한 **상생협약 체결**(現 24곳) **확산**을 통해 소상공인 **내몰림 최소화**

* 지역상권법에 따른 상생협약 체결시 지방세 감면, 융자, 활성화사업 등 지원 가능

○ **(지역상권 보존)** 상권의 **특색있는 자원을 보존·유지**하고 **지원**할 수 있도록 **조례를 제정한 지방정부**에 대해 **국비 지원사업 우대**

○ **(골목상권 특별법 제정)** 지역경제의 실핏줄인 골목상권의 조직화, 브랜딩, 판로, 공동사업 등을 **법적 근거를 갖춰 체계적으로 지원**

▪ 지역별 특색있는 기획을 위해 **권역별로 상권기획 전문회사***를 **육성**(연 50개사)하고, **지역공동체 등이 함께 출자****하는 **상권혁신펀드 조성**

* 등록, 전문교육, 활동내용 공시 등 관리체계 구축(지역상권법 개정안 국회 계류중)
** 출자 : 지역성장펀드, 지역기업·금융기관, 민간투자사, 상인 등
↳ 상권활성화를 위한 AC·VC 등의 투자의무 완화를 임시 허용하는 벤처투자법상 특례 추진

순 서

Ⅰ. 상권 진단 및 시사점 ····· 1

Ⅱ. 추진 방향 ····· 5

Ⅲ. 「모두의 지역상권」 추진 전략 ····· 6

1. (點: 창업) 활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화 ····· 6

2. (線: 성장·집적) 성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성 ·· 8

3. (面: 확산) 전국으로 펼쳐지는 활력 상권 ····· 11

Ⅳ. 추진 일정 ····· 14

Ⅰ. 상권 진단 및 시사점

1. [위기] 상권의 수도권 쏠림과 지방상권 쇠퇴 심화

1 핵심 상권의 대다수가 수도권 소재

○ 전국 상권은 **수도권과 지방**이 **약 4:6**으로 분포

* 전국 상권 1,227개 : 수도권 528개(서울 176개) vs 지방 699개

▪ 다만, 매출이 크고 유동인구가 많은 상위 10% **핵심상권***의 경우 **2/3가 수도권**에 소재할 정도로 상권이 불균형

* 핵심상권(상위 10%, 123개) : 수도권 79개(서울 43개, 경기·인천 36개) vs 지방 44개

▪ 특히, **서울(43개)은 핵심상권(123개)의 35%가 소재**하여 지방의 상권에 비해 압도적으로 상권이 발전

○ 유사한 인구분포에도 **수도권** 상권의 매출은 **지방의 4배**로 **소비 행위**가 **주로 수도권에서 발생**

* 인구분포('26.2. 주민등록인구) : (수도권) 2,610만명, (지방) 2,501만명
점포당 월매출(핵심상권 기준) : (수도권) 1.6억원, (지방) 4,376만원

2 빠르게 취약해지는 지방 상권

○ **지방 유동인구**는 수도권에 비해 **149만명('25말)이 적고 감소도 빠름**

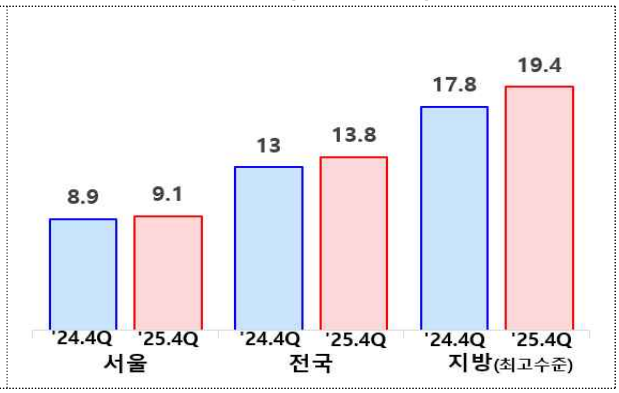
* 지방 일평균 유동인구 : '23년말 대비 '25년말 332만명 감소(2.4%↓, 동기간 수도권 0.9%↓)

○ **공실률('24말)**은 **수도권은 8~10%, 지방은 최고 19.5%**(세종 제외) 수준이며, 향후 **지방인구 급감***으로 상권 공동화는 **심화될 전망**

