

“내 개인정보 어떻게 쓰이나” 공공·채용·결혼정보업체 등 52곳 평가

- 개인정보위, 2026년도 개인정보 처리방침 평가대상 공개... 6월 말부터 본격 평가 실시
- 이용자평가단 300명으로 확대, 분야별 특화지표 신설로 국민 눈높이 평가 강화

오는 6월 말부터 공공앱, 대학교, 채용플랫폼, 만남중개서비스, 해외명품 브랜드, 팬덤플랫폼, 프랜차이즈 등 7대 분야 총 52개 서비스(붙임 참조)를 대상으로 개인정보 처리방침 평가가 본격 실시된다.

올해 평가는 국민 생활과 밀접하면서, 주민등록번호·민감정보 등 고위험 개인정보를 대규모로 처리하거나, 프로파일링 등 신기술 기반 개인정보 처리로 정보주체 권리침해 우려가 있는 분야에 집중적으로 실시한다. 개인정보보호위원회(위원장 송경희, 이하 ‘개인정보위’)는 이 같은 내용을 담은 ‘2026년도 개인정보 처리방침 평가계획」을 심의·의결했다.

개인정보 처리방침 평가는 「개인정보 보호법」 제30조의2에 따라 처리방침에 포함하여 할 사항을 적정하게 정하고 있는지(적정성), 정보주체가 처리방침을 알기 쉽게 이해할 수 있는지(가독성), 쉽게 확인할 수 있는지(접근성)를 평가하는 제도이다. 개인정보위는 개인정보 처리의 투명성과 책임성을 높이기 위해 '24년부터 국민 생활과 밀접한 분야를 중심으로 매년 처리방침 평가를 실시하고 있다.

올해 평가는 분야별 개인정보 처리 특성을 보다 구체적으로 반영할 수 있도록 지표를 정비한 것이 특징이다. 특히 개인정보 보호책임자의 관심과 관리 수준, 산업별 특성을 반영한 분야별 특화지표를 새롭게 반영하여 각 서비스의 개인정보 처리 구조와 이용자 특성에 맞게 처리방침이 구체적이고 이해하기 쉽게 작성되어 있는지를 중점적으로 평가할 예정이다.

이용자 관점의 평가도 강화한다. 개인정보위는 실제 서비스를 이용하는 일반 국민의 눈높이를 반영하기 위해 **이용자평가단 규모를 기존 100명에서 300명으로 확대한다.** 이를 통해 처리방침이 일반 국민이 이해하기 쉽고 접근하기 쉬운 방식으로 공개되고 있는지를 평가할 계획이다.

※ 이용자평가단은 **5월 29일부터 6월 10일까지 일반 국민 누구나** 신청가능하며, 모집 절차, 신청 방법 등 자세한 사항은 privacy.kait.or.kr에서 확인 가능

평가는 공개된 처리방침의 형식뿐 아니라 **실제 서비스 운영 현황과의 일치 여부도** 함께 확인하는 방식으로 진행한다. 개인정보 처리 목적, 수집 항목, 보유기간, 제3자 제공, 위탁, 국외 이전 등 처리방침 기재내용이 실제 처리 현황과 부합하는지 살펴보고, **개인정보 열람·민원 청구 등 정보주체 권리행사 절차가 실제로 작동하는지도** 함께 평가함으로써, **개인정보 침해 요인을 사전에 예방한다**는 방침이다.

평가 결과에 따른 환류도 강화한다. 우수기업·기관에는 **포상 등 인센티브**를 제공하고, 미흡기업·기관에는 **자율 개선**을 유도할 예정이다. 개선이 미흡한 경우에는 「**개인정보 보호법**」 제61조에 따른 **개선권고** 등 후속 조치도 검토할 계획이다.

송경희 개인정보위 위원장은 “**개인정보 처리방침은 국민이 자신의 개인정보가 어떻게 처리되는지 확인할 수 있는 가장 기본적인 창구**”라며, “이번 평가를 계기로 기업과 기관이 스스로 처리방침을 점검·개선하고, 국민이 자신의 개인정보 처리 과정을 투명하게 확인할 수 있는 환경이 조성되기를 기대한다.”라고 밝혔다.

아울러 개인정보위는 올해 평가대상 기업·기관을 대상으로 6월 9일 서울LW 컨벤션(서울 중구)에서 「**2026년 개인정보 처리방침 평가지표 설명회**」를 개최한 뒤, 6월 말부터 본격적인 평가를 실시할 계획이다.

담당 부서	예방조정심의관 자율보호정책과	책임자	과장 황지은 (02-2100-3081)
		담당자	사무관 박미영 (02-2100-3085)

○ '26년 평가 대상 : 52개 서비스

분야	평가 대상
<p>공공업 (9개사)</p>	<p>공무원연금공단, 국민건강보험공단, 국민연금공단, 대한적십자사, 주택도시보증공사, 한국부동산원, 한국산업인력공단, 한국장학재단, 한국토지주택공사</p>
<p>대학교 (9개교)</p>	<p>경기대학교, 경희대학교, 고려대학교, 방송통신대학교, 서울대학교, 숙명여자대학교, 순천향대학교, 이화여자대학교, 전북대학교</p>
<p>채용플랫폼 (7개사)</p>	<p>(주)리멤버앤컴퍼니, (주)미디어윌네트웍스, (주)사람인, (주)원티드랩, (주)진학사, 워크피어(유), 인크루트(주)</p>
<p>만남중개서비스 (7개사)</p>	<p>가연결혼정보(주), 듀오정보(주), (주)엔라이즈, (주)트리플콤마, (주)하이퍼커넥트, Cupist.Inc, Tinder.LLC</p>
<p>해외명품브랜드 (6개사)</p>	<p>루이비통코리아(유), 샤넬코리아(유), (주)몽클레르코리아, (주)티파니코리아, Maison Christian Dior Couture, TAG Heuer</p>
<p>팬덤플랫폼 (6개사)</p>	<p>(주)디어유, (주)블루개러지, (주)비마이프렌즈, (주)씨제이이엔엠, (주)위버스컴퍼니, (주)카카오엔터테인먼트</p>
<p>프랜차이즈 (8개사)</p>	<p>롯데지알에스(주), (주)에스씨케이컴퍼니, (주)엠지씨글로벌, (주)제너시스비비큐, (주)컴포즈커피, 투썸플레이스(주), (주)비케이알, 한국맥도날드(유)</p>