

5월 소비자물가는 3.1% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.5% 상승
- 최고가격제 및 유류세 시행으로 5월 물가 $\Delta 0.6\%p$ 완화, 미시행시 3.7% 추정

<'26.5월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'26.4월 → 5월	2.6 → 3.1	2.2 → 2.5	2.2 → 2.5	2.9 → 3.3	$\Delta 6.1 \rightarrow \Delta 1.4$

'26.5월 소비자물가는 중동전쟁에 따른 석유류 물가 상승, 연휴 영향 등으로 인한 서비스 물가 상승 등으로 전년동월비 3.1%(4월 2.6%) 상승했다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.5%(4월 2.2%) 상승했고, 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 전년동월비 3.3%(4월 2.9%) 상승했다.

석유제품 최고가격제(3.13~) 및 유류세 인하 등 정책노력을 통해 5월 소비자물가 상승률을 $\Delta 0.6\%p$ 완화하였으며, 해당 조치들이 없었을 경우 5월 물가는 전년동월 대비 3.7% 상승했을 것으로 추정된다.

중동전쟁 등 대외 변동성 확대에 따른 물가 불확실성을 최소화하기 위해 정부는 범부처 차원의 물가 안정 기조를 더욱 공고히 유지할 계획이다. 석유류 가격안정과 함께, 민생물가 TF 등을 통해 여름철 폭염·폭우 대비 선제적 수급관리 등 장바구니 체감물가 안정에 총력을 다해 나갈 방침이다.

<별첨> '26.5월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	민생경제국 물가정책과	책임자	과 장	민경신 (044-215-2770)
		담당자	사무관	박창규 (ckpark0916@korea.kr)
			사무관	최규철 (kyuchu184@korea.kr)

1. 주요 내용

1 [소비자물가] 전년동월비 3.1% 상승 ('26.4월 2.6%)

(%)	'25.5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5
전년동월비	1.9	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	2.2	2.6	3.1
전월비	△0.1	0.0	0.2	△0.1	0.5	0.3	△0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5

- 농축수산물 물가는 농산물 하락폭 축소, 축·수산물 상승 등으로 3개월만에 상승 전환하며 2.2% 상승(4월 △0.5%)
 - * 전년비(%): <농산물> △5.2→△0.8 (곡물) 10.1 (채소) △4.9 (과일) △2.7 <축산물> 5.5→5.8 <수산물> 4.0→5.0
- 석유류 물가는 중동전쟁 영향, 기저효과 등으로 24.2% 상승(4월 21.9%)
 - * 두바이유(\$/Bbl): ('25.3) 72.5 (4) 67.7 (5) 63.7 / ('26.3) 128.5 (4) 105.7 (5) 103.2
 - 휘발유 가격(원/리터): ('25.3) 1,689 (4) 1,647 (5) 1,636 / ('26.3) 1,836 (4) 1,986 (5) 2,011
 - 경유 가격(원/리터): ('25.3) 1,555 (4) 1,513 (5) 1,502 / ('26.3) 1,829 (4) 1,979 (5) 2,006
- 가공식품 물가는 식용유(전월비 △3.0%), 스낵과자(전월비 △0.1%) 하락 등으로 전년대비 상승세 4개월 연속 둔화되며 0.8% 상승(4월 1.0%)
- 개인서비스 물가는 외식서비스가 26%로 상승세 유지, 외식제외 서비스는 여행서비스 상승 등으로 전년대비 44% 상승하며 전체 3.7% 상승(4월 3.2%)
 - * 전년비(%): <외식> 2.6→2.6 <외식제외> 3.5→4.4

품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

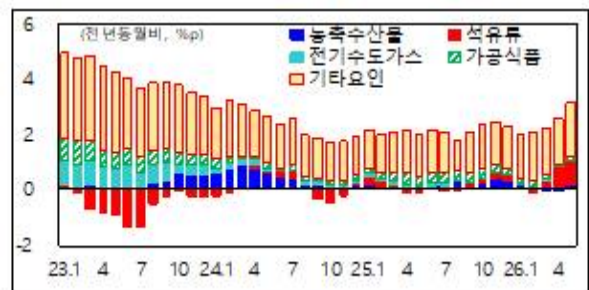
품목별 상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
'26.4월 전년동월비 (기여도, %p)	2.6	△0.5	3.8	21.9	1.0	0.2	1.0	1.4	3.2	2.6	3.5
'26.5월 전년동월비 (기여도, %p)	3.1	2.2	4.2	24.2	0.8	0.1	1.0	1.8	3.7	2.6	4.4

소비자물가·근원물가



* 자료: 국가데이터처

물가기여도



* 자료: 국가데이터처

② [근원물가] 개인서비스 상승 등으로 전년동월비 2.5% 상승('26.4월 2.2%)

* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'25.5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5
식료품 및 에너지제외	2.0	2.0	2.0	1.3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.3	2.2	2.2	2.5
농산물 및 석유류제외	2.3	2.4	2.3	1.9	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3	2.5	2.3	2.2	2.5

③ [생활물가] 석유류 상승폭 확대 등으로 전년동월비 3.3% 상승('26.4월 2.9%)

* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

** 생활물가지수(전년동월비, % '26.4→5월): <식품>1.4→2.1 <식품이외>3.9→4.2

(전년동월비, %)	'25.5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5
생활물가지수	2.3	2.5	2.5	1.5	2.5	2.5	2.9	2.8	2.2	1.8	2.3	2.9	3.3

④ [신선식품] 신선채소 및 과실 하락폭 둔화 등으로 전년동월비 △1.4% 하락('26.4월 △6.1%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

** 신선식품지수(전년동월비, % '26.4→5월): (신선어개)4.2→5.7 (신선채소)△12.7→△4.9 (신선과실)△6.3→△2.8

(전년동월비, %)	'25.5	6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5
신선식품지수	△5.0	△1.7	△0.5	2.1	△2.5	△0.8	4.1	1.8	△0.2	△2.7	△6.6	△6.1	△1.4

2. 평가 및 대응

□ **[평가]** 5월 소비자물가는 농축수산물 물가 상승 전환, 중동전쟁에 따른 석유류 물가 상승 등으로 전년동월비 3.1% 상승(4월 2.6%)

< (참고) 주요국 소비자물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'26.5월	'26.4월	'26.4월	'26.4월	'26.4월	'26.3월	'26.4월
소비자물가(% 전년동월비)	3.1	2.6	3.8	3.0	1.4	4.0	3.2

□ **[대응]** 중동전쟁 등 대외 변동성 확대에 따른 물가 불확실성을 최소화하기 위해 정부는 범부처 차원의 물가 안정 기조를 더욱 공고히 유지

○ 석유류 안정 및 할당관세, 공급확대, 폭염·폭우 대비 농축수산물 선제적 수급관리 등 장바구니 체감물가 안정노력 강화