



2024년 기준 소상공인 실태조사

2026. 3.



일 러 두 기

□ 이 자료는 소상공인의 현황 및 실태를 파악하여 소상공인 보호 및 육성에 필요한 시책을 수립, 시행하기 위해 작성하는 연간 통계로서 표본조사를 실시하고 잠정 집계한 결과이며, 추후 발표되는 확정 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

* 확정결과는 2026년 3월 국가통계포털(<https://kosis.kr>) 및 소상공인24 사이트(<https://www.sbiz24.kr>)에 수록 예정

* 2022년까지는 전국사업체 조사(사업장 단위), 2023년부터는 기업통계등록부(기업 단위)를 이용하여 조사한 결과이므로 결과 비교에 유의

□ 이 조사의 조사단위는 다양한 기관의 행정자료와 조사자료를 연계하여 구축한 기업체 단위이며, 조사대상은 소상공인 주요 11개 산업을 영위하는 기업체입니다.

(p.25 참조)

* 산업분류는 제10차 한국표준산업분류에 따라 구분하였음

□ 통계표에 수록된 자료는 단위 맞춤을 위해 반올림되었으므로 전체 수치와 표내의 합계가 일치하지 않을 수 있습니다.

○ 기업체 및 종사자 수는 연말기준('24.12.31.)입니다.

○ 창업현황은 2018년 ~ 2023년 신규 창업 기업체 대상입니다.

○ 복수응답 설문은 구성비 합계가 100%를 초과합니다.

□ 본 통계는 소상공인, 중소기업을 대상으로 하는 타 통계와 작성 기준, 조사대상 등이 상이하므로 활용에 주의가 필요합니다.

목 차

□ 2024년 소상공인실태조사 결과(요약)	1
-------------------------------	---

□ 2024년 소상공인실태조사 결과	2
---------------------------	---

I. 일반 현황

1. 산업별 기업체 및 종사자 수	2
2. 지역별 기업체 및 종사자 수	3
3. 대표자 연령별 및 성별 기업체 수	4
4. 창업 횟수	5

II. 창업 현황

1. 창업 동기 및 준비기간	6
2. 창업비용	7

III. 경영 현황

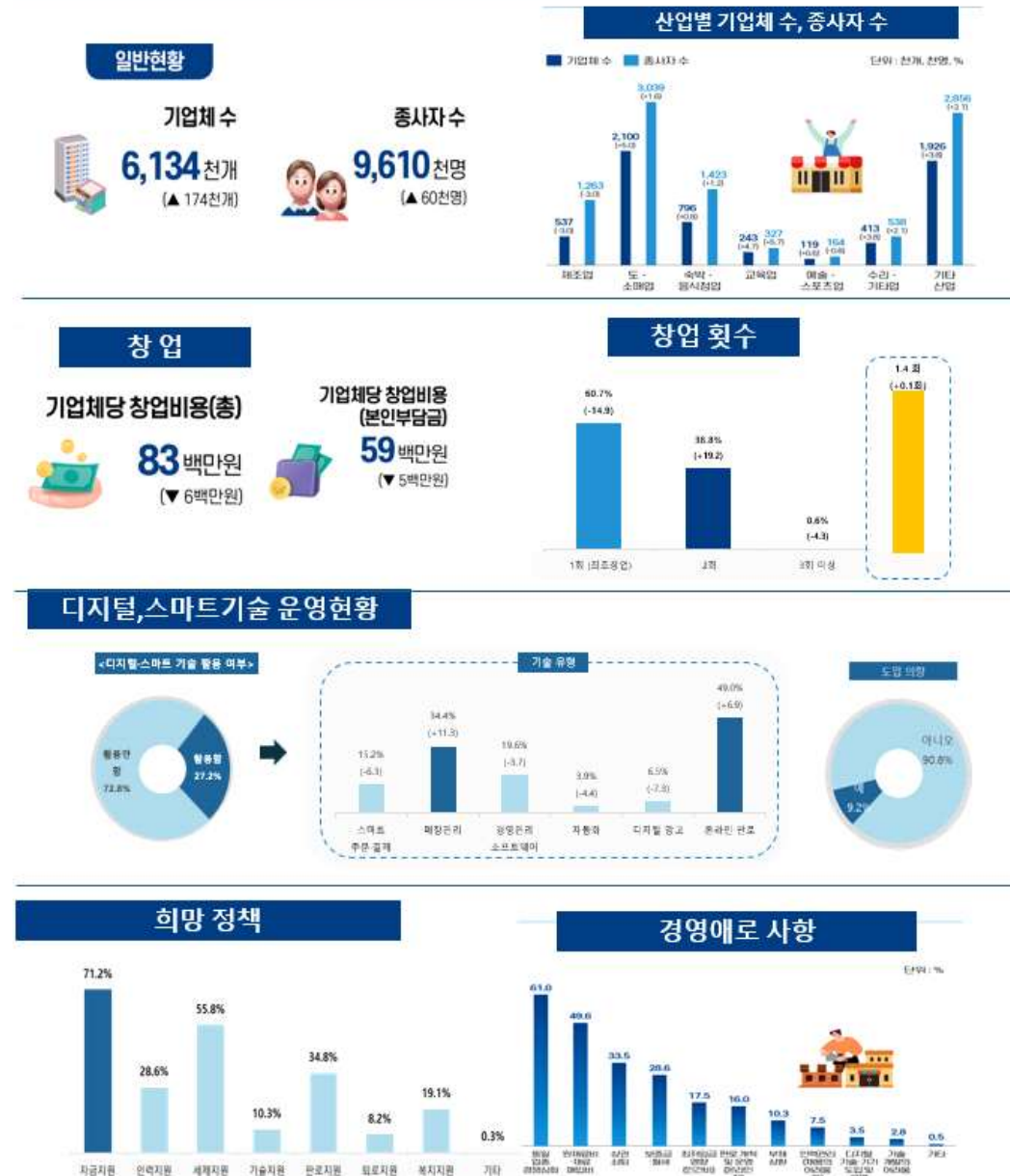
1. 사업장 점유형태 및 임차료	8
2. 기업체 운영 활동사항	9
3. 디지털·스마트 기술 활용	10
4. 경영애로 및 재난대응 필요정책	11

□ 통계표	12
-------------	----

◇ 부 록

1. 소상공인실태조사 개요	25
2. 보도자료에 수록된 산업분류 약칭	25
3. 소상공인 기준	26
4. 표본설계 요약	27

2024년 소상공인 실태조사 결과



2024년 소상공인실태조사 결과(요약)

- ◇ 소상공인 기업체 수(2.9%), 종사자 수(0.6%) 모두 **증가**
- ◇ 기업체당 창업준비기간 13.7개월(17.1%), 창업비용 83백만원(-6.7%)
- ◇ 창업횟수 1회(최초창업) 60.7%(-14.9%), 2회 38.8%(19.1%)

