

보도시점 2026. 6. 9.(화) 12:00 / 배포 2026. 6. 9.(화) 08:30  
< 6. 10.(수) 조간 >

## 쿠팡(주)의 ‘와우회원가’ 기만광고 제재

- 유료 멤버십(와우회원) 가입 유도를 위해 1회성 쿠폰 할인가를 상시적 회원가인 것처럼 광고한 행위에 대해 시정명령 및 과징금 5억 원 부과 -

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 ‘공정위’)는 쿠팡(주)(이하 ‘쿠팡’)가 2020. 8. 26.~2022. 5. 15. 자신의 온라인 쇼핑몰 ‘쿠팡’에서 ‘와우회원가’가 일반 판매가보다 저렴한 것처럼 강조하여 광고하면서 ‘와우회원가’가 유료회원(와우멤버십) 가입 시 발급되는 1회성 쿠폰이 적용된 가격이라는 중요한 정보를 은폐·누락하여 소비자를 기만한 행위에 대해 시정명령과 과징금 5억 원(정액 과징금 법정 최고액)을 부과하기로 결정하였다.

쿠팡이 이 사건 광고행위를 시작한 2020년은 온라인 쇼핑 시장의 경쟁이 치열한 가운데, 온라인 쇼핑몰의 유료 멤버십 시장 자체도 급성장을 시작하던 시기였다. 일반적으로 소비자들이 특정 온라인 쇼핑몰의 유료 멤버십에 가입할 경우 해당 온라인 쇼핑몰에서 재구매하는 경향이 높아(Lock-in 효과) 당시 온라인 쇼핑몰 사업자에게 유료 멤버십 시장을 선점하는 것이 사업 전략상 매우 중요했다.

이런 상황에서 쿠팡은 2020. 3월 와우회원을 대상으로 상품 할인 혜택을 추가하면서 ‘와우회원가’ 광고를 시작하였다. 쿠팡은 ‘와우회원가’ 광고를 시작할 당시에는 ‘와우회원가’를 ‘와우회원에게 상시적으로 적용되는 가격’이라는 의미로 사용하면서 1회성 쿠폰은 별도로 표기하였으나, 2020. 7월부터 약 한 달 동안 이 사건 광고의 효과를 확인하는 A/B 테스트\*를 실시한 이후 2020. 8. 26.부터는 1회성 쿠폰까지 반영한 가격을 ‘와우회원가’로 광고하기 시작하였다.

\* 쿠팡은 온라인 쇼핑물을 실제 이용하는 소비자들을 대상으로 와우회원가를 '와우회원에게 상시적으로 적용되는 가격'으로 광고한 경우(A)와 '1회성 쿠폰 할인까지 반영'하여 광고한 경우(B)의 구매전환율 등을 비교·평가함

더욱이 쿠팡은 '와우회원가'와 '와우전용 할인쿠폰'이 별개인 것처럼 표기하여 소비자들이 '와우회원가'가 1회성 쿠폰(와우전용 할인쿠폰)이 적용된 가격임을 알기 어렵게 광고하였으며, "와우회원가로 0,000원 할인", "로켓와우로 할인받기", "회원전용 특가" 등의 광고 표현을 사용하여 와우회원 가입 시 일반 판매가 대비 상시적으로 할인받을 수 있는 별도의 가격체계가 있는 것처럼 광고하였다.

그러나 실제 '와우회원가'는 와우멤버십에 가입할 경우 1회에 한하여 사용할 수 있는 할인쿠폰이 적용된 가격이었으며, 소비자가 동일한 '와우회원가'로 상품을 반복하여 구매할 수 없었다. 특히, 여러 상품에 사용할 수 있는 쿠폰('범용쿠폰', 예: 로켓프레시 첫 구매 쿠폰)의 할인가액을 해당 상품들의 가격에 전부 적용하여, 실제로는 할인쿠폰당 하나의 상품만 표시된 '와우회원가'에 구매할 수 있음에도 불구하고, 마치 모든 상품을 '와우회원가'에 구매할 수 있는 것처럼 노출하였다.

그럼에도 쿠팡은 해당 '와우회원가'가 1회성 쿠폰 적용 가격이라는 사실 및 '와우회원가'의 적용 범위 등을 소비자가 쉽게 인식할 수 있도록 주된 광고 페이지에 명확히 알리지 않았다.

공정위는 쿠팡의 이 사건 광고행위가 '와우회원가'의 의미 및 적용 범위에 대해 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 하여 유료 멤버십에 가입하도록 유인하는 등 소비자의 합리적 구매 선택을 방해하였으므로 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」(이하 '표시광고법') 제3조 제1항 제2호의 '기만적인 표시 광고'에 해당한다고 판단하였다.

