과학기술정보통신부	보도자료

보도 시점 2026. 4. 19.(일) 01:00 (2026. 4. 20.(월) 조간) 배포 2026. 4. 17.(금) 14:00

과기정통부, 국제 방송 장비 전시회(2026 NAB SHOW)에서 국내 우수 방송 기술 홍보 지원

과학기술정보통신부(부총리 겸 과기정통부 장관 배경훈, 이하 '과기정통부')는 세계 최대 방송 장비 전시회인 2026 국제 방송 장비 전시회(NAB Show)에 참가하여 국내기업의 혁신적인 방송·매체(미디어) 기술을 세계 시장에 소개한다.

< 2026 국제 방송 장비 전시회(NAB Show) 개요 >

○ 주 관 : 미국 방송사업자연합(NAB, National Association of Broadcasters)
○ 기간/장소 : '26. 4. 18.(토) ~ 22.(수) (현지 시각) / 미국 라스베이거스 컨벤션센터(LVCC)
○ 참가 규모 : 약 160개국, 약 1,100개 기업 참가, 약 5.5만 명 참관('25년 기준)
○ 전시 내용 : 디지털·초고화질(UHD) 방송 장비 및 해결책(솔루션)(제작, 송출, 수신, 오디오, 조명 등) 등 방송산업 전반

1923년부터 매년 개최되고 있는 국제 방송 장비 전시회(NAB Show)는 방송 시장의 새로운 기술 흐름과 최첨단 산업 동향을 확인할 수 있는 세계 최대 방송 장비 전시회이다.

우리나라는 2016년부터 미국 방송사 협회(이하 'NAB')와 함께 '한국 방송 기술 주제관(테마관)'을 운영하며, 국내기업들의 우수한 방송 장비·해결책(솔루션)을 세계 시장에 선보이고 해외 진출을 위한 홍보의 장으로 적극 활용해 왔다.

이번 전시회에서도 한국전자통신연구원(ETRI), 방송사, 방송 매체 기업(방송 미디어 기업) 등 49개 기업·기관이 협력하여 방송·매체(미디어) 제작 – 이음터(플랫폼) – 서비스 전반에서 인공지능 기술과 결합한 12개 차세대 기술·서비스를 중점 홍보하는 한편,

※ 인공지능 기반 매체(미디어) 제작 해결책(솔루션)(자동 생성, 영상확장, 자동번역·재녹음<더빙> 기술 등)과 데이터 형식 변환(데이터 캐스팅), 인공지능 활용 실시간 다국어 재녹음<더빙>, 고정밀 위치 확인 시스템(GPS)(실시간 오차 보정<RTK>), 인공지능 활용 사용자 맞춤 서비스 등(세부 내용은 붙임 참고)

국내기업의 기술 홍보력을 높이기 위해 미국 방송사 협회(이하 'NAB')와 함께 해외기자단 등도 초청하여 국내 방송 기술의 우수성을 소개하는 설명회도 개최할 예정이다.

아울러, 한국 주제관(테마관) 이외에도 올해 과기정통부의 지원을 받아 기술 사업화를 추진 중인 기업(제머나이소프트 등)에서는 해외 기업과 공동으로 홍보 활동을 병행하여 기업의 수출 증가를 위한 장으로 활용할 계획이다.

앞으로도 과기정통부는 혁신적인 기술 연구개발 지원을 통해 우리 기업의 기술력을 더욱 높이고, 지속적인 홍보 활동으로 해외 시장 진출을 지원해 나갈 계획이다.

담당 부서	전파정책국 전파방송관리과	책임자	과장	최광기 (044-202-4930)
		담당자	사무관	김성봉 (044-202-4933)

내일을 만드는 과학기술
내삶을 채우는 디지털·AI
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 한국 방송기술 테마관 주요 전시 품목

구분	전시 품목명	전시내용
○ **AI Creative Studio** **(AI, 도구가 아니라 창작 파트너)** - 기획·제작·편집 등 전 과정의 AI 활용 환경 제시 (ETRI 및 기술별 공동 참여사 등)	생성형 AI 기반 특수효과 자동생성 기술	o 프롬프트로 의도한 특수효과(불, 연기, 폭발 등)를 생성하여 원본 영상과 결합하는 VFX AI 기술
	AI UI/UX 접근성 검증 에이전트 기술	o 장애인 등 디지털 약자를 위해 AI가 앱·웹 화면(UI/UX)을 분석해 사용이 어려운 부분을 찾아주고 해결 방법을 알려주는 LLM 기술
	AI 기반 미디어 트랜스포메이션 기술	o 영상·음성 데이터를 분석해 구조화된 3D 데이터(편집 가능한 포맷)로 변환하고, 편집·재활용·확장이 가능한 기술
○ **AI Media Experience** **(시청자 경험을 혁신하는 AI)** - 개인화·접근성·몰입형 서비스 등 시청자 중심 미디어 경험 구현 (KBS, MBC, PNP네트워크, 유핏, 제머나이소프트 등)	AI기반 데이터캐스팅 서비스	o 방송·통신망에서 AI기반 데이터캐스팅 서비스를 위한 워크플로우, 단말기, 서비스 내용 등 전시 및 시연
	Broadcast RTK(eGPS) 활용 위치 정보 서비스	o 드론 및 정밀 위치를 활용 등 방통 융합 RTK를 활용한 글로벌향 단말 개발(GNSS 기준국/측량용 등)
	AI 학습용데이터 구축	o 산재되어 있는 방송영상 원천데이터를 수집하여 정제하고 데이터(영상/이미지) 라벨링하는 기술
○ **AI Media Intelligence** **(AI가 컨트롤하는 방송 시스템)** - AI·데이터 기반의 방송시스템 자동화 (허드슨에이아이, 스트라, 캐스트이즈 등)	AI 기반 미디어 더빙 솔루션	o 스포츠 중계·드라마 등 다양한 콘텐츠 실시간 번역 및 감정 표현이 반영된 더빙 기술, 자연스러운 다국어 더빙을 제공하는 API 기반 기술
	AI 보이스기술 기반 더빙 플랫폼&프로덕션 서비스	o K-FAST 플랫폼 등 글로벌 유통 환경에 맞춰 AI 기반의 고품질 더빙 제작 프로덕션 서비스
	AI 기반 퍼스널 미디어 경험 어시스턴트	o 개인의 미디어 소비 이력을 축적한 AI가 다양한 이용 환경에서 최적화된 미디어와 광고 등 제공
○ **Next-Gen Broadcast Infrastructure** **(차세대 방송표준과 플랫폼)** - 글로벌 방송 환경과 플랫폼 융합 트렌드 (㈜에이티비스, 디지캡, 마루이엔지, 진명통신 등)	DTV+ 브라질 방송 시뮬레이터	o 브라질 DTV+ 표준을 적용한 서비스 환경설정부터 디지털 신호 연동 및 MIMO RF 송출까지 지원하는 서비스 솔루션
	ATSC 3.0 중앙관리 통합 시스템	o 방송국의 ATSC 3.0 전송 환경을 효율적이고 안정적으로 운영하기 위해 개발된 중앙관리시스템
	ATSC3.0 기반 맞춤형 광고 기술	o ATSC 3.0 기반 방송 송출 구조 안에서, 시청자별로 다른 광고를 넣는 기술(DAI) 구현