

보도시점 (온라인) 2026. 5. 26.(화) 12:00
(지 면) 2026. 5. 27.(수) 조간

마을의 자랑이 전국의 롤모델로, 2026 사회연대경제 '대표 마을기업' 선정

- 우수 마을기업 9곳, 모두애(愛) 마을기업 5곳, 지역 대표 우수사례로 선정
- 제품 품평회·홍보 마케팅·컨설팅 등 지속 가능한 성장 기반 지원
- 「월간 마을기업」 창간·지역축제 연계 홍보로 마을기업 가치 확산

우수 마을기업 '연평바다살리기'

‘연평바다살리기’는 인구감소 지역인 인천 용진군 연평도의 대표 수산자원인 꽃게와 보리새우, 건새우 등을 판매하고 있다. 특히, 상품성이 떨어져 버려지던 꽃게 부산물을 활용하여 꽃게 육수팩 및 비스크 소스로 재탄생시키며 맛과 환경을 모두 잡은 푸드 업사이클링(Food-Upcycling) 모델을 구축했다. 이에 그치지 않고, 정기적인 해양 정화 활동을 통해 지금까지 폐어구 약 200톤을 수거하는 등 지역의 푸른 바다를 지키는 든든한 생태계 지킴이로 활약하고 있다.

모두애 마을기업 '한톨'

‘한톨’은 2023년부터 인구감소 지역에서 활동하고 있는 대표적인 청년마을기업이다. 지역 토종 특산물인 마늘을 농가와의 협력으로 상표화하여, 생산 및 유통하고 있다. 매년 평균 38% 이상이라는 가파른 성장세로 최근 3개년 평균 매출액 12.8억 원을 기록하며, 대중에게 사랑받는 마늘 전문 상표로 자리 잡았다. 아울러, 매년 6억 원 상당의 지역 마늘을 구매하고 마늘의 종자 보급 및 영농기술 교육을 진행하는 등 로컬 벨류체인(Local Value-Chain)을 구축하며 지역 농가와의 지속 가능한 상생을 실천하고 있다.

행정안전부(장관 윤호중)는 지역 자원을 활용해 일자리와 소득을 창출하고 지역 문제 해결에 앞장서온 ‘2026년 우수 및 모두애(愛) 마을기업’ 14 곳을 최종 선정했다고 밝혔다.

마을기업은 지역 주민이 주도적으로 지역의 자원과 특성을 활용해 사업을 운영하고, 그 성과를 다시 지역에 환원하는 지역 기반 기업이다. 특히, 지역 농산물과 역사·문화, 자연환경과 주민의 경험과 기술 등을 수익 모델로 연결하며 지역 경제에 활력을 불어넣는 핵심 역할을 하고 있다.

>> 남해 유자부터 친환경 제품까지, 지역 고유 자산의 가치 재발견

행정안전부는 이러한 마을기업 가운데 지역사회에 모범이 되는 사례를 발굴·확산하기 위해 우수 및 모두애(愛) 마을기업을 선정하고 있다.

우수 마을기업은 공동체성, 공공성, 지속성, 기업성 등을 종합적으로 평가해 지역사회 기여도가 높은 곳을, 모두애(愛) 마을기업은 높은 매출과 브랜드 가치, 지속가능성 등 기업적 역량이 우수한 곳을 대상으로 선정한다.

우수 기업은 서류·현장 심사와 유통·청년정책·공공 ESG 등 관련 분야 전문가의 발표 심사를 거쳐 결정됐다. 올해 선정된 마을기업들은 지역 특색을 살린 안정적인 수익 구조와 상생 모델에서 높은 점수를 받았다.

남해 유자와 순천 고들빼기, 제주 뽕소라 등 지역 고유의 농수산물을 활용한 가공식품 사업이 안정적인 궤도에 올랐다는 평가를 받았다. 또한, 버려진 천으로 친환경 제품을 제작하거나 도심 속 텃밭을 조성하는 등 지역과 상생하는 다채로운 비즈니스 모델도 눈길을 끌었다.

>> 최대 1억 원 재정 지원과 함께 판로 확대 등 간접 지원 병행

선정된 기업에는 사업 경쟁력 강화를 위한 재정 지원이 이뤄진다. 우수 마을기업에는 최대 7천만 원, 모두애(愛) 마을기업에는 최대 1억 원이 각각 지원되며, 해당 지원금은 제품 개발과 기반 설비 확충, 홍보·마케팅 등에 폭넓게 사용할 수 있다.

아울러, 행정안전부는 단순 재정 지원을 넘어 마을기업의 제품 경쟁력 강화와 판로 확대, 대국민 홍보 강화 등 다각적인 지원을 병행한다. 우선, 오는 5월 28일부터 29일까지 서울 지역 컨벤션센터에서 「2026년 마을기업 제품 품평회」를 개최한다.

이번 행사에는 마을기업 약 50개소와 국내 온·오프라인 유통채널 바이어(MD) 20여 명이 참여해 1:1 맞춤형 상담과 객관적인 제품 점검을 통해 마을기업의 실제 입점 가능성을 높일 것으로 기대된다.

또한, 지난 4월 창간한 소식지 「월간 마을기업」을 통해 마을기업의 성장 스토리를 소개하는 등 브랜드 인지도를 높이기 위한 홍보 활동에도 박차를 가하고 있다.

※ (4월) 강원 영월 왕의 수라상 - 3색로드 / (5월) (가칭) 경남 하동, 전남 구례·완도 연대의 3차

이방무 사회연대경제국장은 “마을기업은 주민 간 끈끈한 연대와 협력을 바탕으로 사회연대경제를 꽃피우는 주역”이라며,

“이번에 선정된 우수 및 모두애(愛) 마을기업이 지역 곳곳에 활력을 불어넣는 대표 사례로 도약할 수 있도록 제품 경쟁력 강화와 판로 확대, 홍보 등 다방면의 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

담당 부서	자치혁신실 사회연대경제지원과	책임자	과 장	염성욱 (044-205-3211)
		담당자	서기관	손현규 (044-205-3214)
			주무관	양도혁 (044-205-3221)



모두애(愛) 마을기업

연번	시도	시군구	마을기업명	주요사업 내용
1	강원	홍천군	마마스팜	전통주, 증류소주
2	전북	완주군	푸드인완주마더쿠키	제과제빵
3	전남	순천시	순천고들빼기	고들빼기 활용 가공식품
4	경북	의성군	한톨	마늘
5	경남	남해군	다랭이팜	유자막걸리, 유자청

우수 마을기업

연번	시도	시군구	마을기업명	주요사업 내용
1	서울	금천구	건강한농부	텃밭조성, 도시농업
2	부산	영도구	봉산마을	블루베리
3	대구	수성구	(주)콩지팔지	수제전통디저트
4	인천	옹진군	연평바다살리기	꽃게 가공식품
5	경기	수원시	참좋은수다	경력보유여성 중심 친환경 제품 제작
6	충북	청주시	청원생명발효가공	고추장, 된장
7	전남	해남군	해남햇살	절임배추, 홍감자
8	경북	포항시	창바우마을	카페, 펜션, 캠핑장
9	제주	제주시	금능맛차롱	뽕소라 활용 가공식품