

보도시점 2026. 5. 31.(일) 12:00 (월요일 조간) 배포 2026. 5. 29.(금)

녹색제품 소비를 혜택으로 돌려받자... 2026 녹색소비주간 개최

- 녹색제품 구매 시 할인부터 포인트·100원 공동구매까지 풍성한 혜택 제공
- 6월 한 달간 전국 유통사·제조사·금융사·지자체·기관 참여

기후에너지환경부(장관 김성환)와 한국환경산업기술원(원장 남광우)은 6월 1일부터 30일까지 한 달간 녹색소비생활 확산과 탄소중립 실천문화 조성을 위해 '2026 녹색소비주간'을 개최한다고 밝혔다.

녹색소비주간은 녹색소비·생산 유도를 통해 녹색산업의 선순환 구조를 확립하고 탄소중립 사회로의 전환을 촉진하려는 목적으로 2022년부터 매년 개최되는 행사다.

올해 녹색소비주간은 '6월엔 녹색사자! 혜택으로 돌려받자!'를 주제로, 국민들이 녹색제품을 보다 쉽고 즐겁게 경험할 수 있도록 실질적인 소비 혜택과 참여형 프로그램 중심으로 운영된다. 특히 올해는 유통사·금융사·지자체·관계부처 등 다양한 참여기관과 협업을 확대하여, 녹색소비생활에 대한 국민 체감도를 높이는 데 중점을 두었다.

행사 기간 동안 참여 유통사와 온라인 녹색제품 전용관에서는 환경표지 인증제품 및 저탄소인증제품 구매 시 할인쿠폰, 추가 적립, 포인트 혜택 등을 제공한다. 또한 저탄소인증제품 구매 고객에게는 추가 혜택도 주어진다.

아울러 공동구매 프로그램을 통해 일부 녹색제품은 100원에 판매하거나 최저가 형태로 제공하여 국민들이 녹색제품을 직접 경험할 수 있도록 지원한다.

올해 녹색소비주간은 국민 생활 속 소비 접점을 확대하기 위해 지역행사와 연계한 '찾아가는 홍보관(부스)'도 운영한다.

6월 5일 환경의 날 행사에 맞춰 녹색소비주간 홍보관을 시작으로 은평 환경한마당(은평구), 코리아 메모리얼 페스타(국가보훈부) 등 지역 행사 현장에서 녹색소비주간 홍보관을 운영하고, 녹색제품을 직접 체험할 수 있는 프로그램도 함께 마련된다.

특히 국가보훈부와 협업을 통해 보훈 문화와 녹색소비 실천을 연계한 프로그램도 추진된다. 우체국 택배용 녹색제품 테이프에는 녹색소비주간, 호국보훈의 달 행사 표어(슬로건)가 삽입되어 전국 소비자들에게 자연스럽게 녹색소비의 의미를 전달할 예정이며, 서울 현충원과 대전 현충원에서는 보훈활동 인증 참여자에게 그린카드 에코머니 포인트 쿠폰을 제공하는 연계 이벤트도 추진된다.

녹색소비주간 공식 누리집(greenfesta.kr)에서는 각종 행사 및 참여기업 정보 안내를 비롯해 다양한 국민 참여형 이벤트도 진행된다. 녹색제품 구매 인증 이벤트, 녹색사자 동요 챌린지 등을 통해 환경표지인증제품 경품을 제공하며, 국민들이 쉽고 재미있게 녹색소비생활에 참여할 수 있도록 운영할 계획이다.

정선화 기후에너지환경부 녹색전환정책관은 “녹색소비는 탄소중립 실현을 위한 가장 쉬운 생활 실천 중 하나”라며, “이번 녹색소비주간을 통해 국민들이 실질적인 혜택과 함께 녹색제품 소비를 자연스럽게 경험하는 계기가 되길 기대한다”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 녹색소비주간 운영 개요.
- 2. 녹색소비주간 포스터.
- 3. 참여사 목록.
- 4. 질의응답(Q&A). 끝.