* 지방 인구 추이(만 명, KOSIS) : ('24) 2,583 → ('35, 전망) 2,432 → ('50, 전망) 2,200

< 일평균 유동인구(만명) >

< 공실률(%, '24년말) >



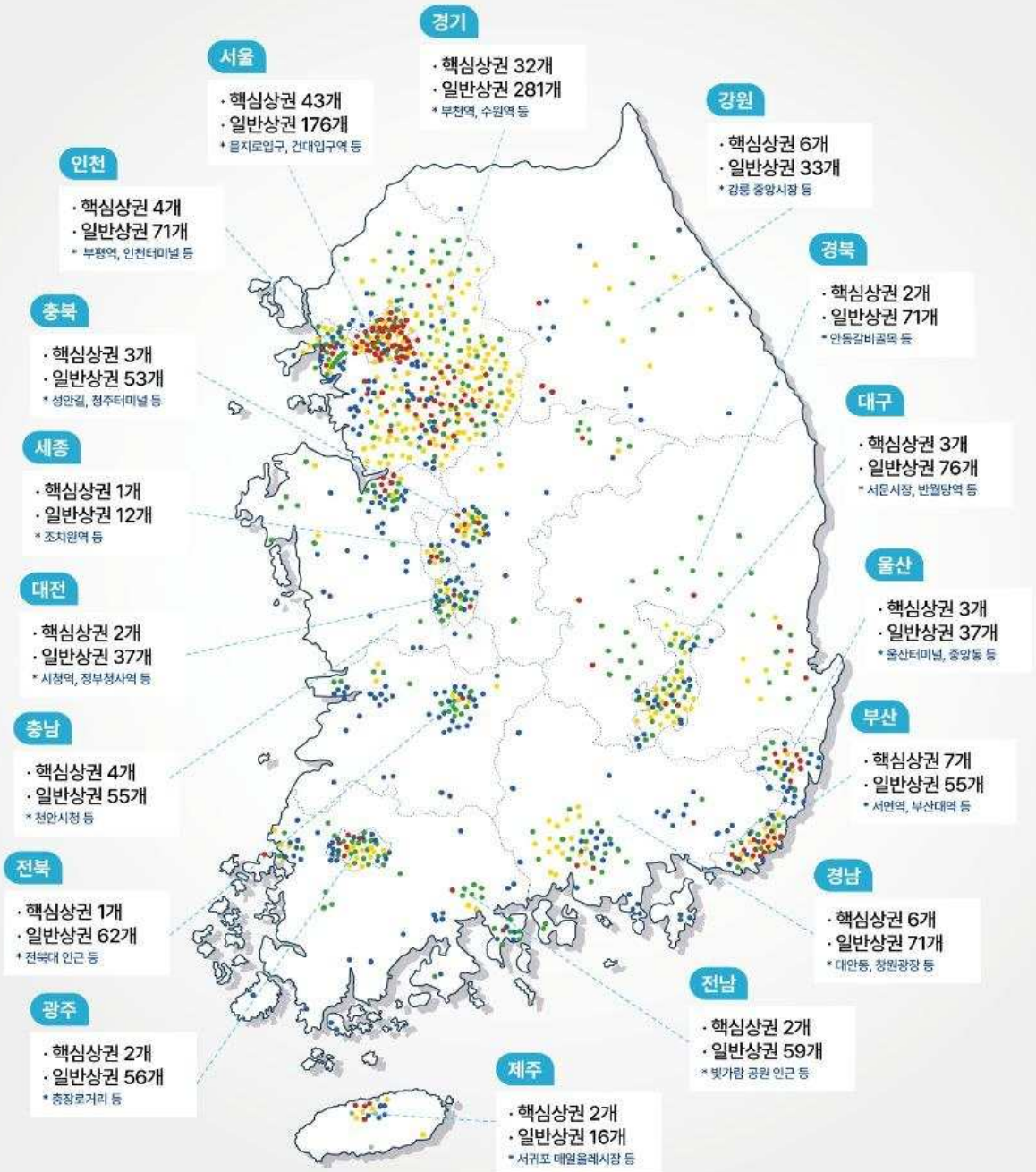
* '25.12월 유동인구 일단위 환산(자료 : SKT)

현행

전국 상권 현황 ('25. 1,227개)

문제점 수도권 중심의 일극 체제로 발달한 전국 상권

점포당 월 매출구간
- 5천만원 이상(214개)
- 3~5천만원(307개)
- 2~3천만원(346개)
- 2천만원 미만(360개)



2. [기회] 청년, 지역, 한류 · 관광의 만남

1 청년들의 지역기반 생활문화 창업(Lifestyle biz) 증가

○ 자기 방식으로 원하는 일을 하려는 **청년세대의 가치관 변화**로 아이디어를 활용한 **소자본 창직**(創職) **수요*** 증가

* 로컬창업 선정기업의 청년(20~30대) 비중 61%, 경쟁률 약 20:1

○ 지방의 관광 · 문화 등을 활용한 **생활문화 분야*** **창업**이 **가치·경험소비 증가**, 온라인 유통, IT기술과 맞물려 성공 사례 증가

* 푸드, 패션 (의류, 조향, 가방, 액세서리, 신발), 뷰티, 공간기획, 여행서비스 등

2 '지역다움'이 매력적인 상권 등장

○ 관광·문화·특산물을 가진 지방 구도심을 중심으로 **청년들의 로컬 창업기업이 집적**되면서 일부 지방상권은 **활기 회복**

* 사례 : (충주 관아골) 공실률 '16년 60% → '24년 12%로 감소

▪ **100년 이상**의 역사와 문화를 가진 **전통시장**(59개) 등 잠재력 충분

3 K-컬처의 글로벌 수요 증가

○ **한류의 영향**으로 지방의 특색을 담은 **로컬상품의 구매수요**와 색다른 로컬 체험을 직접 즐기려는 외국인의 **관광수요가 증가**

* 뷰티·푸드·패션·라이프소비재 수출 추이(억 달러, 수출입동향) : ('23) 297 → ('25) 356 (+59)
↳ 수출 참여율(%, 로컬기업/전체 소상공인) : ('22) 6.7/0.8 → ('23) 7.6/0.7

