

민생물가 특별관리
관계장관 TF
(공개, ①번 안건)

최근 소비자물가 동향 점검 및 대응방안

2026. 6. 4.

관계부처 합동

I. 최근 소비자물가 동향 및 평가

I 최근 소비자물가 동향

□ 중동전쟁 발발 이후 석유류 상승폭이 지속 확대되는 가운데 농축수 상승 전환, 서비스 상승세 확대 등으로 5월 3.1% 상승

* 소비자물가 상승률(% , 전년비): ('25.3/4)2.0 (4/4)2.4 ('26.1)2.0 (2)2.0 (3)2.2 (4)2.6 (5)3.1

○ (석유류) 중동전쟁으로 고유가가 지속되며 전년비 상승률 확대

* 석유류(전년비, %): ('25.3/4)0.0 (4/4)5.6 ('26.1)△0.0 (2)△2.4 (3)9.9 (4)21.9 (5)24.2

※ 석유류 제외시 물가상승률(전년비, %): ('25.3/4)2.0 (4/4)2.3 ('26.1)2.1 (2)2.2 (3)1.8 (4)1.8 (5)2.3

○ (먹거리) 농축수산물 3개월만에 전년대비 상승하였으나, 가공식품은 작년 9월 이후 둔화 추세, 5월 0%대 상승('18.3월 이후 최저)

* 농축수산물(전년비, %): ('25.3/4)2.9 (4/4)4.2 ('26.1)2.6 (2)1.7 (3)△0.6 (4)△0.5 (5)2.2

가공식품(전년비, %): ('25.3/4)4.2 (4/4)3.1 ('26.1)2.8 (2)2.1 (3)1.6 (4)1.0 (5)0.8

외식서비스(전년비, %): ('25.3/4)3.2 (4/4)2.9 ('26.1)2.9 (2)2.9 (3)2.8 (4)2.6 (5)2.6

○ (서비스) 고유가 영향 등으로 공공서비스 및 외식제외 개인서비스 모두 5월 전년비 상승세 확대

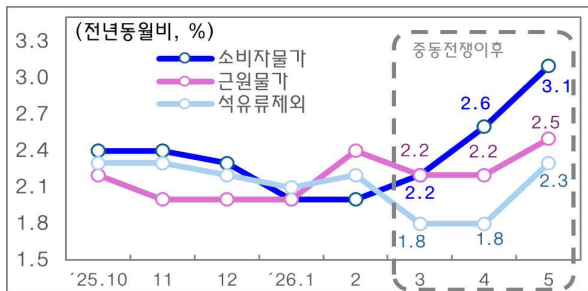
* 공공서비스(전년비, %): ('25.3/4)△0.3 (4/4)1.3 ('26.1)1.6 (2)1.6 (3)1.0 (4)1.4 (5)1.8

외식제외 개인서비스(전년비, %): ('25.3/4)2.9 (4/4)3.2 ('26.1)2.8 (2)3.9 (3)3.5 (4)3.5 (5)4.4

□ 식료품·에너지를 제외한 근원물가는 전년대비 2.5% 상승

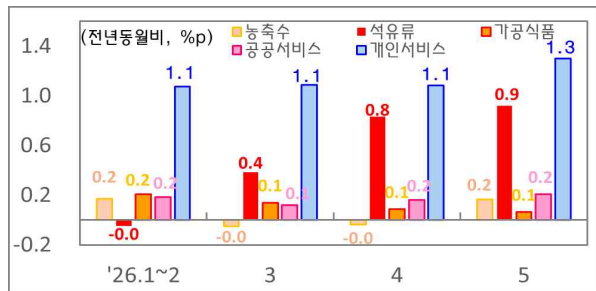
* 근원물가 상승률(% , 전년비): ('25.3/4)1.7 (4/4)2.0 ('26.1)2.0 (2)2.3 (3)2.2 (4)2.2 (5)2.5