담당 부서 <총괄>	기후에너지환경부 기후에너지환경교육팀	책임자	과 장	기대정 (044-201-6531)
		담당자	사무관	남경석 (044-201-6529)
		담당자	주무관	권은진 (044-201-6537)
	한국환경산업기술원 녹색전환지원실	책임자	실 장	김선영 (02-2284-1910)
		담당자	연구원	신선해 (02-2284-1913)



□ **배경 및 목적**

- (목적) 녹색소비·생산·유통 유도 및 녹색소비 선순환 구조 확립, 국민 체감형 녹색소비생활 확산과 탄소중립 사회 전환 촉진 기여

□ **운영 개요**

- (행사명) '26년 녹색소비주간 (주제 : 6월엔 녹색사자! 혜택으로 돌려받자!)
- (운영기간) '26. 6.1.~ 6.30.(1개월)
- (참여자) 유통사·금융사·인증기업·기관·단체 등 총 75개 사 참여
- (운영내용) 민·관·협 합동 녹색제품 구매 및 소비확산 페스티벌 개최
 - ①녹색제품 판매전, ②부대행사, ③녹색소비생활 확산 캠페인, ④녹색 소비주간 X 호국보훈의달 협업 및 녹색소비주간 홍보 등 운영

<p>① 녹색제품 판매전·프로모션 (6월, 온·오프라인 유통사)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (온라인) 온라인 녹색제품 전용관 등 녹색제품 구매고객 최대 50% 할인쿠폰 제공 - (오프라인) 대형마트, 녹색매장 등 자체 포인트, 상품권, 사은품, 1+1 등 운영 - (그린카드) 에코머니포인트 특별지급 - (저탄소인증제품 프로모션) 저탄소인증제품 할인 구매 및 혜택 지급 - (공동구매) 녹색제품(8개 기업)을 100원 또는 최저가에 할인판매 	<p>② 부대행사 (6.5. 환경의날 홍보부스, 6.10. 제로웨이스트샵 협의체 발족)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (환경의날) 녹색소비주간 홍보, 저탄소인증체험, 환경표지인증기업 홍보 등 - (제로웨이스트매장 협의체 발족식) 제로웨이스트매장 자발적 협의체 발족 및 상생 협력 방안 논의 	<p>③ 녹색소비 및 친환경생활실천 홍보·캠페인 (6월)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (금융기관) 10개 은행, 카드사 녹색소비주간 홍보영상 송출, 환경적금 상품 안내, 사내 캠페인 운영 등 - (시민단체) 전국 녹색구매지원센터 중소형 매장 녹색구매 캠페인, 녹색제품 및 녹색매장 체험단 운영 - (매체광고) 보도자료 배포, 녹색소비주간 홈페이지, SNS 전용채널, 인증 챌린지, 유튜브 등 - (참여자 협업) 참여사 보유 매체(홈페이지, SNS, DID)를 활용 녹색소비주간 홍보
<p>④ 녹색소비주간 X 호국보훈의달 협업(6월)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (행사운영) 국가보훈부 행사 기념품 제작 시 녹색제품 활용 - (홍보) 녹색사자(환경표지) X 보보(보훈부) 캐릭터 활용 온라인 사전 홍보 콘텐츠 제작, 보훈부 코리아 메모리얼 페스타 녹색소비주간 홍보부스 운영(6.6.~6.7.), 보훈시설(서울, 대전 현충원) 방문 후 헌화 인증 시 그린카드 에코머니포인트 쿠폰 현장 지급, 녹색소비주간, 호국보훈의달 행사 슬로건을 기재한 환경표지인증제품 우체국 택배 테이프 제작 배포 		

6월엔 녹색사자! 혜택으로 돌려받자!