주요 사례

○ **(수출 : 기린컴퍼니)** 지역에서만 소비되고 나머지는 버려지던 **감태**를 전 세계 **미슐랭 셰프들이 선호하는 식재료**로 재탄생 (홍콩·대만·중국 등 16개국 수출)

○ **(관광 프로그램 : 옥희방앗간)** 강원도 들깨를 구매하여 제품개발(쿠키,아이스크림 등), **식문화 체험 공간**을 관광 콘텐츠화하여 **방한객 유입** (월 40팀 방문)

3. [시사점] 지역의 가치를 살리는 상권 조성

1 지역상권의 점·선·면을 확장시키는 정책 지원

❶ (點 : 창업) 지역 고유자산에 로컬 창업가의 혁신적인 아이디어를 수혈해 지역소비의 가치를 높일 수 있는 **로컬기업 집중 발굴**

❷ (線 : 성장·집적) **지역 앵커기업**(핵점포)*을 키우고, 다양한 **로컬기업이 모여들어** 볼거리, 먹거리, 즐길거리가 풍부한 상권 조성

* 대전 성심당, 부산 삼진어묵, 강릉 테라로사, 군산 이성당, 전주 풍년제과 등

❸ (面 : 확산) 지방정부·지역기업 주도의 **민관 협업 체계**를 중심으로 지역에 **소비자·기업을 유입**시키고 **지역 상권을 브랜드화**

2 지역공동체, 민간이 주도하는 상권 혁신

❶ 상인, 상권관리조직* 등 상권 주체와 지역 주민이 **상권문제를 함께 해결**하고, **지방정부가 지원**하는 **협력모델 구축**

* 수원 행궁동 - 주식회사 행궁동, 충주 관아골 - 세상상회, 공주 제민천 - 퍼즐랩

❷ 민간 자본이 로컬기업을 빠르게 성장시키고, 상권을 혁신시켜 **사람이 더욱 모여드는 선순환 구조** 확립

* 민간 투자사의 로컬기업 직접 투자액('23~'25) : 663억 원

우수사례 : 성수동

- (지역가치) **과거 낡은 공장지대**였으나 붉은 벽돌 건축물 등 **지역 자산을 발굴·보존**해 카페거리 등 **고유 브랜드**로 재탄생
- (로컬창업) 수제화, 패션, 카페, 소셜벤처 등 다양한 업종·분야의 **로컬창업**이 **집적**하고, 팝업스토어 등 **경험요소**를 제공하여 **핵심 상권**으로 변모
- (민관협력) **정부**는 오래된 **건축자산 보전 조례 제정** 및 **도시재생을 지원하고,** 임차인·임대인·지역민 등으로 구성한 **지역관리협의체를 중심**으로 **상권내몰림 방지**

Ⅱ. 추진 방향

비전

모두가 즐기는 지방 상권, 활기찬 지역 경제

목표

1 **수도권의 활력을 지방 상권으로 확산**

2 **'지역다움'으로 강해지는 상권 조성**

3 **지역공동체의 자율 · 창의가 활발한 상권협력 모델 구축**

추진 전략	세부 과제
【 點 : 창업 】 **활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화**	▪ **(조성) 아이디어만으로 충분한 모두의 '로컬창업'** ▪ **(공존) 지역 문제 해결형** 로컬창업 촉진
【 線 : 성장 · 집적 】 **성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성**	▪ **(성장)** 민간 주도의 **로컬기업 성장 촉진** ▪ **(집적) 로컬기업**이 조성하고, **지역기업**이 돕는 **골목상권**
【 面 : 확산 】 **전국으로 펼쳐지는 활력 상권**	▪ **(관광)** K-컬처를 즐기는 **대표상권 조성** ▪ **(지속)** 상권의 **지속성장**을 위한 **제도 강화**

Ⅲ. 「모두의 지역상권」 추진 전략

1 [點 : 창업] 활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화

1 아이디어만으로 충분한 모두의 '로컬창업'

□ **전국의 혁신 로컬기업* 발굴**

* (정의) 지역에 터를 잡고 지역 고유의 특성·자원에 혁신적 아이디어를 접목해 지역경제 활성화에 기여하는 기업

❶ 국민참여 평가 방식으로 매년 로컬창업가 **1만명 발굴** 및 로컬기업 **1천개사 육성**

* 모집·교육(1천명, 2백만원) → 권역별 오디션(6백명, 최대 3천만원) → 대국민 경진대회(13명, 상금 최대 1억원)

❷ **지방 로컬창업** 지원 비중을 **90%까지 확대**([현행] 79%→[개편] 90%)