물가상승률 추이



* 데이터처

소비자물가 품목별 기여도 추이



* 데이터처

【 5월 소비자물가 동향 】

품목별	상승률(%)	전체	농축수산물			공업제품	석유류	가공식품	전기가스수도	집세	공공서비스	개인서비스	외식	외식제외	
			농산	축산	수산										
3월	전년동월비	2.2	△0.6	△5.6	6.2	4.4	2.7	9.9	1.6	0.2	0.9	1.0	3.2	2.8	3.5
4월	전년동월비	2.6	△0.5	△5.2	5.5	4.0	3.8	21.9	1.0	0.2	1.0	1.4	3.2	2.6	3.5
5월	전년동월비	3.1	2.2	△0.8	5.8	5.0	4.2	24.2	0.8	0.1	1.0	1.8	3.7	2.6	4.4
	(기여도, %p)		0.2	△0.0	0.1	0.1	1.4	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	1.3	0.4	0.9

II 평가

- 5월 물가는 기저효과 등으로 석유류 상승세가 지속 확대되는 가운데, 소비심리 개선, 유가영향 등으로 인한 서비스 상승이 상방압력으로 작용
- 다만, 먹거리 물가는 가공식품 둔화 등으로 소비자물가를 하회(5월 2.0%)

1 중동전쟁 영향 및 고유가 지속으로 석유류가 물가상승을 주도

- 최고가격 동결 이후(3.27~) 5월초까지 석유제품 상승세가 지속* 되고 기저효과 영향**도 확대되며 전년비 상승세 확대
 - * 주간 휘발유가격(원/l): (3.4주)1,819 (4.1주)1,894 (3주)1,996 (5주)2,009 (5.1주)2,011 (5.3주)2,011
 - ** 휘발유(원/l<전년비%>): ('25.3)1,689 (4)1,647 (5)1,636 / ('26.3)1,829<8> (4)1,986<21> (5)2,011<23>
- 다만, 최고가격제 시행으로 5월 물가 0.6%p 완화*(미시행시 3.7%)하였으며, 이 중 유류세 인하(휘^회△15%(△122원), 경^경△25%(△145원)) 효과는 0.3%p
 - * 물가상승률→최고가격 미시행시 추정(%): (3월) 2.2→2.8 (4월)2.6→3.8 (5월)3.1→3.7

2 먹거리는 농축수산물에 상승하였으나, 가공식품 상승률은 '18.3월 이후 최저

- (농축수) 농산물은 작황 양호, 할인지원 등 정책노력으로 전월·전년비 하락세가 지속*되고 있으나, 5월 전년비 하락폭 축소
 - * 농산물 물가(전월비/전년비,%): ('26.2)1.5/△1.4 (3)△3.0/△5.6 (4)△3.8/△5.2 (5)△1.4/△0.8
- 축·수산물은 가축전염병 확산, 공급물량 감소 등으로 상승세이나, 할인지원, 비축 방출 등을 통해 체감물가 안정노력 적극 추진중
 - * 축산물(전년비, %): ('25.3/4)5.3 (4/4)5.3 ('26.1)4.1 (2)6.0 (3)6.2 (4)5.5 (5)5.8
 - ↳ <계란> ('26.1/4)7.1 (4)6.4 (5)10.2 <돼지> ('26.1/4)5.5 (4)5.1 (5)5.8 <닭>('26.1)3.2 (4)6.3 (5)3.5
 - * 수산물 물가(전년비,%): ('25.3/4)7.1 (4/4)6.3 ('26.1)5.9 (2)4.4 (3)4.4 (4)4.0 (5)5.0
 - ↳ <고등어> ('26.1/4)9.3 (4)6.3 (5)5.1 <김> ('26.1/4)3.3 (4)3.5 (5)2.2
- (가공식품) 담합제재 등 시장질서 확립, 업계 할인행사 등에 힘입어 둔화세가 지속되며 5월 전년비 0.8% 상승('18.3월 이후 최저)
- 다만, 장류(고추장 등)는 출고가 동결에도 불구하고, 부가세 면세 종료('26.1.1) 이후 가격 강세 → 원재료(고추, 콩) TRQ(저울할당관세) 지속, 할인 추진
 - * 고추장 물가(전년비, %): ('26.1)18.1 (2)11.8 (3)11.5 (4)14.0 (5)10.4