2026 녹색소비주간

6.1 - 6.30



No.	구분	업체명	참여 분야	주요 내용
1	오프라인 유통사(9)	롯데마트	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보 저탄소제품 프로모션 운영	- 녹색제품 판매전 운영(녹색제품 구매 금액의 5% 오프포인트 적립) - 저탄소제품 20% 할인 판매 - 녹색소비주간 홍보
2		롯데백화점	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- SNS 및 홈페이지 등을 통한 녹색소비주간 및 인증제품 홍보 - 조선일보 팝업부스 內 녹색소비주간 홍보 * (기간) 6/4~7 (장소) 코엑스A홀
3		BGF리테일(CU)	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- SNS 및 App을 통한 녹색소비주간 및 인증제품 홍보 - 녹색소비주간 POS 홍보영상 송출
4		세븐일레븐	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보 저탄소제품 프로모 션 운영	- 녹색제품 판매전 운영 - 저탄소제품 구매자 중 모바일 상품권 지급(1만원) - 녹색소비주간 홍보
5		신세계백화점	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- SNS 및 홈페이지 등을 통한 녹색소비주간 및 인증제품 홍보
6		이마트	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 홍보 및 할인판매 - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 홍보
7		이마트24	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보 저탄소제품 프로모션 운영	- 녹색소비주간 녹색제품 홍보 및 할인판매
8		GS리테일	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 GS25 친환경 상품 기획전 운영 - 홈쇼핑 시청 고객 대상 및 POS기 활용 녹색소비주간 홍보, 저탄소제품 홍보
9		환경운동연합 에코생활협동조합	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색제품 판매전 운영(10% 할인) - 제로웨이스트 이용시 쿠폰 및 기념품 증정 - 녹색소비주간 홍보 및 녹색구매 인증 이벤트 운영
10	온라인 유통사(8)	공영홈쇼핑	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 친환경 전문관 '그린마켓' 내 녹색제품 판매 - 모바일 채널 내 녹색소비주간 홍보
11		SSG.COM	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 전용관 운영(30~40% 할인쿠폰 제공) - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 및 녹색제품 전용관 홍보
12		롯데쇼핑(e커머스)	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 전용관 운영(할인쿠폰 제공) - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 및 녹색제품 전용관 홍보

No.	구분	업체명	참여 분야	주요 내용
13	온라인 유통사(8)	한국우편사업진흥원 (우체국쇼핑)	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 전용관 운영(30% 할인쿠폰 제공) - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 및 녹색제품 전용관 홍보
14		함께누리물(서울시)	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 홈페이지, 앱을 통해 녹색소비주간 홍보
15		현대이지웰	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 전용관 운영(계정당 2,000원 할인쿠폰 제공), 100원딜 이벤트 운영 - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 및 녹색제품 전용관 홍보
16		카카오	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 전용관 운영(30~50% 할인쿠폰 제공) - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 및 녹색제품 전용관 홍보
17		SK스토아	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색소비주간 녹색제품 전용관 운영(15% 할인쿠폰 제공, 신규회원의 경우 50% 할인쿠폰 제공) - 홈페이지, 앱, SNS 등을 활용한 녹색소비주간 및 녹색제품 전용관 홍보
18	제조사 (14)	LX하우시스	녹색소비주간 홍보 및 이벤트 운영	- 녹색매장인 지인스퀘어 네이버 예약 후 녹색제품 (환경표지, 저탄소제품)을 주제로 네이버 리뷰 참여 시 사은품 증정
19		강청	녹색제품 판매전 운영 (6.8~6.14.) 및 녹색생활 캠페인 운영(6월간)	- 녹색제품 스마트스토어 할인전 운영(10% 할인) - 녹색생활캠페인(폐식용류 비누 교환행사) 운영
20		경동나비엔	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 오프라인 녹색매장 방문고객 대상 녹색제품 할인 프로모션 운영 - 홈페이지, SNS를 통한 녹색소비주간 홍보 캠페인 운영
21		뉴퍼팩트	녹색제품 판매전 운영 및 공동구매 참여	- 녹색제품 전용 기획전 운영 - 환경표지제품(소화기) 공동구매 참여
22		메리스랩	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색제품 할인 판매 - 환경의날 홍보부스 참여 및 무료 만들기 체험 운영
23		부림제지	녹색제품 판매전 운영 및 공동구매 참여	- 녹색제품 전용 기획전 운영 - 환경표지제품(휴지) 공동구매 참여
24		삼화페인트	녹색제품 홍보 및 이벤트 운영	- 환경표지제품 홍보 - 녹색소비 관련 온라인 이벤트 운영
25		에코언니야	녹색제품 판매전 운영 및 공동구매 참여	- 녹색제품 할인(10%) 판매 및 녹색소비주간 홍보 - 환경표지제품(비누) 공동구매 참여
26		퓨어스킨	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색제품 할인 판매 - 환경의날 홍보부스 참여 등 녹색소비주간 홍보