□ **5극3특 권역별 창업·보육 밀착 지원**

❶ 권역별·분야별로 선배기업, 전문 투자사, 세무·노무 전문가를 포함한 **로컬창업 멘토단 구성·운영**('26.2Q, 400명)

❷ **지방정부**가 보유한 **빈공간**을 활용해 초기 로컬기업 보육을 지원하는 **로컬창업타운 확대**('26. 10개소 → '30. 17개소)

❸ 로컬창업 교육을 위한 **로컬창업대학 확대** 추진('26. 15개 → '30. 20개)

□ **AI 활용 3종 서비스 제공**

❶ **자연어 검색**으로 유동인구·매출·업소 분포 등 **상권 분석, 지원사업 정보, 노무·세무 문제**를 해결하는 **「AI 도우미」 서비스 신설**('26.3Q)

❷ 상권 데이터*를 분석해서 매장 운영시간, 메뉴, 상품단가 등의 **특화된 컨설팅 서비스** 제공이 가능한 **「AI 네비게이션」 제공**('27.上)

* 실거래 품목별 데이터(POS), 결제수단별 비율·실매출(VAN), 카드 소비패턴 등

❸ 푸드·패션·뷰티 등 **업종 특성에 맞는 「AI 교육과정」 구축**('27) **AI 전문기업**과 함께 **비즈니스 모델 개발지원***('26. 2천명)

* AI 전문기업과 AI 교육, 컨설팅, 사업모델 검증 및 고도화 등 지원

□ **저렴한 창업 공간 제공 및 임차자금 지원**

❶ **지역의 유휴공간***을 DB로 **구축**하고, 현황, 활용사례, 임차료 등 관련 정보를 **소상공인 플랫폼**(소상공인 365)에 탑재('27)

* 공공임대상가, 전통시장·상권 공유공간, 지방정부 유휴시설 등 창업활용가능 공간

❷ **로컬기업 창업공간** 임차를 위한 **상가 임차전용 자금 신설**('26. 100억원)

* 매출·업력이 없는 초기 로컬창업 기업은 임차를 위한 목돈 마련에 한계

2 지역 문제 해결형 로컬창업 촉진

□ **농어촌 소득 증대**

❶ **지역 특산물 수확기**에 **대량 구매***할 수 있도록 **원물 구매 자금을** 지원해 로컬기업과 지역주민의 **동반성장 촉진**('26. 1,000억원, 금융권 협업)

* (예) 한겨울에만 수확하는 감태는 일시 대량 구매가 필요하나 대출한도로 자금이 제약
↳ 매출채권·발주서 등에 기반한 대규모 대출 실행

❷ **청년농업인**(연 2천명), 농촌 유무형 자원을 활용한 **농촌로컬창업*** 육성, 인구감소지역 내 '농촌 소셜창업 청년 서포터즈'(100명) 운영 지원[농식품부]

* 지역 농산물 가공·브랜딩, 농촌 유휴시설 활용 체류·관광 프로그램 기획·운영 등

□ **빈 건물·빈집 활용 창업**

❶ **농어촌 빈집**을 활용한 **민박서비스 창업* 허용**(도농교류법 개정), 마을단위 빈집을 **창업공간으로 재생**** 지원[농식품부]

* 현재 빈집문제 해결 및 농촌경제 활성화를 위해 '빈집 활용 숙박업' 규제샌드박스 운영 중
** 빈집이 밀집된 마을(10호 이상)에 주거·청년창업·체험시설 등 리모델링 지원('26., 23억원)

❷ 노후·방치 건물을 특색있게 리모델링하여 활용하는 **도시채움시설에 로컬창업가 우선 입주** 지원(가이드라인 마련)[국토부]

□ **지역관광, 지역공동체 연대 강화**

❶ 인구감소지역 **고유 자원**을 활용한 관광상품 개발·실증 및 **창업 지원**('26.)[문체부]

* '배터리(BETTER里)' 사업 ('26. 14개사, 10억원)

❷ **돌봄·의료** 등 **지역공동체**의 **문제**를 해결하는 로컬기업* 대상으로 인큐베이팅, 컨설팅 등 **스케일업 지원** 프로그램 신설 추진('27)

* (대상) 지역의 협동조합, 자활기업, 마을기업 등 사회연대경제조직

2 [線 : 성장 · 집적] 성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성

1 민간 주도의 로컬기업 성장 촉진

□ **시장성 기반의 투융자 복합 성장자금 지원**

❶ **민간투자**를 유치한 **로컬기업**에 **투자금액 매칭 융자**(최대 5억원), **사업화 자금**(최대 2억원) 등을 지원하는 **LIPS*** **프로그램 확대**

* **LIPS** (**L**ocal & lifestyle biz **I**ncubator **P**rogram for **S**trong Enterprise) : 투자사로부터 **투자유치** 시 최대 5배 융자(5억원 한도), 최대 3배 사업화자금(2억원 한도) 지원

❷ **미래성장성·잠재매출** 등으로 평가하는 「**소상공인 특화 신용평가체계**」 도입·활용('26.3Q~)[금융위]

