

'25년 하반기 유료방송 가입자 수 3,615만

- 인터넷멀티미디어방송(IPTV)·종합유선방송(SO) 등 시장점유율 발표 -

2025년 하반기 인터넷멀티미디어방송(IPTV), 종합유선방송(SO), 위성방송 등 유료방송 가입자가 약 3,615만으로 조사됐다.

인터넷멀티미디어방송(IPTV) 가입자 수는 완만하게 증가한 반면, 종합유선방송(SO)과 위성방송 가입자 수는 감소세가 유지되고 있는 것으로 나타났다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)는 29일 이같은 내용의 '2025년도 하반기 유료방송 가입자 수와 시장점유율'을 발표했다.

유료방송 가입자 수 산정을 위해 한국정보통신진흥협회(KAIT)가 인터넷멀티미디어방송, 종합유선방송, 위성방송 사업자를 대상으로 올 1~3월 실무조사를 진행했으며, 민간위원으로 구성된 전문심의회에서 지난 4월 심의·의결했다.

이에 따라 확정된 지난해 하반기 유료방송 가입자 수는 36,150,070 가입자로 직전 반기 대비 76,030 가입자가 줄어 2024년 상반기에 처음 감소한 이후 소폭으로 하락세가 유지되고 있는 것으로 조사됐다.

매체별로는 인터넷멀티미디어방송(IPTV)가 21,535,256 가입자(59.57%)로 가장 높은 비중을 차지했으며, 종합유선방송(SO)은 11,935,236 가입자(33.01%), 위성방송은 2,679,578 가입자(7.41%)로 나타났다.

< '25년도 하반기 가입자 수 및 시장점유율 > (단위: 단말장치 · 단자)

구 분	'25년 상반기		'25년 하반기		증감	
	가입자 수	점유율(A)	가입자 수	점유율(B)	가입자 수	점유율(B-A)
IPTV	21,414,521	59.11%	21,535,256	59.57%	120,735	0.46%p
SO	12,091,056	33.38%	11,935,236	33.01%	-155,820	-0.37%p
위성	2,720,523	7.51%	2,679,578	7.41%	-40,945	-0.10%p
합계	36,226,100	-	36,150,070	-	-76,030	-

최근 3년간 매체별 추이를 살펴보면 인터넷멀티미디어방송(IPTV) 가입자 수는 완만하게 증가한 반면, 종합유선방송(SO)과 위성방송 가입자 수는 감소세가 유지됐다.

< 최근 3년간 가입자 수 및 전기 대비 증감률 > (단위: 단말장치 · 단자)

구 분	2023년		2024년		2025년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
전체 가입자	36,347,495	36,390,365	36,384,610	36,364,646	36,226,100	36,150,070
IPTV (증감률)	20,814,402 (1.21%)	21,003,615 (0.91%)	21,149,096 (0.69%)	21,310,251 (0.76%)	21,414,521 (0.49%)	21,535,256 (0.56%)
SO (증감률)	12,631,281 (-0.77%)	12,541,500 (-0.71%)	12,412,496 (-1.03%)	12,273,100 (-1.12%)	12,091,056 (-1.48%)	11,935,236 (-1.29%)
위성방송 (증감률)	2,901,812 (-1.74%)	2,845,250 (-1.95%)	2,823,018 (-0.78%)	2,781,295 (-1.48%)	2,720,523 (-2.19%)	2,679,578 (-1.51%)
증감폭 (증감률)	99,098 (0.27%)	42,870 (0.12%)	-5,755 (-0.02%)	-19,964 (-0.05%)	-138,546 (-0.38%)	-76,030 (-0.21%)

사업자별 가입자 수는 ▲케이티(KT)가 9,123,463 가입자(25.24%)로 1위를 유지했으며 ▲에스케이(SK) 브로드밴드(IPTV) 6,691,354 가입자(18.51%) ▲엘지유플러스(LGU+) 5,720,439 가입자(15.82%) ▲엘지(LG)헬로비전 3,391,130 가입자(9.38%) ▲에스케이(SK) 브로드밴드(SO) 2,747,125 가입자(7.60%) 순으로 집계됐다.