【 주요 가공식품 물가 상승률(전년비, %) 추이 】

- ▶ 빵: ('26.1)3.3 (2)1.7 (3)0.1 (4)0.0 (5)0.0
- ▶ 건강식품: ('26.1)△1.0 (2)△1.3 (3)0.0 (4)△1.3 (5)△1.3
- ▶ 스낵과자: ('26.1)5.2 (2)4.4 (3)4.2 (4)0.4 (5)0.3
- ▶ 아이스크림: ('26.1)3.6 (2)3.6 (3)1.4 (4)0.0 (5)△0.1
- ▶ 라면: ('26.1)8.2 (2)7.5 (3)6.7 (4)2.3 (5)1.7
- ▶ 냉동식품: ('26.1)4.0 (2)1.3 (3)0.4 (4)△0.5 (5)0.0
- ▶ 탄산음료: ('26.1)11.3 (2)6 (3)△6.3 (4)0 (5)1.3
- ▶ 식용유: ('26.1)△12.2 (2)△14.4 (3)△5.0 (4)△10.8 (5)△9.5

※ 농축수, 가공식품, 외식서비스 등 먹거리 물가는 '25.11월 이후 둔화되며 '26.3월 이후 소비자물가 상승률을 지속 하회

* 먹거리 물가(자체계산, 전년비, %): ('25.11)3.7 (12)3.1 ('26.1)2.8 (2)2.4 (3)1.6 (4)1.4 (5)2.0

4 소비심리 개선, 유가상승 영향 등으로 서비스 물가 상승세 확대

○ 개인서비스(외식제외)는 5월 소비심리 개선 및 연휴(5.1~3/5.5/5.23~25) 영향 등으로 숙박, 여행 서비스 등 중심 상승세 확대

* 소비자심리지수: ('26.1)110.8 (2)112.1 (3)107.0 (4)99.2 (5)106.1

* 해외 단체여행비: ('25.3/4)△2.6 (4/4)6.3 ('26.1)△0.6 (2)10.1 (3)8.0 (4)11.5 (5)26.3
 호텔 숙박료: ('25.3/4)2.0 (4/4)5.8 ('26.1)1.1 (2)12.8 (3)6.9 (4)7.6 (5)9.3

- 국내선 유류할증료 상승도 5월 개인서비스 상승요인으로 작용

* 국내선 유류할증료: 4월5단계(7,700~8,800원) → 5월18단계(25,000~34,100원) → 6월19단계(33,000~35,200원)

* 국내 항공료(전년비, %): ('25.3/4)△4.7 (4/4)0.8 ('26.1)△0.8 (2)3.9 (3)△4.8 (4)0.8 (5)25.9

○ 공공서비스는 국제유가 상승 영향으로 5월 국제선 유류할증료가 최고수준(33단계)으로 상향 조정*되며 상승세 확대

* 국제선 유류할증료: 4월18단계(4.2~30.3만원) → 5월33단계(7.5~56.4만원) → 6월27단계(6.2~45.1만원)

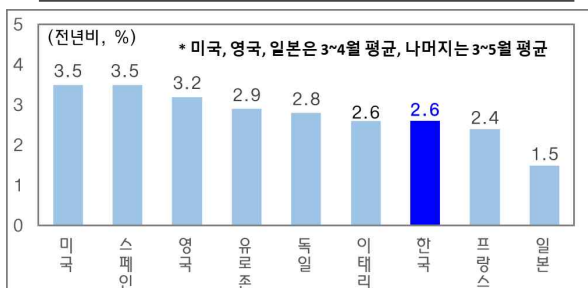
* 국제 항공료(전년비, %): ('25.3/4)△0.7 (4/4)2.8 ('26.1)4.2 (2)2.0 (3)0.8 (4)15.9 (5)33.5