* 신용평가체계 고도화를 위해 소상공인 정책자금, 로컬기업 특례보증(금융권 협업) 등 시범 활용

❸ **지역성장펀드**, LIPS 프로그램 등을 활용하여 **로컬기업 전용펀드**를 **최대 2,000억원 규모***로 **조성**(~'30)

* 로컬기업 전용펀드를 조성하는 지방정부에 상권사업 등 지원 우대

❹ 지방에 벤처투자회사·창업기획자를 **지역별 전담투자기관**으로 **지정**하고, 로컬기업 투자 **실적**에 따라 **차등 지원**('25. 28개사 → '26. 60개사)

□ **기술 개발 · 제조 역량 강화**

❶ 브랜딩, 디자인, 상품 패키징 등을 위한 **기술개발 제조역량**을 **강화**하고, 제조설비가 없는 경우 **위탁제조 지원**

* ('26) 창업성장 R&D(50개사, 100억원), 중소기업혁신바우처(75개, 22.6억원)

❷ **특색 있는 로컬기업**의 **IP 창출**을 위한 **패키지 지원***('26. 170개사)[지재처]

* IP 보호 교육, 보유 IP 분석·진단·개발 및 상표·레시피 특허·디자인 등 출원 지원

□ **수출기업화 지원**

❶ **글로컬 기업 육성 프로그램 신설**로 컨설팅·상품개발·패키징 등 현지 맞춤형 **수출상품화** 지원(최대 1억원, '26. 95억)

▪ **성과 우수기업** 대상으로 **해외 판로** 확대를 위해 **연계 지원**

* 수출바우처, K-수출전략품목 등 차년도 지원 사업에 가점·연계 지원 (30개사 내외)

❷ 아마존(미국), 쇼피(동남아) 등 **글로벌 플랫폼 연계 온라인 수출 지원,** 국내 탑티어 플랫폼(13개사)와 연계해 **국내외 온라인 판로 다각화**('26)

❸ **인천국제공항 정책 면세점** 입점을 확대('26. 1→6개소)하고, **제주 국제공항** 내 **로컬기업 제품 홍보·판매 매장 신설** 추진('28)

2 로컬기업이 조성하고, 지역기업이 돕는 골목상권

□ **선 · 후배가 만드는 로컬기업마을**

❶ 지역특색을 활용한 비즈니스로 터잡은 **로컬앵커기업**(핵점포)이 주도하여 **유망 창업기업**을 유치하고, 멘토링 및 **동반성장**

우수사례 : 충주 관아골

ㅇ **(로컬창업)** 충주 구도심 골목길에 이**세**은.이**상**창 부부가 이름을 결합하여 10년이상 방치된 폐가에 **세상상회라는 카페**를 창업('16년)

- 이후 공방, 스테이, 카페, 문화기획, 사진관, 베이커리, 여행 등 다양한 청년들이 로컬창업

ㅇ **(상권기획)** 세상상회 등이 폐업한 염소탕집을 개조하여 **'로컬창업 스튜디오(고티맨숀)'**로 거점화 → 상인들이 출자하여 **상권기획전문회사 '주식회사 보탬플러스' 설립**

- 고티맨숀을 중심으로 충청도 지역성을 재해석한 지역 브랜드 '애매(EME)'를 론칭

ㅇ **(상권활성화)** 관아골 및 주변 골목상권을 중심으로 세상상회을 비롯한 **로컬창업기업 70여명**이 창업하고 **집적**하여 충주의 대표 골목상권으로 성장

* 복작, 예반74, 제이플래닛, 블루웨일브루하우스, 유월상점, 책방궤, 스테이유담, 선한빛라이프팩토리 등

ㅇ **(성과)** 공실률 48%p 감소(공실률 '16년 60% → '24년 12%), 로컬창업기업 70개 이상 유입(매년 5~6개소 창업), 유동인구 3.6배 증가('20년 1만명 → '23년 3.7만명)

❷ **정부**는 성장잠재력이 높은 **로컬기업 집적지**가 상권으로 발전하도록, 창업, 마케팅·브랜딩, 인프라 등을 **지원**('26. 50곳 → '30. 누적 1,000곳 목표)

□ 전문투자사, 지역기업이 키우는 골목상권

❶ **(전문투자사)** 지역을 잘 아는 전문투자사 등이 **유휴 건물·상가를 리모델링**하고 특색있는 **로컬기업을 모아 보육**하는 **「로컬창업 스튜디오」 운영**

* 골목상권의 로컬창업기업 유치 등으로 테스트베드 → 판로확장 → 스케일업 체계 구축

❷ **(지역기업) 지역관계형** 영업을 영위하는 **금융회사, 소비재·유통기업** 등을 중심으로 **유망한 로컬기업마을**을 만드는 **상생모델 확산**

* 기업의 자원과 역량을 활용하여 거점공간 구축, 프로젝트 실행자금 출자, 그룹 네트워크와 연계한 판로·홍보·마케팅 등 추진

❸ **(정부)** 지역기업 등과 **상생협력** 모델이 **확산**되도록 교육, 상권 매니저 지원 등을 **연계**하고 기업의 **상생실적**에 대해 **인센티브 부여***

