

보도시점 2024. 4. 8. (월) 12:00 / 배포 2024. 4. 8. (월) 08:30  
< 4. 9. (화) 조간 >

## 2023년 가맹사업 현황 통계 발표

- 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수 안정적 성장 추세 지속 -
- 외식업을 중심으로 가맹점 평균 매출액 큰 폭으로 상승, 코로나19 이전 수준 회복 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 가맹본부가 등록된 정보공개서를 토대로 2023년도 가맹사업 현황을 분석·발표했다. 주요 내용은 다음과 같다.

- \* 가맹본부 및 브랜드 수는 '23년 말 기준으로, 가맹점 수 및 평균매출액은 '22년 말 (정보공개서 내 기재 정보) 기준으로 작성

### <전체 업종 현황>

'23년 말 등록된 정보공개서 기준 전체 가맹본부 수는 8,759개, 상표(브랜드) 수는 12,429개, 가맹점 수는 352,866개로 전년 대비 모두 증가했다.

전년에 비해 가맹본부 수는 7.0%, 상표(이하 ‘브랜드’) 수는 4.9%, 가맹점 수는 5.2% 증가하였는데, 지난 '21년 시행된 직영점 운영 의무화 제도 등이 시장에 안착됨에 따라 가맹산업이 안정적 성장추세를 유지하고 있는 것으로 분석된다.

- \* 가맹사업 개시 전 직영점 운영 의무화 및 소규모 가맹본부 정보공개서 등록 제도를 처음 시행한 '21년에는 제도 시행 직전 정보공개서 등록이 집중되어 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수가 예외적으로 급증하였다가 '22년, '23년에는 증가추세가 안정화 됨

업종별로 보면 브랜드 수 증가는 외식(5.2%) 및 서비스 업종(5.7%)이 주도했으며 가맹점 수 증가는 외식업종(7.4%)에서 두드러진 것으로 나타났다.

업종별 브랜드 수 비중은 외식(79.9%), 서비스(15.3%), 도소매(4.8%) 순이며, 가맹점 수 비중 역시 외식(51.0%), 서비스(29.5%), 도소매(19.5%) 순으로 집계됐다.

한편, 100개 이상의 가맹점을 가진 대형 브랜드의 비중은 4.0%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 중규모 브랜드 비중은 23.7%, 가맹점이 10개 미만인 소규모 브랜드 비중은 72.3%를 차지했다.

'22년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3.4억 원으로 '21년에 비해 8.3% 가량 증가하여 코로나19 발생 이전인 '19년 수준(약 3.3억 원)을 회복하였다. 업종별로 보면 코로나19의 영향을 가장 크게 받았던 외식업종이 12.7% 상승하여 가맹점 평균 매출액 상승을 견인하였고, 서비스업종과 도소매업종 매출액도 각각 10.7%, 1.8% 상승하였다.

<표>

**업종별 가맹점 평균매출액**

(단위 : 백만원, %)

| 구분           | 외식    |             | 서비스   |             | 도소매   |            | 전체         |            |
|--------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|------------|------------|------------|
|              | 평균매출액 | 증감률         | 평균매출액 | 증감률         | 평균매출액 | 증감률        | 평균매출액      | 증감률        |
| 2021년        | 279   |             | 161   |             | 527   |            | 311        |            |
| <b>2022년</b> | 314   | <b>12.7</b> | 178   | <b>10.7</b> | 537   | <b>1.8</b> | <b>337</b> | <b>8.3</b> |

**<업종별 현황>**

① 외식업종 브랜드 수는 9,934개, 가맹점 수는 179,923개로 전년 대비 각각 5.2%, 7.4% 증가하였고, 가맹점 평균 매출액은 3.14억 원으로 전년 대비 12.7% 증가했다.

외식업 주요 세부 업종별 가맹점 수는 한식업종이 39,868개로 전체 외식 업종 가맹점의 22.2%를 차지해 가장 많았고, 가맹점 수 증가율은 커피업종이 13.0%로 가장 높았다.

가맹점 평균 매출액은 주요 세부 업종에서 모두 증가하였는데, 코로나19로 인한 매출 손실이 가장 심했던 주점업종 매출액이 66.2% 증가하여 가장 큰 폭으로 상승하였고 한식·피자·제과제빵·커피·치킨업종은 각각 17.2%, 11.6%, 8.1%, 7.4%, 6.5%의 매출액 상승을 보였다.

외식업종의 '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 4.4%로 전년(4.3%) 보다 소폭 상승하였고, 가맹점 평균 매출액 상승의 영향으로 가맹점 평균 차액가맹금 지급금액도 28백만원으로 전년 보다 11백만원 상승했다.

② 서비스업종 브랜드 수는 1,900개, 가맹점 수는 104,134개로 전년 대비 각각 5.7%, 3.0% 증가하였고, 가맹점 평균 매출액<sup>1)</sup>은 1.78억 원으로 전년 대비 10.7% 증가했다.

서비스업 주요 세부 업종별 가맹점 수는 운송업종이 27,523개(26.4%)로 가장 많았고, 가맹점 수 증가율은 이미용업종이 5.5%로 가장 높았다.

가맹점 평균 매출액은 주요 세부업종에서 모두 증가하였고, 증가율은 교과교육(34.7%), 세탁(17%), 외국어교육(16%), 이미용(5.9%)업종 순으로 나타났다.

③ 도소매업종 브랜드 수는 595개로 전년 대비 1.7% 감소하였고, 가맹점 수는 68,809개로 전년 대비 3.1% 증가하였다. 가맹점 평균 매출액은 5.4억원으로 전년 대비 1.8% 증가했다.

세부 업종별로 보면, 편의점 가맹점 수는 55,043개로 전년 대비 5.5% 증가하여 매년 꾸준히 증가하는데 반해, 화장품업종은 1,356개로 14.6% 감소하여 하락추세를 지속하고 있는 것으로 나타났다.

\* 편의점업종 : ('19)45,555개 → ('20)48,738개 → ('21)52,168개 → ('22)55,043개  
화장품업종 : ('19)2,876개 → ('20)2,018개 → ('21)1,588개 → ('22)1,356개

1) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균매출액 산정에 적합하지 않은 업종인 바, 집계에서 제외

가맹점 평균 매출액은 편의점은 전년 대비 3.2% 상승한 데 반해, 화장품(△3.4%), 건강식품(△5.4%), 농수산물업종(△16.7%)은 전년에 비해 매출액이 감소하였다.

'23년 가맹사업 현황을 종합하면, 코로나19 종식의 영향으로 거의 모든 업종에서 브랜드 수, 가맹점 수, 가맹점 평균매출액 등이 증가하는 등 전체 산업이 안정적으로 성장하고 가맹점주의 경영여건도 개선되고 있는 것으로 나타났다. 다만 외식업종에서 '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 차액가맹금 비율'이 전년 대비 소폭 상승하고, 차액가맹금 지급금액도 증가하는 등 가맹본부의 일방적인 필수품목 지정과 과도한 차액가맹금(마진) 수취로 인한 갈등의 소지도 상존하고 있음이 확인되었다.

이에 공정위는 가맹본부가 필수품목 거래조건을 불리하게 변경시 사전에 정한 절차에 따라 가맹점주와 협의하도록 하는 가맹사업법 시행령 개정을 추진하고 있으며 이를 통해 과도한 필수품목 지정과 차액가맹금 수취로 인한 가맹점주의 고충이 경감될 수 있을 것으로 기대한다.

아울러 이번 통계 발표를 통해 가맹사업 시장 동향에 대한 세부 정보를 공개함으로써 가맹희망자의 합리적인 사업선택 및 가맹본부-점주 간 정보력 격차 완화에 도움이 될 것으로 기대한다.

<붙임> 가맹사업 현황 통계 세부 내용

|       |         |     |     |                    |
|-------|---------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 기업협력정책관 | 책임자 | 과 장 | 김대간 (044-200-4990) |
|       | 가맹거래정책과 | 담당자 | 사무관 | 류현욱 (044-200-4993) |



# 붙임1 가맹사업현황 통계 세부 내용

## 1 전체 등록 현황

◆ '23년 말 등록된 정보공개서 기준 가맹본부 수는 8,759개, 브랜드 수는 12,429개, 가맹점 수는 352,886개로 전년 대비 모두 증가했다.

\* 가맹본부 및 브랜드 수는 '23년 말 기준으로, 가맹점 수 및 평균매출액은 '22년 말 (정보공개서 내 기재 정보) 기준으로 작성 (이하 같다)

□ '23년 말 등록된 정보공개서 기준 가맹본부 수는 8,759개, 브랜드 수는 12,429개, 가맹점 수는 352,886개로 전년 대비 모두 증가했다.

\* 가맹본부 : <sup>(22)</sup>8,183 → <sup>(23)</sup>8,759, 브랜드 : <sup>(22)</sup>11,844 → <sup>(23)</sup>12,429, 가맹점 : <sup>(21)</sup>335,298 → <sup>(22)</sup>352,886

○ 가맹본부 수는 전년 대비 7.0% 증가하였고 가맹점 수 및 브랜드 수도 전년 대비 각각 5.2%, 4.9% 증가한 것으로 나타났다.

□ 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수 증가율은 예년 수준을 안정적으로 유지하고 있는 것으로 나타났다.

○ 지난 '21년 가맹사업 개시 전 직영점 운영을 의무화하고 소규모 가맹본부에게도 정보공개서 등록의무를 부여한 가맹사업법 개정안 시행으로 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수 증가율이 일시적으로 크게 상승한 바 있으나, 제도가 안정적으로 정착됨에 따라 '22년부터 증가율은 예년 수준을 유지하고 있다.

<표 1> 연도별 가맹본부·브랜드·가맹점 수 및 증감률

| 구 분  | 2019    |      | 2020    |       | 2021    |       | 2022    |       | 2023   |      |
|------|---------|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|------|
|      | 개 수     | 증감률  | 개 수     | 증감률   | 개 수     | 증감률   | 개 수     | 증감률   | 개 수    | 증감률  |
| 가맹본부 | 5,175   | 6.0% | 5,602   | 8.3%  | 7,342   | 31.1% | 8,183   | 11.5% | 8,759  | 7.0% |
| 브랜드  | 6,353   | 5.0% | 7,094   | 11.7% | 11,218  | 58.1% | 11,844  | 5.6%  | 12,429 | 4.9% |
| 가맹점  | 258,889 | 1.9% | 270,485 | 4.5%  | 335,298 | 24.0% | 352,886 | 5.2%  | -      | -    |

## 2

# 전체 업종 현황

### 1. 업종별 가맹본부, 브랜드 수 ('23년 말 기준)

◆ 가맹본부 및 브랜드 수 증가는 외식 및 서비스 업종이 주도했으며, 업종별 브랜드 수 비중은 외식 업종(80%)이 가장 큰 것으로 나타났다.

