

보도시점 2026. 6. 5.(금) 15:00 / 배포 2026.6.5.(금) 08:30

## 사진·촬영업계 ‘깜깜이’ 추가 비용 근절을 위한 현장간담회 개최

- 원본 파일·앨범·액자 제작비 등 상세 가격표 게시 및 촬영 전 안내 권고 -

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 ‘공정위’)와 한국소비자원(원장 윤수현, 이하 ‘소비자원’)은 6월 5일(금) 한국공정거래조정원에서 사진현상·촬영업(이하 ‘촬영업종’) 사업자단체들(한국사진작가협회, 한국프로사진협회)과 촬영업종 가격정보 공개 촉진을 위한 간담회를 개최하였다.

이번 간담회는 지난 5월 22일 국민주권정부 「국가정상화 프로젝트」 1차 과제로 선정된 ‘촬영업종 정보비대칭으로 인한 소비자 불편\* 해소’ 과제 수행의 일환으로, 사진촬영시 원본파일·앨범·액자 등 추가비용을 촬영 前에 공개하지 않아 발생하는 소비자 피해를 업계의 자율 개선을 통해 신속하게 예방·해소하기 위한 목적으로 마련되었다.

\* 촬영 前 기본서비스 또는 추가 선택사항 등에 대하여 세부내용 및 가격에 대한 정보를 불충분하게 제공하고 고액의 추가비용 지불을 요구

### < 간담회 개요 >

- ◆ 일시 : 2026년 6월 5일(금) 14:00 ~ 16:00
- ◆ 장소 : 한국공정거래조정원 중회의실
- ◆ 주요 참석자
  - (공정위) 표시광고감시팀장, 표시광고감시팀 사무관
  - (소비자원) 여행운송팀장, 여행운송팀 과장
  - (업 계) 한국사진작가협회, 한국프로사진협회

## < 소비자원 피해 발생 현황 >

최근 4년 4개월간('22년~'26년 4월) 소비자원에 접수된 사진 촬영 관련 피해구제 신청은 총 1,670건이며, 이 중 무료 사진 촬영 상술과 관련한 사례는 262건으로 전체의 15.7%를 차지하고 있다.

### [ 사진 촬영 관련 피해구제 신청 현황 ]

(단위 : 건, %)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 1~4월	합계
사진 촬영	312	329	472	392	165	1,670
무료 촬영 상술*	62	44	61	77	18	262
비율	19.9	13.4	12.9	19.6	10.9	15.7

\* 사건명 또는 사건개요에 "무료"를 포함한 사건 수

대표적인 소비자 피해 사례로는 “무료 촬영” 등이 광고를 보고 사진 촬영을 예약하였는데, 추가 비용 안내 없이 촬영 후 액자를 추가 구매하여야 원본 사진 파일을 제공한다고 하여 추가 비용 부담을 강요하는 경우 등이 있다.

## < 개선권고 내용 >

공정위와 소비자원은 촬영업종 사업자에게 기본서비스 요금과 더불어 선택품목의 세부 내역 및 요금 등을 빠짐없이 기재한 ‘가격표’(가이드라인)를 사업장 게시물 및 홈페이지에 게시할 것을 권장하였다. 또한, 원본사진 파일 제공, 앨범·액자 제작, 의상 등 추가 비용이 발생할 경우 촬영을 하기 전에 그 구체적인 내용을 소비자에게 상세히 고지할 것을 권고하였다.

아울러 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」상 부당한 표시·광고 금지 의무, 「중요한 표시·광고사항 고시」상 피해보상기준 명시 의무 등을 철저히 준수할 것을 요청하였다.

## < 참석자 주요 발언 요지 >

공정위와 소비자원은 최근 SNS와 문자메시지 등을 통해 무료 사진 촬영 등을 미끼로 소비자들을 유인한 뒤 원본사진 파일 제공, 앨범·액자 제작,

의상 등의 명목으로 고가의 추가 비용 지불을 강요하는 소비자 피해 사례가 지속적으로 발생하고 있는 문제점을 업계에 공유하였다. 이에 공정위와 소비자원은 소비자 피해를 예방하고 촬영업계가 함께 성장하기 위해서는 가격정보를 투명하게 공개·안내하는 공정한 거래관행이 조성되어야 한다고 강조하였다.