아울러, 공정위는 쿠팡이 온라인 쇼핑물의 최저가 경쟁에서 우위를 차지하면서 멤버십 가입을 통한 락인(Lock-in) 효과를 형성할 목적으로 기만적 광고를 실행한 점, 소비자들의 와우멤버십 가입 여부 결정 시 회원 전용

할인 가격의 존부는 중요한 고려 사항에 해당함에도 이를 은폐·누락한 점, 이 사건 광고가 1년 8개월 이상 장기간 지속된 점, 이 사건 광고를 시작하기 전에 비해 이 사건 광고 종료 후 와우멤버십 회원 수가 크게 증가한 점 등에서 이 사건 광고행위의 위법성이 매우 중대하다고 판단하여 정액과징금 법정 최고액인 5억 원의 과징금을 부과하기로 결정하였다.

다만, 공정위는 현행법상 과징금 상한이 위반행위의 중대성에 비해 낮아 제재의 실효성 측면에서 한계가 있다는 점을 인식하고, 과징금 상한 상향 등을 내용으로 하는 표시광고법 개정을 추진하고 있다. 공정위는 향후 위반행위의 정도에 상응하는 수준의 과징금이 부과될 수 있도록 지속적인 제도 개선을 통해 법 위반 억지력을 강화해 나갈 예정이다.

이번 조치는 온라인 쇼핑몰의 유료 멤버십 서비스와 연계된 가격 할인 혜택 광고를 제재한 첫 사례로서, 유료 멤버십 서비스의 할인 적용 조건과 범위를 소비자가 명확히 인식할 수 있도록 표시하여야 함을 확인했다는 점에서 의의가 있다.

공정위는 앞으로도 온라인 쇼핑 및 유료 멤버십 분야에서 소비자의 합리적 구매 선택에 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보가 정확하게 제공되도록 부당한 표시·광고행위를 지속적으로 감시하고, 소비자가 신뢰할 수 있는 거래 환경을 조성할 수 있도록 노력할 계획이다.

담당 부서	시장감시국 표시광고감시팀	책임자	팀 장	이영희 (044-200-4750)
		담당자	사무관	오세영 (044-200-4505)



I 기초사실

□ (당시 시장 상황) 2020년 온라인 쇼핑 시장에서 쿠팡, 네이버, 이베이 등 경쟁이 치열\*한 가운데 유료 멤버십 시장 초기 선점\*\*을 두고 경쟁 격화

\* 네이버 18.6%, 쿠팡 13.7%, 이베이 12.4%. 11번가 6.2% 등[통계청(現 국가데이터처)]

\*\* 코로나19 이후 유료 멤버십 서비스의 성장세가 두드러짐(쇼핑 앱 유료 멤버십 이용률: '19년 29.2% → '20년 40.2%, 오픈서베이 '모바일 쇼핑 트렌드 리포트 2020')

○ 2020. 6월 쿠팡의 경쟁사업자 네이버(당시 온라인 쇼핑 1위 사업자)가 유료 멤버십(네이버플러스 멤버십) 출시

□ (초기 '와우회원가' 광고) 쿠팡은 와우멤버십에 '와우회원 전용 할인상품' 혜택을 추가하면서 '로켓와우회원가'를 '와우회원이면 누구나 적용받는 가격'의 의미로 광고하고, 쿠폰은 별도 표기(와우회원가에 추가 적용·할인)

< 초기 '와우회원가' 광고 화면(예시) >

이 사건 광고행위 前 상품상세화면 및 쿠폰화면

사워메이트 안티더스트 바디워시 블랙슈가  
 개당 중량 × 수량: 500g × 2개  
 ★★★★★ (15)  
 36% 19,220원 (i)  
 17,420원 (100g당 1,742원) 쿠팡판매가  
**12,190원 (100g당 1,219원) 로켓와우회원가**  
 최대 6,000원 추가 쿠폰 · 수량한정  
 최대 610원 적립

와우회원 전용 애경생활용품 쿠폰할인 >  
 사용기간: 2020.06.02 ~ 2020.06.16

₩2,000	WOW 와우회원 전용 15,000원 이상 구매 시	로켓와우로 할인받기
₩4,000	WOW 와우회원 전용 25,000원 이상 구매 시	로켓와우로 할인받기
₩6,000	WOW 와우회원 전용 30,000원 이상 구매 시	로켓와우로 할인받기

**'와우회원가'의 의미**

➤ 로켓와우회원가 = **와우회원**이면  
**누구나 적용** 받는 가격  
 (와우회원 쿠폰은 와우회원가에  
 추가 적용 할인)