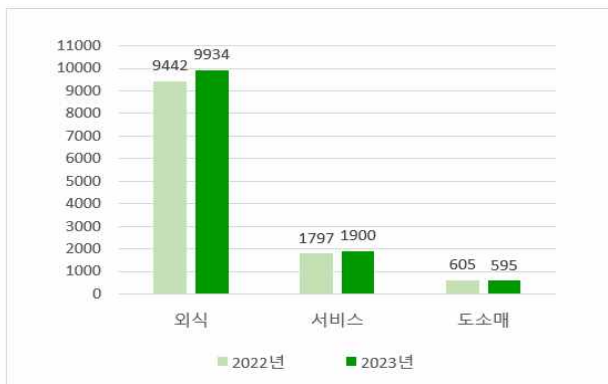
- 가맹본부 및 브랜드 수 증가는 외식 및 서비스 업종에서 두드러졌으며, 도소매 업종은 전년에 비해 소폭 감소하였다.
- 업종별 브랜드 수 비중은 전년과 크게 차이가 없으며 외식업종(79.9%), 서비스업종(15.3%), 도소매업종(4.8%) 순으로 나타났다.

<표 2> 업종별 가맹본부, 브랜드 수 및 증감률

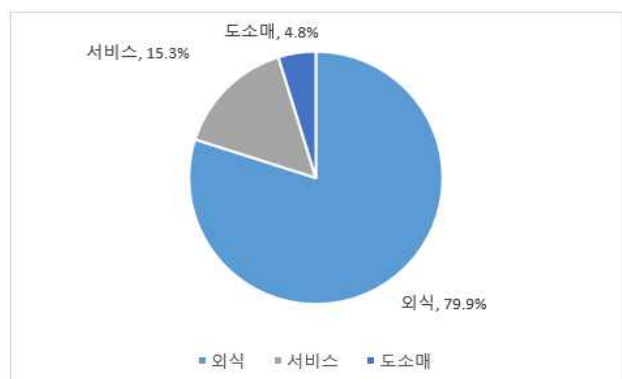
| 구 분      |       | 외식    |       |       | 서비스   |       |       | 도소매 |      |       | 계      |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|------|-------|--------|
|          |       | 개 수   | 비 중   | 증감률   | 개 수   | 비 중   | 증감률   | 개 수 | 비 중  | 증감률   |        |
| 가맹<br>본부 | 2021년 | 5,661 | 77.1% | 34.5% | 1,346 | 18.3% | 20.8% | 502 | 6.8% | 52.1% | 7,509  |
|          | 2022년 | 6,308 | 75.7% | 11.4% | 1,475 | 17.7% | 9.6%  | 554 | 6.6% | 10.4% | 8,337  |
|          | 2023년 | 6,822 | 76.2% | 8.1%  | 1,571 | 17.6% | 6.5%  | 550 | 6.2% | △0.7% | 8,943  |
| 브랜드      | 2021년 | 8,999 | 80.2% | 66.5% | 1,662 | 14.8% | 24.0% | 557 | 5.0% | 59.1% | 11,218 |
|          | 2022년 | 9,442 | 79.7% | 4.9%  | 1,797 | 15.2% | 8.1%  | 605 | 5.1% | 8.6%  | 11,844 |
|          | 2023년 | 9,934 | 79.9% | 5.2%  | 1,900 | 15.3% | 5.7%  | 595 | 4.8% | △1.7% | 12,429 |

※ 하나의 가맹본부가 2개 이상 업종의 가맹사업을 영위하는 경우가 존재하여 업종별 가맹본부 수의 합이 전체 가맹본부 수와 상이

<그림 1> 업종별 브랜드 수 증감



<그림 2> 업종별 브랜드 수 비중



## 2. 업종별 가맹점 수 ('22년 말 기준)

- ◆ 가맹점 수는 전 업종에서 전년 대비 증가했으며, 특히 외식업종에서 크게 늘어난 것으로 나타났다.
- ◆ 또한 업종별 브랜드 수 비중에 이어 업종별 가맹점 수 비중도 외식업종의 비중이 51.0%로 가장 높게 나타났다.

□ 가맹점 수는 전 업종에서 전년 대비 증가\*했으며, 특히 외식업종에서 가장 많이 늘어난 것으로 나타났다.

\* 21년 대비 외식업종 7.4% 서비스업종 3.0% 도소매업종 3.1% 증가

□ 브랜드당 가맹점 수는 도소매업종(115.6개), 서비스업종(54.8개), 외식업종(18.1개) 순으로 도소매 가맹브랜드는 대형화 되어있는 반면, 외식 가맹브랜드는 상대적으로 규모가 영세한 것으로 나타났다.

○ 다만, 외식업과 도소매업은 브랜드당 가맹점 수가 전년 대비 증가하였으나, 서비스업은 브랜드당 가맹점 수가 다소 감소하였다.

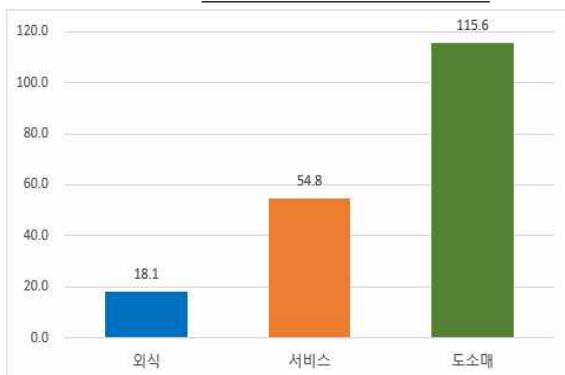
\* 외식: 17.7 → 18.1개(2.2%), 서비스: 56.3 → 54.8개(△2.7%), 도소매: 110.3 → 115.6개(4.8%)

□ 업종별 가맹점 수 비중은 외식업종이 51.0%로 가장 높았으며, 서비스업종(29.5%), 도소매업종(19.5%)이 그 뒤를 이었다.

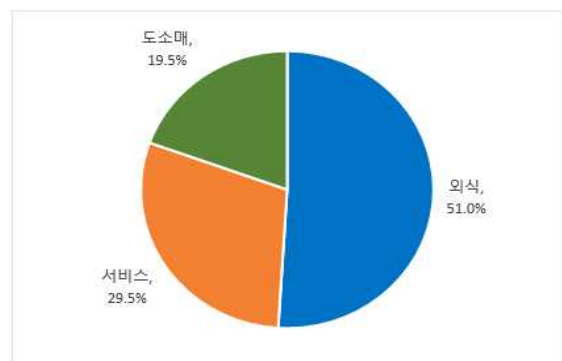
<표 3> 업종별 가맹점 수, 브랜드당 가맹점 수

| 구 분       |       | 외식            |       |       | 서비스           |       |       | 도소매           |       |      | 전체      |
|-----------|-------|---------------|-------|-------|---------------|-------|-------|---------------|-------|------|---------|
|           |       | 개 수           | 비 중   | 증감률   | 개 수           | 비 중   | 증감률   | 개 수           | 비 중   | 증감률  |         |
| 가맹점 수     | 2020년 | 135,113       | 50.8% | 4.6%  | 74,364        | 28.0% | 4.0%  | 61,008        | 23.0% | 4.7% | 270,485 |
|           | 2021년 | 167,455       | 49.9% | 23.9% | 101,124       | 30.2% | 36.0% | 66,719        | 19.9% | 9.4% | 335,298 |
|           | 2022년 | 179,923       | 51.0% | 7.4%  | 104,134       | 29.5% | 3.0%  | 68,809        | 19.5% | 3.1% | 352,866 |
| 브랜드당 가맹점수 | 2021년 | 17.77개(18.0%) |       |       | 56.37개(26.0%) |       |       | 110.37개(0.7%) |       |      | 28.3개   |
|           | 2022년 | 18.1개(2.2%)   |       |       | 54.8개(△2.7%)  |       |       | 115.6개(4.8%)  |       |      | 28.4개   |

<그림 3> 브랜드당 가맹점 수



<그림 4> 업종별 가맹점 수 비중



### 3. 업종별 브랜드 가맹점 수 분포 ('22년 말 기준)

◆ 전체 브랜드 중 100개 이상 가맹점을 가진 대형 브랜드의 비중은 4.0%, 10개 미만 가맹점을 가진 소규모 브랜드의 비중은 72.3%를 차지했다.

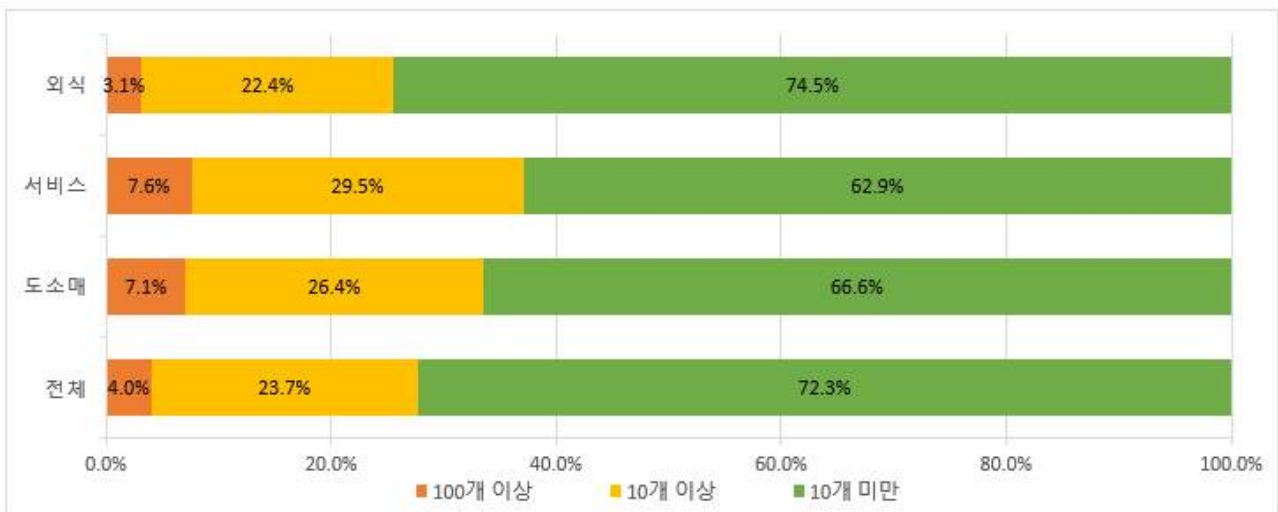
□ 전체 브랜드 중 100개 이상의 가맹점을 가진 대형 브랜드의 비중은 4.0%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 중규모 브랜드는 23.7%, 가맹점이 10개 미만인 소규모 브랜드는 72.3%를 차지했다.

○ 규모별 브랜드의 비중은 전년과 큰 변화가 없는 것으로 나타났다.

