

대한민국 정보보호산업, 동남아중동 등 신흥 해외시장 적극 공략한다!

- ‘시큐리티 원팀 코리아’ 구성을 통해 중동·동남아 등 신흥시장 대형 조달사업 및 ODA 사업 수주 강화
- 정보보호기업 현지 수요 맞춤형 해외진출 지원사업 확대·강화 추진

과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 ‘과기정통부’)는 한국인터넷진흥원(원장 이상중, 이하 ‘KISA’)와 한국정보보호산업협회(회장 이동범, 이하 ‘KISIA’)와 함께 ‘23년 발표한 「정보보호산업의 글로벌 경쟁력 확보 전략」의 후속 조치 중 하나로, 신흥 해외 보안 시장을 공략하기 위해 정책역량을 집중한다고 밝혔다.

국내 정보보호산업은 '22년 매출액 16.2조 원(정보보안 5.6조 원, 물리보안 10.6조 원)으로, 비대면·디지털융합 등 보안 영역의 확장, 정보보호 공시 의무화 등 정책 노력으로 안정적 고성장세(3년 평균 15%↑)를 유지 중이다.

그러나 정보보호산업 수출액은 '22년 약 2.2조 원으로(전년 대비 6.2% 증가, 3년 평균 7.4%↑), 매출 대비 수출 비중이 협소(13%)한 수준이며, 국내 매출 비중 또한 공공 중심으로 편중되어 있어, 이런 문제점을 해소하는 것이 당면 과제로 거론되어 왔다.

이를 고려하여 과기정통부는 지난해 9월 「정보보호산업의 글로벌 경쟁력 확보 전략」을 통해 민·관 협력으로 해외 대형 조달사업 수주를 확대하고, 우리 기업의 현지 진출 수요에 맞춘 세심한 지원정책을 통해 동남아·중동 등 신흥시장을 적극 공략하는 등 협소한 국내시장의 한계를 해소하기로 하였으며, '24년에는 관련 과제를 본격적으로 추진할 계획이다. '24년에 추진 될 정보보호산업 주요 해외 진출 관련 정책은 다음과 같다.

① 동남아·중동 등 신흥보안 시장 공략에 집중

그간 우리 정보보호 기업의 주요 수출국은 미국, 유럽, 일본 등이었으나 동남아와 중동은 정보보호 시장규모가 점차 확대되고 있고, 정상외교와 친한 문화로 형성된 우호적인 분위기를 바탕으로 다수의 협력 프로젝트*가 추진되면서 우리 기업의 수출 비중**도 증가할 것으로 예상된다.

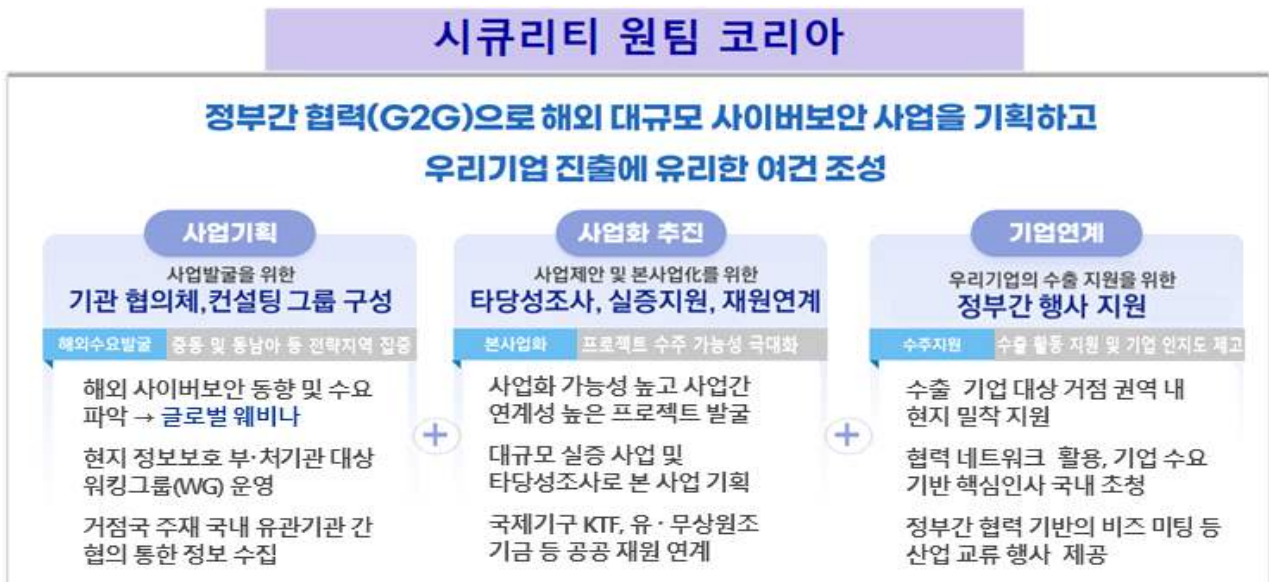
* △ (동남아) 한-아세안 연대구상의 취지에 따라 디지털 서비스(데이터·AI 등) 개발 및 융합·확산 등 다수의 협력 프로젝트 추진 중

