

디지털크리에이터, 해외 기업과 협업으로 글로벌 무대 나선다

- 해외 기업과 사업 매칭 155건, 100억 원 규모 계약 상담 성과 달성 -

국내 디지털크리에이터*들이 해외에서 총 155건의 기업 매칭과 약 665만 달러(한화 100.3억 원) 규모의 계약 상담 성과를 거뒀다.

* (디지털크리에이터) 온라인동영상플랫폼을 통해 동영상을 제작·유통·소통하는 사업자

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국전파진흥협회(회장 홍범식)는 지난 19~21일 미국 라스베이거스에서 열린 ‘2026 라이선싱 엑스포(Licensing Expo) 참가를 희망하는 디지털크리에이터를 지원해 이 같은 실적을 달성했다고 29일 밝혔다.

‘2026 라이선싱 엑스포’는 글로벌 브랜드, 미디어, 캐릭터 기업과 제조사·유통사 등을 연결해 최신 흐름을 공유하고 협업 및 계약 체결 기회를 제공하는 대표 행사이다.

올해 행사에는 넷플릭스·위너브라더스·코카콜라·레고 등 세계적인 지식재산(IP) 보유사를 포함해 5천 개 이상 브랜드와 1만 명 이상의 산업 관계자가 참여했다.

지난 해 디지털크리에이터 10개팀의 참가를 지원해 건강식품·콘텐츠 협업, 굿즈 협업 등 기업 매칭 122건, 약 88억 원 규모의 계약 상담이 이루어졌고, 해외 기업과 업무협약(MOU)도 2건 체결됐다.

이후 약 19억 원 규모의 실제 수출 계약 7건이 성사되는 등 국내 디지털 크리에이터 지식재산(IP)의 글로벌 진출 경쟁력을 입증한 바 있으며, 올해는 전년 대비 상담 건수 약 27%, 계약 상담액 약 14% 증가라는 실질적인 성과를 거두며 지원 사업의 실효성이 나타나고 있다.

올해 행사에 참가한 디지털크리에이터는 대표 채널 구독자 및 팔로워 50만 명이상을 보유한 ‘팀일루션(구독자 982만명)’, ‘쏘영 Ssoyoung(구독자 1,240만명)’, ‘딩고 뮤직(구독자 551만명)’, ‘계향쓰 GH'S(구독자 2,760만명)’ 등 스포츠·푸드·음악·캐릭터·교육 등 다양한 장르에서 해외 인지도를 갖춘 10개 팀이다.

미국 현지에서 글로벌 기업 등과의 사업 미팅과 협력 파트너 발굴 등을 진행했으며, 이 과정에서 방미통위와 전파진흥협회는 1대1 사업 미팅 관리, 전용 상담부스 및 통·번역 지원 등을 제공했다.

김종철 방미통위원장은 “국내 우수 디지털크리에이터들이 해외 시장에서 글로벌 기업 및 브랜드와 직접 협업할 수 있는 기회를 제공하고자 한다”면서 “북미에 이어 아시아 시장까지 국내 디지털크리에이터 지식재산(IP)의 해외 진출 지원을 확대해 나가고, 더 나아가 이들이 세계적 기업으로 성장할 수 있도록 ‘디지털크리에이터법’ 제정을 적극 지원해 현장에서 체감할 수 있는 든든한 산업 기반 조성을 계속해 나갈 것”이라고 말했다.

한편 방미통위는 미국 ‘2026 라이선싱 엑스포(Licensing Expo)’에 이어 하반기 ‘차이나 라이선싱 엑스포(10.21~10.23)’에도 국내 디지털크리에이터의 참가를 지원함으로써 글로벌 사업 확장 지원을 지속적으로 확대해 나갈 계획이다.

또한 미국 행사의 현장 계약 상담이 실제 수출 계약으로 이어질 수 있도록 협업 전략 자문과 법률 도움 등 사후 지원을 이어가는 동시에 오는 6월 중 공고를 통해 ‘차이나 라이선싱 엑스포’에 참가하는 10개팀도 모집한다.

붙임. ‘2026 라이선싱 엑스포’ 행사 개요 및 국내 참가팀 명단

담당 부서	방송미디어통신위원회 디지털방송미디어정책과	책임자	과 장	함형철 (02-2110-1620)
		담당자	사무관	김혜자 (02-2110-1638)
관련 기관	한국전파진흥협회 크리에이터미디어지원센터	책임자	센터장	박균택 (02-317-6196)
		담당자	대 리	박민석 (02-317-6139)



붙임

'2026 라이선싱 엑스포' 행사 개요 및 국내 참가팀 명단

□ '2026 라이선싱 엑스포' 행사 개요

- (행사명) 2026 라스베이거스 라이선싱 엑스포
- (기간/장소) '26.5.19. ~ '26.5.21. / 미국 라스베이거스 만달레이 베이
- (주최·주관/후원) 글로벌 라이선싱 그룹 / 국제 라이선싱 산업협회
- (내용) 전세계 5천여개 브랜드와 1만명 이상의 관계자가 참여하여 미디어·캐릭터 등의 라이선싱 권리를 거래하는 세계 최대 규모 브랜드 박람회
- (주요 참가 브랜드)



□ 국내 참가팀 명단

구분	대표 채널명	콘텐츠 장르	구독자 수
1	계향쓰	캐릭터	유튜브 2,760만명
2	김프로	키즈, 엔터테인먼트	유튜브 1억 3,200만명
3	딩고뮤직	음악	유튜브 551만명
4	쏘영 Ssoyoung	푸드	유튜브 1,240만명
5	정브르	교양, 교육	유튜브 144만명
6	코너korer	코미디	유튜브 133만명
7	태권크리	스포츠, 엔터테인먼트	유튜브 65.5만명
8	팀일루션	스포츠	유튜브 982만명
9	헤일리 코리안프렌드	교육, 한국문화	유튜브 117만명
10	Pooh in Korea	일상, 한국문화	유튜브 604만명