<표 4> 업종별 브랜드 가맹점 수 분포 현황

| 가맹점 수     | 외식    |       |       | 서비스   |       |       | 도소매 |       |       | 전체     |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|--------|-------|-------|
|           | 개 수   | 비 중   | 22년   | 개 수   | 비 중   | 22년   | 개 수 | 비 중   | 22년   | 개 수    | 비 중   | 22년   |
| 100개 이상   | 310   | 3.1%  | 3.1%  | 144   | 7.6%  | 7.8%  | 42  | 7.1%  | 6.3%  | 496    | 4.0%  | 4.0%  |
| 10개 ~ 99개 | 2,228 | 22.4% | 21.7% | 560   | 29.5% | 29.7% | 157 | 26.4% | 23.5% | 2,945  | 23.7% | 23.0% |
| 10개 미만    | 7,396 | 74.5% | 75.2% | 1,196 | 62.9% | 62.5% | 396 | 66.6% | 70.2% | 8,988  | 72.3% | 73.0% |
| 계         | 9,934 | 100%  |       | 1,900 | 100%  |       | 595 | 100%  |       | 12,429 | 100%  |       |

<그림 5> 업종별 가맹점 수 기준 브랜드 규모 분포 비율



## 4. 업종별 가맹점 평균 매출액 ('22년 말 기준)

◆ '22년 기준 전체 가맹점 평균 매출액은 3.4억 원으로 전년 대비 8.3% 가량 증가하여 코로나19 발생 이전 수준(3.3억 원)을 회복하였다.

□ '22년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3.4억 원으로 작년 대비 0.3억원 (8.3%) 증가하였으며, 이는 코로나19 이전('19년) 보다도 소폭 높은 수준이다.

\* 가맹점 연간 평균매출액 추이(원) : ('19년) 3.3억 → ('21년) 3.1억 → ('22년) 3.4억

□ 업종별로는 외식, 서비스, 도소매업종 모두 전년 대비 평균 매출액이 증가했으며, 특히 오프라인 영업비중이 높은 외식업종이 코로나19 종식의 영향으로 매출액 증가를 견인하였다.

<표 5> **업종별 가맹점 연간 평균 매출액**

(단위 : 백만원, %)

| 구분    | 외식    |      | 서비스 <sup>2)</sup> |      | 도소매   |     | 전체    |     |
|-------|-------|------|-------------------|------|-------|-----|-------|-----|
|       | 평균매출액 | 증감률  | 평균매출액             | 증감률  | 평균매출액 | 증감률 | 평균매출액 | 증감률 |
| 2021년 | 279   |      | 161               |      | 527   |     | 311   |     |
| 2022년 | 314   | 12.7 | 178               | 10.7 | 537   | 1.8 | 337   | 8.3 |

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

<그림 6> **업종별 가맹점 평균 매출액(백만원)**



2) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균매출액 산정에 적합하지 않은 업종인바, 집계에서 제외,

### 3

## 세부 업종별 주요 현황

### 1. 외식업종

- ◆ 외식업종 가맹본부 수는 6,822개, 브랜드 수는 9,934개, 가맹점 수는 179,923개로 전년 대비 각각 8.1%, 5.2%, 7.4% 증가했으며, 가맹점 평균 매출액은 3.14억 원으로 전년 대비 12.7% 증가했다.
- ◆ 주요 세부 업종별 가맹점 수는 한식업종이 39,868개로 22.2%를 차지해 가장 많았으며, 가맹점 수 증가율은 커피업종이 13.0%로 가장 높았다.
- ◆ 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액의 경우 치킨·한식·피자·커피 등 전반적으로 증가한 가운데 특히 주점이 66.2%로 크게 늘었다.
- ◆ 가맹점 평균 매출액 대비 평균 차액금 지급 비율은 4.4%로 전년(4.3%)보다 소폭 상승하였다.

#### 가. 업종 현황

- (가맹본부 수) '23년 외식업종의 전체 가맹본부 수는 9,934개로 전년 대비 8.1% 증가하였으며, 가맹본부 당 브랜드 수는 약 15개로 작년과 유사하였다.
- (브랜드 수) '23년 외식업종의 전체 브랜드 수는 9,934개로 전년 대비 5.2% 증가했다.
  - 주요 세부 업종 중에서는 한식업종의 브랜드 수가 3,556개로 가장 많았으며, 커피(886개), 치킨(669개), 주점(485개), 제과제빵(294개) 업종이 그 뒤를 이었다.
  - 제과제빵 브랜드 수가 가장 크게 증가(8.9%)하였고, 치킨 브랜드 수는 다소 감소(△2.0%)하였다.

<표 6>

주요 세부 업종별 브랜드 수

| 구분    | 치킨  |       | 한식    |       | 커피  |       | 제과제빵 |       | 피자  |       | 주점  |       | 외식업 전체 |       |
|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|--------|-------|
|       | 개수  | 증감률   | 개수    | 증감률   | 개수  | 증감률   | 개수   | 증감률   | 개수  | 증감률   | 개수  | 증감률   | 개수     | 증감률   |
| 2021년 | 701 | 47.0% | 3,047 | 72.3% | 736 | 88.7% | 254  | 63.9% | 240 | 53.8% | 429 | 46.0% | 8,999  | 66.5% |
| 2022년 | 683 | △2.6% | 3,269 | 7.3%  | 852 | 15.8% | 270  | 6.3%  | 243 | 1.3%  | 450 | 4.9%  | 9,442  | 4.9%  |
| 2023년 | 669 | △2.0% | 3,556 | 8.8%  | 886 | 4.0%  | 294  | 8.9%  | 240 | △1.2% | 485 | 7.8%  | 9,934  | 5.2%  |

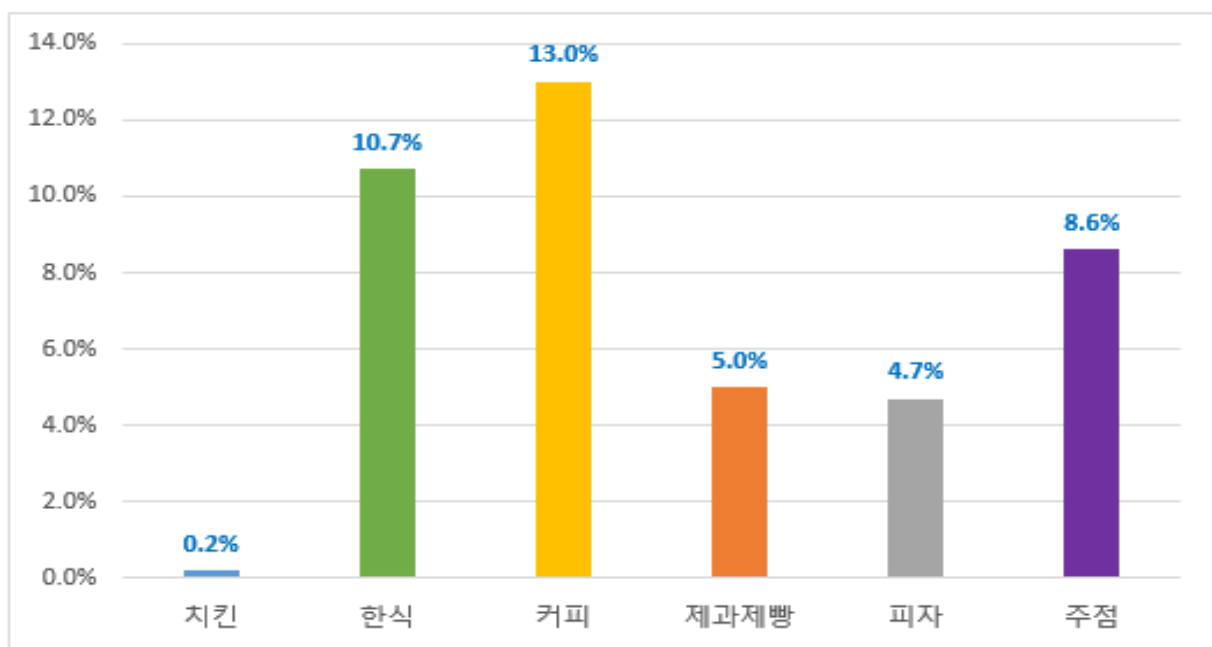
□ (가맹점 수) '22년 외식업종의 가맹점 수는 총 179,923개로 전년 대비 7.4% 증가했다.

- 주요 세부 업종 중에서는 한식업종의 가맹점 수가 39,868개로 22.2%를 차지해 가장 많았으며, 치킨(29,423개, 16.4%), 커피(26,217개, 14.6%), 주점(9,379개, 5.2%), 제과제빵(8,918개, 5.0%) 업종이 그 뒤를 이었다.
- 주요 세부 업종 모두 가맹점 수가 증가한 가운데, 특히 커피업종과 한식업종에서 가맹점 수가 각각 13.0%, 10.7% 증가해 외식업종 가맹점 수 증가에 큰 영향을 미쳤다.

<표 7> 주요 세부 업종별 가맹점 수

| 구분    | 치킨     | 한식     | 커피     | 제과제빵  | 피자    | 주점    | 외식업 전체  |       |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|
| 2020년 | 25,867 | 25,758 | 17,856 | 8,325 | 7,023 | 7,989 | 135,113 |       |
| 2021년 | 29,373 | 36,015 | 23,204 | 8,779 | 8,053 | 8,638 | 167,455 |       |
| 2022년 | 29,423 | 39,868 | 26,217 | 8,918 | 8,403 | 9,379 | 179,923 |       |
| 증감률   | 21년    | 13.6%  | 39.8%  | 30.0% | 5.5%  | 14.7% | 8.1%    | 23.9% |
|       | 22년    | 0.2%   | 10.7%  | 13.0% | 5.0%  | 4.7%  | 8.6%    | 7.4%  |

<그림 7> 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증가율



□ (개·폐점률) 전체 외식업종의 개점률은 22.4%, 폐점률은 14.5%로 나타났다.

- 주요 세부업종 중에서는 한식의 개점률이 29.9%로 가장 높았으며, 폐점률 역시 18.2%로 가장 높게 나타났다.

<표 8> **주요 세부 업종별 개·폐점률** (단위 : %, %p)

| 구분  |        | 치킨   | 한식   | 커피   | 제과제빵 | 피자   | 주점   | 외식업 전체 |
|-----|--------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 개점률 | 2021년  | 17.3 | 35.1 | 25.1 | 13.4 | 20.3 | 21.9 | 26.2   |
|     | 2022년  | 14.4 | 29.9 | 22.7 | 12.0 | 13.5 | 21.7 | 22.4   |
|     | 증감(%p) | △2.9 | △5.2 | △2.4 | △1.4 | △6.8 | △0.2 | △3.8   |
| 폐점률 | 2021년  | 13.7 | 14.5 | 7.8  | 8.9  | 8.5  | 19.1 | 12.6   |
|     | 2022년  | 14.2 | 18.2 | 9.2  | 9.8  | 12.3 | 13.1 | 14.5   |
|     | 증감(%p) | 0.5  | 3.7  | 1.4  | 0.9  | 3.8  | △6.0 | 1.8    |

※ 개점률 = 해당 업종의 당해년도 신규개점 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수  
 폐점률 = 해당 업종의 당해년도 계약종료·해지 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

□ (분포) 외식업종 전체에서 가맹점을 100개 이상 가진 대규모 브랜드의 비중은 3.1%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 중규모 브랜드의 비중은 22.4%, 가맹점이 10개 미만인 소규모 브랜드의 비중은 74.5%로 나타났다.

