



<국내외 화장품 규제 관련 정보 제공 온라인 플랫폼>

# 식약처, 화장품 글로벌 규제조화 지원센터로 해외 진출 지원 확대

- 식약처, 국산 화장품 수출지원 위해 해외 규제정보 제공 확대
- 글로벌 규제조화 지원센터 전면 개편 통해 정확성·편의성·접근성 강화

식품의약품안전처(처장 오유경)는 우리 화장품 기업의 글로벌 규제 대응 역량을 높이고, 해외 진출을 지원하기 위한 온라인 플랫폼인 ‘화장품 글로벌 규제조화 지원센터\*’를 개편할 예정이며, ‘2026년 화장품 해외 규제 교육(웹비나)’을 4월부터 10월까지 매달 실시한다고 밝혔다.

\* 국내 화장품 업계의 **원활한 해외 진출을 지원**하기 위해 해외 화장품 인허가 제도, 수출안내서, AI 기반 규제상담(코스봇), 교육자료 등을 제공하는 **온라인 플랫폼\*\***

\*\* ‘식약처 대표 누리집([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr)) → 정책정보 → 화장품 정책정보 → 화장품 글로벌 규제조화 지원센터(<https://helpecosmetic.or.kr>)’ 바로가기

## <화장품 글로벌 규제조화 지원센터 개편>

식약처는 기업이 ‘화장품 글로벌 규제조화 지원센터’에서 필요한 정보를 쉽고 빠르게 활용할 수 있도록 통합검색 도입, 모바일 웹 구축, 주요 정보 업데이트 시 **맞춤형 알림 서비스 제공** 등 사용자 중심 디지털 기반 규제 정보 플랫폼으로 올해 말까지 단계적으로 개편할 예정이다.

또한 웹사이트 내 생성형 인공지능(AI) 기반 화장품 규제상담 서비스 ‘AI 코스봇’의 경우 기존에는 질의에 대해 단순 서술형 답변을 제공하였으나, 앞으로는 ① **핵심 요약** → ② **관련 규제 절차** → ③ **법적 근거** → ④ **추가 안내순**으로 구조화하여 제공함으로써 정보 이해도를 높일 예정이다. 아울러 답변과 함께 관련 규제정보 링크를 함께 제공하여 근거 확인이 가능하게 하고, 연관 질의를 자동 추천하여 이용 편의성도 강화할 계획이다.

더 나아가 기존 10개국 외에 신흥 수출국 10개국의 규제정보를 추가 학습하고, 사용자 피드백 분석 체계를 도입하여 답변 정확도와 서비스 품질을 지속적으로 개선해 나갈 예정이다.

- \* 기존 10개국(EU, 미국, 인도, 중국, 대만, 태국, 인도네시아, 일본, 브라질, 말레이시아)
- 신규 10개국(싱가포르, 멕시코, 베트남, 러시아, 카자흐스탄, 캄보디아, 미얀마, 우즈베키스탄, 브루나이, 스리랑카)

<화장품 해외 규제 교육>

식약처는 국내 화장품 기업의 해외시장 진출을 지원하기 위해 ‘2026년 화장품 해외 규제 교육(웹비나)’을 오는 4월부터 개최한다. 이번 교육은 화장품 책임판매업자 및 제조업자를 대상으로 주요 수출국, 신흥시장 규제 변화 및 인허가 정보를 제공하기 위해 마련되었다.

주요 내용은 ▲중양아시아 화장품 시장진출 전략(4월) ▲EU 최신 규정 변화(5월) ▲브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차(6월) ▲아프리카 및 중동 화장품 규정 및 인허가 절차(7월) ▲유럽·미국·중국·아세안 등 자외선 차단제 규제 비교 및 대응 전략(10월)이다.

특히 교육프로그램 중 해외규제당국자(인허가 담당 공무원) 등 전문가를 초빙하여 실시간 질의응답을 진행하고, 해외 연사 강의 시 통역도 지원함으로써 그간 기업들이 해외 규제정보를 접하는 과정에서 겪었던 궁금증과 애로사항을 현장에서 직접 해소할 수 있도록 하여 업계의 이해도를 높일 예정이다.

- \* '25년 수출국 인허가 규제 교육 및 세미나 등 20회 실시, 3,481명 참여
- \*\* 화장품 글로벌 규제조화 지원센터 누리집(<https://helpecosmetic.or.kr>) → 교육 → 해외 규제 교육 신청 게시판에서 신청 가능

식약처는 앞으로도 해외 규제정보 제공과 디지털 기반 규제지원 서비스를 지속 확대하여 K-뷰티 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 적극 뒷받침해 나갈 계획이다.