□ 기업체 수는 전년대비 2.9%(174천개) 증가한 **6,134천개**, 종사자 수는 0.6%(60천명) 증가한 **9,610천명**

○ (기업체 수) 정보통신업(9.6%, 13천개 ↑), 전문·과학·기술업(7.1%, 12천개 ↑) 등이 증가, 지역별로는 경기(5.2%, 83천개 ↑), 세종(5.0%, 2천개 ↑) 등에서 증가

○ (종사자 수) 정보통신업(8.9%, 17천명 ↑), 교육서비스업(5.7%, 18천명 ↑) 등이 증가, 지역별로는 세종(18.1%, 9천명 ↑), 광주(9.7%, 24천명 ↑) 등에서 증가

□ 평균 창업횟수는 1.4회로 전년대비 6.1%(0.1회 ↑) 증가

○ (창업횟수) 2회(19.1%p)는 증가, 1회(최초창업)(-14.9%p), 3회(-2.9%), 4회(-0.7%), 5회 이상(-0.7%)은 감소

□ 기업체당 창업준비기간은 13.7개월, 총 창업비용은 6.7%(6백만원) 감소한 **83백만원**, 본인부담금액은 7.8%(5백만원) 감소한 **59백만원**

○ (준비기간) 교육서비스업 21.7개월(95.5%), 전문·과학·기술업 17.2개월(44.5%), 사업·시설지원업 14.5개월(34.3%) 등은 증가, 수리·기타서비스업 12.5개월(-6.7%) 등은 감소

○ (창업비용) 정보통신업(71.7%, 43백만원 ↑), 숙박·음식점업(27.1%, 23백만원 ↑) 등은 증가, 부동산업(-35.5%, 33백만원 ↓), 제조업(-17.6%, 31백만원 ↓) 등은 감소

□ 기업체 운영 활동사항은 변화와 혁신을 추구하는 소상공인은 43.2%로 전년대비 6.6% 증가

○ (기업체 운영 활동사항) 변화와 혁신을 추구 43.2%(6.6%p), 장기적인 비전과 전략 40.4%(4.8%p), 신제품, 새로운 기법·기술 적용(3.1%p), 도전에 적극적 35.9%(2.8%p)로 증가

2024년 소상공인실태조사 결과

I 일반 현황

- ◇ 소상공인 기업체 수는 6,134천개로 전년대비 2.9%(174천개) 증가
- ◇ 소상공인 종사자 수는 9,610천명으로 전년대비 0.6%(60천명) 증가

* 한국표준산업분류 상 21개 대분류 중 11개 주요 산업의 소상공인

1. 산업별 기업체 및 종사자 수

□ (기업체 수) 전년대비 도·소매업(5.0%, 100천개 ↑), 교육서비스업(4.7%, 11천개 ↑), 수리·기타서비스업(3.8%, 15천개 ↑) 등의 순으로 증가

○ 기업체 수는 도·소매업(2,100천개), 숙박·음식점업(796천개), 제조업(537천개) 순

□ (종사자 수) 전년대비 교육서비스업(5.7%, 18천명 ↑), 수리·기타서비스업(2.1%, 11천명 ↑) 등은 증가, 제조업(-3.0%, 39천명 ↓) 등은 감소

○ 종사자 수는 도·소매업(3,039천명), 숙박·음식점업(1,423천명), 제조업(1,263천명) 순

< 산업별 기업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

산업별	2023년		2024년		증감		증감률	
	기업체 수	종사자 수	기업체 수	종사자 수	업체 수	종사자 수	업체 수	종사자 수
전 체	5,961	9,551	6,134	9,610	174	60	2.9	0.6
제 조 업	554	1,302	537	1,263	-17	-39	-3.0	-3.0
도 · 소 매 업	2,000	2,991	2,100	3,039	100	48	5.0	1.6
숙 박 · 음 식 점 업	790	1,406	796	1,423	6	17	0.8	1.2
교 육 서 비 스 업	232	309	243	327	11	18	4.7	5.7
예 술 · 스포츠 · 여가업	119	166	119	164	1	-1	0.6	-0.8
수 리 · 기 타 서 비 스 업	398	527	413	538	15	11	3.8	2.1
기 타 산 업	1,869	2,850	1,926	2,856	57	6	3.1	0.2

2. 지역별 기업체 및 종사자 수

□ (기업체 수) 전년대비 경기(5.2%, 83천개 ↑), 세종(5.0%, 2천개 ↑), 인천(4.8%, 16천개 ↑) 등의 순으로 증가

○ 기업체 수는 경기(1,680천개), 서울(1,222천개), 부산(374천개) 순

□ (종사자 수) 전년대비 세종(18.1%, 9천명 ↑), 광주(9.7%, 24천명 ↑), 전북(8.2%, 24천명 ↑), 전남(8.2%, 26천명 ↑) 등의 순으로 증가

○ 종사자 수는 경기(2,681천명), 서울(1,775천명), 경남(579천명) 순

< 지역별 기업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

지역별	2023년		2024년		증감		증감률	
	기업체수	종사자수	기업체수	종사자수	업체수	종사자수	업체수	종사자수
전 국	5,961	9,551	6,134	9,610	174	60	2.9	0.6
서 울	1,201	1,931	1,222	1,775	21	-156	1.8	-8.1
부 산	370	622	374	525	4	-97	1.1	-15.6
대 구	269	439	275	448	7	10	2.5	2.2
인 천	330	525	345	556	16	31	4.8	6.0
광 주	156	249	159	273	4	24	2.5	9.7
대 전	158	252	162	258	4	7	2.8	2.6
울 산	109	166	110	170	1	5	1.1	2.8
세 종	35	49	37	58	2	9	5.0	18.1
경 기	1,597	2,541	1,680	2,681	83	140	5.2	5.5
강 원	186	300	190	316	5	16	2.6	5.3
충 북	176	279	181	301	4	22	2.3	7.9
충 남	235	359	243	366	8	6	3.2	1.7
전 북	189	295	193	319	4	24	2.4	8.2
전 남	198	322	202	348	3	26	1.8	8.2
경 북	292	479	293	475	2	-4	0.6	-0.9
경 남	363	586	366	579	3	-6	0.9	-1.1
제 주	98	158	100	162	2	4	2.5	2.6

3. 대표자 연령별 및 성별 기업체 수

□ (대표자 연령별) 전년대비 40대(22.9%, 267천개 ↑), 30대(15.8%, 60천개 ↑) 등은 증가, 20대 이하(-26.6%, 13천개 ↓), 60대 이상(-20.9%, 448천개 ↓)는 감소

○ 연령별 기업체 수는 50대(41.2%)가 가장 많고, 20대 이하(0.6%)가 가장 적음

< 대표자 연령별 기업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2023년	2024년	비중	증감	증감률
전 체	5,961	6,134	100.0	174	2.9
20대 이하	50	36	0.6	-13	-26.6
30대	378	437	7.1	60	15.8
40대	1,166	1,433	23.4	267	22.9
50대	2,219	2,527	41.2	308	13.9
60대 이상	2,149	1,700	27.7	-448	-20.9