일반회원	17,420원	
와우회원	쿠폰X	12,190원
	쿠폰O	10,190원

○ 그러나 이 사건 광고 직전(2020. 7. 31.~2020. 8. 26.) 기존 방식(A)과 1회성 쿠폰까지 적용한 가격을 '와우회원가'로 표기하는 방식(B)에 대한 A/B 테스트\*를 진행하여 이 사건 광고 방식(B)으로 화면 변경

\* 회원의 [5% → 20% → 50%]를 대상으로 광고의 효과를 확인하는 실험을 순차 진행

**< 이 사건 광고 화면(예시) >**

**이 사건 광고 상품상세화면 및 쿠폰화면**

셀리맥스 ★★★★★ (3)

셀리맥스 오일 컨트롤 캡슐 에센스  
 개당 용량 × 수량 30ml × 1개

16% 20,940원 ⓘ

**20,510원** (100g당 1,322원) 쿠팡판매가

**17,510원** (100g당 1,315원) **와우회원가**

와우전용 최대 10,000원 할인 쿠폰 - 기간 **쿠폰받기** ⓘ  
 한정

● 쿠팡이머니 결제 시 175원 적립 ⓘ

7월 셀리맥스 브랜드워크  
 상품 추가하고 할인받기 >  
 사용기간 : 2022.07.13 ~ 2022.07.20

**₩3,000** WOW 와우회원 전용  
20,000원 이상 구매 시

**로켓와우로 할인받기**

7월 더마클린뷰티 다운로드 쿠폰  
 상품 추가하고 할인받기 >  
 사용기간 : 2022.07.13 ~ 2022.07.16

**₩5,000** WOW 와우회원 전용  
30,000원 이상 구매 시

**로켓와우로 할인받기**

**'와우회원가'의 의미**

➤ 와우회원가 ≠ **와우회원**이면  
**누구나 적용** 받는 가격  
 (쿠폰이 있는 경우 적용받을 수 있는  
**1회 할인가**)



일반회원	20,510원	
와우회원	쿠폰X	20,510원
	쿠폰O	17,510원

II

**행위사실**

□ 쿠팡은 2020. 8. 26.~2022. 5. 15. 온라인 쇼핑몰 '쿠팡'에서 일반회원을 대상으로 '와우회원가'를 노출하면서, 1회성인 와우회원 전용 쿠폰까지 사용했을 때 적용되는 가격을 마치 와우멤버십에 가입하기만 하면 적용되는 가격인 것처럼 광고









< 와우회원가 광고 화면(예시) >

메인화면	검색화면
 <p>메인화면: 쿠팡 로고, 검색창, Apple 반품/리퍼 세일 배너, 카테고리 아이콘, '내가 본 상품의 연관 상품' 섹션. '셀리맥스 오일 컨트롤 캡슐 에센스, 30ml, 1...' 제품이 17,510원 (와우회원가 16% 20,040원)로 표시되어 있음.</p>	 <p>검색화면: '오렌지 주스' 검색 결과. '파스퇴르 냉장 발렌시아 오렌지, 2.3L, 1개' 제품이 7,900원 (100ml당 343원)로 표시되어 있음. '와우회원가 1% 8,000원' 할인 적용됨.</p>

카테고리 화면	상품상세화면
<p>카테고리 화면 (뷰티)에 셀리맥스 오일 컨트롤 캡슐 에센스, 30ml, 17개 제품의 상세 정보가 표시되어 있습니다. 와우회원가 16% 20,040원, <b>17,510원</b> (10ml당 5,837원) 로켓배송 내일(목) 7/14 도착 보장 와우는 무료배송 + 7가지 혜택 ★★★★★ (3) 최대 175원 적립</p>	<p>상품상세화면 (셀리맥스 오일 컨트롤 캡슐 에센스)에 와우회원가 16% 20,940원, <b>20,510원</b> (100g당 1,322원) 쿠팡판매가 <b>17,510원</b> (100g당 1,315원) 와우회원가 와우전용 최대 10,000원 할인 쿠폰 · 기간 쿠폰받기소 한정 쿠폰이 표시되어 있습니다. 쿠폰이 머니 결제 시 175원 적립 로켓 선물하기 이용 시 175원 최대 한정수량 1인당 10개까지 구매할 수 있습니다. 로켓배송 내일(목) 7/14 도착 보장 무료배송 (로켓배송 상품 19,800원 이상 구매 시) 같은 상품 더 저렴하게 구매하세요 선물하기 구매하기</p>

- 특히, 여러 상품에 사용할 수 있는 쿠폰('범용쿠폰')의 할인가액을 해당 상품들의 가격에 전부 적용하여, 실제로는 할인쿠폰당 하나의 상품만 표시된 '와우회원가'에 구매할 수 있음에도 불구하고, 마치 모든 상품을 '와우회원가'에 구매할 수 있는 것처럼 노출


