

## 정부 정책 홍보의 새로운 시도... '조달의 낙원' 뮤직비디오 공개

- 정부 출범 1주년 맞아 특별기획 뮤직비디오 '조달의 낙원' 제작
- 조달청 직원과 국민이 함께 참여해 '회복과 도약' 응원 메시지 전달

조달청(청장 백승보)은 6월 4일(목) 정부 출범 1주년을 맞아 공공조달의 역할과 중요성을 알리고 국민과 기업에게 '회복과 도약'의 응원 메시지를 전달하는 **홍보영상 '조달의 낙원'**을 조달청 공식 유튜브 채널\*에 공개했다.

\* <http://www.youtube.com/@ppsprno1>

'조달의 낙원' 뮤직비디오는 기존의 딱딱한 정책 설명 위주의 홍보 방식에서 탈피해, 대중음악 뮤직비디오 형식으로 제작됐다. **밝고 경쾌한 리듬과 중독성 있는 퍼포먼스**를 통해 **'회복과 도약'**이라는 **응원의 메시지**를 직관적으로 전달한다.

정부대전청사 앞 잔디마당을 배경으로 펼쳐진 이번 영상에는 **조달청 직원 19명과 국민 9명이 직접 참여**했다. 정책 공급자인 공무원과 수혜자인 국민이 함께 어우러져 **다소 서툴지만 진심이 담긴 퍼포먼스**를 선보여 눈길을 끌었다.

특히 물품·용역·시설 조달계약, 전자조달, 원자재 비축, 국유재산관리 등 다양한 업무를 담당하는 직원이 직접 출연하여 조달청의 폭넓은 업무 스펙트럼을 보여주고, **혁신제품과 정부조달문화상품 등을 소품으로 활용**하여 조달기업 지원 정책도 영상 속에 자연스럽게 담아냈다.

조달청 박철웅 대변인은 “기존의 설명 중심 홍보에서 벗어나 **감성적 영상을 담은 콘텐츠**를 통해 공공조달에 대한 **국민적 이해와 공감**이 확산되기를 기대한다”면서, “**뮤직비디오의 제목처럼 공공조달이 국민과 기업을 위한 낙원이 될 수 있도록 국민의 안전한 일상과 기업의 성장을 든든하게 뒷받침**하겠다”고 밝혔다.

한편, 이번 영상의 제작 과정과 참여자 인터뷰를 담은 **비하인드 콘텐츠**와 **국민 참여 댓글 이벤트** 등 **후속 콘텐츠**도 조달청 공식 SNS 채널을 통해 순차적으로 공개될 예정이다.

[붙임] '조달의 낙원' 영상 주요 장면

담당 부서	대변인실	책임자	과 장	박 철 웅	(042-724-7077)
		담당자	사무관	한 명 일	(042-724-7073)