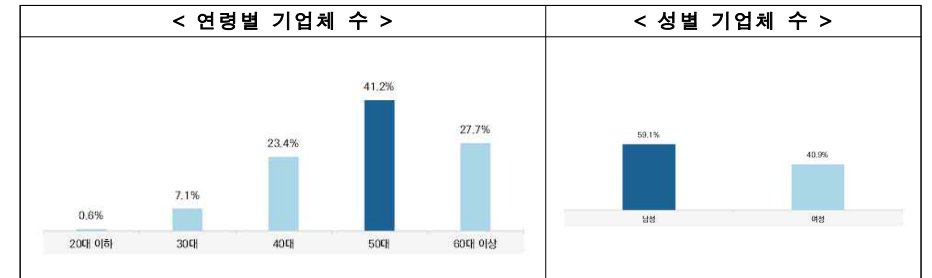
□ (대표자 성별) 전년대비 남성 대표자(4.2%, 145천개 ↑), 여성 대표자(1.2%, 29천개 ↑) 증가

○ 성별 기업체 수는 남성(59.1%, 3,626천개), 여성(40.9%, 2,509천개) 순

< 대표자 성별 기업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2023년	2024년	비중	증감	증감률
전 체	5,961	6,134	100.0	173	2.9
남 성	3,481	3,626	59.1	145	4.2
여 성	2,480	2,509	40.9	29	1.2



4. 창업횟수

□ (창업횟수) 전년대비 창업횟수는 2회(19.1%p)는 증가, 1회(최초창업)(-14.9%p), 3회(2.9%p)는 감소

○ 창업횟수는 1회(최초창업)(60.7%), 2회(38.8%), 3회(0.5%), 4회(0.1%) 순

< 창업 횟수 >

		(단위 : %, %p)		
구 분		2023년	2024년	증감
전	체	100.0	100.0	
1 회 (최 초 창 업)		75.6	60.7	-14.9
2	회	19.6	38.8	19.1
3	회	3.4	0.5	-2.9
4	회	0.8	0.1	-0.7
5 회	이 상	0.7	0.0	-0.7

□ (평균 창업횟수) 평균 1.4회로 전년대비 6.1%(0.1회↑) 증가

○ 전년대비 교육서비스업(16.5%, 0.2회↑), 수리·기타서비스업(10.3%, 0.1회↑), 도·소매업(7.3%, 0.1회↑) 등에서 증가

< 평균 창업 횟수 >

		(단위 : 회, %)			
산업별		2023년	2024년	증감	증감률
전	체	1.3	1.4	0.1	6.1
제 조 업		1.2	1.3	0.1	5.5
도 · 소 매 업		1.3	1.4	0.1	7.3
숙 박 · 음 식 점 업		1.4	1.5	0.1	4.8
교 육 서 비 스 업		1.3	1.5	0.2	16.5
예 술 · 스포츠 · 여가업		1.5	1.6	0.1	6.9
수 리 · 기 타 서 비 스 업		1.4	1.5	0.1	10.3
기 타 산 업		1.3	1.4	0.1	8.9

II 창업 현황

1. 창업 동기 및 준비기간

◇ 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(65.7%)가 가장 많았으며, 기업체당 창업준비기간은 13.7개월로 전년대비 17.1%(2.0개월) 증가

□ (창업동기) 전년대비 임금근로자로 취업이 어려워(3.1%p), 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(3.1%p)는 증가, 수입이 더 많을 것 같아서(-5.3%p)는 감소

○ 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(65.7%), 수입이 더 많을 것 같아서(18.1%), 취업이 어려워(15.8%) 순

< 창업 동기 >

		(단위 : %, %p)		
구 분		2023년	2024년	증감
전	체	100.0	100.0	
임금근로자로 취업이 어려워		12.7	15.8	3.1
자신만의 사업을 경영하고 싶어서		62.6	65.7	3.1
수입이 더 많을 것 같아서		23.4	18.1	-5.3
기 타		1.3	0.4	-0.9

□ (창업준비기간) 평균 13.7개월로 전년대비 17.1%(2.0개월) 증가

○ 전년대비 교육서비스업(95.4%, 10.6개월↑), 숙박·음식점업(25.7%, 2.6개월↑), 예술·스포츠·여가업(18.5%, 2.0개월↑) 등은 증가, 수리·기타서비스업(-0.9%, 0.9개월↓)은 감소

< 평균 창업 준비기간 >

		(단위 : 개월, %)			
산업별		2023년	2024년	증감	증감률
전	체	11.7	13.7	2.0	17.1
제 조 업		12.5	14.4	1.9	15.2
도 · 소 매 업		10.9	12.2	1.3	12.3
숙 박 · 음 식 점 업		10.1	12.7	2.6	25.7
교 육 서 비 스 업		11.1	21.7	10.6	95.4
예 술 · 스포츠 · 여가업		10.8	12.8	2.0	18.5
수 리 · 기 타 서 비 스 업		13.4	12.5	-0.9	-7.1
기 타 산 업		13.0	14.9	1.9	15.0

2. 창업비용

- ◇ 기업체당 창업비용은 83백만원으로 전년대비 6.7%(6백만원) 감소
- ◇ 기업체당 본인 부담금은 59백만원으로 전년대비 7.8%(5백만원) 감소

□ (창업비용) 기업체당 83백만원으로 전년대비 6백만원 감소

- 전년대비 숙박·음식점업(27.1%, 23백만원 ↑), 예술·스포츠·여가업(18.7%, 20백만원 ↑) 등은 증가, 제조업(-17.6%, 31백만원 ↓), 교육서비스업(-14.1%, 12백만원 ↓) 등은 감소

□ (본인 부담금) 기업체당 59백만원으로 전년대비 5백만원 감소

- 전년대비 숙박·음식점업(23.8%, 15백만원 ↑), 예술·스포츠·여가업(2.6%, 2백만원 ↑) 등은 증가, 제조업(-35.7%, 45백만원 ↓), 교육서비스업(-17.2%, 11백만원 ↓)은 감소

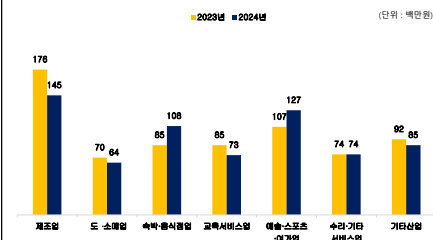
< 기업체당 총 창업비용 및 본인 부담금 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2023년		2024년		증감		증감률	
	총 창업비용	본인 부담금	총 창업비용	본인 부담금	총 창업비용	본인 부담금	총 창업비용	본인 부담금
전체	89	64	83	59	-6	-5	-6.7	-7.8
제조업	176	126	145	81	-31	-45	-17.6	-35.7
도·소매업	70	55	64	46	-6	-9	-8.6	-16.4
숙박·음식점업	85	63	108	78	23	15	27.1	23.8
교육서비스업	85	64	73	53	-12	-11	-14.1	-17.2
예술·스포츠·여가업	107	77	127	79	20	2	18.7	2.6
수리·기타서비스업	74	60	74	58	0	-2	0.0	-3.3
기타산업	92	62	85	62	-7	0	-7.8	0.6