No.	구분	업체명	참여 분야	주요 내용
27	제조사 (14)	싱글룸	녹색제품 판매전 운영 및 공동구매 참여	- 녹색소비주간 홍보 - 환경표지제품(비누) 공동구매 참여
28		씨엔제이타올	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색제품 할인 판매 - 환경의날 홍보부스 참여 등 녹색소비 주간 홍보
29		에버미라클	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색제품 할인 판매 - 환경의날 홍보부스 참여 등 녹색소비 주간 홍보
30		쿠쿠전자	녹색제품 판매전 운영 및 공동구매 참여	- 녹색제품 할인 판매 - 환경표지제품(음식물처리기) 공동구매 참여
31		롯데칠성	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 저탄소제품 프로모션 및 공동구매 운영 - 환경의날 홍보부스 참여 등 녹색소비 주간 홍보
32	서비스(5)	조선호텔앤리조트	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 그린카드 결제시 에코머니포인트 25% 지급 - 녹색소비주간 홍보
33		강원랜드	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 그린카드 결제시 에코머니포인트 25% 지급 - 녹색소비주간 홍보
34		sk네트웍스 워커힐	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 그린카드 결제시 에코머니포인트 25% 지급 - 녹색소비주간 홍보
35		우아한형제들	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 온라인, 앱 등을 통한 녹색소비주간 홍보 - 다회용기 배달 서비스 참여 유도
36		잇그린	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 온라인, 앱 등을 통한 녹색소비주간 홍보
37	특화된 녹색매장 (13)	진주뿔밭협동조합	녹색제품 판매전 운영 및 녹색소비주간 홍보	- 녹색제품 1+1 공동구매 할인전 운영 - 녹색소비생활(무포장 챌린지) 이벤트 운영
38		1.5도씨	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 녹색소비주간 홍보 및 녹색제품 판매전 운영 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영
39		(주)로타트(왔나수산 드로잉카페)	녹색제품 판매전, 온라인 이벤트 운영	- 녹색제품 1+1, 녹색제품 할인쿠폰 제공 - 녹색소비주간 참여 캠페인 운영
40		도담마을사회적협동 조합(제로웨이스트샵 안녕상점)	녹색제품 판매전, 녹 색제품 구매 이벤트 운영	- 회원 대상 녹색제품 공동구매 운영 - 매장 방문객 대상 이벤트 운영
41		제로웨이스트샵 예쓰	녹색제품 판매전, 녹색 제품 구매 이벤트 운영 녹색소비교육 운영	- 녹색제품 구매 및 리필시 할인(10%) - 녹색제품 홍보, 이벤트 운영 및 소비 교육
42		순환지구	녹색제품 판매전, 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 매주 수요일 녹색제품 할인(15%) 판매 - 녹색제품 구매 대상 이벤트 운영
43		몽몽만남	녹색제품 판매전, 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 녹색소비주간 홍보 및 녹색제품 판매전 운영 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영