- 주요 세부 업종 중에서는 치킨, 피자 업종에서 가맹점을 100개 이상 운영하는 브랜드 비중이 각각 7.8%, 7.9%로 비교적 높게 나타났다.

<표 9> **가맹점 수 기준 주요 세부 업종별 브랜드 수 분포** (단위 : 개, %)

| 가맹점수     | 치킨  |      |      | 한식    |      |      | 커피  |      |      | 제과제빵 |      |      | 피자  |      |      | 외식업 전체 |      |      |
|----------|-----|------|------|-------|------|------|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|--------|------|------|
|          | 개수  | 비중   | 22년  | 개수    | 비중   | 22년  | 개수  | 비중   | 22년  | 개수   | 비중   | 22년  | 개수  | 비율   | 22년  | 개수     | 비중   | 22년  |
| 100개 이상  | 52  | 7.8  | 7.8  | 72    | 2.0  | 1.9  | 42  | 4.7  | 4.5  | 8    | 2.7  | 3.3  | 19  | 7.9  | 7.4  | 310    | 3.1  | 3.1  |
| 10개 ~99개 | 178 | 26.6 | 27.1 | 706   | 19.9 | 19.6 | 173 | 19.5 | 17.5 | 63   | 21.4 | 20.7 | 77  | 32.1 | 28.8 | 2,228  | 22.4 | 21.7 |
| 10개 미만   | 439 | 65.6 | 65.2 | 2,778 | 78.1 | 78.5 | 671 | 75.7 | 78.1 | 223  | 75.9 | 75.9 | 144 | 60.0 | 63.8 | 7,396  | 74.5 | 75.2 |
| 계        | 669 | 100  |      | 3,556 | 100  |      | 886 | 100  |      | 294  | 100  |      | 240 | 100  |      | 9,934  | 100  |      |

## 나. 가맹점 평균 매출액

□ (현황) '22년 외식업종의 가맹점 평균 매출액은 약 3.14억 원으로 전년 대비 12.7% 증가했다.

- 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액이 모두 증가하였고, 특히 코로나19 종식의 영향을 크게 받은 주점은 66.2%나 매출이 상승하였다.

<표 10> **주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액** (단위 : 백만원, %)

| 구분    | 치킨   | 한식    | 커피   | 제과제빵 | 피자    | 주점           | 외식업 전체       |
|-------|------|-------|------|------|-------|--------------|--------------|
| 2021년 | 279  | 277   | 209  | 453  | 255   | 179          | 279          |
| 2022년 | 297  | 325   | 225  | 490  | 284   | 298          | <b>314</b>   |
| 증감률   | 6.5% | 17.2% | 7.4% | 8.1% | 11.6% | <b>66.2%</b> | <b>12.7%</b> |

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

□ (분포) 가맹점 평균 매출액이 3억 원 이상인 브랜드 비중은 36.8%로 전년 대비 9.6%p 증가했으며, 가맹점 평균 매출액이 1억 원 미만인 브랜드 비중은 16.9%로 전년 대비 2.3%p 감소했다.

- 주요 세부 업종별로 보면 한식업종은 가맹점 평균 매출액이 큰 브랜드의 비중이 전체 외식업종에 비해 높게 나타나고, 커피 및 치킨 업종은 상대적으로 가맹점 평균 매출액이 낮은 브랜드의 비중이 높았다.

<표 11> **가맹점 평균 매출액 기준 주요 세부 업종별 브랜드 수 분포**

(단위 : 개, %)

| 가맹점<br>평균<br>매출액 | 치킨  |             |      | 한식    |             |      | 커피  |             |      | 제과제빵 |      |      | 피자  |      |      | 외식업 전체 |             |             |
|------------------|-----|-------------|------|-------|-------------|------|-----|-------------|------|------|------|------|-----|------|------|--------|-------------|-------------|
|                  | 개수  | 비중          | 22년  | 개수    | 비중          | 22년  | 개수  | 비중          | 22년  | 개수   | 비중   | 22년  | 개수  | 비중   | 22년  | 개수     | 비중          | 22년         |
| 3억 이상            | 38  | 12.7        | 8.1  | 589   | <b>48.3</b> | 37.8 | 36  | 10.4        | 6.4  | 36   | 31.6 | 24.4 | 35  | 27.8 | 20.8 | 1,401  | <b>36.8</b> | <b>27.2</b> |
| 2억 ~ 3억          | 70  | 23.3        | 16.6 | 231   | 18.9        | 22.6 | 67  | 19.4        | 21.9 | 19   | 16.7 | 18.3 | 36  | 28.6 | 28.7 | 765    | 20.1        | 21.4        |
| 1억 ~ 2억          | 120 | <b>40.0</b> | 45.2 | 215   | 17.6        | 23.7 | 151 | <b>43.8</b> | 43.0 | 35   | 30.7 | 36.6 | 39  | 31.0 | 36.6 | 1,002  | 26.3        | 32.1        |
| 1억 미만            | 72  | <b>24.0</b> | 30.0 | 184   | 15.1        | 15.8 | 91  | <b>26.4</b> | 28.7 | 24   | 21.1 | 20.7 | 16  | 12.7 | 13.9 | 644    | <b>16.9</b> | <b>19.2</b> |
| 계                | 300 | 100%        |      | 1,219 | 100%        |      | 345 | 100%        |      | 114  | 100% |      | 126 | 100% |      | 3,812  | 100%        |             |

## 다. 가맹점 평균 차액가맹금

(참고) 차액가맹금이란?

- 차액가맹금은 가맹점사업자가 가맹본부로부터 공급받는 상품·원재료·부재료·정착물·설비 및 원자재의 가격 또는 부동산의 임차료에 대하여 가맹본부에 정기적으로 또는 비정기적으로 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가로 일종의 유통마진

□ '22년 외식업종의 '가맹점 평균 차액가맹금 지급금액'은 28백만 원으로 전년 대비 11백만원 높아졌다.

- 다만, 이는 주로 가맹점 평균 매출액 상승에 기인한 것이고, '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 4.4%로 전년(4.3%) 보다 소폭 상승하는데 그쳤다.

□ 주요 세부 업종별 가맹점 평균 차액가맹금은 피자업종이 52백만원으로 가장 높았으며, 치킨(35백만원), 제과제빵(34백만원), 커피(23백만원), 한식(20백만원) 업종이 그 뒤를 이었다.

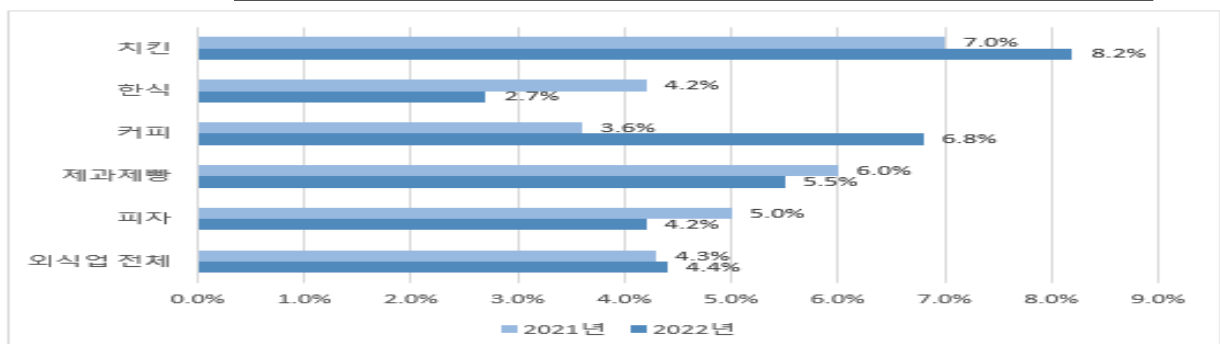
- '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 치킨업종이 8.2%로 가장 높았으며, 커피(6.8%), 제과제빵(5.5%), 피자(4.2%), 한식(2.7%) 업종이 그 뒤를 이었다.

<표 12> 주요 세부 업종별 가맹점 평균 차액가맹금<sup>3)</sup>

(단위 : 백만원, %)

|          |     | 치킨  | 한식  | 커피  | 제과제빵 | 피자  | 외식업 전체 |
|----------|-----|-----|-----|-----|------|-----|--------|
| 지급<br>금액 | 21년 | 21  | 16  | 9   | 17   | 17  | 17     |
|          | 22년 | 35  | 20  | 23  | 34   | 52  | 28     |
| 지급<br>비율 | 21년 | 7.0 | 4.2 | 3.6 | 6.0  | 5.0 | 4.3    |
|          | 22년 | 8.2 | 2.7 | 6.8 | 5.5  | 4.2 | 4.4    |

<그림 8> 주요 세부업종 별 가맹점 평균 매출액 대비 차액가맹금 비율 변화



3) 일정 규모 이상의 안정적인 수입이 보장되는 브랜드를 대상으로 통계를 추출하기 위해 가맹점 평균매출액이 2억원 이상인 가맹점을 대상으로만 집계

## 2. 서비스업종

- ◆ 전체 서비스업종의 가맹본부 수는 1,571개, 브랜드 수는 1,900개, 가맹점 수는 104,134개로 전년 대비 각각 6.5%, 5.7%, 3.0% 증가했으며, 가맹점 평균 매출액은 1.78억 원으로 전년 대비 10.7% 증가했다.
- ◆ 주요 세부 업종별 가맹점 수는 운송업종이 27,523개로 26.4%를 차지해 가장 많았고, 가맹점 수 증가율은 이미용 업종이 5.5%로 가장 높았다.
- ◆ 서비스업종은 모든 주요 세부 업종의 가맹점 평균 매출액이 증가했으며, 그 중 교과교육업종의 가맹점 평균 매출액이 34.7%로 가장 많이 증가했다.

### 가. 업종 현황

- (가맹본부 수) '23년 서비스업종의 전체 가맹본부 수는 1,571개로 전년 대비 6.5% 증가하였으며, 가맹본부 당 브랜드 수는 약 1.2개로 작년과 유사하였다.
- (브랜드 수) '23년 서비스업종의 전체 브랜드 수는 1,900개로 전년 대비 5.7% 증가했다.
  - 주요 세부 업종 중에서는 이미용업종의 브랜드 수가 274개로 가장 많았으며, 외국어교육(142개), 교과교육(87개), 세탁(30개), 운송(20개) 업종이 그 뒤를 이었다.
  - 브랜드 수 증가율은 세탁업종이 20.0%로 가장 높았으며, 그 밖에 운송(17.6%), 이미용(7.9%) 업종 순으로 나타났다.