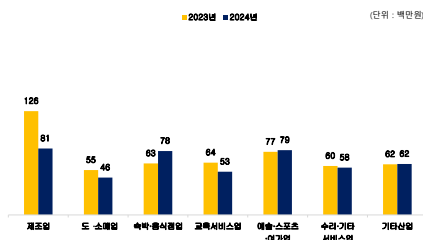
< 창업비용 >

(단위 : 백만원)



< 본인부담금 >

(단위 : 백만원)



III 경영 현황

1. 사업장 점유형태 및 임차료

- ◇ 사업장 점유형태는 임차가 71.0%로 전년대비 3.3%p 감소
- ◇ 기업체당 임차료는 전년대비 보증부 월세는 감소, 무보증 월세 등은 증가

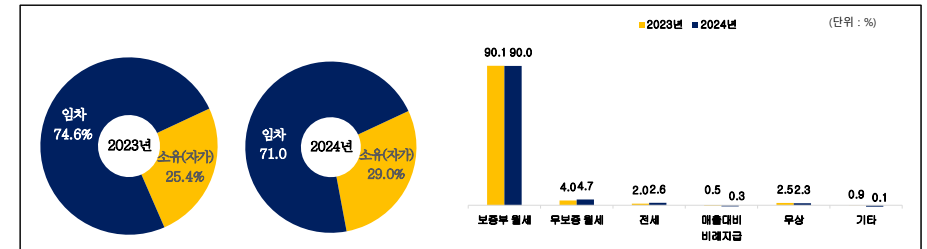
□ (사업장 점유형태) 임차 사업장 비율은 71.0%로 전년대비 3.3%p 감소

- 전년대비 무보증 월세(0.7%p) 등은 증가, 보증부 월세(-0.1%p) 등은 감소

< 사업장 점유형태 >

(단위 : %, %p)

구분	소유(자가)	임차	합계	보증부 월세	무보증 월세	전세	매출대비 비례지급	무상	기타
2023년	25.4	74.6	100.0	90.1	4.0	2.0	0.5	2.5	0.9
2024년	29.0	71.0	100.0	90.0	4.7	2.6	0.3	2.3	0.1
증감	3.6	-3.6	0.0	-0.1	0.7	0.6	-0.2	-0.2	-0.8



□ (임차료) 전년대비 기업체당 전세(148.8%), 보증부 보증금(14.2%), 무보증 월세 (7.0%)는 증가, 보증부 월세(-7.7%)는 감소

< 기업체당 임차료 >

(단위 : 만원, %)

구분	보증부 월세		무보증 월세	전세
	보증금	월세		
2023년	2,255	109	89	6,228
2024년	2,575	101	95	15,497
증감	320	-8	6	9,269
증감률	14.2	-7.7	7.0	148.8

2. 기업체 운영 활동사항

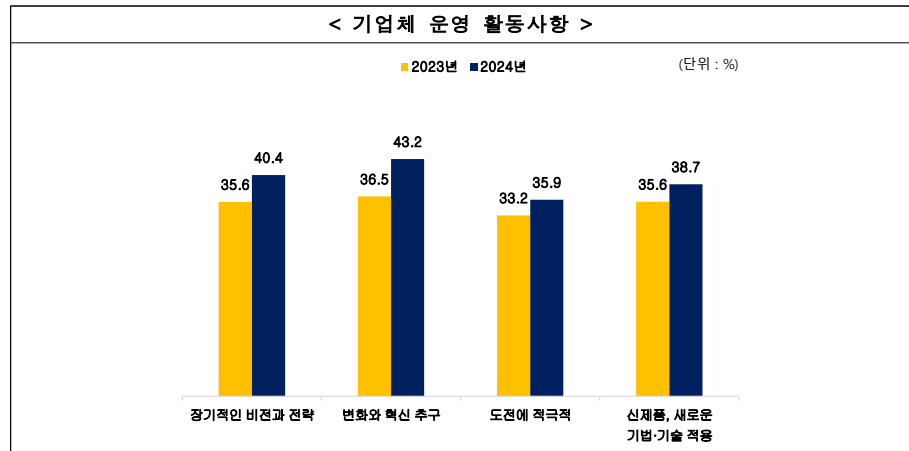
- ◇ 변화와 혁신을 추구하는 소상공인은 43.2%로 전년대비 6.6% 증가
- ◇ 장기적인 비전과 전략이 있는 소상공인은 40.4%로 전년대비 4.8% 증가

- (기업체 운영 활동사항) 변화와 혁신을 추구하는 소상공인은 43.2%로 전년대비 6.6% 증가
- 변화와 혁신 추구(43.2%), 장기적인 비전과 전략(40.4%), 신제품, 새로운 기법·기술 적용(38.7%), 도전에 적극적(35.9%) 순

< 기업체 운영 활동사항 >

(단위 : %, %p)			
구 분	2023년	2024년	증감
장기적인 비전과 전략	35.6	40.4	4.8
변화와 혁신 추구	36.5	43.2	6.6
도전에 적극적	33.2	35.9	2.8
신제품, 새로운 기법·기술 적용	35.6	38.7	3.1

※ 각 항목에 대한 비중은 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’라고 응답한 비중의 합계임



3. 디지털·스마트 기술 활용

- ◇ 디지털·스마트 기술 활용은 온라인 판로(49.0%)가 가장 많음

- (디지털·스마트 기술 활용) 활용 중인 디지털·스마트 기술은 온라인 판로(49.0%), 매장관리(34.4%), 경영관리 소프트웨어(19.6%) 순
- 도·소매업은 온라인 판로(68.3%), 교육서비스업은 매장관리(75.9%)의 기술 활용 비율이 높음

< 디지털·스마트 기술 활용(복수응답) >

(단위 : %)							
산업별	스마트 주문·결제	매장관리	생산(공정) 자동화	디지털 광고	온라인 판로	경영관리 소프트웨어	기타
전 체	15.2	34.4	3.9	6.5	49.0	19.6	0.0
제조업	3.9	20.2	12.2	7.1	44.9	35.8	0.2
도·소매업	8.5	26.8	1.1	2.3	68.3	12.5	0.0
숙박·음식점업	43.3	46.7	0.3	1.6	25.9	5.1	0.0
교육서비스업	1.2	75.9	3.5	4.5	7.8	13.8	0.7
예술·스포츠·여가업	39.9	55.9	3.7	2.3	6.6	26.1	0.0
수리·기타서비스업	17.9	44.3	3.1	21.9	47.9	19.6	0.2
기타 산업	9.5	29.0	12.9	16.6	44.5	33.7	0.0

4. 경영애로 및 재난 발생 시 필요정책

- ◇ 경영애로는 경쟁심화(61.0%), 원재료비(49.6%), 상권쇠퇴(33.5%)순
 ◇ 재난 발생 시 필요한 정책은 보조금 지원(64.7%), 융자확대(40.3%) 순