△ (중동) '사우디 비전 2030' 5대 협력 국가에 한국 포함, 오만, UAE는 정보보호 정책 및 노하우 공유, 민간 협력 등 요청 중

** '22년 기준 정보보호산업 국가별 수출액 비중 1위 미국(41.3%), 2위 중동·동남아 등 (27.2%)

따라서 과기정통부는 이들 신흥시장을 전략적으로 공략할 수 있도록 지원 정책을 집중하여 수출 저변을 다각화하고, 이를 기반으로 미국 등 대형시장에 대한 산업주도권을 점진적으로 확장할 수 있도록 유도할 계획이다.

② 민관협업 '시큐리티 원팀 코리아' 구성을 통한 간접수출 효과 제고



스타트업 등 영세한 기업들이 대다수를 차지하고 있는 우리 정보보호산업의 특성을 고려하면, 기업들이 자체적으로 해외시장 판로를 개척하기는 매우 어려운 일이다.

이러한 점을 고려하여 과기정통부는 폭넓은 해외 네트워크와 전문가를 보유한 KISA가 다수 기업과 협업하여 신흥시장 관련 기금·공공 조달사업 프로젝트 수주를 주도하도록 하고, 수주 후 국내 기업의 참여를 통해 한국의 다양한 보안제품·서비스를 해당국에 뿌리내릴 수 있는 전략 모델인 ‘민·관 협력형 시큐리티 원팀 코리아’를 구성하여 운영할 예정이다.

※ (우수사례) 아세안 사이버실드 프로젝트(3년간 총 120억 규모): 한-아세안 협력기금 사업으로 KISA가 프로젝트 제안 및 대표 계약자로 사업 수주 후 공개입찰로 국내 보안기업을 수행 사업자로 위탁(약 77억원 규모)

특히, KISA는 동남아·중동 주요 신흥국의 유망진출 분야*를 분석·선정하고, 수출입은행 차관, 다자간 개발은행(MDB) 기금, KOICA ODA 자금 등 관련 재원을 활용한 정보보호산업 관련 과제를 적극 기획하는 한편, 실증사업, 타당성 조사사업(FS)** 등 관련 절차에 우리 유망·우수기업들이 참여할 기회를 적극 제공하여 대형 사업의 수주 가능성을 극대화할 계획이다.

* (예시) 동남아(인력양성/침해대응/PKI 등), 중동(스마트시티/의료), 중남미(침해대응/국가치안)

** 해외 타당성 조사(FS, Feasibility Study) 사업: 대상 국가의 환경 및 IT 수준을 진단 (AS-IS)하여 분석한 뒤 TO-BE 모델 수립하여 대형 사업의 발주 가능성 제고

③ 신흥시장 대상 전략적 국제협력 강화 및 정보보호 해외거점 재편

정상외교를 통해 조성된 동남아·중동 지역 우호 분위기를 우리 기업의 진출 촉진제로 활용하기 위해 해외 관계기관*과 협력을 강화하는 한편, 전 세계 50개국 68개 기관이 소속된 글로벌 사이버보안 협력네트워크(CAMP, Cybersecurity Alliance for Mutual Progress, 의장국 대한민국)를 활용하여 신흥국과의 네트워킹을 보다 공고히 할 예정이다.