No.	구분	업체명	참여 분야	주요 내용
44	특화된 녹색매장 (13)	에코올리베또	녹색제품 판매전 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 녹색제품 판매전 및 리필스테이션 운영 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영
45		지구편의점 (그리니지구)	녹색제품 판매전 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 녹색제품 판매전 운영(녹색제품 구매시 10% 할인을 적용) - 녹색제품 구매 이벤트 운영
46		하나야 플라워&천연공방	녹색제품 판매전 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 녹색소비주간 홍보 및 녹색제품 판매전 운영 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영
47		일상공감	녹색제품 판매전 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 녹색소비주간 홍보 및 녹색제품 판매전 운영 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영
48		바비바채	녹색제품 판매전 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 녹색소비주간 홍보 및 녹색제품 판매전 운영 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영
49		심플리파이	녹색제품 판매전 녹색 제품 구매 이벤트 운영	- 주방세제 구입시 용량 20% 추가 증정 (리필 스테이션), 화장지 30% 할인 진행, 복사용지/ 종이테이프 30% 할인 진행 - 매장 방문 및 녹색제품 구매객 대상 이벤트 운영
50	지자체, 구매지원 센터(16)	충청남도 기후환경정책과	녹색소비주간 홍보 및 캠페인 운영	- 녹색소비 교육 및 캠페인 추진
51		군산시 기후환경과	녹색소비주간 캠페인 운영	- 지역 행사를 통한 녹색소비주간 홍보 운영 * 녹색제품을 활용한 행사 운영
52		은평구 기후환경과	녹색소비주간 캠페인 운영	- 지역 행사를 통한 녹색소비주간 홍보 운영
53		도봉구 기후환경과	녹색소비주간 홍보 및 캠페인 운영	- 녹색소비주간 도봉구 녹색 소비교육 운영
54		서울기후테크산업지 원센터	녹색소비주간 홍보 및 이벤트 운영	- 녹색제품 전시 지원 및 이벤트 경품 지원 - 홈페이지 등을 통한 녹색소비주간 홍보
55		경기녹색구매지원센터	녹색제품 판매전, 온라인 이벤트 운영	- 녹색제품 생산자(5개사)와 소비자의 만남, 녹색제품 1+1 판매 - 녹색소비주간 온라인 이벤트 운영
56		부산녹색구매지원센터	녹색소비주간 홍보 및 교육 운영, 녹색 소비실천 이벤트 운영	- 부산시 환경의날 기념행사 연계 녹색 제품 전시 및 홍보 - 어린이집·그린오피스 대상 녹색소비 실천 캠페인 운영, 찾아가는 환경교육 캠페인 운영 - 녹색소비 실천 인증 이벤트 운영
57		제주녹색구매지원센터	녹색소비주간 홍보 및 교육 운영	- 제주 녹색소비 한마당 운영 - 찾아가는 녹색소비 교육 운영
58		충북녹색구매지원센터	녹색소비주간 홍보 및 캠페인 운영	- 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보
59		대전녹색구매지원센터	녹색소비주간 홍보 및 교육 운영	- 대전시 환경의날 기념 녹색제품 홍보 캠페인(홍보부스) 참여 - 녹색소비주간 녹색제품 구매인증 온 라인 이벤트 운영
60		세종녹색구매지원센터	지자체 행사 연계 녹색 소비주간 홍보부스 운영	- '생물다양성대탐사(6.6.)' 행사 내 녹색 소비 및 녹색제품 홍보부스 운영