- (경영애로) 경쟁심화(61.0%), 원재료비(49.6%), 상권쇠퇴(33.5%) 순
 ○ 교육서비스업은 임차료(57.6%), 숙박·음식점업은 원재료비(73.9%), 수리·기타서비스업은 경쟁심화(70.5%)에서 높음

< 경영 애로(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원 재 료 비	최저 임금	임차 료	부채 상환	인력 관리	판로 개척및 운영	디지털 기기 도입	기술 개발의 어려움	기타
전 체	33.5	61.0	49.6	17.5	28.6	10.3	7.5	16.0	3.5	2.8	0.5
제조업	21.8	46.6	64.7	18.2	18.2	18.9	11.8	29.8	2.8	3.5	0.3
도·소매업	36.6	56.1	59.0	13.1	25.9	9.4	5.8	19.1	5.3	2.4	0.2
숙박·음식점업	28.6	62.4	73.9	26.3	32.8	6.0	4.2	3.4	0.8	1.1	0.2
교육서비스업	32.2	52.8	9.1	32.1	57.6	17.3	5.2	15.2	0.5	1.4	4.5
예술·스포츠·여가업	35.7	67.3	25.2	17.3	48.5	17.0	6.2	5.2	1.9	1.6	0.2
수리·기타서비스업	34.3	70.5	50.6	9.7	44.7	6.3	5.1	5.3	2.4	4.7	0.2
기타산업	32.9	66.0	35.1	21.7	24.7	10.1	9.8	20.6	4.3	4.0	0.4

- (재난 발생 시 필요정책) 재난 발생 시 필요한 정책은 보조금 지원(63.7%), 융자확대(48.5%), 공공요금 지원(43.3%) 순
 ○ 보조금 지원은 교육서비스업(87.6%), 융자확대는 예술·스포츠·여가업(61.1%), 공공요금 지원은 숙박·음식점업(61.0%)에서 높음

< 재난 발생 시 필요정책(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	보조금 지원	융자 확대	인건비 지원	상생제도 마련	공공요금 지원	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	63.7	48.5	21.1	31.8	43.3	24.5	17.6	0.1
제조업	55.7	50.0	26.4	23.8	42.0	25.4	22.1	0.2
도·소매업	59.6	51.8	24.0	33.9	43.3	24.6	17.3	0.1
숙박·음식점업	82.8	50.2	11.6	22.4	61.0	17.0	10.6	0.0
교육서비스업	87.6	27.1	29.9	49.8	48.7	18.3	9.7	0.1
예술·스포츠·여가업	77.8	61.1	8.4	35.9	39.9	17.0	11.1	0.1
수리·기타서비스업	80.5	36.4	7.1	36.4	40.5	24.8	18.9	0.0
기타산업	59.7	45.8	24.1	33.1	35.8	30.6	19.9	0.1

통 계 표

- 연도별 주요 지표 13
- 산업별 업체 및 종사자 수 13
- 지역별 업체 및 종사자 수 14
- 조직형태별 업체 및 종사자 수 15
- 대표자 연령별 및 성별 업체 수 16
- 창업횟수 17
- 창업동기 및 준비기간 18
- 업체당 창업비용 18
- 점유형태 및 임차료 20
- 기업체 운영 활동사항 22
- 디지털·스마트 기술 활용 23
- 경영애로 및 재난 발생 시 필요정책 24

1 연도별 주요 지표

(단위 : 천개, 천명, 백만원, %)

연도	업체수	증감률	종사자수	증감률	업체당 매출액	증감률	업체당 영업이익	증감률
2018	2,740	-	6,320	-	235	-	34	-
2019	2,771	1.1	6,443	1.9	235	-0.2	33	-3.0
2020(구)	2,894	4.4	5,566	-13.6	228	-2.7	20	-39.0
2020(신)	4,127	-	7,275	-	219	-	20	-
2021	4,117	-0.2	7,205	-1.0	225	3.0	28	40.0
2022	4,124	0.2	7,135	-1.0	234	4.0	31	10.7
2023	5,961	44.5	9,551	33.9	199	-15.0	25	-19.4
2024	6,134	2.9	9,610	0.6	197	-1.0	23	-8.0

* 1. 모집단 : 2018년~2022년 전국사업체조사(사업장 단위), 2023년부터 기업통계등록부(기업 단위)
 2. 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성하였고, 2020(신), 2021년 이후 자료는 신계열(등록기반) 기준임.

2 산업별 업체 및 종사자 수

□ 업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2023년	2024년	증감	증감률
전 체	5,961	6,134	174	2.9
제조업	554	537	-17	-3.0
건설업	551	568	17	3.1
도소매업	2,000	2,100	100	5.0
숙박·음식점업	790	796	6	0.8
정보통신업	132	145	13	9.6
부동산업	854	862	8	0.9
전문·과학·기술업	166	177	12	7.1
사업시설·지원업	166	175	8	5.0
교육서비스업	232	243	11	4.7
예술·스포츠·여가업	119	119	1	0.6
수리·기타서비스업	398	413	15	3.8

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2023년	2024년	증감	증감률
전 체	9,551	9,610	60	0.6
제조업	1,302	1,263	-39	-3.0
건설업	1,076	1,077	1	0.1
도소매업	2,991	3,039	48	1.6
숙박·음식점업	1,406	1,423	17	1.2
정보통신업	186	202	17	8.9
부동산업	1,076	1,047	-29	-2.7
전문·과학·기술업	266	272	6	2.4
사업시설·지원업	247	257	11	4.3
교육서비스업	309	327	18	5.7
예술·스포츠·여가업	166	164	-1	-0.8
수리·기타서비스업	527	538	11	2.1

3 지역별 업체 및 종사자 수

□ 업체 수

(단위 : 천개, %)

지역별	2023년	2024년	증감	증감률
전 국	5,961	6,134	174	2.9
서울	1,201	1,222	21	1.8
부산	370	374	4	1.1
대구	269	275	7	2.5
인천	330	345	16	4.8
광주	156	159	4	2.5
대전	158	162	4	2.8
울산	109	110	1	1.1
세종	35	37	2	5.0
경기도	1,597	1,680	83	5.2
강원도	186	190	5	2.6
충북	176	181	4	2.3
충남	235	243	8	3.2
전북	189	193	4	2.4
전남	198	202	3	1.8
경북	292	293	2	0.6
경남	363	366	3	0.9
제주	98	100	2	2.5

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

지역별	2023년	2024년	증감	증감률
전 국	9,551	9,610	60	0.6
서울	1,931	1,775	-156	-8.1
부산	622	525	-97	-15.6
대구	439	448	10	2.2
인천	525	556	31	6.0
광주	249	273	24	9.7
대전	252	258	7	2.6
울산	166	170	5	2.8
세종	49	58	9	18.1
경기도	2,541	2,681	140	5.5
강원도	300	316	16	5.3
충북	279	301	22	7.9
충남	359	366	6	1.7
전북	295	319	24	8.2
전남	322	348	26	8.2
경북	479	475	-4	-0.9
경남	586	579	-6	-1.1
제주	158	162	4	2.6