* 사우디 사이버안보국(NCA), 아랍 ICT기구(AICTO), 인니 국가사이버안호원(BSSN), 베트남 정보보안청(AIS) 등

또한 정부 간 협력(G2G), 국내 기업 지원 및 투자유치, 시장분석을 통한 권역별 진출 전략 수립 등 정보보호 해외진출의 교두보 역할을 수행하고 있는 해외 거점을 신흥시장 위주로 재편하는 등 탄탄한 해외진출 기반 마련에도 만전을 기할 계획이며,

※ **정보보호 4대 전략거점**: 동남아 남부(인니), 동남아 북부(베트남), 중동·아프리카(사우디), 중남미(코스타리카)

특히, 올해는 이들 해외 전략거점에서 진출 희망 기업들의 수요를 기반으로 해당국 대형 사업 및 수주 아이템, 맞춤형 현지 동향과 조달수요 관련 브리핑, 분야별 전문가의 주제 발표 등을 제공하는 ‘K-Security 글로벌 웨비나’를 월별로 진행할 예정이다.

④ 기업 현장 수요 맞춤형, 애로 해소형으로 해외 진출 지원사업을 개선하고, 지원대상 및 규모 확대 추진

과기정통부는 그간 수차례에 걸친 기업 간담회와 의견수렴 등 산업계와의 소통을 지속 추진해 왔으며, 이를 기반으로 기업들의 애로 해소를 위해 지원사업을 현장 중심으로 개선하여 운영할 예정이다.

현장
의견

- 기업별로 니즈가 다른데, 정부지원은 용도가 경직되어 있고 요구사항도 까다로움
- 현지 문화와 시장을 잘 이해하면서도 보안 분야 전문성이 있는 인력 수급이 어려움
- 해외 사업 수주를 위해 국제 인증취득은 필수적인데, 고비용과 긴 시간으로 고통
- 스타트업은 기술력 좋아도 바이어와 만남 자체가 어려움

특히, 올해에는 우리 기업과의 협력에 강점이 있는 KISIA를 중심으로 동남아·중동 신흥시장을 대상으로 기업 수요에 맞춘 신규사업들을 시범 운영하는 한편, 해외 마케팅 비용 지원, 전시회 및 상담회 개최, 해외 정보보호 인력양성 등 지원 대상과 규모를 대폭 확대하여 정부의 지원이 우리 기업의 실질적인 수출성과의 동력이 되도록 유도할 예정이다.

사업명	'24년 주요 개선사항
맞춤형 수출지원	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모: 총 15개 사(기업당 최대 2,100만원 지원) - 신규사업: 해외 유명 테크 리포트(가트너 등) 등재 세미나 추진
인니 현지인력양성 (SMTP)	<ul style="list-style-type: none"> - 규모확대: 현지 정상급 대학 50인 양성, 우수인력 국내 기업연수 제공 - 협력강화: 인니 유명 대학교 MoU, 동남아 정부와 인력양성 공동기획 추진
해외인증 획득지원	<ul style="list-style-type: none"> - 지원확대: 총 5개사(기업당 최대 7,500만원 지원) - 신규사업: 해외 시험인증/컨설팅 기관과 컨설팅 협력체계 구축을 통해 기업 대상 해외인증 취득 정보제공 프로그램 추진

동남아 비즈니스 상담회(온라인)	- 규모확대: 대상국가 2개국 이상 선정, 바이어 국내 초청규모 확대
시장연계형 초청연수(오프라인)	- 지원규모: 총 10개사 이상 지원 - 국가확대: 동남아 외 중동 등 유관 민간 협·단체 및 바이어 추가 초청
전시회 참가지원	- 대상개편: 사우디 LEAP '24 등 기업수요에 따른 대상 전시회 개편 - 지원확대: 총 34개사 지원 - 네트워킹: 현지 기업과 네트워킹 행사 병행개최로 수출성과 달성 유도
일본진출 협의체	- 신규사업: 일본 정보보호 협단체 협업 정보보호 기술 웨비나, 한일 정보보호 기업 네트워킹 행사 개최를 통한 수출 성과 달성 지원

위와 같은 내용을 주요 골자로 과기정통부는 KISA 및 KISIA와 함께 2024. 2. 2.(금) 14:00 KISA 서울청사 대강당에서 ‘정보보호 해외 진출 지원 사업 통합설명회 및 기업 간담회’를 개최하였으며, 국내 정보보호기업 55여 개사 70여 명의 관계자가 참석하여 해외 진출 활성화를 위한 다양한 건의 사항을 논의하는 등 높은 관심을 받았다.