No.	구분	업체명	참여 분야	주요 내용
61	지자체, 구매지원센터(16)	광주녹색구매지원센터	녹색소비주간 이벤트 및 교육 운영	- 녹색소비주간 관련 OX 퀴즈 이벤트 운영 - 청소년 대상 찾아가는 녹색소비학교 교육 진행
62		경남녹색구매지원센터	녹색소비생활 캠페인·교육 운영	- 화포천습지과학관 내 '화포천 초록수호대 : 맑은 물 정화 작전' 교육 프로그램 운영
63		전남녹색구매지원센터	녹색소비주간 이벤트 및 교육 운영	- 온라인 녹색소비주간 홍보 및 이벤트 운영 - 친환경 소비자 양성 교육 운영
64		인천녹색구매지원센터	녹색소비주간 홍보 및 이벤트 운영 녹색제품 공동구매 운영	- 인천 환경의날 기념행사 부스 운영 및 녹색소비주간 홍보, QZ 이벤트 운영 - 녹색제품 공동구매 진행(어린이집 등)
65		전북녹색구매지원센터	녹색소비주간 홍보 및 캠페인 운영	- 녹색소비주간 홍보 및 전북지역 로컬푸드 연계 녹색소비 캠페인 운영(완주 로컬푸드직매장 효자점)
66	금융사 (10)	BC카드	녹색소비주간 홍보 및 이벤트 운영	- 홈페이지, 앱을 통해 녹색소비주간 홍보 - 그린카드로 녹색제품 구매 시 에코머니 포인트 500점 지급(에코박스)
67		국민카드	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 홈페이지, 앱을 통해 녹색소비주간 홍보
68		롯데카드	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 홈페이지, 앱을 통해 녹색소비주간 홍보
69		우리카드	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 전국 영업점을 통한 녹색소비주간 홍보 - 그린카드 발급 및 카드 사용 안내
70		하나카드	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 홈페이지, 앱을 통해 녹색소비주간 홍보
71		국민은행	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 전국 영업점을 통한 녹색소비주간 홍보
72		신한은행	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 전국 영업점을 통한 녹색소비주간 홍보 - 사내 녹색소비주간 참여 캠페인 운영
73		우리은행	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 전국 영업점을 통한 녹색소비주간 홍보
74		농협은행	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 전국 영업점을 통한 녹색소비주간 홍보 - 사내 녹색소비주간 참여 캠페인 운영
75		아이엠뱅크	녹색소비주간 홍보 및 소비 촉진 캠페인	- 전국 영업점을 통한 녹색소비주간 홍보 - 사내 녹색소비주간 참여 캠페인 운영

1. 녹색제품은 무엇인가요?

〈녹색제품 안내〉

- (정의) 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제66조제4항에 따른 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품
- (환경표지제품) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조제1항에 따른 같은 용도의 다른 제품에 비해 제품의 환경성을 개선한 제품
*참고 홈페이지 <https://ecosq.or.kr>
- (저탄소제품) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제18조제1항에 따른 환경성적표지의 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품
*참고 홈페이지 <https://ecosq.or.kr>
- (우수재활용제품) 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신 촉진법」 제15조에 따른 재활용제품의 품질인증 대상품목으로서 인증을 받은 제품
*참고 홈페이지 <http://www.buygr.or.kr>



2. 녹색소비주간에는 모든 유통사에서 동일한 혜택을 받을 수 있나요?

- 녹색소비주간은 기업이 자발적으로 참여해 녹색소비 확산을 위한 활동을 하는 행사입니다.
- 각 유통사의 상황과 여건에 맞게 자율적으로 계획을 세우고 행사를 운영하게 되어, 소비자 혜택이 다를 수 있습니다.

3. 녹색소비주간에 참여하면 어떤 혜택이 있나요?

- 2026년 녹색소비주간(6월 한달간)은 환경을 생각하는 소비자에게 실질적인 혜택과 재미, 그리고 의미를 동시에 제공하는 캠페인입니다.
- **(부담 없이 경험하는 친환경 제품)** 녹색제품 100원 또는 최저가 체험 구매 이벤트를 통해 평소 접하기 어려웠던 인증된 녹색제품을 직접 구매할 수 있습니다. 생필품부터, 생활용품, 완구까지 다양한 제품이 참여해 선택의 폭도 넓습니다.
- **(온라인 쇼핑 혜택과 할인 이벤트)** 카카오, SSG닷컴 등 주요 유통 플랫폼에서 녹색제품을 모아 볼 수 있는 전용관 운영 및 한정 쿠폰 제공이 이뤄집니다. 특정 제품군은 최대 50% 할인 혜택도 받을 수 있으며, 이벤트 기간 중 지속가능한 소비를 위한 특별 기획전도 함께 열립니다.
- **(참여만 해도 즐거운 인증 미션과 경품)** 녹색제품 구매 후 인증샷을 올리면, 환경표지인증 호텔 숙박권이 경품으로 제공됩니다. 또한, 녹색소비주간 영상 음원을 활용한 챌린지에 참여하면, 반려동물을 위한 녹색제품과 어린아이들을 위한 녹색제품 경품도 받을 수 있습니다.