<표 13> 서비스업종 중 주요 세부 업종별 브랜드 수

(단위 : 개, %)

| 구분    | 외국어교육 |      | 교과교육 |      | 이미용 |      | 세탁 |       | 운송 |      | 전체 서비스업 |      |
|-------|-------|------|------|------|-----|------|----|-------|----|------|---------|------|
|       | 개수    | 증감률  | 개수   | 증감률  | 개수  | 증감률  | 개수 | 증감률   | 개수 | 증감률  | 개수      | 증감률  |
| 2021년 | 119   | 7.2  | 79   | 8.2  | 223 | 21.9 | 27 | △12.9 | 14 | 7.7  | 1,662   | 24.0 |
| 2022년 | 136   | 14.3 | 88   | 11.4 | 254 | 13.9 | 25 | △7.4  | 17 | 21.4 | 1,797   | 8.1  |
| 2023년 | 142   | 4.4  | 87   | △1.1 | 274 | 7.9  | 30 | 20.0  | 20 | 17.6 | 1,900   | 5.7  |

□ (가맹점 수) '22년 서비스업종의 가맹점 수는 총 104,134개로 전년 대비 3.0% 증가했다.

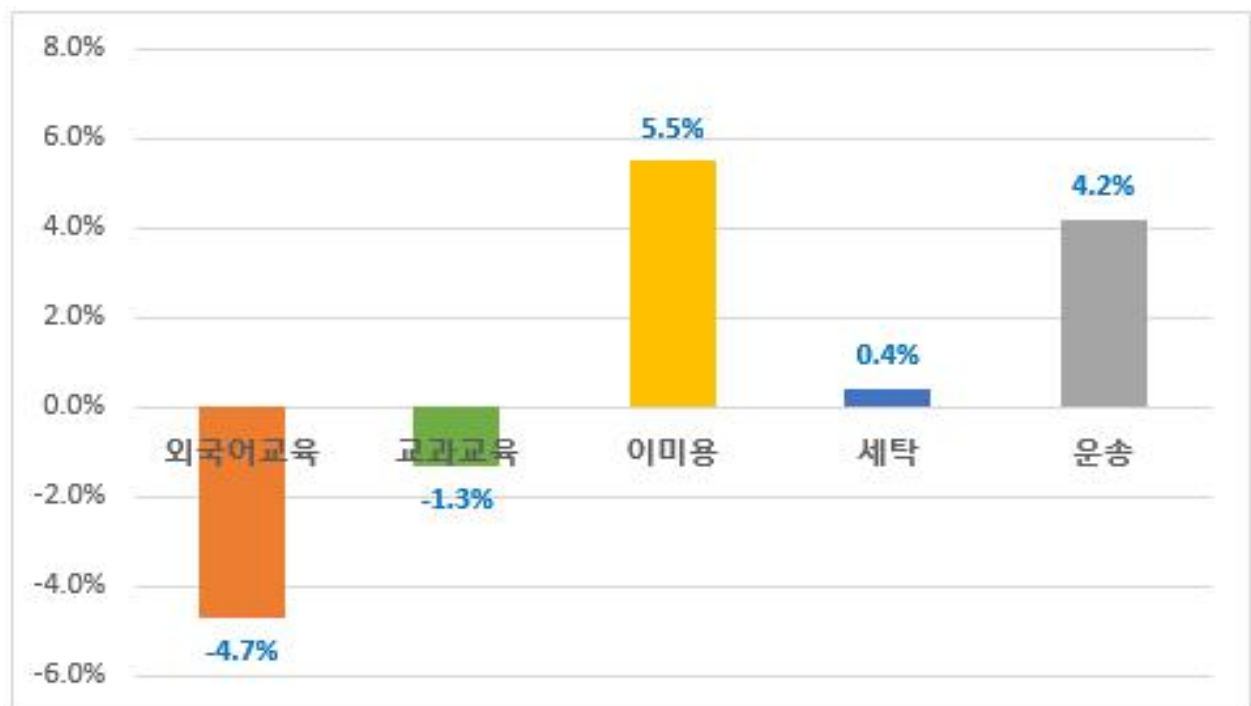
- 특히 운송업종의 가맹점 수가 27,523개로 26.4%를 차지해 가장 많았으며, 외국어교육(16,429개, 15.8%), 교과교육(10,532개, 10.1%), 이미용(5,262개, 5.1%), 세탁(3,944개, 3.8%) 업종이 그 뒤를 이었다.
- 이미용, 운송, 세탁 업종은 가맹점 수가 증가하였으나, 외국어교육 및 교과교육 업종은 가맹점 수가 다소 감소하였다.

<표 14> 서비스업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 수

(단위 : 개, %)

| 구분    | 외국어교육  | 교과교육        | 이미용         | 세탁         | 운송            | 전체 서비스업        |            |
|-------|--------|-------------|-------------|------------|---------------|----------------|------------|
| 2020년 | 14,714 | 9,121       | 4,070       | 4,489      | 11,303        | 74,364         |            |
| 2021년 | 17,232 | 10,674      | 4,986       | 3,927      | 26,402        | 101,124        |            |
| 2022년 | 16,429 | 10,532      | 5,262       | 3,944      | <b>27,523</b> | <b>104,134</b> |            |
| 증감률   | 21년    | 17.1        | 17.0        | 22.5       | △12.5         | <b>133.6</b>   | 36.0       |
|       | 22년    | <b>△4.7</b> | <b>△1.3</b> | <b>5.5</b> | 0.4           | <b>4.2</b>     | <b>3.0</b> |

<그림 9> 서비스업종 중 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증감률



□ (개·폐점률) 전체 서비스업종의 개점률은 20.3%, 폐점률은 12.7%로 나타났다.

- 주요 세부 업종 중에서는 가맹택시사업의 활성화 영향으로 운송업종의 개점률이 전년도에 이어 35.3%로 가장 높게 나타났다.

<표 15> 서비스업종 중 주요 세부 업종별 개·폐점률 (단위 : %, %p)

| 구분  |        | 외국어교육 | 교과교육 | 이미용  | 세탁   | 운송    | 전체 서비스업 |
|-----|--------|-------|------|------|------|-------|---------|
| 개점률 | 2021년  | 12.7  | 19.4 | 16.0 | 6.6  | 69.7  | 30.0    |
|     | 2022년  | 13.9  | 17.0 | 16.5 | 7.5  | 35.3  | 20.3    |
|     | 증감(%p) | 0.8   | △2.4 | 0.5  | 0.9  | △34.4 | △9.7    |
| 폐점률 | 2021년  | 10.5  | 18.6 | 7.4  | 7.4  | 3.8   | 8.7     |
|     | 2022년  | 10.9  | 18.1 | 10.4 | 7.0  | 20.0  | 12.7    |
|     | 증감(%p) | 0.4   | △0.5 | 3.0  | △0.4 | 16.2  | 4.0     |

※ 개점률 = 해당 업종의 당해년도 신규개점 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

폐점률 = 해당 업종의 당해년도 계약종료·해지 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

□ (분포) 서비스업종 전체에서 가맹점을 100개 이상 가진 브랜드의 비중은 7.6%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 브랜드의 비중은 29.5%, 가맹점이 10개 미만인 브랜드의 비중은 62.9%로 나타났다.

- 주요 세부 업종별로 보면 운송(25.0%), 외국어교육(19.0%), 세탁(16.7%), 교과교육(17.2%) 업종의 경우 100개 이상 가맹점을 가진 브랜드의 비중이 평균(7.6%) 보다 크게 높았으나 이미용업종은 5.1%로 평균보다 낮게 나타났다.

<표 16> 가맹점 수 기준 주요 세부 업종별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

| 가맹점수      | 외국어교육 |      |      | 교과교육 |      |      | 이미용 |      |      | 세탁 |      |      | 운송 |      |      | 전체 서비스업 |      |      |
|-----------|-------|------|------|------|------|------|-----|------|------|----|------|------|----|------|------|---------|------|------|
|           | 개수    | 비중   | 22년  | 개수   | 비중   | 22년  | 개수  | 비중   | 22년  | 개수 | 비중   | 22년  | 개수 | 비중   | 22년  | 개수      | 비중   | 22년  |
| 100개 이상   | 27    | 19.0 | 21.3 | 15   | 17.2 | 18.2 | 14  | 5.1  | 5.1  | 5  | 16.7 | 20.0 | 5  | 25.0 | 35.3 | 144     | 7.6  | 7.8  |
| 10개 ~ 99개 | 49    | 34.5 | 31.6 | 37   | 42.5 | 38.6 | 86  | 31.4 | 30.7 | 7  | 23.3 | 36.0 | 4  | 20.0 | 5.9  | 560     | 29.5 | 29.7 |
| 10개 미만    | 66    | 46.5 | 47.1 | 35   | 40.2 | 43.2 | 174 | 63.5 | 64.2 | 18 | 60.0 | 44.0 | 11 | 55.0 | 58.8 | 1,196   | 62.9 | 62.5 |
| 계         | 142   | 100% |      | 87   | 100% |      | 274 | 100% |      | 30 | 100% |      | 20 | 100% |      | 1,900   | 100% |      |

## 나. 가맹점 평균 매출액

□ (현황) '22년 서비스업종의 가맹점 평균 매출액은 약 1.78억 원으로 전년 대비 10.7% 증가했다.

- 서비스업종의 경우 모든 세부 업종의 가맹점 평균 매출액이 증가했으며, 특히 교과교육업종의 가맹점 평균 매출액은 34.7% 증가해 가장 높은 비율로 증가했다.

<표 17> 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액<sup>4)</sup>

(단위 : 백만원, %)

| 구분    | 외국어교육 | 교과교육        | 이미용 | 세탁   | 전체 서비스업     |
|-------|-------|-------------|-----|------|-------------|
| 2021년 | 88    | 62          | 326 | 84   | 161         |
| 2022년 | 102   | 84          | 345 | 98   | <b>178</b>  |
| 증감률   | 16.0  | <b>34.7</b> | 5.9 | 17.0 | <b>10.7</b> |

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

□ (분포) 가맹점 평균 매출액이 3억 원 이상인 브랜드 비중은 24.9%로 전년 대비 2.0%p 증가했으며, 가맹점 평균 매출액이 1억 원 미만인 브랜드 비중은 38.5%로 전년 대비 0.7%p 감소했다.

- 주요 세부 업종별로 보면 이미용, 외국어교육 업종은 가맹점 평균 매출액이 높은 브랜드의 비중이 상대적으로 높게 나타났고, 세탁 업종은 대부분의 브랜드가 가맹점 평균 매출액이 1억 원 미만으로 나타났다.