과기정통부 정창립 정보보호네트워크정책관은 “올해는 국내 정보보호산업의 꾸준한 성장세를 발판 삼아 글로벌 진출에 집중해야 할 때”라면서, “그간 축적된 정보보호 해외 네트워크를 기반으로 민관이 협력하여 동남아·중동 등 우리에게 우호적인 신흥보안 시장을 적극 공략하고, 공공·민간 가용 자원을 효과적으로 활용하여 우리 기업의 현장 애로 해소에 만전을 기하겠다.”고 밝혔다.

담당 부서	정보보호산업과	책임자	과 장	정 은 수	(044-202-6450)
		담당자	사무관	박 세 진	(044-202-6455)
	정보보호기획과	책임자	과 장	김 연 진	(044-202-6440)
		담당자	사무관	임 재 현	(044-202-6441)
관련 기관	한국인터넷진흥원 글로벌협력팀	책임자	팀 장	박 민 정	(061-820-1557)
	한국정보보호산업협회 해외진출지원팀	책임자	팀 장	예 리 원	(02-6748-2046)



□ **개요**

- 2024년 정보보호 해외진출 지원사업 관련, 관계기관 통합 설명회 개최 및 기업측 의견 수렴을 통한 수출성과 제고
 - 일시/장소 : '24.2.2.(금) 14:00~15:30 / KISA 서울청사 3층 대강당
 - 주관 : 한국인터넷진흥원(KISA), 한국정보보호산업협회(KISIA)
 - 참석자 : 총 70명 (정보보호 기업 55개社)

□ **프로그램**

구분	내용	비고
14:00~14:05 (5분)	인사말씀	과기정통부 정보보호산업과 / KISIA 상근부회장
14:05~14:30 (25분)	2024년 공공협력 기반 해외진출 사업별 설명	KISA 글로벌협력팀
	① 해외 전략거점 소개	
	② 글로벌 사이버보안 협력 네트워크(CAMP)	
	③ 타당성조사 지원사업	
14:30~15:00 (30분)	2024년 해외진출 사업별 설명	KISIA 해외진출지원팀
	① 맞춤형 수출지원	
	② 해외인증취득 지원	
	③ 시장연계형 초청연수	
	④ 해외 현지인력양성	
	⑤ 정보보호 해외전시회	
	⑥ 동남아 정보보호 비즈니스 상담회	
⑦ 정보보호 해외진출 협의체		
15:00~15:30 (30분)	사업자 간담회	참여자 전체
	질의응답 및 수출 지원사업 관련 기업의견 청취	



