

## 3월 소비자물가는 2.2% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.2% 상승

### <'26.3월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'26.2월 → 3월	2.0 → 2.2	2.3 → 2.2	2.5 → 2.3	1.8 → 2.3	△2.7 → △6.6

'26.3월 소비자물가는 농축수산물 물가 하락에도 중동전쟁에 따른 석유류 물가 상승 등으로 전년동월비 2.2%(2월 2.0%) 상승했다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.2%(2월 2.3%) 상승했고, 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 전년동월비 2.3%(2월 1.8%) 상승했다.

중동전쟁 영향 및 국제유가 변동성 확대 등으로 불확실성이 있는 만큼, 정부는 체감물가 안정을 위해 총력을 다할 계획이다. 특히, 석유제품 최고 가격제 시행, 에너지 수급관리 등 가격 안정 노력을 지속하고, 민생물가 TF 및 「중동전쟁 물가대응팀」 가동을 통해 주요 품목들을 집중점검하고 신속 대응할 방침이다.

<별첨> '26.3월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	민생경제국 물가정책과	책임자	과 장	민경신 (044-215-2770)
		담당자	사무관	박창규 (ckpark0916@korea.kr)
			사무관	최규철 (kyuchul84@korea.kr)

**별첨**

**'26.3월 소비자물가 동향 주요 내용**

**1. 주요 내용**

**① [소비자물가] 전년동월비 2.2% 상승 ('26.2월 2.0%)**

(%)	'25.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3
전년동월비	2.1	2.1	1.9	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	<b>2.2</b>
전월비	0.2	0.1	△0.1	0.0	0.2	△0.1	0.5	0.3	△0.2	0.3	0.4	0.3	<b>0.3</b>

- 농축수산물 물가는 축산물(국산쇠고기·닭고기 등) 상승폭이 확대되었으나, 농산물(채소·과일 등) 하락폭 확대로 △0.6% 하락(2월 1.7%)  
\* 전년비(%): <농산물> △1.4→△5.6 (곡물) 12.3 (채소) △13.5 (과일) △6.2 <축산물> 6.0→6.2 <수산물> 4.4→4.4
- 석유류 물가는 중동전쟁 영향 등으로 9.9% 상승(2월 △2.4%)  
\* 두바이유(\$/Bbl): ('25.1) 80.4 (2) 77.9 (3) 72.5 / ('26.1) 62.0 (2) 68.4 (3) 128.5  
휘발유 가격(원/리터): ('25.1) 1,709 (2) 1,728 (3) 1,689 / ('26.1) 1,704 (2) 1,689 (3) 1,836  
경유 가격(원/리터): ('25.1) 1,564 (2) 1,594 (3) 1,555 / ('26.1) 1,600 (2) 1,587 (3) 1,829
- 가공식품 물가는 밀가루(전월비 △1.5%), 설탕(전월비 △4.0%) 및 빵 가격 하락(전월비 △0.2%) 등으로 상승폭 둔화되며 1.6% 상승(2월 2.1%)
- 개인서비스 물가는 2월 설연휴에 따른 기저효과 등으로 외식제외 전월비 감소(△0.2%)하며 3.2% 상승(2월 3.5%)  
\* 전년비(%): <외식> 2.9→2.8 <외식제외> 3.9→3.5

**품목별 전년동월비 상승률 및 기여도**

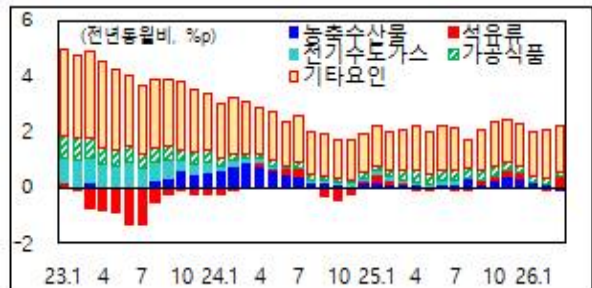
품목별 상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
'26.2월 전년동월비	2.0	1.7	1.2	△2.4	2.1	0.2	0.9	1.6	3.5	2.9	3.9
(기여도, %p)		0.1	0.4	△0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8
'26.3월 전년동월비	2.2	△0.6	2.7	9.9	1.6	0.2	0.9	1.0	3.2	2.8	3.5
(기여도, %p)		△0.1	0.9	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.7

**소비자물가·근원물가**



\* 자료: 국가데이터처

**물가기여도**



\* 자료: 국가데이터처

**2 [근원물가] 개인서비스 오름폭 축소 등으로 전년동월비 2.2% 상승('26.2월 2.3%)**

\* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'25.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3
식료품 및 에너지제외	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0	1.3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.3	<b>2.2</b>
농산물 및 석유류제외	2.1	2.4	2.3	2.4	2.3	1.9	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3	2.5	<b>2.3</b>

**3 [생활물가] 식품외(석유류 등) 오름폭 확대 등으로 전년동월비 2.3% 상승('26.2월 1.8%)**

\* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

\*\* 생활물가지수(전년동월비, % '26.2→3월): <식품>2.5→1.6 <식품이외>1.4→2.8

(전년동월비, %)	'25.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3
생활물가지수	2.4	2.4	2.3	2.5	2.5	1.5	2.5	2.5	2.9	2.8	2.2	1.8	<b>2.3</b>

**4 [신선식품] 신선채소 및 신선과실 하락폭이 커지며 전년동월비 △6.6% 하락('26.2월 △2.7%)**

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

\*\* 신선식품지수(전년동월비, % '26.2→3월): (신선어개)4.6→4.6 (신선채소)△5.9→△13.6 (신선과실)△3.6→△6.4

(전년동월비, %)	'25.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3
신선식품지수	△1.3	△1.9	△5.0	△1.7	△0.5	2.1	△2.5	△0.8	4.1	1.8	△0.2	△2.7	<b>△6.6</b>

**2. 평가 및 대응**

□ [평가] 3월 소비자물가는 농축수산물 하락(△0.6%)에도 중동전쟁에 따른 석유류 가격 상승(9.9%) 등으로 2.2% 상승하며 상승폭 확대(2월 2.0%)

< (참고) 주요국 소비자물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'26.3월	'26.2월	'26.2월	'26.2월	'26.2월	'26.1월	'26.2월
소비자물가(% 전년동월비)	<b>2.2</b>	2.0	2.4	3.2	1.3	3.3	2.1

□ [대응] 중동전쟁 영향 및 국제유가 변동성 확대 등으로 불확실성이 있는 만큼, 정부는 체감물가 안정을 위해 총력을 다할 계획

○ 특히, 최고가격제 시행, 에너지 수급관리 등 가격 안정 노력을 지속하고, 「중동전쟁 물가대응팀」 가동을 통해 주요 품목 집중점검 및 대응 추진