<표 18> 가맹점 평균 매출액 기준 주요 세부 업종 별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

| 가맹점<br>평균<br>매출액 | 외국어교육 |             |      | 교과교육 |        |      | 이미용 |             |      | 세탁  |             |      | 전체 서비스업 |             |      |
|------------------|-------|-------------|------|------|--------|------|-----|-------------|------|-----|-------------|------|---------|-------------|------|
|                  | 개 수   | 비중          |      | 개 수  | 비중     |      | 개 수 | 비중          |      | 개 수 | 비중          |      | 개 수     | 비중          |      |
|                  |       | 22년         | 21년  |      | 22년    | 21년  |     | 22년         | 21년  |     | 22년         | 21년  |         | 22년         | 21년  |
| 3억 이상            | 27    | <b>34.2</b> | 30.4 | 8    | 17.0   | 20.0 | 52  | <b>40.9</b> | 45.5 | 1   | 5.9         | 0    | 203     | <b>24.9</b> | 22.9 |
| 2억 ~ 3억          | 9     | 11.4        | 14.5 | 9    | 19.1   | 5.0  | 26  | 20.5        | 19.3 | 0   | 0.0         | 0    | 122     | 15.0        | 14.8 |
| 1억 ~ 2억          | 11    | 13.9        | 11.6 | 6    | 12.8   | 22.5 | 18  | 14.2        | 15.9 | 3   | 17.6        | 7.1  | 176     | 21.6        | 23.1 |
| 1억 미만            | 32    | 40.5        | 43.5 | 24   | 51.1   | 52.5 | 31  | 24.4        | 19.3 | 13  | <b>76.5</b> | 92.9 | 313     | <b>38.5</b> | 39.2 |
| 계                | 79    | 100.0%      |      | 47   | 100.0% |      | 127 | 100.0%      |      | 17  | 100.0%      |      | 814     | 100.0%      |      |

4) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균 매출액 산정에 적합하지 않은 업종인바, 집계에서 제외,

### 3. 도소매업종

- ◆ 전체 도소매업종의 가맹본부 수는 550개, 브랜드 수는 595개로 전년 대비 각각 0.7%, 1.7% 감소한데 반해 가맹점 수는 66,809개로 3.1% 증가했으며, 가맹점 평균 매출액은 5.4억 원으로 1.8% 증가했다.
- ◆ 주요 세부 업종 중 편의점업종의 경우 가맹점 수가 지속 증가하는 반면 화장품업종의 가맹점 수는 지속 감소\*하는 것으로 나타났다.
  - \* 편의점업종 : ('19년)45,555개 → ('20년)48,738개 → ('21년)52,168개 → ('22년)55,043개(5.5%)
  - 화장품업종 : ('19년)2,876개 → ('20년)2,018개 → ('21년)1,588개 → ('22년)1,356개(△14.6%)
- ◆ 주요 세부업종 중 편의점 업종은 가맹점 평균 매출액이 증가(3.2%) 하였으나 화장품, 건강식품, 농수산물 등 다른 업종은 가맹점 평균 매출액이 감소하였다.

#### 가. 업종 현황

- (가맹본부 수) '23년 도소매업종의 전체 가맹본부 수는 550개로 전년 대비 0.7% 감소하였으며, 가맹본부 당 브랜드 수는 약 1.1개로 작년과 유사하였다.
- (브랜드 수) '23년 도소매업종의 전체 브랜드 수는 595개로 전년 대비 1.7% 감소했다.
  - 주요 세부 업종 중에서는 편의점의 브랜드 수가 41개로 가장 많았으며, 농수산물(39개), 건강식품(29개), 화장품(16개) 업종이 그 뒤를 이었다.
  - 브랜드 수 감소율은 화장품(△20.0%)과 건강식품업종(△14.7%) 순으로 나타났다.

<표 19> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 브랜드 수

| 구분    | 편의점 |        | 화장품 |        | 건강식품 |        | 농수산물 |       | 전체 도소매업 |       |
|-------|-----|--------|-----|--------|------|--------|------|-------|---------|-------|
|       | 개수  | 증감률    | 개수  | 증감률    | 개수   | 증감률    | 개수   | 증감률   | 개수      | 증감률   |
| 2021년 | 47  | 42.4%  | 20  | 5.3%   | 33   | 65.0%  | 36   | 80.0% | 557     | 59.1% |
| 2022년 | 41  | △12.8% | 20  | 0.0%   | 34   | 3.0%   | 38   | 5.6%  | 605     | 8.6%  |
| 2023년 | 41  | 0.0%   | 16  | △20.0% | 29   | △14.7% | 39   | 2.6%  | 595     | △1.7% |

□ (가맹점 수) '22년 도소매업종의 가맹점 수는 총 68,809개로 전년 대비 3.1% 증가했다.

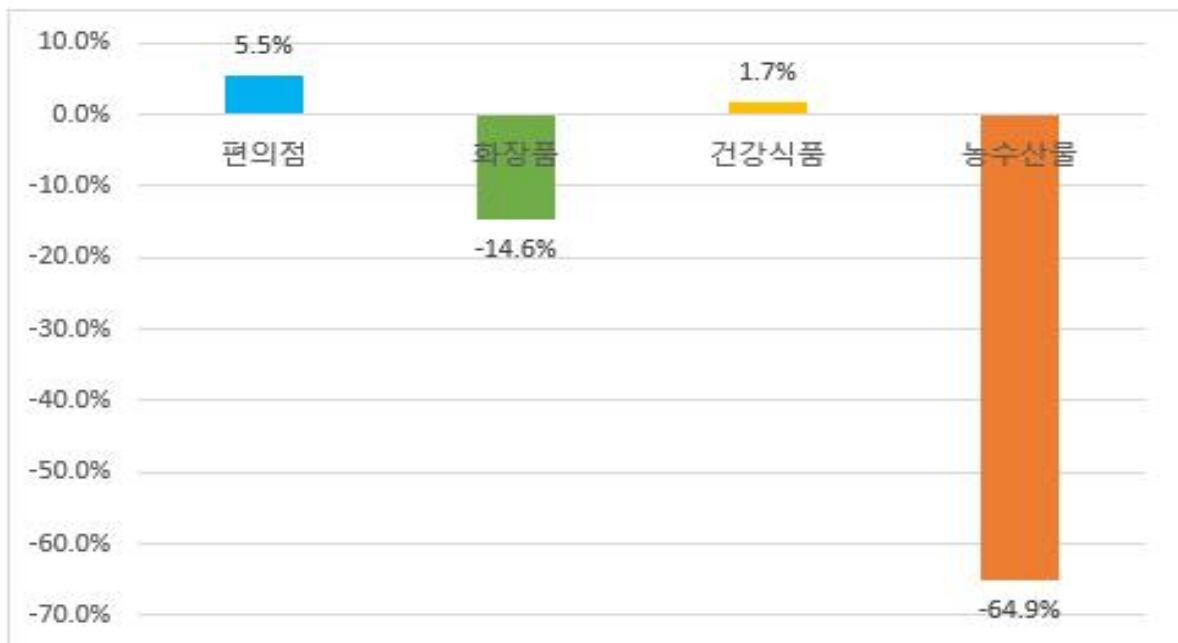
- 주요 세부 업종 중에서는 편의점업종의 가맹점 수가 55,043개로 80.0%를 차지해 가장 많았으며, 화장품(1,356개, 2.0%), 건강식품(969개, 1.4%), 농수산물(313개, 0.5%) 업종이 그 뒤를 이었다.
- 편의점업종의 가맹점 수는 지속적으로 증가하는 반면, 화장품업종의 가맹점 수는 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다.

<표 20> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 수

(단위 : 개, %)

| 구분    | 편의점    | 화장품         | 건강식품          | 농수산물   | 전체 도소매업              |             |
|-------|--------|-------------|---------------|--------|----------------------|-------------|
| 2020년 | 48,738 | 2,018       | 1,210         | 844    | 61,008               |             |
| 2021년 | 52,168 | 1,588       | 953           | 893    | 66,719               |             |
| 2022년 | 55,043 | 1,356       | 969           | 313    | <b>68,809</b>        |             |
| 증감률   | 21년    | <b>7.0%</b> | <b>△21.3%</b> | △21.2% | 5.8%                 | 9.4%        |
|       | 22년    | <b>5.5%</b> | <b>△14.6%</b> | 1.7%   | △64.9% <sup>5)</sup> | <b>3.1%</b> |

<그림 10> 도소매업종 중 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증감률



5) '22년 농수산물업종 최대 가맹점 보유 브랜드인 “꽃누리”가 정보공개서를 자진 등록 취소함에 따라 전체 가맹점 수 크게 감소

□ (개·폐점률) 전체 도소매업종의 개점률은 14.2%, 폐점률은 8.3%로 나타났다.

- 그 중 화장품업종의 경우 개점률은 3.2%로 주요 도소매업종 중 가장 낮게 나타났으며, 폐점률은 22.2%로 가장 높게 나타났다.

<표 21> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 개·폐점률 (단위 : %, %p)

| 구분  |        | 편의점  | 화장품         | 건강식품 | 농수산물  | 전체 도소매업     |
|-----|--------|------|-------------|------|-------|-------------|
| 개점률 | 2021년  | 12.6 | 1.0         | 6.0  | 13.5  | 13.8        |
|     | 2022년  | 13.2 | <b>3.2</b>  | 7.7  | 24.9  | <b>14.2</b> |
|     | 증감(%p) | 1.4  | 2.2         | 1.7  | △10.6 | 0.4         |
| 폐점률 | 2021년  | 6.3  | 28.1        | 2.4  | 6.3   | 7.2         |
|     | 2022년  | 7.9  | <b>22.2</b> | 3.3  | 15.3  | <b>8.3</b>  |
|     | 증감(%p) | 1.6  | △5.9        | 0.9  | 9.0   | 1.1         |

※ 개점률 = 해당 업종의 당해년도 신규개점 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수  
 폐점률 = 해당 업종의 당해년도 계약종료·해지 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

□ (분포) 도소매업종 전체에서 가맹점을 100개 이상 가진 브랜드의 비중은 7.1%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 브랜드의 비중은 26.4%, 가맹점이 10개 미만인 브랜드의 비중은 66.6%로 나타났다.

- 주요 세부업종 별로 보면 편의점(24.4%), 화장품(25.0%) 업종의 경우 100개 이상 가맹점을 가진 브랜드의 비중이 평균(7.1%) 보다 크게 높았고, 건강식품(3.4%), 농수산물(0%)의 경우 그 비중이 낮게 나타났다.