이날 간담회에 참석한 한국사진작가협회 및 한국프로사진협회 관계자들은 소비자 피해 및 분쟁을 방지하기 위해 업계가 상세 가격표를 게시하고 소비자들에게 사전에 충분히 안내하도록 적극적으로 노력할 것을 약속하였다. 또한, 소상공인이 대부분인 촬영업계의 실정을 고려하여 영세 사업자들이 가이드라인을 정확하게 인지할 수 있도록 충분한 홍보와 교육 기회를 제공해 줄 것을 건의하였다.

### < 소비자 주의사항 >

소비자들도 사진 촬영서비스 구매 시 예상치 못한 추가 비용 발생 등으로 인한 피해를 방지하기 위해 다음과 같은 주의를 기울여야 할 필요가 있다. (붙임3 참고)

#### < 주요 소비자 주의사항 >

- ▶ (예약·방문 전) 비용 발생 여부 및 계약조건 확인
- ▶ (촬영 전) 추가 비용 발생 항목 확인, 중요사항을 계약서에 명시 요구
- ▶ (촬영 후) 분쟁 대비 예약 문자, 계약서 등 관련 증빙자료 보관 등

### < 향후계획 >

앞으로도 공정위와 소비자원은 촬영업계와의 적극적인 현장 소통을 이어나가는 등 촬영업 분야에서의 안전한 소비환경과 공정한 거래 관행이 정착될 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 예정이다. 더불어 촬영업 시장의 소비자 기만행위 등을 지속적으로 감시하고, 법 위반 사업자를 제재하는 등 엄정한 법 집행도 병행할 계획이다.

- <붙임> 1. 가격 예시 및 촬영 前 안내사항 [가이드라인]  
 2. 소비자 피해 현황  
 3. 소비자 주의사항

담당 부서	공정거래위원회 시장감시국 표시광고감시팀	책임자	과 장	이영희 (044-200-4750)
		담당자	사무관	이미옥 (044-200-4751)
	한국소비자원 경기인천지원 여행운송팀	책임자	팀 장	박종호 (031-370-4731)
		담당자	과 장	송민규 (031-370-4738)



# 붙임1

## 가격 예시 및 촬영 前 안내사항 [가이드라인]

□ (대상) 사진현상 및 촬영업 사업자

□ (촬영 前 소비자에게 고지·안내할 정보)

○ 기본서비스\*의 항목별 세부 내용 및 요금

\* 해당 서비스의 필수적 구성요소로서 계약 시 기본적으로 제공되는 서비스

○ 선택품목\*의 세부 내역 및 요금

\* 소비자의 선택에 의해 기본서비스 외에 추가적으로 제공되는 서비스

※ 「중요한 표시광고사항 고시」상 현상불량 등 피해발생에 대한 보상기준 명시 의무 부여 (위반시 과태료 부과 대상)

□ (표시장소) 사업장 게시물, 홈페이지 등

□ (가격표 기재 및 안내) 사업자는 아래 예시된 가격표를 활용하여 소비자에게 제공되는 기본서비스 및 선택품목의 가격 등을 빠짐없이 기재

○ 광고 시 또는 촬영 전에 원본사진 파일 제공 비용, 앨범·액자 제작 비용 등 추가 비용이 발생할 수 있는 경우 그 사실을 소비자에게 사전 고지할 것

### [ 사진 및 촬영업종의 가격표 예시 ]

1) 가격					
(단위: 만원, VAT 포함)					
사진종류	기본가격		선택품목에 대한 추가비용		
	크기	가격	인화매수	액자·앨범	기타
가족사진	4×6 (10.2×15.2cm)	○○원	-5장 ○○원 -10장 ○○원 ...	-A4사진 (10.2×15.2cm) ○○원 -B4사진 (12.7×17.7cm) ○○원 ....	-촬영파일 제공: 무료 -보장: 무료 -의상 등 추가: ○○원 ....
	5×7 (12.7×17.7cm)	○○원			
	....				