4 조직형태별 업체 및 종사자 수

□ 업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2023년		2024년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	5,504	457	5,393	741	-110	284	-2.0	62.1
제조업	470	84	399	138	-71	54	-15.0	64.3
건설업	428	123	417	151	-11	27	-2.5	22.3
도·소매업	1,900	100	1,919	181	19	81	1.0	80.6
숙박·음식점업	776	14	788	8	11	-5	1.5	-38.6
정보통신업	98	34	94	51	-5	17	-4.7	51.4
부동산업	812	41	747	114	-65	73	-8.0	175.7
전문·과학·기술업	142	24	135	42	-7	18	-4.8	77.6
사업시설·지원업	137	30	130	44	-7	15	-4.8	49.9
교육서비스업	229	3	241	2	12	-1	5.3	-41.7
예술·스포츠·여가업	116	3	114	6	-2	3	-1.7	88.8
수리·기타서비스업	397	2	409	4	13	2	3.2	148.8

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2023년		2024년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	8,819	732	8,450	1,161	-369	429	-4.2	58.5
제조업	1,105	197	939	324	-166	127	-15.0	64.3
건설업	835	240	792	286	-44	45	-5.2	18.8
도·소매업	2,841	150	2,777	262	-64	112	-2.2	74.8
숙박·음식점업	1,382	25	1,408	15	26	-9	1.9	-38.4
정보통신업	138	47	131	71	-7	24	-5.3	50.4
부동산업	1,023	52	908	139	-115	87	-11.3	165.9
전문·과학·기술업	228	38	207	65	-20	27	-8.9	69.9
사업시설·지원업	203	44	192	65	-11	22	-5.4	49.0
교육서비스업	305	4	325	2	19	-2	6.3	-41.2
예술·스포츠·여가업	161	4	157	8	-5	4	-3.0	86.3
수리·기타서비스업	525	2	533	5	8	3	1.5	144.7

5 대표자 연령별 및 성별 업체 수

□ 대표자 연령별 업체 수

(단위 : 천개)

산업별	2023년					2024년				
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체	50	378	1,166	2,219	2,149	36	437	1,433	2,527	1,700
제조업	1	19	84	212	238	2	21	89	210	215
건설업	1	14	94	257	185	3	20	110	266	169
도·소매업	30	134	363	688	785	16	202	504	786	591
숙박·음식점업	7	69	147	267	300	11	62	189	304	231
정보통신업	2	13	41	54	22	0	10	46	66	21
부동산업	1	23	120	356	353	0	13	143	467	238
전문·과학·기술업	1	13	47	66	37	1	18	62	75	22
사업시설·지원업	1	9	38	67	52	0	9	51	81	34
교육서비스업	1	41	105	72	13	1	34	101	80	27
예술·스포츠·여가업	1	12	28	44	33	0	12	31	48	28
수리·기타서비스업	4	31	99	136	129	2	37	107	143	125

□ 대표자 성별 업체 수

(단위 : 천개)

산업별	2023년		2024년		증감	
	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자
전 체	3,481	2,480	3,626	2,509	145	29
제조업	435	118	432	105	-4	-13
건설업	457	94	469	99	12	5
도·소매업	1,184	816	1,219	880	36	64
숙박·음식점업	293	497	340	457	47	-41
정보통신업	101	31	106	38	5	7
부동산업	447	407	467	395	20	-12
전문·과학·기술업	122	43	136	41	14	-2
사업시설·지원업	116	50	123	52	7	1
교육서비스업	85	147	92	150	8	3
예술·스포츠·여가업	70	49	72	47	2	-1
수리·기타서비스업	171	227	170	244	-2	17

6 창업횟수

□ 창업횟수

(단위 : %)

산업별	1회 (최초 창업)	2회	3회	4회	5회 이상
전 체	75.6	19.6	3.4	0.8	0.7
제조업	80.2	17.1	2.4	0.2	0.2
건설업	77.9	18.8	2.5	0.5	0.1
도·소매업	78.2	18.0	2.7	0.6	0.4
숙박·음식점업	71.9	21.7	4.6	0.6	1.2
정보통신업	82.6	16.0	1.2	0.1	0.1
부동산업	68.0	23.7	5.1	1.8	1.4
전문·과학·기술업	79.5	17.6	2.6	0.0	0.3
사업시설·지원업	73.2	21.7	3.9	0.9	0.3
교육서비스업	76.7	21.4	1.3	0.2	0.4
예술·스포츠·여가업	66.8	25.0	5.9	1.0	1.3
수리·기타서비스업	74.8	18.5	4.3	1.6	0.8

□ 평균 창업횟수

(단위 : 회, %)

산업별	2023년	2024년	증감	증감률
전 체	1.3	1.4	0.1	6.1
제조업	1.2	1.3	0.1	5.5
건설업	1.3	1.3	0.1	6.7
도·소매업	1.3	1.4	0.1	7.3
숙박·음식점업	1.4	1.5	0.1	4.8
정보통신업	1.2	1.4	0.2	19.0
부동산업	1.5	1.4	0.0	-3.3
전문·과학·기술업	1.2	1.4	0.2	12.7
사업시설·지원업	1.3	1.5	0.2	11.9
교육서비스업	1.3	1.5	0.2	16.5
예술·스포츠·여가업	1.5	1.6	0.1	6.9
수리·기타서비스업	1.4	1.5	0.1	10.3

7 창업동기 및 준비기간

□ 창업동기

(단위 : %)

산업별	2023년				2024년			
	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이 더 많을것 같아서	기타	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이 더 많을것 같아서	기타
전 체	12.7	62.6	23.4	1.3	15.8	65.7	18.1	0.4
제조업	9.5	64.9	23.7	1.8	13.6	64.2	20.6	1.6
건설업	12.4	65.4	20.7	1.5	11.6	70.6	17.6	0.3
도·소매업	16.2	59.8	22.9	1.2	9.9	68.0	21.9	0.2
숙박·음식점업	13.3	56.6	29.1	0.9	21.9	62.5	14.6	1.0
정보통신업	13.5	66.4	18.5	1.6	27.9	61.0	10.7	0.3
부동산업	7.3	65.7	25.3	1.7	27.7	56.3	16.0	0.1
전문·과학·기술업	12.1	68.6	17.2	2.1	12.4	76.8	10.3	0.5
사업시설·지원업	14.0	60.7	23.8	1.6	14.1	67.1	18.4	0.4
교육서비스업	7.2	74.5	16.9	1.3	6.5	78.3	14.9	0.2
예술·스포츠·여가업	15.7	59.9	24.0	0.4	18.1	67.1	14.8	0.1
수리·기타서비스업	14.0	66.7	18.8	0.5	15.1	64.4	20.6	0.0

□ 평균 창업 준비기간

(단위 : 개월, %)

