

청년이 머무니 마을에는 활력이, 2026 청년마을 10곳 새롭게 문 연다.

- 전국 141개 팀 지원, 경쟁률 14:1, 최종 10곳 선정
- 1개소당 매년 2억원, 3년간 총 6억 원 지원
- 지역 알아보기, 일거리실험, 공간 구축 등 통해 지역에 새로운 활력 불어 넣어

- 비어있던 지역의 유휴공간이 청년들의 톡톡 튀는 아이디어와 만나 새로운 문화와 사업의 거점으로 바뀐다.
- 행정안전부(장관 윤호중)는 전국 141개 팀이 치열한 경합을 벌여, 지역의 특색을 살려 청년 자립을 이끌 '2026년 청년마을' 10곳을 최종 선정했다고 밝혔다.

<전국 10개 지역 선정, 맞춤형 일자리 실험과 공간 재생 병행>

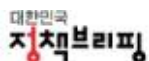
- 이번 공모에는 대전 중구, 강원 철원군, 충남 논산시, 전북 김제시·고창군, 전남 구례군, 경북 영주시·봉화군, 경남 고성군, 제주 서귀포시의 10개 지역이 선정됐다.
- 선정된 청년 단체에는 연간 2억 원씩, 3년간 총 6억 원의 사업비를 지원하며, 사업 종료 후에도 전문가 상담(컨설팅)과 기업ESG 연계, 판로 지원 등 실질적인 도움을 계속 이어간다.
- 이번에 선정된 마을들은 각 지역의 고유한 자원을 활용한 독창적인 사업 모델을 제시해 눈길을 끌었다.
- 강원 철원에는 북한 이탈 청년과 지역 청년이 협업해 '미리 만나는 통일 마을'을 조성하고, 지역 특산물을 활용한 가공식품 개발과 지역 대표 상표(로컬 브랜딩)를 만드는 일을 추진한다.

- 경북 봉화에서는 전국에서 정원을 배우고 즐기러 찾아오는 정원마을 조성을 목표로 고품격 정원 가꾸기(하이엔드 가드닝) 문화와 농업 자원을 결합한 취·창업 실험실 '그린가드너스'를 운영해, 청년들이 스스로 일하며 정착할 수 있는 자립 기반을 다진다.
- 전북 김제 청년마을은 김제 평야 마을방송국 '논논'을 개국하고 운영해 체류형 콘텐츠 창작자(크리에이터)를 키우고, 논바닥 캠핑 영상제 등 주민 참여형 콘텐츠를 기반으로 온라인 관계인구와 정주 기반을 함께 늘려나간다.

<지역 소멸 극복의 열쇠 ‘청년’, 행안부, 제도적 지원 총력>

- 2018년 시작된 청년마을 사업은 2025년까지 총 51개의 마을을 조성하며 지역자원을 활용한 일거리 실험과 주민 교류를 통해 청년과 지역을 연결하는 대표적인 정책으로 자리잡았다.
- 이번에 선정된 10곳 역시 지역 내 유휴 공간을 주거·창업·커뮤니티 공간으로 재생하고, 청년들이 직접 지역의 자원을 새로운 콘텐츠로 확장하는 ‘경제적 자생력’ 확보에 주력하게 된다.
- 진명기 자치혁신실장은 “청년마을은 청년이 지역에서 새로운 가능성을 발견하고 성장하는 출발점”이라며
- “청년이 지역 변화를 이끄는 주체로 성장하고, 지역에는 새로운 활력을 불어넣을 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

| | | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 자치혁신실 사회연대경제지원과 | 책임자 | 과 장 | 염성욱 (044-205-3211) |
| | | 담당자 | 사무관 | 김성진 (044-205-3224) |



| 연번 | 지역 | 청년마을(단체명) | 주요내용 | 비고 |
|----|------------|------------------------------------|--|-----------------|
| 1 | 대전 중구 | Weave On 중촌 바르지음 | 【맞춤패션 거리 기반 창착마을 조성】 ▪ 맞춤패션 거리 장인 자산×AI·디자인 결합 ▪ 청년×기성세대 상생 도심 재생 모델 ▪ 창작 공동체 조성 | 패션· 창작 |
| 2 | 강원 철원군 | 미리 만나는 통일마을 (주)철문열다 | 【남북 청년 협업 브랜딩】 ▪ 북한배경 청년×철원 접경지역 자원 결합으로 분단 지역 고유가치 창출 ▪ 지역 특산물(쿨포크) 통일 로컬 브랜딩 | 통일· F&B |
| 3 | 충남 논산시 | 논산의 미래 빌드업 | 【스마트팜 기반, 논산 딸기 청년마을 조성】 ▪ 스마트팜 기술 농촌 이식 ▪ 워케이션, 베리랩 및 딸기산업 엑스포연계 ▪ 논산 딸기 IP 기반 농업 고부가가치화 | 농업 |
| 4 | 전북 김제시 | 논논nonnon (주)FLD스튜디오 오후협동조합 | 【마을방송국 논논, 체류형 크리에이터 육성】 ▪ 농촌 유희 자원→ 미디어 인프라 전환 ▪ 크리에이터 정착 유도 ▪ 온라인 관계인구를 실질 정주민구로 연결 | 농촌· 미디어 |
| 5 | 전북 고창군 | B비책기지 작은불연구소 두루거리창작소 키후위키 | 【서점마을, 세계유산 생태연계 체류·창업】 ▪ 서점마을×유네스코세계유산×람사르습지 연계 ▪ 책·생태 매개 관계인구 창업 ▪ 지역기반 자립 경제 구축 | 서점· 생태 |
| 6 | 전남 구례군 | 수숲기간 꿈앗이(주) | 【임업 인프라 활용, 나물·나무 사관학교】 ▪ 지리산 임업 인프라 활용 ▪ 할매니저 세대 협력 공동체 형성 ▪ 산촌 정착형 직업군 발굴·육성 | 산림 자원 |
| 7 | 경북 영주시 | 소백산예술촌 (주)클라우드컬처스 | 【폐교 활용, 예술가 창작 인프라 조성】 ▪ 폐교→ 예술창작 인프라 재생 ▪ 수도권 집중 문화예술 생태계 농촌 분산 ▪ 예술가 지역 정착·창업 지원 | 예술· 창작 |
| 8 | 경북 봉화군 | 그린가드너스 사람과 초록 | 【하이엔드 가드닝 문화와 농업자원 결합】 ▪ 폐교→청년기업 20년 자산을 자립모델화 ▪ 조경·원에 산업의 농촌 거점 형성 ▪ 정원기반 일거리 실험, F&B 및 귀농 창업 | 조경· 로컬 창업 |
| 9 | 경남 고성군 | 디노·영오연구 (DINO-0509) (주)바다공룡 | 【공룡 캐릭터 활용 및 로컬 PB 상품 개발】 ▪ 공룡 IP×지역 원물을 결합한 로컬PB 상품 ▪ 전통시장 빈 점포를 로컬제품 실험실로 전환 ▪ 청년 정착형 숙소, 작업 거점 조성 | 로컬 상품· 판로 |
| 10 | 제주 서귀포시 | 레벨UP마을 테이블지니 | 【못난이·폐기 농산물 활용, 비즈니스 모델화】 ▪ 제주도의 계절별 일거리 경험·실험 ▪ 미활용 로컬자원(부유자원)의 상품화 실험 ▪ 이주 → 수익 → 정착 순환모델 구축 | 농업· 창업 |

청년마을 선정현황

2026년 신규 청년마을 10곳

2018년~2025년 선정 51곳