* 골목상권을 육성한 상생협력 실적을 동반성장지수, 상생금융지수 평가에 반영

▪ **로컬창업 페스티벌**로 성공사례를 공유하고, 선·후배기업, 투자사·지역기업 간의 **지역 네트워크 활성화**('26)

우수사례 : 대전 은구비서로

○ **(상권브랜딩)** 도심내 맹꽁이 서식지에 아파트들이 들어선 것에 착안하여 맹꽁이를 상권의 마스코트로 삼고 '맹꽁이거리'로 브랜딩

○ **(민간협업)** 골목상권과 주민·단골고객들을 연결하기 위한 카카오톡 채널을 개설·운영하고 '맹꽁이장날' 등 생활밀착형 이벤트* 개최, 주민대상 할인 등 공동마케팅을 통해 단골고객을 확대하고 지역민 소비 유입

* 상인회-주민 협업으로 맹꽁이 사생대회, 버스킹 공연, 어린이 체험 등 플리마켓 운영('25.10)

○ **(성과)** '24년 일평균 방문객 20% 증가, 청년점포 집적(現 약 20개)

3 〔面 : 확산〕 전국으로 펼쳐지는 활력 상권

1 K-컬처를 즐기는 대표 관광상권 조성

□ 외국인이 전국을 즐기는 「글로컬 관광 상권」 조성

❶ 상권이 고도화되고 방한객이 집중*된 **서울 外 지역**으로 **관광소비**가 이루어지도록 지방 **대표 관광상권 17개 조성**(~'30. 상권당 50억원)

* (방한객 방문지역) **서울 78.4%,** 부산 16.2%, 경기 10.0%, 제주 9.9%('24 관광공사)

❷ 상권을 **관광객의 시각**에서 **평가**하는 **국민 참여 방식**으로 선정

* 대국민평가단에 외국인을 포함하고 현장평가 시 외국인 체험단 운영

❸ 방한객이 **지방 고유의 K-컬처**를 **쉽게 향유**토록 상권 혁신

- **(상품개발) 여행플랫폼사**와 협업하여 **지역관광·K-팝 연계** 코스·체험, 교통·숙박, 통역 등을 결합한 **패키지 프로그램 개발**

- 「K-관광마켓」, 「지역특화 관광권」 등 **관광육성 프로그램**문체부, 「**도시재생**」국토부 등과 상권혁신사업을 **연계**하여 **효과 극대화**

- **(접근성·편의성)** 방한객이 핵점포·코스를 **쉽게 찾을 수** 있도록 상권 **맛집지도를 제작**하고, 주요 **플랫폼*** **노출**을 통한 **여행정보 제공**

* 여행객 활용앱 : 구글맵(영미권), 샤오홍슈(중화권), Visit Korea(관광공사) 등

** (사례) 수원 행궁동 상권은 구글맵 등록후 글로벌 노출 증대로 매출 157% 증가('25)

- **보행친화적*** 환경 조성, **외국인 전용가이드** 운영, **다국어 메뉴·간판, 면세거리 조성** 등 방문편의 제고

* 차없는 거리, 주말차량 제한, 보행친화 산책로 조성 등

❹ **지역공동체**의 **상권혁신역량**과 이를 뒷받침하는 **지방정부**의 **지원**, 제도 개선을 중점적으로 고려하여 지원상권 선정

<지역 특색>	<상권 지속성>	<지방정부 지원>
▪ 로컬기업 집적 및 지원 ▪ 지역자원(문화유산·건축·경관 등) 보존·유지	▪ 지역주체간 이해관계 조정 ▪ 지속적 관리모델 구축	▪ 지역성장펀드 내 로컬창업분야 출자 ▪ 상권보존 조례제정

□ **체험소비형 특화상권 조성**

❶ 지역에서만 즐기고 맛볼 수 있는 「**로컬 테마상권**」 **50개 조성**(~'30)

- 지방의 **미식·문화유산·체험활동** 등을 소비할 수 있는 **테마형 콘텐츠 개발, 공간조성** 지원(상권당 최대 40억원)

* K-미식벨트(농식품부), K-뷰티 클러스터(중기부) 등과 연계를 통해 시너지 제고

< 테마 유형별 예시 >

① **미식형(음식)**	**강릉 안목해변(커피 거리), 춘천 명동(닭갈비)**
② **문화유산형(전통·역사)**	**경주 황리단길(첨성대·대릉원), 군산(적산가옥)**
③ **체류형(워케이션)**	**제주 애월(코워킹 카페), 전주 한옥마을(한옥 체험)**
④ **체험형(액티비티)**	**양양 서피비치(서핑), 평창(겨울 스포츠)**
⑤ **산업형(브랜드·제조)**	**대구 북성로(공구거리), 청주 오송(뷰티산업)**

❷ 고유의 **전통과 문화를 체험**하는 「**백년시장**」 **12개 조성**('26. 10곳)