증명사진	3×4 (8.9×10.2cm)	○○원	-5장 ○○원 -10장 ○○원 ...		-촬영파일 제공: 무료 -보정: 무료 ....
	3.5×5 (8.2×12.7cm)	○○원			
	....				
프로필사진	4×6 (10.2×15.2cm)	○○원	-5장 ○○원 -10장 ○○원 ...	-A4사진 ○○원 (10.2×15.2cm)	-촬영파일 제공: 무료 -보정: 무료 -의상 등 추가: ○○원 ....
	5×7 (12.7×17.7cm)	○○원		-B4사진 ○○원 (12.7×17.7cm)	
	....			....	
...					

※ 판매가격 = 기본가격 + 선택품목에 대한 추가비용

**2) 피해보상기준(소비자분쟁해결기준) ※ 사업장 게시물 미표시 경우 과태료 부과(중요정보고시 위반)**

- “구체적인 피해보상기준”을 명시하거나, “현상불량 등에 따른 소비자 피해에 대해서는 ○○보상 규정(사업자 스스로 제정한 보상규정일 경우에는 당해 보상규정을 알 수 있는 방법을 제시하고, 공정거래위원회고시일 경우에는 공정거래위원회고시임을 명시)에 따라 보상 가능함” 등과 같이 명시

**가. 무료 사진촬영 상술 관련 피해구제 신청 현황**

□ 최근 4년 4개월간('22년~'26년 4월) 한국소비자원에 접수된 사진 촬영 관련 피해구제 신청은 총 1,670건이며, 이 중 무료 사진 촬영 상술과 관련한 사례는 262건으로 전체의 15.7%를 차지함

**[ 사진 촬영 관련 피해구제 신청 현황 ]**

(단위 : 건, %)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 1~4월	합계
사진 촬영	312	329	472	392	165	<b>1,670</b>
무료 촬영 상술*	62	44	61	77	18	<b>262</b>
비율	<b>19.9</b>	<b>13.4</b>	<b>12.9</b>	<b>19.6</b>	<b>10.9</b>	<b>15.7</b>

\* 사건명 또는 사건개요에 "무료"를 포함한 사건 수

□ 무료 사진 촬영 상술과 관련한 소비자피해 262건을 분석한 결과, 계약해제 관련 사례가 72.5%(190건)로 가장 많았고, 계약불이행 11.1%(29건), 부당행위 6.9%(18건) 등이 뒤를 이었음

**[ 무료 사진 촬영 관련 유형별 피해구제 신청 현황 ]**

(단위 : 건, %)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 1~4월	합계(비율)
계약해제 관련	45	35	50	51	9	<b>190(72.5)</b>
계약불이행	5	6	5	10	3	<b>29(11.1)</b>
부당행위	7	2	2	6	1	<b>18(6.9)</b>
품질	2	-	2	5	-	<b>9(3.4)</b>
기타	3	1	2	5	5	<b>16(6.1)</b>
합계	<b>62</b>	<b>44</b>	<b>61</b>	<b>77</b>	<b>18</b>	<b>262(100.0)</b>

□ 계약 금액이 확인되는 250건 중 10만 원 미만 계약이 40.0%(100건)로 가장 많았고, 100만 원 이상이 39.2%(98건), 10만 원 이상 50만 원 미만이 11.2%(28건)로 뒤를 이었으며, 평균 계약 금액은 약 79만 원이었음.

**[ 무료 사진 촬영 관련 계약 금액별 피해구제 신청 현황 ]**

(단위 : 건, %)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 1~4월	합계(비율)
100만 원 이상	25	9	22	35	7	<b>98(39.2)</b>
50만 원~100만 원 미만	8	2	6	8	-	<b>24(9.6)</b>
10만 원~50만 원 미만	7	5	3	9	4	<b>28(11.2)</b>
10만 원 미만	16	24	30	24	6	<b>100(40.0)</b>
합계	56	40	61	76	17	<b>250(100.0)</b>
평균 계약금액	876,820원	502,753원	749,032원	921,867원	700,833원	<b>787,705원</b>

## 나. 소비자피해 사례

### 【사례1】 원본사진 파일을 빌미로 액자 구매 요구

- A씨는 추가 상품은 선택사항이라고 안내받고 무료 사진 촬영을 예약함.
- 같은 해 7. 14. 방문하여 촬영하였으나 사업자는 액자 미구매 시 원본사진 파일을 삭제하겠다고 주장함.
- 소비자는 원본사진 파일 수령을 위해 추가금액을 결제함.