5 중동전쟁 발발 이후 물가상승률은 주요국 비교시 낮은 수준

○ 중동전쟁 이후 평균 소비자물가 상승률 비교시 우리나라는 미국, 영국, 유로존 등 주요국 대비 낮은 수준

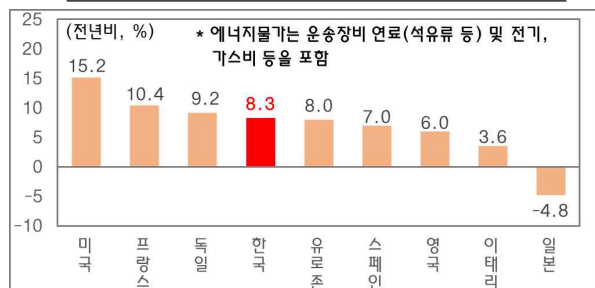
- 3~4월 에너지물가 상승률은 주요국과 유사하거나 소폭 높은 수준

중동전쟁 이후 OECD 주요국 물가상승률



* OECD

3~4월 OECD 주요국 에너지물가 상승률



* OECD

II. 향후 대응방안

1 석유류 가격안정 및 취약계층 부담 완화

① (최고가가격제) 중동정세, 시장 여건 변화 등에 따라 기민하게 운영

- 호르무즈 통항 재개로 수급불안이 해소되거나 국제유가의 구조적 안정화* 판단시, 제도 해제 여부 검토

* (예) 국제유가가 안정적으로 움직이고, 급등할 여지가 낮을 경우

- 최고가격제 시행에 따른 손실보전의 원칙·기준을 담은 고시를 마련하고, 6월중 '최고액 정산위원회'를 발족하여 정산방식 등 논의*

* 7~8월중 정유사 손실보전 입증자료 제출

【 참고: 최고가격제 시행 현황 】

○ 3.13일 석유 최고가격제 시행

→ 3.27일 2차 최고가격 인상(+210원/ℓ) 후 4차례(3·4·5·6차) 동결*

* 1차 휘 1,724, 경 1,713, 등 1,320 → 2·3·4·5·6차 휘 1,934, 경 1,923, 등 1,530

○ 5.30일(토) 기준 휘발유 가격 2,010.7원/ℓ, 경유 가격 2,005.4원/ℓ,

→ 최고가격제를 통해 안정적인 가격 흐름 유지중

< 최고가격제 시행기간, 휘발유 가격 추이 >



② (착한주유소) 가격안정에 기여한 주유소 대상으로 착한주유소 추가선정을 지속하고, 포상 등 추가 인센티브 제공 검토

③ (취약계층 지원) 고유가 피해지원금 지급, 지급한도 상향조정(+52.8%)한 화물차 경유, 농·어민 면세유 유가연동보조금 등 신속 집행

2 장바구니 체감물가 안정을 위해 할당관세, 공급 확대 등 총력 대응

- ① (할당관세) 돼지고기·닭고기 할당관세로 물량을 확대하고, 먹거리 원가부담 완화 등을 위해 하반기 긴급 할당관세 추진 검토(6월)
- ② (할인지원) 농축수산물 정부·생산자단체 할인지원 확대(최대 50%), 자조금 활용 등을 통한 닭고기·계란 납품단가 인하 추진

