



‘어르신’ 노린 고령친화제품, 지식재산권 허위표시 341건 적발

- 지식재산처, 7대 열린시장 1만 건 점검, ‘특허권 허위표시’ 다수 적발·시정 완료 -

지식재산처(처장 김용선)는 고령 소비자를 겨냥한 제품을 대상으로 지식재산권 표시 실태를 점검하고, 허위표시로 적발된 341건에 대하여 시정 완료했다고 밝혔다.

고령 소비자를 대상으로 하는 고령친화산업*, 이른바 실버산업이 새로운 핵심 산업으로 부상하고 있다. 특히, 고령자를 대상으로 하는 건강과 직결된 제품에 특허를 허위로 표시하여 정부가 품질을 보증한 것처럼 소비자를 기만하는 경우, 고령층에 심각한 피해를 줄 수 있다.

* 노인을 주요 수요자로 하는 제품·서비스로, 연구·개발·제조·유통·판매 전반

지식재산처는 2. 26.(목)~3. 25.(수)까지 주요 열린시장*의 고령친화제품 판매 게시글 1만 건에 대해 특허·실용신안·디자인·상표 관련 허위표시 여부를 기획 조사하였다.

* 11번가, G마켓, 네이버 스마트스토어, 옥션, 쿠팡, SSG, 롯데on (7개사)

<총 15개 제품에서 341건 적발... ‘특허권 허위표시’가 80.4%>

조사 결과 총 15개 제품에서 341건의 허위표시가 확인되었다.

권리 유형별로는 특허권 허위표시가 274건(80.4%)으로 대부분을 차지했고, 디자인권 66건(19.4%), 상표권 1건(0.3%)이 뒤를 이었다.

위반 유형별로는 소멸된 권리 표시가 185건(54.3%)으로 절반을 넘었고, 존재하지 않는 권리번호 등의 표시가 93건(27.3%)으로 나타났다. 이 밖에 디자인을 특허로 표시하는 등 지식재산권 명칭을 잘못 표기한 사례도 63건(18.5%)으로 확인되었다.

제품 유형별로는 생활편의용품이 170건(49.9%)으로 절반 가까이를 차지했으며, 건강관리용품 114건(33.4%), 이동보조용품 49건(14.4%), 디지털케어용품 6건(1.8%), 안전예방용품 2건(0.6%) 순으로 나타났다. 일상에서 자주 사용되는 생활편의·건강관리용품 분야가 전체 위반의 83.3%로 나타난 것이 특징이다.

주요 적발 품목으로는 ‘어르신 간식 특허받은 누룽지’가 5개 열린시장에서 93건 (소멸된 권리 표시)으로 가장 많았는데, '어르신', '특허받은' 이라는 표현을 함께 사용해 ‘고령자 전용 특허공법 제품’인 듯한 인상을 주어 소비자에게 이중으로 혼동을 야기한 사례라고 할 수 있다. 이 밖에도 대형 확대경 비구면 다초점렌즈(6개 마켓 61건, 소멸된 권리 표시), 발 째질팩(6개 마켓 56건, 존재하지 않는 번호 표시), 휠체어 바퀴 덮개(3개 마켓 32건, 디자인을 특허로 표시), 팔 째질팩(4개 마켓 30건, 존재하지 않는 번호 표시) 등이 적발됐다.

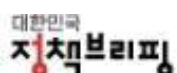
<적발 게시물 341건 전량 시정 완료... 위반 시 최대 3년 이하 징역>

지식재산권 허위표시는 특허법 등 관련 법령에 따라 3년 이하의 징역 또는 3천만 원 이하의 벌금에 처해질 수 있는 위법 행위다. 지식재산청은 적발된 게시물 341건에 대해 열린시장 사업자에게 위법 사실을 고지하고 시정을 요청했으며, 그 결과 게시물 수정 197건, 게시물 삭제 124건, 판매 중단 20건으로 전량 시정 완료되었다.

지식재산청은 향후 판매자 관리를 통해 반복 위반 여부를 점검하고, 누리소통망 등을 통해 올바른 지식재산권 표시 방법 안내와 열린시장 판매자 대상 지침 안내문 배포, 예방 교육을 병행해 건전한 거래 질서를 확립해 나갈 방침이다.

