

“인공지능 시대, 디지털윤리 의식 확산해야”

- ‘디지털윤리 창작콘텐츠 공모전’ 개최...인식제고·학습 콘텐츠 모집 -

인공지능 시대, 신뢰와 책임의 디지털윤리 문화 확산을 위해 전 국민 대상 창작콘텐츠 공모전이 열린다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국지능정보사회진흥원(원장 김형철)은 1일 국민의 인공지능·디지털윤리 의식 확산과 건전한 디지털 이용문화 조성을 위해 ‘2026년 디지털윤리 창작콘텐츠 공모전’을 개최한다고 밝혔다.

올해로 17회째를 맞는 이번 공모전은 ‘안전한 인공지능, 함께하는 디지털 윤리’를 주제로 인공지능 대전환 시대를 맞아 안전한 인공지능 실천을 서로 장려하고, 신뢰와 책임의 디지털윤리 문화를 함께 만들어가기 위한 다짐을 담은 창작물들을 접수한다.

접수기간은 1일부터 오는 10월 2일까지이며, 인식제고 콘텐츠와 학습 콘텐츠 2개 부문으로 진행된다.

인식제고 콘텐츠 부문은 ▲그림일기(초등학생 대상) ▲포스터 ▲카드뉴스 ▲웹툰 ▲영상(숏폼·일반영상) 분야를 모집하며, 학습 콘텐츠 부문은 학교 교육 및 창의적 체험활동 등에 활용할 수 있는 교수·학습지도안을 공모한다.

심사는 오는 10월 형식 요건 및 규격 검토를 시작으로 외부 전문가 심사, 국민참여심사 및 상훈심사를 거쳐 최종 순위를 결정하게 된다.

대상 1점(대통령상, 200만 원)과 최우수상 1점(국무총리상, 150만 원)을 포함해 총 25점의 우수작을 선정하며, 수상작은 오는 12월 개최 예정인 ‘2026 디지털윤리대전’을 통해 시상할 계획이다.

최종 선정된 우수 콘텐츠는 향후 인공지능·디지털윤리 교육 및 홍보 자료로 활용될 예정이다.

공모전에는 인공지능·디지털윤리에 관심 있는 국민 누구나 참여할 수 있으며, 공모요강과 접수 방법 등 자세한 사항은 디지털윤리 누리집(디지털윤리.kr)에서 확인할 수 있다.

김종철 방미통위원장은 “최근 생성형 인공지능의 확산으로 디지털윤리에 대한 사회적 관심도 높아지고 있다”면서 “이번 공모전을 통해 디지털윤리의 가치와 실천강령을 다양한 콘텐츠로 표현하고 공유함으로써 인공지능 시대에 필요한 신뢰와 책임의 문화를 확산하는 계기가 될 것”이라고 말했다.

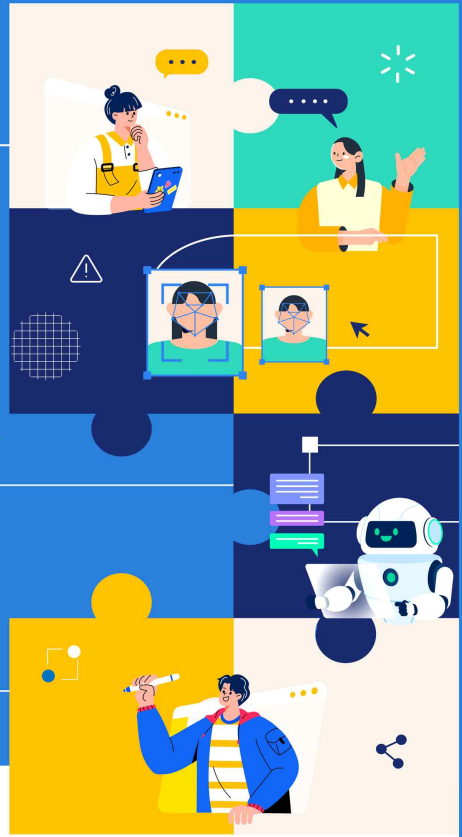
붙임. ‘2026년 디지털윤리 창작콘텐츠 공모전’ 포스터

담당 부서	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과	책임자	과 장	심아미 (02-2110-1520)
		담당자	주무관	유 경 (02-2110-1528)



제 17회

2026 디지털윤리 창작콘텐츠 공모전



공모주제 "안전한 인공지능, 함께하는 디지털윤리"

참가대상 청소년·성인·군장병·(예비)교사 등

공모분야

분야	① 인식제거 콘텐츠			② 학습 콘텐츠
대상	초·중·고 (청소년)	성인	군장병	교사 및 예비교사 (유치원/초/중/고)
부문	그림일기(초등학생), 포스터, 카드뉴스, 웹툰, 동영상(일반영상, 숏폼 등)			교수·학습지도안 (교과연계 및 창의적체험활동)

※ 군장병 부문은 병영생활 내 디지털윤리 인식 제고를 주제로 공모

공모일정 2026년 6월 1일(월) ~ 10월 2일(금)

시상내역

상격	훈격	상금
대상	대통령상(1)	200만원
최우수상	국무총리상(1)	150만원
우수상	방송미디어통신위원장상(7)	각 100만원
	교육부장관상(3)	
	국방부장관상(1)	
장려상	한국지능정보사회진흥원장상(4)	각 50만원
	후원기관상(8)	

※ 시상식 12월 개최

참가방법 디지털윤리.kr에서 온라인접수

세부내용은
디지털윤리.kr 공모 요강 참조



문의 유선전화 : 010-9012-1143

카카오톡 채널: 디지털윤리창작콘텐츠공모전

※ (운영시간) 평일 : 10:00 ~ 18:00
* 점심시간(12~13시), 주말 및 공휴일 제외