- ▶ <할인지원> (농축산) 쌀 계란 소 돼지 등 10개 품목(5.28~6.10), 계란 할인단가 인상(1,000→1,500원 5.28~7.1) (수산물) 대중성어종 6종+마른김(5.24~6.3, 6.17~7.5)
- ▶ <납품단가인하> (계란) 농협 하나로마트 대상 납품단가 인하(2000원/30구, 5.20~6.30) (닭고기) 자조금 활용 대형·중소형 마트대상 납품단가 인하(1,000원/마리, 7~8월)

- ③ (수급관리) 미국·태국산 신선란을 추가수입*하고, 주요 어종은 정부비축물량(8천톤**)을 소매가 대비 30~40% 할인하여 방출(5.20~7.15)

* 태국산 112만개 판매개사(5.23~6.4), 미국산 112만개 수입(6.8~12), 미국태국산 2천만개 추가수입(6~7월)

** 어종별 방출량(톤): (명태)5,500 (고등어)1,000 (오징어)900 (갈치)600

- 특히, 여름철 농축수산물 수급안정대책반 운영(6.15~) 등을 통해 폭염·폭우 대비 선제적 수급관리 및 가격안정 추진

- ▶ (배추·무) 정부가용물량(28만톤(정부비축 21+출하조절시설 0.7)) 확보하여 출하량 감소시 비상공급
- ▶ (닭고기) 벨기에·스페인산 육용종란 800만개 수입 + 추가 900만개 8월까지 수입추진
- ▶ (수산물) 취약품종(넙치, 전복 등) 소비촉진(수산대전 등) 행사 연계 통한 조기출하 유도 등

3 불공정 가격행위 엄단 등 민생밀접 서비스 가격안정

- 지역축제, 휴가철 등을 틈타 행해지는 바가지 요금, 담합 등 불공정 가격행위에 대해서는 엄정 대응

- * ①6.8~9일 관계부처 합동 특별현장점검 → 숙박업소 위생·가격담합 집중점검
- ②바가지요금 소비자피해 인정시 호텔업 등급결정 평가항목에서 감점 상향(※최대 10점→ 30점)
- ③불공정행위 신고포상금 지급한도(1~30억원) 폐지 → 과징금의 최대 10%(공정위 규정개정(6월중))

- 숙박업 자율요금 신고제 도입 위한 관련 법률* 개정(6월 발의 추진), 정당한 사유없는 일방적 예약취소시 피해배상기준** 마련(공정위 고시 개정 착수, 6월)

* 공중위생관리법(숙박), 관광진흥법(외국인도시민박 등), 도농교류법(농어촌민박) 등 개정

** 소비자에 대해 계약금 환급 + 취소된 숙소요금의 200% 배상

- 통신비 부담완화 위한 2만원대 데이터 안심 요금제* 출시(6월~) 등 민생밀접 서비스 분야 가격안정 방안 후속조치* 신속 추진

* 데이터 제공량 소진 후에도 기본적인 통신서비스(메시지 전송, 검색 등) 이용 가능

** (관리비) ㉠아파트 관리비 내역 의무제공 위한 주택임대차보호법 및 집합건물법 개정안 발의(6월), (학원비) 초과교습비 신고포상금 인상(학원법 시행규칙 개정안 입법예고 완료), 과징금 신설(학원법 개정) 등

【 축산물 】

□ (돼지고기) 가축전염병 발생 등으로 도축 공급량 전년비 소폭 감소

* 양돈농장 ASF 발생 건수 : ('23년) 10건 → ('24년) 11 → ('25년) 6 → ('26년) 24
 도축(1~5월 중순) : (평년) 736.2만마리, ('25) 742.2 → ('26) 738.3 (평년비 0.3%↑, 전년비 0.5%↓)

⇒ 가공용 원료육 할당관세(1.2만톤, 5.29~12.31)를 통한 공급물량을 확대하고, 정부와 자조금단체 주관 할인지원(최대 50%)으로 소비자 부담완화

□ (계란) AI로 인한 살처분(1,134만수)으로 생산량 감소하여 가격상승

* 6월 일일 생산량 (평년) 4,648만 개, ('25) 4,865 → ('26p) 4,692 (평년비 0.9%↑, 전년비 3.6%↓)