<표 22> 가맹점 수 기준 도소매업종 중 주요 세부 업종 별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

| 가맹점수    | 편의점 |             |      | 화장품 |             |      | 건강식품 |            |      | 농수산물 |            |      | 전체 도소매업   |             |      |
|---------|-----|-------------|------|-----|-------------|------|------|------------|------|------|------------|------|-----------|-------------|------|
|         | 개수  | 비중          | 22년  | 개수  | 비중          | 22년  | 개수   | 비중         | 22년  | 개수   | 비중         | 22년  | 개수        | 비중          | 22년  |
| 100개 이상 | 10  | <b>24.4</b> | 24.4 | 4   | <b>25.0</b> | 20.0 | 1    | <b>3.4</b> | 2.9  | 0    | <b>0.0</b> | 2.6  | <b>42</b> | <b>7.1</b>  | 6.3  |
| 10개~99개 | 14  | 34.1        | 31.7 | 6   | 37.5        | 30.0 | 5    | 17.2       | 11.8 | 8    | 20.5       | 21.1 | 157       | <b>26.4</b> | 23.5 |
| 10개 미만  | 17  | 41.5        | 43.9 | 6   | 37.5        | 90.0 | 23   | 79.3       | 85.3 | 31   | 79.5       | 77.8 | 396       | <b>66.6</b> | 70.2 |
| 계       | 41  | 100%        |      | 14  | 100%        |      | 29   | 100%       |      | 39   | 100%       |      | 595       | 100%        |      |

## 나. 가맹점 평균 매출액

□ (현황) '22년 도소매업종 가맹점 평균 매출액은 약 5.4억 원으로 전년 대비 1.8% 증가했다.

○ 다만, 이는 편의점 업종 가맹점 평균 매출액 상승(3.2%)에 기인한 것으로 화장품(△3.4%), 건강식품(△5.4%), 농수산물(△16.7%) 등 다른 업종은 모두 가맹점 평균매출액이 감소하였다.

<표 23> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액

(단위 : 백만원, %)

| 구분    |     | 편의점         | 화장품          | 건강식품         | 농수산물          | 전체 도소매업     |
|-------|-----|-------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| 2020년 |     | 543         | 230          | 597          | 439           | 534         |
| 2021년 |     | 543         | 200          | 546          | 367           | 527         |
| 2022년 |     | 560         | 193          | 516          | 306           | <b>537</b>  |
| 증감률   | 21년 | △0.1%       | △13.0%       | △8.5%        | △16.4%        | △1.4%       |
|       | 22년 | <b>3.2%</b> | <b>△3.4%</b> | <b>△5.4%</b> | <b>△16.7%</b> | <b>1.8%</b> |

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

□ (분포) 가맹점 평균 매출액이 3억 원 이상인 브랜드 비중은 34.3%로 전년 대비 4.2%p 감소했으며, 가맹점 평균매출액이 1억 원 미만인 브랜드 비중은 27.1%로 4.5%p 증가했다.

<표 24> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

| 가맹점<br>평균<br>매출액 | 편의점 |        |      | 화장품 |        |      | 건강식품 |        |      | 농수산물 |        |      | 전체 도소매업 |             |             |
|------------------|-----|--------|------|-----|--------|------|------|--------|------|------|--------|------|---------|-------------|-------------|
|                  | 개수  | 비중     | 22년  | 개수  | 비중     | 22년  | 개수   | 비중     | 22년  | 개수   | 비중     | 22년  | 개수      | 비중          | 22년         |
| 3억 이상            | 7   | 28.0   | 31.8 | 2   | 15.4   | 18.2 | 2    | 22.2   | 22.2 | 5    | 33.3   | 55.6 | 86      | <b>34.3</b> | <b>38.5</b> |
| 2억 ~ 3억          | 3   | 12.0   | 22.7 | 2   | 15.4   | 36.4 | 2    | 22.2   | 22.2 | 2    | 13.3   | 11.1 | 35      | 13.9        | 14.9        |
| 1억 ~ 2억          | 8   | 32.0   | 40.9 | 7   | 53.8   | 36.4 | 1    | 11.1   | 11.1 | 4    | 26.7   | 11.1 | 62      | 24.7        | 24.1        |
| 1억 미만            | 7   | 28.0   | 4.5  | 2   | 15.4   | 9.1  | 4    | 44.4   | 44.4 | 4    | 26.7   | 22.2 | 68      | <b>27.1</b> | <b>22.6</b> |
| 계                | 25  | 100.0% |      | 13  | 100.0% |      | 9    | 100.0% |      | 15   | 100.0% |      | 251     | 100.0%      |             |

## 4

### 시사점 및 기대 효과

□ '23년 가맹사업 시장의 주요 특징 및 시사점은 다음과 같다.

① 직영점 운영을 의무화한 개정 가맹사업법 시행('21.11.19)으로 지난 '21년 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수가 일시적으로 큰 폭으로 증가하였으나, 제도가 시장에 안착됨에 따라 '22년에 이어 '23년에도 가맹사업은 안정적 성장 추세를 보이고 있다.

\* 가맹본부 : ('20년)5,602개 → ('21년)7,342개(31.1%) → ('22년)8,183개(11.5%) → ('23년)8,759개(7.0%)  
브랜드 : ('20년)7,094개 → ('21년)11,218개(58.1%) → ('22년)11,844개(5.6%) → ('23년)12,429개(4.9%)  
가맹점 : ('19년)258,485개 → ('20년)270,485(4.5%)개 → ('21년)335,298개(24.0%) → ('22년)352,886개(5.2%)

② 코로나19 종식의 영향으로 가맹점 평균 매출액은 전년 대비 8.3%로 크게 증가하였고, 특히 코로나19의 영향을 크게 받았던 외식 업종이 가장 큰 폭의 가맹점 평균 매출액 상승(12.7%)을 보였다.

③ 다만, 외식업종에서 '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 4.4%로 전년(4.3%) 보다 소폭 상승하였고, '가맹점 평균 차액가맹금 지급금액'도 28백만원으로 전년 보다 11백만원 높아졌다.

④ 즉, 산업의 안정적 성장으로 가맹점주의 경영 상황이 개선되고 있음에도 불구하고 가맹본부의 일방적인 필수품목 지정과 과도한 차액가맹금(마진) 수취로 인한 본부-점주 간 갈등의 소지도 상존하고 있음을 알 수 있다.

- 이에 공정위는 과도한 필수품목 지정과 차액가맹금 수취로 인한 갈등을 해소하기 위해 가맹본부가 필수품목 거래조건을 불리하게 변경시 사전에 정한 절차에 따라 가맹점주와 협의하도록 하는 내용의 가맹사업법 시행령 개정을 추진하고 있다.

□ 한편, 이번 통계발표를 통해 가맹사업 전반에 대한 다양한 정보가 시장에 공개됨으로써 가맹희망자의 합리적인 사업선택 및 가맹본부 - 점주 간 정보력 격차 완화에 도움이 될 것으로 기대한다.

## 붙임2

# 2023년 가맹사업 세부 업종별 주요 현황

[표 1] 프랜차이즈 업종 구분

| 업종            | 세부업종   |
|---------------|--|
| 외식업<br>(15개)  | 한식, 분식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식, 치킨, 피자, 커피, 음료(커피 외), 아이스크림/빙수, 패스트푸드, 제과제빵, 주점, 기타 외식  |
| 도소매업<br>(7개)  | 편의점, 의류·패션, 화장품, 농수산물, 건강식품, 종합소매점, 기타 도소매   |
| 서비스업<br>(21개) | 교육(교과), 교육(외국어), 기타 교육, 유아 관련(교육 외), 스포츠 관련, 이미용, 자동차 관련, PC방, 부동산 중개, 임대, 숙박, 오락, 배달, 안경, 세탁, 이사, 운송, 반려동물 관련, 약국, 인력파견, 기타 서비스 |

[표 2] 주요 외식업종 현황

| 구분            | 치킨     | 한식     | 커피     | 제과제빵   | 피자     | 주점     |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 가맹점 수         | 29,423 | 39,868 | 26,217 | 8,918  | 8,403  | 9,379  |
| 브랜드 수         | 669    | 3,556  | 886    | 294    | 240    | 485    |
| 개점률           | 14.4%  | 29.9%  | 22.7%  | 12.0%  | 13.5%  | 21.7%  |
| 폐점률           | 14.2%  | 18.2%  | 9.2%   | 9.8%   | 12.3%  | 13.1%  |
| 가맹점 평균<br>매출액 | 297백만원 | 325백만원 | 225백만원 | 490백만원 | 284백만원 | 298백만원 |

※ 가맹본부 및 브랜드 수는 '23년 말 기준으로, 가맹점 수 및 평균매출액은 '22년 말(정보공개서 내 기재 정보) 기준으로 작성

[표 3] 주요 서비스업종 현황

| 구분            | 외국어교육  | 교과교육   | 이미용    | 세탁    | 운송     |
|---------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 가맹점 수         | 16,429 | 10,532 | 5,262  | 3,944 | 27,523 |
| 브랜드 수         | 142    | 87     | 274    | 30    | 20     |
| 개점률           | 13.9%  | 17.0%  | 16.5%  | 7.5%  | 35.3%  |
| 폐점률           | 10.9%  | 18.1%  | 10.4%  | 7.0%  | 20.0%  |
| 가맹점 평균<br>매출액 | 102백만원 | 84백만원  | 345백만원 | 98백만원 | -      |

[표 4] 주요 도소매업종 현황

| 구분            | 편의점    | 화장품    | 건강식품   | 농수산물   |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 가맹점 수         | 55,043 | 1,356  | 969    | 313    |
| 브랜드 수         | 41     | 16     | 29     | 39     |
| 개점률           | 13.2%  | 3.2%   | 7.7%   | 24.9%  |
| 폐점률           | 7.9%   | 22.2%  | 3.3%   | 15.3%  |
| 가맹점 평균<br>매출액 | 560백만원 | 193백만원 | 516백만원 | 306백만원 |

