



보도시점 2026. 3. 25.(수) 06:00
< 3.25.(수) 석간 >

배포 2026. 3. 24.(화)

실무형 수출 현장 전문가 200명 키운다

- 4월부터 무역 및 해외마케팅 실무과정 교육기관 선정 추진
- 전국 13개 특성화·마이스터고 대상으로 교육-실전-해외현장 체험 연계

자국 중심주의 확산 등으로 글로벌 통상환경이 급변하면서, 수출 현장에서 즉시 활용 가능한 실무역량을 갖춘 무역 인재의 중요성이 커지고 있다. 이에 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 중소·중견기업의 인력난 해소와 수출 경쟁력 강화를 위해 'FTA 실무인력 양성사업'을 4월부터 추진한다고 밝혔다.

4월 초 교육기관 선정을 위한 입찰 공고를 시작으로 학교별 교육생 오리엔테이션을 순차적으로 진행할 예정이다. 이후 6월에는 책임교사 간담회를 통해 사업 운영 방향과 현장의 의견을 공유할 예정이며, 6~10월 사이 학교별 희망 일정에 따라 무역 실무 및 원산지 교육이 집중 운영된다.

동 사업은 특성화·마이스터고 학생들을 대상으로 무역 실무와 FTA 활용 교육을 제공해, 수출기업이 필요로 하는 실무형 청년 인재를 양성하고 취업 연계까지 지원하기 위해 '19년부터 추진해오고 있다. 올해는 전국 13개 특성화·마이스터고에서 약 200명의 학생을 선발해 1년간 단계별 교육 프로그램을 운영할 예정이다.

교육 프로그램은 단순한 지식 전달을 넘어 학생들이 실제 수출 현장을 이해하고 졸업 이후 관련 분야에서 역량을 발휘할 수 있도록 구성됐다. 학생들은 △무역 및 해외마케팅 실무 △원산지 관리·증빙·검증 대응 등 원산지 실무 교육을 이수*하며, 교육 내용을 실제 상황에 적용해 보는 실전형 대회에도 참여하게 된다.

* 교육 과정에서 원산지 관리, 관세·물류 등 무역 관련 자격증 취득을 지원하여 향후 수출기업 등 무역·통상 분야 취업 경쟁력 강화

아울러 수출 현장에서 활동 중인 무역 전문가들이 학교를 방문해 멘토링을 제공하고, 해외 근무 경험과 취업 노하우를 공유하는 등 진로 설계를 지원할 예정이다. 교육 과정을 이수한 학생들에게는 12월 중 코트라 해외무역관과 현지 기업을 방문하는 글로벌 무역 현장 체험 기회도 제공된다.

산업부는 향후 사업 운영 성과를 바탕으로 프로그램을 단계적으로 고도화해 나갈 계획이다. 우선 교육 대상을 특성화·마이스터고뿐만 아니라 전문대학까지 확대하는 방안을 검토해 심화 실무교육과 산업 연계를 강화할 예정이다. 또한 최근 기업의 애로가 커지고 있는 비관세장벽 대응 역량을 높이기 위해 기술규제(TBT), 위생·검역(SPS) 등 주요 통상 이슈 관련 교육도 확대해 나갈 방침이다.

박근오 통상협정정책관은 “동 사업은 우리 청년들이 급변하는 통상환경 속에서 기회를 찾아 무역 전문가로 성장하는 디딤돌이 될 것”이라며, “학생들이 1년 뒤 당당한 무역 전문인재로 성장할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

한편 산업부는 기업 재직자 대상 FTA 활용 역량을 향상시키고, 통상 분야 전반에 대한 지식을 누구나 쉽게 학습할 수 있도록 ‘FTA·통상 사이버 아카데미 (onkpc.or.kr/fta)’ 를 통한 온라인 교육을 운영하고 있다. 모든 강의는 무료로 제공되며 가입절차 없이도 열린 과정으로 언제든지 활용할 수 있다.

| | | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 통상협정정책관 통상협정활용과 | 책임자 | 과 장 | 김봉석 (044-203-5760) |
| | | 담당자 | 사무관 | 윤 해 (044-203-5762) |



□ **목적**

- 특성화·마이스터고 학생을 대상으로 무역실무 및 원산지 교육을 지원하여, 향후 수출 현장에 필요한 FTA 실무인력으로 육성

□ **개요**

- 교육 기간 : '26년 4월 ~ 12월
- 대상 : 13개 특성화·마이스터고교, 230명 내외(학교당 15-20명, 2학년 대상)
- 주요 내용
 - (교육) 무역실무 및 원산지실무사, 디지털 마케팅 등
 - (실습) 모의무역 실전대회, 해외연수, 무역인 간담회 개최 등

□ **지원 과정**

| 구분 | 2026년도 | 비고 |
|------------|--|---------------|
| 학교 선정 | 참여학교 모집 | 13개교 |
| | 선정평가 위원회 개최 | |
| FTA 및 무역실무 | - 무역 실무 교육과정 - 마케팅 실무 교육과정 - 원산지실무사 교육과정 | 원산지실무사 교육(선택) |
| 현장 교육 | 모의 무역 실전대회 | - |
| | 현업 무역인 초청 간담회 | |
| | 해외연수 과정 | 학교별 우수학생 3명 |
| 취업역량 지원 | 학교별 자체 교육 | - |
| 관리 및 행정사항 | 학교 책임교사 간담회 학교 평가위원회 사업 종합평가 및 회계정산 | - |