사업명	주요 지원내용	
해외진출 맞춤형 수출지원 (수출GO)	주요 내용	- 해외 마케팅 등 수출 관련 기업 니즈에 맞춘 자유로운 사업비 지원 - '23년 총 15개사, 기업당 정부지원금 2,100만원 지원
	'24년 개선	- 지원규모: 총 15개사 동일(기업당 최대 2,100만원 지원) - 신규사업: 해외유명 테크 리포트(가트너 등) 등재 세미나 추진
인니 현지인력양성 (SMTP)	주요 내용	- 동남아(인니) 우수인력을 우리 기업이 양성하여 현지 세일즈 등 전문인력으로 활용, 안정적인 해외진출 지원 ※ '23년 인력양성협약체 총 18개사 참가지원, 인도네시아 대학생 30인 규모 교육 및 국내 초청 5개사 기업연수, 기업 채용 연계 등
	'24년 개선	- 규모확대: 현지 정상급 대학교와 MOU를 통해 50인 규모 양성, 우수 수료생 10인을 국내 초청하여 기업연수 후 채용 - 국제협력강화: 인도네시아 유명 대학교 MoU, 인도네시아 및 싱가포르 등 동남아시아 정부와 인력양성 공동기획 예정
정보보호 해외인증 획득지원	주요 내용	- 해외시장 진출을 위한 공신력 확보를 위해 주요 해외인증 취득비용을 지원 ('23년 총 3개사, 기업당 최대 7,500만원 지원) - 국내외 해외인증기관 MoU를 통한 기업 인증취득 편리성 제고
	'24년 개선	- 지원확대: 총 5개사(기업당 최대 7,500만원 지원) - 신규사업: 해외 시험인증/컨설팅 기관과 컨설팅 협력체계 구축을 통해 기업에 해외인증 정보제공 강화
동남아 비즈니스 상담회 (온라인)	주요 내용	- 동남아 지역 주요 바이어 대상 상담회를 통해 직접적인 수출 성과 달성 ('23년 총 15개사 참가 지원, 동남아시아 2개국 바이어 17개사 참가)
	'24년 개선	- 규모확대: 대상국가 2개국 이상 선정, 바이어 국내 초청규모 확대
시장연계형 초청연수 (오프라인)	주요 내용	- 온라인 비즈니스 상담회를 통해 구축된 파트너십을 기반으로 수출계약 달성 가능성이 높은 유력 바이어를 국내로 초청하여 기업 연수진행 ('23년 총 12개사 지원, 해외 바이어 동남아 4개국 10개사 참가)
	'24년 개선	- 지원 규모: 총 10개사 이상 - 국가 확대: 동남아시아 외 중동(이스라엘) 등 유관 정보보호 해외 민간협·단체 바이어 추가 초청
전시회 참가지원	주요 내용	- 정보보호 관련 해외 유명 전시회에 한국공동관을 운영하여 우리 기업·제품 홍보 진행('23년 4개 전시회, 33개사 지원)
	'24년 개선	- 대상: 사우디 LEAP '24 등 기업수요에 따른 대상 전시회 개편 - 지원 확대: 총 34개사 지원 - 네트워킹: 현지 기업과 네트워킹 행사 병행개최로 수출성과 달성 유도
정보보호 일본진출 협의체	주요 내용	- 일본 시장 진출 선후배 기업간 동반진출 전략 간담회 개최 ('23년 26개사 참가지원)
	'24년 개선	- 운영 개선 : 일본 정보보호 협단체 협업 정보보호 기술 웨비나, 한일 정보보호 기업 네트워킹 행사 개최를 통한 수출 성과 달성 지원

① 해외 마케팅 지원

- (사업명) 『해외진출 맞춤형 수출지원 - 개별기업지원(수출GO)』
- (모집기간) 2024. 3월 중(예정)
- (주요내용) 해외 마케팅 등 수출 관련 기업 니즈에 맞춘 자유로운 사업비 지원

<해외마케팅 자금 지원>

대상	지원 비용	지원 항목
국내 정보보호기업 15개사	3억1,500만원 =15개사×정부지원금 2,100만원 ※ 기업부담금 900만원 납부 필요	○(해외 네트워크 확대) 해외 전시회·상담회 참가, 시장조사, 진출전략, 수출계약 비용 등 ○(해외 마케팅) 브로슈어, 매뉴얼 제작, UI 개선 등 현지어 홍보물 제작 비용

<해외 유명 리포트 등재 세미나 지원>

대상	지원 내용
관심기업 전체	○가트너* 리포트 등재 희망 기업을 대상으로 기등재 기업의 등재 전략 및 경험 공유 세미나(특강) 개최

*IT분야 리서치 기업으로 Cybersecurity, Information Technology, Data&Analysis 등 15개 산업 분야에서 다양한 인사이트 및 리포트를 발간하고 있으며 등재될 경우 높은 신뢰도로 해외 공신력 확보(<https://www.gartner.com/en>)

② 해외 인력양성

- (사업명) SMTP(Security Manpower Training Program)
- (모집기간) 협의체 기업 상시모집
- (주요내용) 동남아(인니) 정보보호 우수인력을 양성*하여 우리기업의 현지 기술 영업 전문인력으로 활용, 안정적 해외진출 지원

* 인니 IT 전공 대학생(3~4학년) 대상 온·오프라인 교육 진행 통한 현지 IT 세일즈 인력 양성

< 협의체 운영 >

대상	모집 개요	활동 개요
관심기업 전체	○ 동남아 기진출·진출희망 국내 정보 보호 기업위원 18개사(23년 12월 기준) 활동 중이며 상시 모집 중	○ SMTP 교육 자문 비정기 회의, 현지 인력 채용위한 사전 멘토링 프로그램 협조, 해외 진출 정보 공유