○ 1~4월 입식량이 최대규모로 증가(전년비 14.4%↑)하여, 입식 6개월이 경과하는 7월 이후 생산량도 회복될 전망

⇒ 수입 신선란(누적 1,011만개) 지속 공급 및 추가 수입 추진(2,000만개), 정부(1.5천원/30구) 및 농협 할인(6,990원/30구, 5.20~6.30) 병행

【 가공식품 】

□ (식용유) 국제 유지류 가격 상승세*에도 식용유 업계는 출고가 인상 없이 공급 중

* 국제 대두유 선물가격 : 전년동월비 53.9%↑, 평년비 36.6%↑

⇒ 원재료를 수입하여 국내에서 가공하는 식용유의 경우 가격 인상 가능성을 최소화할 수 있도록 업계 소통 강화

□ (고추장) 부가세 면세 종료('26.1.1.)에도 출고가는 인상없이 유지 중이나, 소비자가격은 부가세 부과로 상승 효과

⇒ 원재료(고추, 콩) TRQ 물량공급, 자체 할인행사 확대 등 협의 지속

【수산물】

□ 물가 관리 주요 수산물 품목 대해 **할인행사**를 진행하고, 비축 수산물 **어한기*** **최대수준 방출** (주요 품목 8,000톤)

* 물고기가 잘 잡히지 않는 시기

○ **(비축수산물 방출)** 5월부터 주요 어종의 **금어기*·휴어기**로 인한 수급 불안정에 대응하기 위해 **정부비축 수산물 방출** (5.20~7.15. 57일간)

* 고등어(5.1~5.31), 오징어(4.1~5.31), 참조기(7.1~7.31)

(단위: 톤)

구분	계	명태	고등어	오징어	갈치	참조기	마른멸치
재고량	38,234	32,105	1,981	1,885	1,255	729	329
계획량	8,000	5,500	1,000	900	600	-	-
최근 3년 평균 방출량	5,562	3,672	428	616	601	189	56

- 가격 안정을 위해 주요 품목을 **소비자 직판처·도매시장** 등에 시중 **도매가격 대비 최대 30%, 소매가격 대비 30~40% 할인**하여 방출

○ **(할인지원)** 온·오프라인 할인행사(최대 50% 할인), 온누리상품권 환급행사*(최대 1인 2만원 환급) 등 **수산물 할인지원**

* (온오프라인) 5.6~6.3, 6.17~7.5. 56개사 참여 / (온누리상품권) 6.10~6.14, 200여개 시장 참여

- **(모니터링)** 자체 **현장대응 TF팀** 구성·운영*(‘26.2~), 행사 전 가격과 행사 기간 중 가격을 비교해 불공정 인상 여부 등 **할인행사 가격 점검**

* 현장대응팀: 국립수산물품질관리원, 어업관리단, 한국수산회, 수협 등

- **(점검결과)** 오프라인 201회, 온라인 150회, 할인지원을 미준수 5건 적발(‘26년 누적)

* 미준수 업체: 농협하나로마트(2건), 두레생협(2건), 수협쇼핑(1건)

** 조치사항: 가격 표기 오류(4건), 상품 표기 오류(1건)로 확인 → 표기 오류 수정

○ **(할당관세)** 수급·물가 상황을 고려해, 기본적으로 **정기 배정(매월)**을 통해 수입 물량을 확보하고, 주요 시기(물가 급등 시)에 **수시 배정 추가**

- 할당관세 3차 물량 **공고·추천·배정***하고, 할당관세 물량 유통 현황 점검**

* (물량) 1만톤 / (공고) 5.20~5.26 / (추천·배정) 5.27

** (합동점검) ‘26. 6월 中 / 부산세관, (현장점검) ‘26.4월~6월(70개소 이상) / 수품원