담당 부서	바이오생약국	책임자	과 장	김지연 (043-719-3401)
	화장품정책과	담당자	연구관	이지선 (043-719-3403)





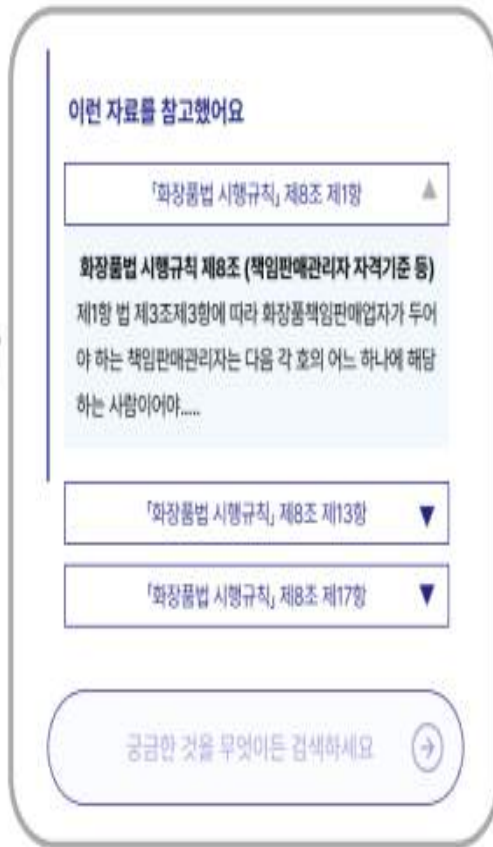
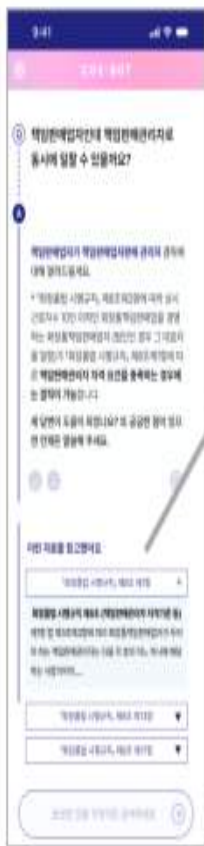
# 화장품글로벌 규제조화지원센터

## <국가별 주요 규제 관련 온라인 교육>

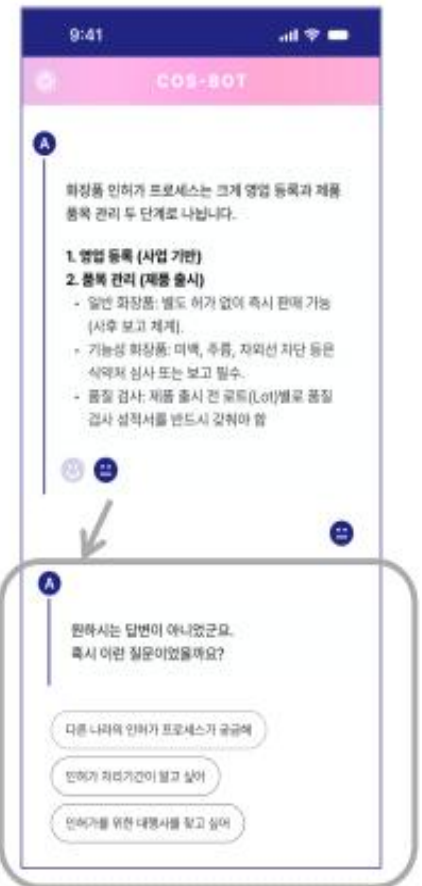
교육 신청 절차



## <AI 코스봇 실시간 맞춤형 규제상담>



근거법령 안내



연관 질의 자동추천

## 붙임 2

## 화장품 글로벌 규제조화 지원센터 주요 업무

- (개요) 국내 화장품 업계의 **원활한 해외 진출을 지원**하기 위해 해외 화장품 인허가 제도, 수출안내서, AI 기반 규제상담(코스봇), 교육자료 등을 제공하는 **온라인 플랫폼**
- 주요 구성 내용
  - **(국내외 인허가 규제정보)** 국내를 포함해 미국, 중국, EU 등 주요 수출국 (총 30개국)의 화장품 관련 법령 및 지침 원문과 일부 국문 번역본 제공
    - \* ('25) 23개국 → ('26) **40개국**으로 확대
  - **(글로벌 화장품 원료 규제정보)** 국내 포함 10개국의 화장품 사용 제한 원료 정보 제공
  - **(코스봇)** 해외 화장품 규제정보를 학습한 생성형 AI 기반 맞춤형 상담 서비스 제공
  - **(국가별 주요 규제 온라인 교육)** 수출국별 화장품 규제에 대한 전문가 교육 제공
  - **(ICCR, International Cooperation on Cosmetics Regulation, 국제 화장품 규제조화 협의체)** 국제 화장품 규제조화 협의체 활동 및 보고서 제공
    - \* 정회원(8개국) : 대한민국, 대만, 미국, 브라질, 유럽, 이스라엘, 일본, 캐나다

## 붙임 3

## 2026년 국가별 주요 규제 관련 온라인 교육 개최 일정(안)

- △ (4월) 중앙아시아 화장품 시장 진출 전략
  - △ (5월) EU의 최신 규정 변화
  - △ (6월) 브라질 화장품 법령 체계·수입 절차
  - △ (7월) 아프리카 및 중동 화장품 규정 및 인허가 절차
  - △ (10월) 유럽·미국·중국·아세안 등 글로벌 시장별 자외선차단제 시험법 규제 비교 및 대응 전략
- √ 웨비나 사전등록은 강의 2~3주 전 '글로벌 규제조화 지원센터' 누리집 → 교육 → '해외 규제 교육 신청' 게시판 참고(연사 사정 등으로 일정 변경 가능), 강의 자료는 연사 동의를 받은 교육에 한해 '교육자료실'에 게시