산업별	2023년	2024년	증감	증감률
전 체	11.7	13.7	2.0	17.1
제조업	12.5	14.4	1.9	15.2
건설업	14.2	13.4	-0.8	-5.6
도·소매업	10.9	12.2	1.3	11.9
숙박·음식점업	10.1	12.7	2.6	25.7
정보통신업	10.8	14.4	3.6	33.3
부동산업	13.3	15.2	1.9	14.3
전문·과학·기술업	11.9	17.2	5.3	44.5
사업시설·지원업	10.8	14.5	3.7	34.3
교육서비스업	11.1	21.7	10.6	95.5
예술·스포츠·여가업	10.8	12.8	2.0	18.5
수리·기타서비스업	13.4	12.5	-0.9	-6.7

8 업체당 창업비용

(단위 : 백만원, %)

산업별	2023년		2024년		증감		증감률	
	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금
전 체	89	64	83	59	-6	-5	-6.7	-7.8
제조업	176	126	145	81	-31	-45	-17.6	-35.7
건설업	111	78	114	82	3	4	2.7	5.1
도소매업	70	55	64	46	-6	-9	-8.6	-16.4
숙박·음식점업	85	63	108	78	23	15	27.1	23.8
정보통신업	60	44	103	82	43	38	71.7	86.4
부동산업	93	55	60	46	-33	-9	-35.5	-16.4
전문·과학·기술업	76	62	67	52	-9	-10	-11.8	-16.1
사업시설·지원업	80	69	80	50	0	-19	0.0	-27.5
교육서비스업	85	64	73	53	-12	-11	-14.1	-17.2
예술·스포츠·여가업	107	77	127	79	20	2	18.7	2.6
수리·기타서비스업	74	60	74	58	0	-2	0.0	-3.3

9 점유형태 및 임차료

□ 지역별 점유형태(2024년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전 국	29.0	71.0	100.0	90.0	4.7	2.6	0.3	2.3	0.1
서울	24.7	75.3	100.0	89.2	6.2	2.6	0.0	2.0	0.0
부산	26.0	74.0	100.0	87.7	6.0	2.0	0.7	3.0	0.6
대구	48.1	51.9	100.0	82.9	8.4	4.8	2.5	1.2	0.2
인천	26.5	73.5	100.0	88.6	8.4	0.9	0.0	1.2	0.8
광주	31.0	69.0	100.0	86.9	7.7	1.0	1.5	2.9	0.0
대전	33.7	66.3	100.0	96.0	1.3	1.6	0.0	1.2	0.0
울산	19.7	80.3	100.0	96.3	1.0	0.7	0.7	1.2	0.2
세종	43.3	56.7	100.0	84.9	7.6	4.7	0.1	2.8	0.0
경기	25.7	74.3	100.0	91.5	1.7	4.4	0.0	2.3	0.0
강원	33.2	66.8	100.0	89.8	6.2	0.7	0.0	2.9	0.4
충북	17.8	82.2	100.0	85.0	8.0	1.6	0.0	5.3	0.0
충남	20.4	79.6	100.0	97.2	0.0	1.4	1.2	0.2	0.0
전북	34.9	65.1	100.0	93.7	2.8	2.3	0.6	0.7	0.0
전남	45.2	54.8	100.0	90.0	5.6	0.6	0.0	3.8	0.0
경북	52.3	47.7	100.0	80.3	12.6	0.4	0.7	5.9	0.2
경남	24.9	75.1	100.0	96.2	1.3	1.1	0.7	0.6	0.0
제주	33.3	66.7	100.0	70.4	20.5	1.0	0.7	7.4	0.0

□ 지역별 점유형태(2023년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전 국	25.4	74.6	100.0	90.1	4.0	2.0	0.5	2.5	0.9
서울	17.0	83.0	100.0	94.4	1.7	1.2	0.3	1.8	0.6
부산	25.6	74.4	100.0	89.4	4.9	2.0	0.4	2.4	1.0
대구	25.8	74.2	100.0	89.8	4.4	2.0	0.9	2.5	0.4
인천	25.1	74.9	100.0	88.1	7.0	1.2	0.1	2.2	1.4
광주	26.7	73.3	100.0	93.4	1.8	1.1	0.3	2.5	0.9
대전	27.7	72.3	100.0	91.0	3.1	2.4	0.5	2.7	0.3
울산	27.0	73.0	100.0	87.2	5.0	2.4	0.0	3.9	1.6
세종	34.2	65.8	100.0	89.6	4.8	3.3	0.1	2.0	0.2
경기	19.8	80.2	100.0	90.6	2.8	2.3	0.8	2.5	1.0
강원	37.5	62.5	100.0	90.0	4.3	1.6	0.6	0.6	2.9
충북	38.8	61.2	100.0	89.0	5.2	1.8	1.4	2.5	0.1
충남	40.6	59.4	100.0	84.8	7.3	2.8	0.8	3.8	0.5
전북	34.9	65.1	100.0	88.9	3.5	3.6	0.0	3.2	0.8
전남	32.2	67.8	100.0	92.2	2.9	2.0	0.5	2.3	0.2
경북	33.3	66.7	100.0	82.9	9.4	2.4	0.3	4.6	0.4
경남	34.0	66.0	100.0	87.2	6.2	3.4	0.1	2.2	0.9
제주	36.4	63.6	100.0	65.4	21.8	2.0	2.3	6.2	2.3

□ 지역별 업체당 임차료(2024년)

(단위 : 만원)

지역별		보증부 월세		무보증부 월세	전세
		보증금	월세		
전	국	2,575	101	95	15,497
서	울	2,851	125	98	10,894
부	산	2,622	90	96	6,104
대	구	2,121	65	59	10,228
인	천	2,085	104	67	11,325
광	주	3,975	77	73	4,828
대	전	3,373	90	77	10,639
울	산	3,774	78	63	2,973
세	종	6,101	102	53	24,623
경	기	2,186	119	270	21,840
강	원	2,181	69	71	4,096
충	북	3,425	92	39	5,399
충	남	1,645	75	85	8,594
전	북	2,366	81	80	8,545
전	남	2,938	85	69	4,959
경	북	2,251	52	47	9,853
경	남	3,270	61	80	3,585
제	주	1,356	100	52	9,130

□ 지역별 업체당 임차료(2023년)

(단위 : 만원)

지역별		보증부 월세		무보증부 월세	전세
		보증금	월세		
전	국	2,255	109	89	6,228
서	울	2,464	116	105	7,961
부	산	2,273	140	167	4,287
대	구	1,936	102	54	5,842
인	천	2,016	116	89	4,129
광	주	2,482	115	45	6,975
대	전	2,214	110	102	6,422
울	산	2,160	102	82	5,921
세	종	2,076	104	57	5,550
경	기	2,479	104	104	7,394
강	원	1,541	92	69	3,897
충	북	1,892	107	75	4,878
충	남	2,180	101	96	6,690
전	북	2,148	95	44	6,268
전	남	1,686	93	38	3,184
경	북	1,569	77	50	3,592
경	남	2,164	128	86	4,199
제	주	1,431	110	81	10,333

10 기업체 운영 활동사항

□ 기업체 운영 활동사항(2024년)

(단위 : %)

