

보도 시점 2025. 3. 17.(화) 12:00
(2025. 3. 18.(수) 조간) 배포 2025. 3. 17.(화) 09:00

과기정통부, 인공지능 전환 선도 디지털콘텐츠 기업에 맞춤형 해외 진출을 지원한다.

- 과기정통부, 2026년 「디지털콘텐츠 기업경쟁력 강화」 사업 공모(3.17~4.15)
- 2025년 해외 매출 약 1,400만 달러, 실증 13건 등 가시적 성과 입증

【관련 국정과제】 21. 세계에서 인공지능을 가장 잘 쓰는 나라 구현

과학기술정보통신부(부총리 겸 과기정통부 장관 배경훈, 이하 ‘과기정통부’)는 확장현실(XR), 인공지능(AI) 등을 활용한 디지털콘텐츠 기업의 해외 진출을 지원하는 2026년 「디지털콘텐츠 기업경쟁력 강화」 사업의 참여기업을 3월 17일부터 4월 15일까지 모집한다고 밝혔다.

동 사업은 확장현실(XR), 인공지능, 가상 모형(디지털트윈) 등의 기술을 주력 산업에 적용한 국내 강소 디지털콘텐츠 기업의 해외 교류망(네트워크) 확보와 세계 시장 진출을 지원하는 사업이다.

작년에는 해당 사업에 스튜디오이온, 유어라운드, 서지컬마인드 등 우수 기업이 참여한 바 있으며, 총매출액 1,400만 달러, 협약·인수의향서(LOI) 36건 등의 성과를 거둔 바 있다.

관련하여 해외 전시회에 참여했던 스튜디오이온의 경우, 자사 ‘인공지능 영상 제작 해결책(솔루션)’이 활용된 어린이 콘텐츠(아머사우루스)가 북미 온라인 동영상 서비스(OTT)에서 인기를 끌면서 호평 중이고, 이런 기술력을 바탕으로 80만 달러의 공급 계약을 체결하며 북미 시장의 확산 가능성을 높였다.

‘생성형 인공지능 기반 디지털콘텐츠 제작 이음터(플랫폼)’로 미국, 브라질, 터키 등 130개국에 150만 명의 가입자를 보유 중인 유어라운드는 ‘25년 해외 홍보 판촉(홍보마케팅) 지원에 참여하여 신규 시장인 태국·베트남에서 총 80만 달러의 수출계약을 체결하였다.

서지컬마인드는 현지화 실증 지원에 참여하여 ‘확장 현실(XR)·인공지능 기반 해부학 및 간호 투약 훈련 모의 시뮬레이터(시뮬레이터)’를 중국 및 태국의 병원에 맞춤형으로 설계하여 약 120만 달러의 계약을 체결하였고, 이를 기반으로 일본, 베트남 등에도 진출을 추진하고 있다.

올해는 인공지능을 활용한 디지털콘텐츠 분야 혁신기업의 해외 진출*을 위해 ▲① 수출 유망 강소기업 육성 ▲② 홍보·판촉(마케팅) 및 수출계약 지원 ▲③ 해외 전시회 참가를 추진한다.

* (국정과제 주요 내용) 인공지능 혁신기업의 제품·서비스 해외 진출 통합 지원(패키지 지원)

① 해외 진출 가능성이 높은 15개 기업을 선정하여 수출 역량 진단, 최적의 목표 시장 제시, 기업투자설명회(IR) 자문(컨설팅), 현지 수요처와 기술·사업상 협력 등을 전방위 지원한다.

② 의료, 제조, 교육, 매체(미디어) 등 다양한 분야에서 디지털콘텐츠를 융합한 14개 기업을 선정하여 해외 진출 전략 마련, 해외 온라인 장터(플랫폼) 등록, 대중 투자(클라우드 펀딩), 판매촉진(프로모션) 등을 지원한다.

③ 싱가포르 정보통신전시회(Communic Asia, 5월), 미국 증강현실세계 박람회(AWE, 6월), 일본 확장현실 기술전시회(XR Fair Tokyo, 11월)에 각각 7개 기업을 선정하여 현지 수요처 면담(미팅)과 언론 인터뷰, 공동관 전시 등을 지원한다.

참여를 희망하는 기업은 정보통신산업진흥원 누리집(www.nipa.kr)에서 자세한 정보를 확인할 수 있고, 신청은 3월 17일(화)부터 4월 15일(수) 14시까지 온라인(https://nxt.nipa.kr)으로 접수할 수 있다.