지식재산청 김용훈 지식재산보호협력국장은 “‘특허’라는 두 글자가 어르신들께는 ‘믿을 만한 제품’이라는 신호로 여겨질 수 있다”며 “존재하지 않는 특허번호를 사용하거나 디자인을 특허로 표기하는 행위는 소비자들에게 오인과 혼동을 유발할 수 있는 만큼, 지식재산권 허위표시에 대한 실태조사와 관리를 강화하여 정확한 권리 정보가 제공될 수 있도록 적극 노력하겠다”고 밝혔다.

담당부서	지식재산보호협력국 부정경쟁조사팀	책임자	과 장	박위규 (042-481-8438)
		담당자	사무관	이유미 (042-481-5417)



- ◆ (조사기간) '26. 2. 26.(목) ~ 3. 25.(수) (약 5주간 진행)
- ◆ (조사제품) 생활편의·건강관리·이동보조·안전예방·디지털케어 관련 제품
- ◆ (조사대상) 주요 오픈마켓 내 관련 제품 판매 게시글 약 10,000건

□ 조사 결과

- 허위표시 341건(15개 제품) 적발 및 전량 시정완료(게시글 삭제 등)
 - 제품 유형별로는 생활편의·건강관리 제품의 허위표시가 284건(83.2%), 권리 유형별로는 특허권 허위표시가 274건(80.3%)로 최다

< 권리유형별 지식재산권 허위표시 조사 결과 >

허위표시 유형	특허	디자인	상표	실용신안	합계(%)
소멸된 권리번호 표시	182	3	-	-	185(54.3)
존재하지 않는 번호 표시 및 제품에 적용되지 않는 번호 표시	92	-	1	-	93(27.3)
지재권 명칭 오류 표시	-	63	-	-	63(18.5)
등록 거절 권리 표시	-	-	-	-	-
출원 중인 제품에 등록 표시	-	-	-	-	-
출원 중이 아닌 제품에 출원 표시	-	-	-	-	-
합계(%)	274(80.3)	66(19.4)	1(0.3)	-	341(100.0)

< 제품유형별 지식재산권 허위표시 조사 결과 >

구분	생활편의	건강관리	이동보조	디지털케어	안전예방	합계
적발 건수(%)	170(49.8)	114(33.4)	49(14.4)	6(1.8)	2(0.6)	341(100.0)

구분	제품수	주요 적발 제품
생활편의	4	다초점렌즈, 관절 무릎 보호대, 핀홀안경, 어르신 간식 특허받은 누룽지
건강관리	6	원적외선 허리보호대, 치매 장갑, 허리보호대 특허받은 디자인, 발 찜질팩, 팔 찜질팩, 허리보호대 의료용 자기발생기
이동보조	3	노인지팡이, 보조보행기, 휠체어 바퀴커버
디지털케어	1	노인 현관 블록체인 CCTV
안전예방	1	국내특허 환자용 미끄럼방지 슬리퍼
합계	15	

< 지식재산권 허위표시 시정조치 결과 >

구분	게시물 수정	게시물 삭제	판매 중단	합계
조치 현황(%)	197(57.8)	124(36.4)	20(5.9)	341(100.0)



특허 제10- [redacted] 호
제조방법)

생활편의 제품
△ 소멸된 권리 표시



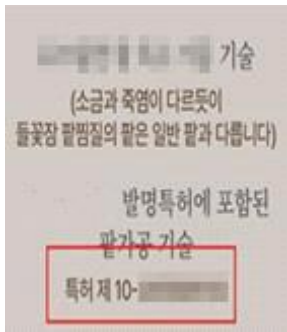
생활편의 제품
△ 소멸된 권리 표시



생활편의 제품
△ 소멸된 권리 표시



건강관리 제품
△ 지재권 명칭 오류 표시(디자인을 특허로 표시)



국내 최고 품질 30년 경력 장인과 예술가들이 만든 명품	특허 기술 특수 가공법으로 보존력과 기능성 극대화	자체 개발 및 제작 디자인부터 제작까지 100% 국내 제작
검증된 효과 고객 후기로 입증된 뛰어난 가능성	세련된 디자인 고급스러운 디자인, 고급재까지 선용함으로써	편리하고 간편한 사용 물부림없이 전자레인지 데워사용 국내 최고 품질

건강관리 제품
△ 존재하지 않는 번호 표시



이동보조 제품
△ 지재권 명칭 오류 표시(디자인을 특허로 표시)



디지털케어 제품
△ 소멸된 권리 표시



안전예방 제품
△ 소멸된 권리 표시