* '25년말 旣선정 : (수원남문시장) 팔달문행궁 연계 상권, (전주남부시장) 한옥마을 연계 야시장

- **전통시장**이 역사·문화적 자산을 기반으로 **국제 명소**가 되도록 브랜드 컨설팅부터 수익 창출까지 패키지 지원*(최대 30억원)

* 지속 기간별 상설 전통시장 : **(100년 이상) 48곳**, (70년 이상) 157곳

- 시장 **스토리텔링** 고도화, **콘텐츠 개발** 및 **인프라 조성** 지원

* (예시) 셰프와의 장터 요리교실, 시장 투어 가이드, 메뉴판·간판 등 글로벌 안내체계

2 상권의 지속성장을 위한 제도 강화

□ **내몰림 걱정 없는 상권**

❶ 임대료 대신 관리비를 인상하는 편법 개선을 위해 임차인 요청 시 **상가 관리비 내역 제공을 의무화**(상가임대차법, '26.5.~)법무부·국토부

❷ 임대인-임차인 간 **임대료 안정화** 등을 위한 **상생협약 체결** (現 24곳) **확산**을 통해 소상공인 **내몰림 최소화**

* 지역상권법에 따른 상생협약 체결시 지방세 감면, 융자, 활성화사업 등 지원 가능

□ **지역자원을 보존 · 확산하는 지방정부 지원 우대**

❶ 상권의 **특색있는 자원*을 보존·유지**하고 **지원**할 수 있도록 **조례를 제정한 지방정부**에 대해 **국비지원사업 우대****

* (예시) 전통·역사(한옥, 적산가옥), 건축자산(붉은벽돌), 산업유산(폐공장·굴뚝, 목욕탕) 등
** 글로컬·로컬테마 상권, 유망 골목상권 등 주요 상권사업 지원시 우대

❷ 지역상권의 **현안**을 **상인, 주민, 기업, 지방정부가 함께 해결**하는 **상권협의체 확산**을 위한 **표준조례안* 배포**

* (사례) 성동구 지역통합관리(타운매니지먼트) 조례
↳ (예시) 협의체 투표로 프랜차이즈 입점 제한, 건물 외관·색채 유지를 위한 경관협정 등

❸ **지방 우대 원칙**에 따라 지방의 **재정자주도 등**을 기준으로 **국비**를 (국고보조율 등) **차등지원***하여 재정 부담 완화

* (예시) 기존국비:지방비 = 5:5 → 우대국비:지방비 = 6:4

□ **상권혁신을 위한 인프라 강화(「골목상권 특별법」 제정)**

❶ 지역경제의 실핏줄인 **골목상권 활성화**를 통한 지역활력 촉진을 위해 **조직화, 브랜딩, 판로, 공동사업** 등을 **체계적으로 지원**

❷ **지역별 특색있는 기획**을 위해 **권역별로 상권기획 전문회사***를 **육성** (연 50개사)하고, **지역공동체 등이 함께 출자****하는 **상권혁신펀드 조성**