### 【사례2】 무료 사진 촬영 후 구매한 액자 제작 전 환급 요구

- B씨는 무료 사진 촬영 이벤트에 당첨되어 예약 후 촬영함.
- 촬영 후 사업자의 권유로 추가금을 결제하여 액자를 구매하였으나 이후 비용이 과다하다고 판단되어 환급을 요구함.
- 사업자는 촬영 후 액자 제작에 착수하였다며 환급을 거부함.

### 【사례3】 가격표 고지 없이 청구한 추가금액 환급 요구

- C씨는 무료 촬영 이벤트에 당첨되어 촬영을 예약하고 예약금 120,000원을 지급함.
- 촬영 이후 예약 시보다 과다한 금액이 청구되어 가격표 확인을 요청하였으나, 사업자는 가격표 제공 및 환급 의무가 없다며 거부함.

### 【사례4】 촬영 후 청구된 원본 파일 비용에 대한 감면 요구

- D씨는 무료 사진 촬영 이벤트 당첨 문자를 받아 가족사진 촬영을 예약함.
- 사업자는 촬영 후 원본 파일 비용으로 1,000,000원을 초과하는 금액을 청구함.
- 소비자는 촬영 전 안내받지 못한 원본 파일 비용에 대한 감면을 요구함.

### 【사례5】 원본 파일 구매 거부로 추가 청구된 촬영 비용에 대한 환급 요구

- E씨는 무료 사진 촬영 광고를 보고 가족사진 촬영을 예약함.
- 촬영 후 원본 파일 구매를 거부하자 헤어-메이크업 비용 등 촬영 비용을 청구함.
- 소비자는 부당하게 지급한 추가 비용에 대한 환급을 요구함.

**□ (계약 시) 무료 광고·홍보에 현혹되지 말고 꼼꼼히 따져본다.**

- 무료 촬영으로 홍보하지만, 원본사진 파일 제공 비용, 앨범·액자 제작 비용 등이 발생할 수 있으므로 예약방문 전 비용 발생 여부 및 계약조건 등을 반드시 확인한다.
- 예약금 환급 가능 여부, 촬영 취소 및 날짜 변경 시 환급 조건 등을 확인한다.
- 계약서 작성 시에 상품 구성, 유료·무료 항목, 제공 범위 등 중요사항을 명시하도록 요구하고 사본을 보관한다.

**□ (촬영 전) 총 대금을 확정하고, 문제 발생 시 즉시 이의제기한다.**

- 촬영 중 의상, 소품, 배경 변경 등 예상하지 못한 추가 상품을 권유할 수 있으므로 촬영 전 비용 발생 여부를 확인한다.
- 가족 등 다수의 인원이 촬영을 마친 상황에서 추가 비용을 청구하면 거부하기 어려울 수 있으므로 촬영 전 미리 총 대금을 확정한다.
- 촬영이 끝난 후 이의를 제기하면 협의가 어려울 수 있으므로, 촬영 과정에서 문제가 발생하면 지체하지 않고 즉시 의사를 표시한다.

**□ (촬영 후) 계약취소가 어려울 수 있으므로 분쟁 발생에 대비한다.**

- 원본사진 파일 전송을 완료하였거나 앨범·액자 제작에 착수하였다며 대금 환급을 거부하는 사례가 많으므로 촬영 후 계약취소가 어려울 수 있음을 인지한다.
- 소비자피해 발생 시 이를 입증하기 위한 증빙서류가 필요하므로 예약 문자, 계약서, 입금내역 등 관련 자료를 보관하여 향후 분쟁 발생에 대비한다.
- 특히, 추가 청구 대금이 적정한지에 대한 다툼이 많으므로 잔금 결제 전에 항목별 대금을 확인해두는 것이 중요하다.

※ 자율적인 분쟁 해결이 어려운 경우, 공정거래위원회가 운영하는 전국 단위 소비자상담 통합 콜센터 ‘1372소비자상담센터(국번없이 1372(유료), [www.ccn.go.kr](http://www.ccn.go.kr))’ 또는 ‘소비자24(모바일앱, [www.consumer.go.kr](http://www.consumer.go.kr))’을 통해 상담 또는 피해구제를 신청할 수 있음.