산업별	장기적인 비전과 전략	변화와 혁신 추구	도전에 적극적	신제품, 새로운 기법·기술 적용
전 체	40.4	43.2	35.9	38.7
제조업	51.9	53.5	37.8	50.6
건설업	44.1	48.6	37.5	43.2
도·소매업	40.6	45.7	40.7	40.2
숙박·음식점업	26.8	21.5	19.7	24.8
정보통신업	45.7	46.2	42.2	44.7
부동산업	39.5	52.3	40.4	41.4
전문·과학·기술업	45.6	34.6	35.8	36.2
사업시설·지원업	30.9	40.0	31.5	29.5
교육서비스업	51.3	45.8	22.2	32.5
예술·스포츠·여가업	38.1	40.3	33.8	34.6
수리·기타서비스업	40.7	35.5	37.8	38.3

□ 기업체 운영 활동사항(2023년)

(단위 : %)

산업별	장기적인 비전과 전략	변화와 혁신 추구	도전에 적극적	신제품, 새로운 기법·기술 적용
전 체	35.6	36.5	33.2	35.6
제조업	40.8	38.2	35.6	36.5
건설업	38.1	37.3	36.2	38.3
도·소매업	32.2	35.0	30.9	32.9
숙박·음식점업	39.0	38.6	33.6	38.8
정보통신업	42.3	45.0	42.5	44.4
부동산업	27.1	29.4	25.6	27.5
전문·과학·기술업	50.5	49.4	47.7	51.5
사업시설·지원업	37.9	36.3	35.4	35.1
교육서비스업	49.7	43.0	42.9	42.0
예술·스포츠·여가업	38.3	37.5	36.3	39.4
수리·기타서비스업	34.8	40.1	35.8	41.4

11 디지털·스마트 기술 활용

□ 디지털·스마트 기술 활용(복수응답)

(단위 : %)

산업별	스마트 주문·결제	매장관리	생산(공정) 자동화	디지털 광고	온라인 판로	경영관리 소프트웨어	기타
전 체	15.2	34.4	3.9	6.5	49.0	19.6	0.0
제조업	3.9	20.2	12.2	7.1	44.9	35.8	0.2
건설업	1.4	40.1	6.3	8.8	10.4	56.6	0.0
도소매업	8.5	26.8	1.1	2.3	68.3	12.5	0.0
숙박·음식점업	43.3	46.7	0.3	1.6	25.9	5.1	0.0
정보통신업	11.9	15.4	25.2	32.5	65.0	31.5	0.0
부동산업	1.8	40.2	3.2	10.2	40.9	41.3	0.0
전문·과학·기술업	18.3	27.5	25.6	26.7	52.0	14.6	0.1
사업시설·지원업	14.1	22.0	4.2	4.6	54.2	24.4	0.1
교육서비스업	1.2	75.9	3.5	4.5	7.8	13.8	0.7
예술·스포츠·여가업	39.9	55.9	3.7	2.3	6.6	26.1	0.0
수리·기타서비스업	17.9	44.3	3.1	21.9	47.9	19.6	0.2

12 경영애로 및 재난 발생 시 필요정책

□ 경영애로(복수응답)

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원재 비	최저 임금	임차 료	부채 상환	인력 관리	판로 개척및 운영	디지털 기기 도입	기술 개발의 어려움	기타
전 체	33.5	61.0	49.6	17.5	28.6	10.3	7.5	16.0	3.5	2.8	0.5
제조업	21.8	46.6	64.7	18.2	18.2	18.9	11.8	29.8	2.8	3.5	0.3
건설업	18.1	60.4	55.3	20.2	18.5	17.8	13.3	21.9	4.4	4.4	0.7
도소매업	36.6	56.1	59.0	13.1	25.9	9.4	5.8	19.1	5.3	2.4	0.2
숙박·음식점업	28.6	62.4	73.9	26.3	32.8	6.0	4.2	3.4	0.8	1.1	0.2
정보통신업	26.4	57.6	39.4	36.0	18.5	8.3	11.2	29.0	7.3	5.9	0.1
부동산업	47.4	75.5	13.3	13.4	26.9	6.5	9.2	10.0	2.4	2.3	0.5
전문·과학·기술업	41.0	68.4	37.5	15.3	27.6	7.4	5.7	21.7	3.5	3.2	0.7
사업시설·지원업	31.6	68.3	30.0	23.6	31.7	10.4	9.7	20.1	4.0	4.2	0.2
교육서비스업	32.2	52.8	9.1	32.1	57.6	17.3	5.2	15.2	0.5	1.4	4.5
예술·스포츠·여가업	35.7	67.3	25.2	17.3	48.5	17.0	6.2	5.2	1.9	1.6	0.2
수리·기타서비스업	34.3	70.5	50.6	9.7	44.7	6.3	5.1	5.3	2.4	4.7	0.2

□ 재난 발생 시 필요정책(복수응답)

(단위 : %)

산업별	보조금 지급	용자 확대	인건비 지원	상생제도 마련	공공요금 지원	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	63.7	48.5	21.1	31.8	43.3	24.5	17.6	0.1
제조업	55.7	50.0	26.4	23.8	42.0	25.4	22.1	0.2
건설업	55.6	48.8	21.8	22.7	40.7	35.0	29.4	0.0
도소매업	59.6	51.8	24.0	33.9	43.3	24.6	17.3	0.1
숙박·음식점업	82.8	50.2	11.6	22.4	61.0	17.0	10.6	0.0
정보통신업	42.0	36.6	35.2	35.6	36.7	36.9	22.2	0.0
부동산업	47.8	50.7	23.4	36.1	35.2	21.8	16.5	0.1
전문·과학·기술업	75.6	51.3	16.1	29.6	33.5	30.7	18.4	0.0
사업시설·지원업	77.4	41.5	23.9	41.5	32.9	28.8	13.1	0.1
교육서비스업	87.6	27.1	29.9	49.8	48.7	18.3	9.7	0.1
예술·스포츠·여가업	77.8	61.1	8.4	35.9	39.9	17.0	11.1	0.1
수리·기타서비스업	80.5	36.4	7.1	36.4	40.5	24.8	18.9	0.0

부록 4 표본설계 요약

구 분	내 용
목표모집단	제조·건설·서비스업 등을 영위하면서 소상공인에 해당하는 기업
조사모집단	제10차 한국표준산업분류상 11개 대분류(C, F, G, I, J, L, M, N, P, R, S) 중 42개 중분류에 해당하는 소상공인 기업
표본추출틀	2023년 기준 기업통계등록부(SBR)로 작성된 중소기업 기본통계 결과 대상업종 중 매출액과 상시근로자 수가 소상공인 기준에 해당하는 기업 * 제조업, 건설업은 10명 미만, 그 외의 업종은 5명 미만인 기업
표본규모/추출률	전국 4만개 기업 / 0.7%
표본설계	- 부차모집단: 17개 시도 및 42개 중분류 - 층화: 부차모집단별 종사자 규모 고려 - 표본배분 방법: 네이만 배분 - 표본추출 방법: 층화계통추출 - 목표 상대표준오차(RSE): 부차모집단별 12.5~24.2%로 설정
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용
공표범위	전국·시도별 조사대상 산업중분류별 기업 수 등