과기정통부 남철기 소프트웨어정책관은 “인공지능 기술이 확장현실(XR), 가상 모형(디지털트윈) 등에 접목되는 등 시장의 변화가 본격화되면서 우리 디지털콘텐츠 기업들의 해외시장 진출 시도도 더욱 늘어날 것으로 생각한다”라고 말하며, “해외시장 진출을 위해서는 기업의 혁신적 기술력뿐 아니라 해외 교류(네트워킹) 능력도 반드시 필요한 바, 본 사업을 통해 경쟁력을 갖춘 국내기업들이 해외시장 진출에 성공할 수 있도록 적극 지원하겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	소프트웨어정책관 디지털콘텐츠과	책임자	과장	설재진 (044-202-6350)
		담당자	연구관	장영호 (044-202-6354)

내일을 만드는 과학기술
내 삶을 채우는 디지털·AI

과학기술
지능정보산업진흥원



□ 사업 목적

- 공모를 통해 지원기업을 선정하여 유망 디지털콘텐츠 융합기업의 주요 해외 시장 진출 및 수출 확대 지원

내역사업명	공고 개요
디지털콘텐츠 글로벌 역량강화	① 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 지원기업 모집 공고
	<ul style="list-style-type: none"> - (지원내용) 유망 디지털콘텐츠 융합기업 대상 수출 역량 강화 및 글로벌 비즈니스·네트워킹 지원 - (지원대상) 국내 중소기업(법인/디지털콘텐츠 융합형 제품 서비스 보유기업) - (지원규모) 15개사 내외
	② 디지털콘텐츠 융합기업 홍보·마케팅 수출지원사업 지원기업 모집 공고
	<ul style="list-style-type: none"> - (지원내용) 디지털콘텐츠 융합 중소기업의 판로확대를 위한 온·오프라인 전주기적 해외 마케팅 및 수출 계약 특화 지원 - (지원대상) 국내 중소기업(법인/디지털콘텐츠 융합형 제품 서비스 보유기업) - (지원규모) 14개사 내외
	③ 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가사업 「ATxSG CommunicAsia 2026」 참가기업 모집 공고
	<ul style="list-style-type: none"> - (지원내용) 유망 디지털콘텐츠 융합 제품·서비스 기업 대상 마켓별 전시 공동관 운영 및 세일즈·비즈니스 매칭 지원(3개 마켓별* 기업 공동관 운영) *ATxSG Communic Asia(5월중), AWE USA(6월중), XR Fair Tokyo(11월중) 등 전시개최 약 2개월전 모집 예정 (마켓별 7개사 내외 기업지원) - (지원대상) 국내 중소기업(법인/디지털콘텐츠 융합형 제품 서비스 보유기업) - (지원규모) 7개사 내외

※ 지원규모는 과업 내용·범위 등을 고려하여 일부 변경될 수 있음

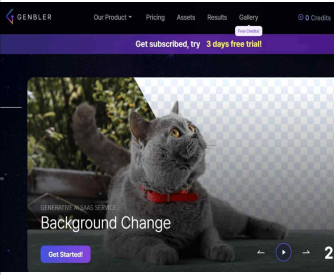


□ 공모 개요

- (공모일정) 2026. 3. 17(화) ~ 4. 15.(수) 14:00까지
- (공모방식) 자유공모
- (지원규모) 총 42억원, 3개 세부사업 50개사(간접지원)
 ※ 전담기관이 별도 공모선정한 전문 사업수행기관(운영기관)을 통해 기업 지원 서비스 제공

□ 향후 일정(안)

- 적합성 검토·선정평가(4월)→ 최종선정·서비스협약(4월)→프로그램 참여(4-12월)
 ※ 상기 본 일정은 전담기관의 사정에 의해 변경될 수 있음

□ 과제별 기업 주요성과

기업명	주요성과	
<p>유어라운드</p>		<p>▶ 멀티모달* 생성형 AI기반 콘텐츠 제작 통합 플랫폼 *얼굴 합성, 배경 제거, 업스케일, 애니메이션 생성 등</p> <p>▶ (주요성과) 멀티모달 생성형 AI 기능을 통합한 콘텐츠 제작 SaaS 플랫폼을 통해 태국과 베트남 등 아시아 중심으로 약 80만달러의 수출 계약 체결('25년)</p> <p>※ 해외 유저 150만명 확보, 해외계약 2건, MOU 2건, 수요처 발굴 100건 등('25.12)</p>
<p>스튜디오이온</p>		<p>▶ 언리얼 엔진& AI자동화 결합 3D콘텐츠 제작 기술 'AI 버추얼 프로덕션*</p> <p>▶ (주요성과) 세계 최초 최대 규모 AI-언리얼엔진 기반 하이브리드 3D 콘텐츠 제작기술로 미국 제작사와 80만달러 수출 계약 체결('25년)</p> <p>* AI & 언리얼 엔진 하이브리드 3D 콘텐츠 제작 기술 구축으로 기존 제작 공정 대비 90% 기간 및 비용 절감</p> <p>※ 해외 계약 5건 수요처 발굴 4건 등('25.12)</p>
<p>서지컬마인드</p>		<p>▶ 해외 의료기관 맞춤형 'XR 기반 해부학 및 간호 투약 훈련 시뮬레이션'</p> <p>▶ (주요성과) XR 기반 해부학 시뮬레이터의 중국·태국 의료기관과 약 120만달러 수출 계약 체결('25년)</p> <p>※ 해외 계약 3건 실증 2건 수요처 발굴 18건(MOU, LOI, EOI) 등</p>