

K-뷰티 우수제품과 해외 바이어 한 자리에, 국내 최대 K-뷰티 국제전시회 개막

- 5.27(수)~30(금), 코엑스에서 「코스모뷰티서울 X K-뷰티페스타」 개최
- K-뷰티기업 521개사, 미국, 유럽 등 56개국 해외 바이어 180개사 참여
- 우수제품 전시·홍보, 해외 바이어 B2B상담, 글로벌 뷰티 트렌드 소개 및 유럽 등 해외 진출 전략 세미나 등 다양한 프로그램 운영

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)와 (주)한국국제전시(대표이사 문영수)는 5월 27일(수)부터 5월 29일(금)까지 코엑스에서 「코스모뷰티서울 X K-뷰티 페스타」를 개최한다고 밝혔다.

「코스모뷰티서울 X K-뷰티 페스타」는 유망 K-뷰티 제품의 글로벌 진출 지원을 위해 1987년부터 매년 개최되고 있는 뷰티 분야 우리나라 최대 규모의 국제 전시회다. 지난해부터 민간이 주도하고 정부가 지원하는 민·관 협업 방식으로 추진하고 있다.

올해는 K-뷰티 기업 521개사가 참여하고 해외 바이어도 56개국에서 180개사를 초청하는 등 역대 최대 규모로 개최된다. 우수제품 전시·체험, 해외 바이어와의 B2B 상담, K-뷰티 글로벌 진출 관련 세미나 등 다양한 프로그램이 운영된다.

먼저, 코엑스 A홀과 B홀, 로비 공간 등에 참여기업의 우수제품을 살펴보고 직접 체험할 수 있는 전시·상담 부스가 마련된다. 특히, 참여기업 중 혁신성 등을 인정받아 ‘루키 오브 더 이어’ 수상기업으로 선정된 14개 혁신 제품을 한데 모은 특별관이 운영된다. 부천산업진흥원, 제주테크노파크, 인천테크노파크에서 지원한 기업들의 제품을 전시하는 단체관도 마련된다. 또한 A홀과 B홀을 연결하는 브릿지 공간에 프리미엄 제품 40개를 집중 전시하는 ‘프리미엄 브릿지 존’도 선보인다.

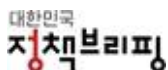
이와 함께, 유럽 전역에 1,000여 개 판매점을 보유한 대형 유통사(Fnac Darty), 캐나다를 대표하는 럭셔리 백화점 체인(Holt Renfrew), 중남미 지역 최대 이커머스 플랫폼(Mercado Libre) 등 해외 빅바이어(대형 구매자)들과 참여기업 간 기업 간 기업 거래(B2B) 상담도 계획되어 있어, 이들 지역 진출을 희망하는 브랜드사들이 새로운 판로개척을 할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대된다.

아울러, 최신 글로벌 뷰티 시장 트렌드를 소개하는 여러 세미나와 유럽을 포함한 세계 각국의 규제 정보를 제공하고 맞춤형 진출전략 등을 자문하는 컨퍼런스, 그리고 참여자 간 교류 시간도 마련되어 있어 참가 기업들의 글로벌 대응 역량 강화에도 적지 않은 도움이 될 것으로 기대된다.

개막식에 참석한 한성숙 중기부 장관은 “지난해 수출액 114억달러로 역대 최고치를 달성하는 등 매년 최대 수출실적을 달성하고 있는 K-뷰티 글로벌 성장의 중심에는 중소 브랜드사들의 혁신 역량이 자리매김하고 있다”면서, “화장품 외에 뷰티 디바이스나 친환경 원료, 포장재 등 뷰티 생태계 전반이 골고루 성장할 수 있는 방안들을 조만간 마련해 시행하는 등 K-뷰티 글로벌 지속 성장을 위해 정책적 지원을 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

「코스모뷰티서울 × K-뷰티 페스타」와 관련된 자세한 내용은 관련 누리집(<https://www.cosmobeautyseoul.com/fairDash.do?hl=KOR>)을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우	(044-204-7500)
		담당자	사무관	김영철	(044-204-7505)
			주무관	전대호	(044-204-7507)



참고

코스모뷰티서울 × K-뷰티 페스타 전체 일정

구분	일시	주요 프로그램	장 소
개막식	5.27(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개막식 (어워즈 시상식 등 포함) 	무대 (B1홀 앞)
전시·상담	5.27(수) ~29(금)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 참여기업 제품 홍보·전시 및 B2B 수출상담 (10~17시) 	전시장 (A, B1홀 로비 등)
세미나·포럼 등 (11회)	5.27(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 뷰티 트렌드와 해외시장 진출 인사이트 (국제전시) 	402 (4층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ K-뷰티 글로벌 시장 리딩 (장업신문) 	318 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 심포지움 (한국인체적용시험기관협의회) 	327 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 2026 뷰티인사이트 북 콘서트 (더케이뷰티사이언스) 	317 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ K-뷰티 유럽 진출 전략, 규제대응 등 (중기부·KTR) 	307 (3층)
	5.28(목)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 뷰티 시장의 전망과 규제 (한국국제전시) 	318 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ K뷰티 플래그십 허브 및 입점 상담회 (한국보건산업진흥원) 	317 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 2026 성공적인 K-뷰티 글로벌 시장 브랜드 확장 로드맵 (코스인) 	327 (3층)
	5.29(금)	<ul style="list-style-type: none"> ■ K-뷰티 글로벌 진출 실전 가이드 (국제전시) 	327 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ K-뷰티 마케팅과 글로벌 시장 공략 (국제전시) 	318 (3층)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 제12회 기능성화장품 연구개발 이노베이션 포럼 (코스인) 	317 (3층)