### 붙임3

## 세부 업종별 가맹점 수, 신규개점 수, 평균 매출액 상위 5개 업체

\* 공정위 가맹사업정보제공시스템(franchise.ftc.go.kr)을 통해 자료 추가 확인 가능

### 1. 서비스업종

(단위 : 개, 천원), 22년 말 기준

| 구분               |    | 가맹점 수                            |        | 신규개점 수              |       | 가맹점 평균매출액             |           |
|------------------|----|----------------------------------|--------|---------------------|-------|-----------------------|-----------|
| 업종               | 순위 | 브랜드                              | 수치     | 브랜드                 | 수치    | 브랜드                   | 수치        |
| 교육<br>(교과)       | 1  | 스마트해법수학                          | 2,553  | 스마트해법수학             | 379   | 지트(JEET)              | 2,890,346 |
|                  | 2  | 셀파우등생교실                          | 1,453  | 기탄사고력교실             | 365   | 종로학원                  | 2,636,898 |
|                  | 3  | 미래엔수학                            | 1,335  | 아이북랜드               | 246   | 생각하는황소                | 615,699   |
|                  | 4  | 기탄사고력교실                          | 864    | 미래엔수학               | 213   | 와이즈만영재교육              | 613,030   |
|                  | 5  | 아이북랜드                            | 711    | 셀파우등생교실             | 210   | 아담리츠수학                | 345,241   |
| 교육<br>(외국어)      | 1  | 스마트해법영어                          | 1,942  | 링키영어                | 328   | 폴리어학원                 | 2,790,360 |
|                  | 2  | 뮤엠영어                             | 1,899  | 삼성영어셀레나             | 245   | 엠폴리어학원                | 2,077,062 |
|                  | 3  | 삼성영어셀레나                          | 1,581  | 스마트해법영어             | 227   | 메이플베어                 | 1,731,745 |
|                  | 4  | 잉글리시아이                           | 1,196  | 잉글리시아이              | 198   | 에스엘피<br>영어학당          | 1,572,066 |
|                  | 5  | 미래엔영어                            | 1,104  | 뮤엠영어                | 179   | 힐사이드컬리지<br>잇 주니어      | 1,362,370 |
| 이미<br>용          | 1  | 리안                               | 428    | 에이바헤어               | 95    | 차홍룸(CHA<br>HONG ROOM) | 1,907,757 |
|                  | 2  | 세이프존                             | 335    | 세이프존                | 83    | 리차드프로헤어               | 1,785,445 |
|                  | 3  | 블루클럽                             | 313    | 로이드밤                | 44    | 준오헤어                  | 1,312,759 |
|                  | 4  | 나이스가이                            | 217    | 리안                  | 41    | 아이벨르                  | 1,218,182 |
|                  | 5  | 로이드밤                             | 210    | 잇츠탠                 | 30    | 아이디헤어                 | 1,193,620 |
| 세탁               | 1  | 크린토피아                            | 2,761  | 크린토피아               | 125   | 하얀크리닝                 | 740,615   |
|                  | 2  | 월드크리닝                            | 459    | 크린에이드               | 52    | 크린토피아                 | 110,046   |
|                  | 3  | 크린에이드                            | 306    | 월드크리닝               | 31    | 최정민과함께하는<br>크리닝마스터    | 104,977   |
|                  | 4  | 크린위드                             | 119    | 런드리익스프레스<br>샵바이비디에스 | 27    | 베베드클린                 | 102,607   |
|                  | 5  | 위니아24크린샵                         | 109    | 위니아24크린샵            | 12    | 월드크리닝                 | 89,289    |
| 운송 <sup>6)</sup> | 1  | 카카오T블루 <sup>7)</sup><br>(케이엠솔루션) | 17,516 | 카카오T블루<br>(케이엠솔루션)  | 5,563 | -                     | -         |
|                  | 2  | 우버택시                             | 5,619  | 우버택시                | 2,537 | -                     | -         |
|                  | 3  | 카카오T블루<br>(디지털모빌리티)              | 2,758  | 카카오T블루<br>(디지털모빌리티) | 1,559 | -                     | -         |
|                  | 4  | 인천콜                              | 1,354  | 다트                  | 13    | -                     | -         |
|                  | 5  | 반반택시                             | 214    | 왕창이사                | 10    | -                     | -         |

6) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균 매출액 비교에 적합하지 않아 집계 대상에서 제외,

7) 카카오T블루의 경우 지역에 따라 운영하는 가맹본부가 달라 구분하여 표기

## 2. 외식업종

(단위 : 개, 천원), 22년 말 기준

| 구분       | 가맹점 수 |               | 신규개점 수 |                   | 가맹점 평균매출액 |                |           |
|----------|-------|---------------|--------|-------------------|-----------|----------------|-----------|
|          | 업종    | 순위            | 브랜드    | 수치                | 브랜드       | 수치             | 브랜드       |
| 치킨       | 1     | 비비큐(bbq)      | 2,041  | 비에이치씨(BHC)        | 443       | 치르치르           | 983,231   |
|          | 2     | 비에이치씨(BHC)    | 1,991  | 비비큐(bbq)          | 219       | 치맥킹            | 877,877   |
|          | 3     | 교촌치킨          | 1,365  | 순살몬스터             | 202       | 교촌치킨           | 749,040   |
|          | 4     | 처갓집양념치킨       | 1,221  | 순살만공격             | 153       | 구도로통닭          | 677,880   |
|          | 5     | 굽네치킨          | 1,124  | 맥시칸치킨             | 144       | 청년치킨           | 651,270   |
| 한식       | 1     | 본죽&비빔밥        | 836    | 열정국밥              | 251       | 하누소            | 4,204,269 |
|          | 2     | 한솔            | 767    | 본죽&비빔밥            | 181       | 형제닭발&오돌뼈       | 4,111,212 |
|          | 3     | 본죽            | 748    | 대박삼겹김치찜&초대박등갈비김치찜 | 170       | 어가반상           | 3,733,862 |
|          | 4     | 두점            | 586    | 아구뎀뽕&알곤마          | 110       | 일산생갈비          | 3,576,080 |
|          | 5     | 땅스부대찌개        | 551    | 오복오봉집             | 108       | 범              | 2,880,000 |
| 커피       | 1     | 이디야커피         | 3,005  | 컴포즈커피             | 626       | 브런치빈           | 1,158,718 |
|          | 2     | 메가엠지씨커피       | 2,156  | 메가엠지씨커피           | 572       | 밀화당            | 1,095,689 |
|          | 3     | 컴포즈커피         | 1,901  | 뽕다방               | 278       | 드립앤더치          | 741,742   |
|          | 4     | 투섬플레이스        | 1,412  | 더벤티               | 266       | 스컹크웍스          | 617,354   |
|          | 5     | 뽕다방           | 1,228  | 이디야커피             | 196       | 모쿠816          | 594,295   |
| 제과<br>제빵 | 1     | 파리바게뜨         | 3,419  | 뚜레쥬르              | 89        | RANDY'S DONUTS | 2,632,906 |
|          | 2     | 뚜레쥬르          | 1,302  | 파리바게뜨             | 76        | WOO'Z          | 1,645,008 |
|          | 3     | 던킨/던킨도너츠      | 633    | 던킨/던킨도너츠          | 73        | 올드페리도넛         | 1,436,760 |
|          | 4     | 명랑시대살핫도그      | 563    | 복호두               | 52        | 윤쉐프<br>정직한제빵소  | 1,330,514 |
|          | 5     | 앤티앤스          | 220    | GLOER             | 31        | 타타스베이글         | 1,143,506 |
| 피자       | 1     | 피자스쿨          | 610    | 뽕보이피자             | 97        | 피자는 여기         | 1,338,094 |
|          | 2     | 피자마루          | 571    | 프레드피자             | 75        | 잭슨피자           | 942,171   |
|          | 3     | 피자나라치킨공주      | 485    | 피자먹다              | 39        | 이유피자&파스타       | 744,965   |
|          | 4     | 오구쌀피자         | 448    | 청년피자              | 37        | 도미노피자          | 743,591   |
|          | 5     | 도미노피자         | 369    | 고피자               | 36        | 서오름피자          | 708,661   |
| 주점       | 1     | 투다리           | 1,378  | 투다리               | 138       | 오비베어           | 2,064,480 |
|          | 2     | 역전할머니맥주982    | 859    | 고래맥주창고            | 97        | 서울주막           | 1,639,288 |
|          | 3     | 클라운호프보리<br>장인 | 413    | 역전할머니맥주982        | 77        | 용용선생           | 1,364,991 |
|          | 4     | 간이역           | 383    | 금별맥주              | 74        | 몽담             | 1,236,177 |
|          | 5     | 편비어킹          | 349    | 김복남맥주             | 71        | 코키피            | 1,118,974 |

### 3. 도소매업종

(단위 : 개, 천원), 22년 말 기준

| 구분         |    | 가맹점 수                  |        | 신규개점 수                         |       | 가맹점 평균매출액                         |         |
|------------|----|------------------------|--------|--------------------------------|-------|-----------------------------------|---------|
| 업종         | 순위 | 브랜드                    | 수치     | 브랜드                            | 수치    | 브랜드                               | 수치      |
| 편의점        | 1  | 씨유(CU)                 | 16,615 | 세븐일레븐                          | 2,458 | 지에스25(GS25)                       | 639,729 |
|            | 2  | 지에스25(GS25)            | 16,337 | 씨유(CU)                         | 1,704 | 씨유(CU)                            | 621,795 |
|            | 3  | 세븐일레븐                  | 12,553 | 지에스25(GS25)                    | 1,655 | 미니스톱                              | 543,661 |
|            | 4  | 이마트24<br>(emart24)     | 6,176  | 이마트24<br>(emart24)             | 1,065 | 세븐일레븐                             | 489,042 |
|            | 5  | 미니스톱                   | 1,508  | 이마트24<br>스마트(emart24<br>SMART) | 104   | 이마트24<br>(emart24)                | 437,638 |
| 화장품        | 1  | 아리따움                   | 522    | 홀리카홀리카                         | 11    | 투쿨포스쿨<br>(too cool for<br>school) | 788,709 |
|            | 2  | 이니스프리                  | 324    | 마음에점을찍다                        | 8     | 세레니고                              | 328,829 |
|            | 3  | 토니모리                   | 122    | 애드코스메틱                         | 5     | 홀리카홀리카                            | 255,763 |
|            | 4  | 미샤                     | 104    | 더샘                             | 5     | 이니스프리                             | 246,521 |
|            | 5  | 네이처리퍼블릭                | 76     | 토니모리                           | 4     | 아리따움                              | 194,032 |
| (건강)<br>식품 | 1  | 정관장                    | 755    | 시즌글라스(SE<br>ASONGLASS)         | 29    | 정관장                               | 597,786 |
|            | 2  | 한삼인                    | 73     | 도시곳간                           | 26    | 도시곳간                              | 510,299 |
|            | 3  | 도시곳간                   | 35     | 얌키트                            | 8     | 시즌글라스<br>(SEASONGLASS)            | 258,835 |
|            | 4  | 시즌글라스<br>(SEASONGLASS) | 35     | 셰프인하우스                         | 4     | 해콩                                | 215,782 |
|            | 5  | 스타곰스                   | 25     | 정관장                            | 4     | 한삼인                               | 119,330 |
| 농수<br>산물   | 1  | 바닷물만남콩이<br>:두부야        | 93     | 화월청과                           | 21    | 총각네야채가게                           | 720,994 |
|            | 2  | 총각네야채가게                | 50     | 바닷물만남콩이<br>:두부야                | 19    | 광이네과일가게                           | 568,417 |
|            | 3  | 에코한마음                  | 38     | 견어네방앗간                         | 13    | 아지야과일가게                           | 486,975 |
|            | 4  | 아지야과일가게                | 21     | 광이네과일가게                        | 6     | 다름과일                              | 383,597 |
|            | 5  | 견어네방앗간                 | 20     | 비타민 팡팡                         | 4     | 로즈애플(ROSE<br>APPLE)               | 361,656 |