< 유료방송 사업자별 가입자 수 및 시장점유율 > (단위: 단말장치 · 단자)

구 분	유료방송 사업자	'25년 상반기		'25년 하반기		증감	
		가입자수	점유율 (A)	가입자수	점유율 (B)	가입자 수	점유율 (B-A)
IPTV (3개)	KT	9,028,900	24.92%	9,123,463	25.24%	94,563	0.31%p
	SK브로드밴드	6,768,835	18.68%	6,691,354	18.51%	-77,481	-0.18%p
	LG유플러스	5,616,786	15.50%	5,720,439	15.82%	103,653	0.32%p
	IPTV 총계	21,414,521	59.11%	21,535,256	59.57%	120,735	0.46%p
SO (14개)	LG헬로비전	3,435,058	9.48%	3,391,130	9.38%	-43,928	-0.10%p
	SK브로드밴드	2,785,114	7.69%	2,747,125	7.60%	-37,989	-0.09%p
	딜라이브	1,866,786	5.15%	1,825,846	5.05%	-40,940	-0.10%p
	CMB	1,347,943	3.72%	1,342,726	3.71%	-5,217	-0.01%p
	KT HCN	1,250,225	3.45%	1,238,976	3.43%	-11,249	-0.02%p
	개별SO*소계(9개사)	1,405,930	3.88%	1,389,433	3.84%	-16,497	-0.04%p
	SO 총계	12,091,056	33.38%	11,935,236	33.01%	-155,820	-0.37%p
위성방송 (1개)	KT스카이라이프	2,720,523	7.51%	2,679,578	7.41%	-40,945	-0.10%p
전체 합계		36,226,100	-	36,150,070	-	-76,030	-

* 개별SO(9개사): JCN울산중앙방송, 아름방송네트워크, 서경방송, KCTV제주방송, 금강방송, 남인천방송, CCS충북방송, 한국케이블TV푸른방송, KCTV광주방송

※ 6개월 평균값 등 산정 과정에서 반올림을 적용해 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음
붙임. 사업자별 시장점유율 증감 추이(최근 5년간 하반기 기준)

담당 부서	방송미디어진흥국 뉴미디어정책과	책임자	과 장	강동완 (02-2110-1610)
		담당자	사무관	윤진수 (02-2110-1617)



(단위: %)

사업자		점유율(6개월 평균)				
		2021년 하반기	2022년 하반기	2023년 하반기	2024년 하반기	2025년 하반기
IPTV	KT	23.56	24.23	24.47	24.71	25.24
	SK브로드밴드	16.96	17.71	18.37	18.65	18.51
	LG유플러스	14.73	14.79	14.88	15.24	15.82
	IPTV 총계	55.25	56.74	57.72	58.60	59.57
SO	LG헬로비전	10.60	10.20	9.95	9.65	9.38
	SK브로드밴드	8.07	7.81	7.75	7.74	7.60
	딜라이브	5.63	5.53	5.46	5.24	5.05
	CMB	4.13	3.93	3.83	3.75	3.71
	KT HCN	3.55	3.52	3.49	3.46	3.43
	개별SO(9개사)	4.30	4.11	3.98	3.91	3.84
	SO 총계	36.28	35.11	34.46	33.75	33.01
위성	KT스카이라이프	8.47	8.15	7.82	7.65	7.41
총 계		100	100	100	100	100
IPTV-SO		18.97	21.63	23.26	24.85	26.56

- ※ KT스카이라이프가 제공하는 KT 결합상품(Genie TV Skylife) 가입자는 KT와 KT스카이라이프에 각각 1/2씩 나누어 가입자 수 산정
- ※ 6개월 평균값 등 가입자 수 산정 과정에서 반올림을 적용하여, 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음

< 유료방송 시장점유율 산정 기준 >

- (가입자 범위) 방송법 상 유료방송의 정의(계약에 의하여 대가를 받고 제공하는 방송), 방송법·인터넷멀티미디어방송사업법 시행령의 가입자 수 산정 기준에 따라, 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치 또는 단자를 가입자 수로 산정
 - 단, 도서·산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역은 예외지역으로 지정하여 제외(방송법 제8조 및 인터넷방송법 제13조)
 - 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공받는 이용자는 제외
 - 공동주택에 설치된 방송 공동수신설비 유지보수 계약 체결(입주자대표회의 등)을 통해 종합유선방송을 수신하는 이용자는 제외(단, 세대별로 사업자에게 서비스 제공 동의서를 제출한 경우 가입자 수에 포함)
- (산정 단위) 계약된 셋톱박스 수 기준으로 산정하되, 셋톱박스가 없는 서비스(8VSB, 클리어콤파 등)는 계약된 단자 수로 산정
- (산정 주기) 매 반기별로 6개월 평균 가입자 수 및 시장점유율 산정·검증
 - ※ (근거) 방송법·인터넷멀티미디어방송사업법 및 동법 시행령, 유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 등