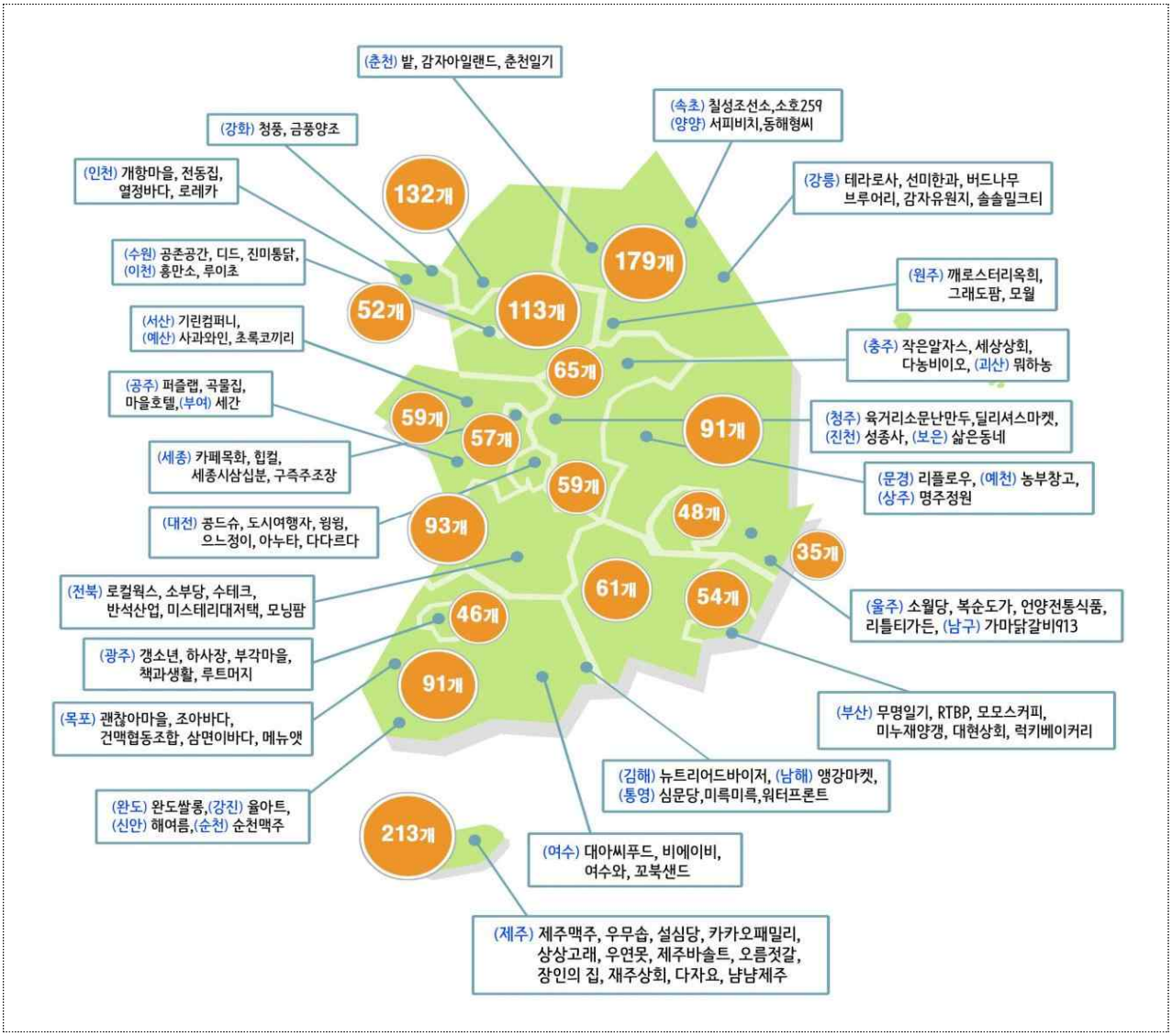
* 등록, 전문교육, 활동내용 공시 등 관리체계 구축(지역상권법개정안 국회 계류중)
** 출자 : 지역성장펀드, 지역기업·금융기관, 민간투자사, 상인 등
↳ 상권활성화를 위한 AC·VC 등의 투자의무를 완화하는 벤처투자법상 특례 추진

Ⅳ. 추진 일정

추진 과제	소관부처	추진일정
1. [點 : 창업] 활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화		
1 아이디어만으로 충분한 모두의 '로컬창업'		
전국의 혁신 로컬기업 발굴	중기부	'26.3. ~
5극3특 권역별 창업·보육 밀착 지원	중기부	'26.2Q ~
AI 활용 3종 서비스 제공	중기부	'26.3Q ~
저렴한 창업 공간 제공 및 임차자금 지원	중기부	'26. ~
2 지역 문제 해결형 로컬창업 촉진		
농어촌 소득 증대	농식품부·중기부	'26.2Q ~
빈 건물·빈집을 활용한 창업	국토부·농식품부	'26. ~
지역 관광, 지역 공동체 연대 강화	문체부·중기부	'26. ~
2. [線 : 성장 · 집적] 성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성		
1 민간 주도의 로컬기업 성장 촉진		
시장성 기반의 투융자 복합 성장자금 지원	중기부·금융위	'26. ~
기술 개발·제조 역량 강화	중기부·지재처	'26.2Q ~
수출기업화 지원	중기부	'26.2Q ~
2 로컬기업이 조성하고, 지역기업이 돕는 골목상권		
선·후배가 만드는 로컬기업마을	중기부	'26.上 ~
전문투자사, 지역기업이 키우는 골목상권	중기부	'26.上 ~
3. [面 : 확산] 전국으로 펼쳐지는 활력 상권		
1 K-컬처를 즐기는 대표 관광상권 조성		
외국인이 전국을 즐기는 글로컬 관광 상권 조성	중기·문체·국토부, 지방정부	'26.上 ~
체험소비형 특화 상권 조성	중기부	'26.上 ~
2 상권의 지속성장을 위한 제도 강화		
내몰림 걱정 없는 상권	중기·법무·재경부	'26.5. ~
지역자원을 보존·확산하는 지방정부 지원 우대	중기부	'26.上 ~
상권혁신을 위한 인프라 강화(「골목상권 특별법」 제정)	중기부	'26. ~

참 고 중기부 로컬창업 지원현황('20~'25)

< 전국 로컬창업 지도 >



□ 지원기업 수 : 1,445개사 (로컬크리에이터 육성사업 기준)

단위: 개사 (%)

지역기반 제조·판매	관광·숙박	베이커리·카페·식당	서점·출판	공방·공예	복합 문화공간	기타	계
535 (37)	332 (23)	159 (11)	158 (11)	101 (7)	88 (6)	72 (5)	1,445(100)

□ 지원성과('23)

구분	고용	연매출	수출 참여율	투자유치 (백만원/건)
로컬창업 기업	3.3 명	3.96 억원	7.4 %	'22년 92 → '24년 176
전체 소상공인	1.6 명	1.99 억원	0.8 %	-