< 범용쿠폰을 적용한 '와우회원가' 광고 화면(예시) >

검색화면	카테고리 화면
<p>검색어: 삼립 치즈케익</p> <p>로켓 필터</p> <div style="display: flex;"> <div style="width: 50%;">  <p>품질 보장</p> <p>삼립 리얼 후레쉬 치즈케익 10개입, 700g, 1개</p> <p>와우회원가 54% 9,120원 <b>4,120원</b> 로켓프레시 (10g당 59원)</p> <p>오늘(금) 12/3도착 보장</p> <p>★★★★★ (26,244)</p> <p>추가 할인쿠폰</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>쿠팡추천 품질 보장</p> <p>삼립 뉴욕치즈케익 5개입 (냉동), 375g, 1개</p> <p>와우회원가 43% 12,170원 <b>6,830원</b> 로켓프레시 (10g당 182원)</p> <p>오늘(금) 12/3도착 보장</p> <p>★★★★★ (1,162)</p> <p>추가 할인쿠폰</p> </div> </div>	<p>프레시홈 마감세일 자주 산 상품 할인 중 과일 정육/...</p> <p>이런 상품 어때요? 광고</p> <div style="display: flex;"> <div style="width: 33%;">  <p>튀겨나온 제주돼지 치즈돈까스 (냉동), 140g, 2개</p> <p><b>0원</b> 로켓프레시</p> <p>★★★★★ (2,324)</p> </div> <div style="width: 33%;">  <p>맑은물에 참 좋은 국산콩 100% 순두부, 400g, 2개</p> <p><b>0원</b> 로켓프레시</p> <p>★★★★★ (33,437)</p> </div> <div style="width: 33%;">  <p>크리스피 안심텐더 한마리 (냉동), 500g, 1개</p> <p><b>0원</b> 로켓프레시</p> <p>★★★★★ (342)</p> </div> </div> <p>새로 나온 밀키트</p> <p>요즘 잘나가는 메뉴, 집에서 즐겨요</p> <div style="display: flex;"> <div style="width: 33%;">  <p>맛투데이 찐 해물 굴짬뽕탕 690g</p> <p>와우회원가 100% 15,900원 <b>0원</b></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p>마이셰프 포크 찹스테이크, 648g</p> <p>와우회원가 100% 15,400원 <b>0원</b></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p>테이스티반점 사천식 마라전골, 600g, 1개</p> <p>와우회원가 100% 15,500원 <b>0원</b></p> </div> </div>

- 또한, "전용 특가", "와우회원에게만 추가 할인이 적용되는 와우회원가", "와우회원가로 0,000원 할인", "회원전용 특가" 등으로 광고하여 '와우회원가'가 와우회원 모두에게 상시적으로 적용되는 저렴한 별도 가격체계라는 인상을 강화함

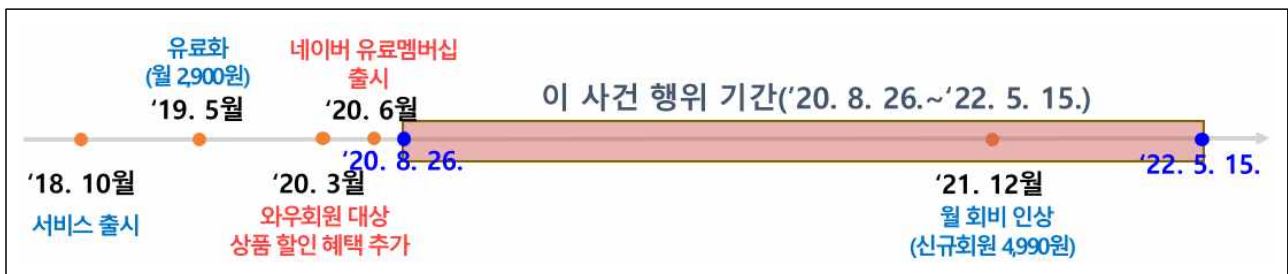
< '와우회원가' 광고(예시) >

'쿠팡' 사이트 와우멤버십 광고	'마이쿠팡' 탭 와우멤버십 혜택 설명
<p>농치면 안되는 8가지 wow 전용 혜택</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(4, 1fr); gap: 5px;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p>전용 특가&amp; 카드 즉시할인</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>배송비0원 무료배송</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>무조건 무료반품</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>5% 구매금액 캐시적립</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>로켓프레시 구매혜택</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>아침 주문 저녁 도착</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>낮시간 주문 새벽 도착</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>쿠팡플레이 무료시청</p> </div> </div>	<p>와우 멤버십 이용약관</p> <p><b>와우회원은 추가 할인으로 더 저렴하게!</b></p> <p>와우회원에게만 추가 할인이 적용되는 '와우회원가' 상품을 찾아보세요. 일반회원보다 더 저렴한 가격에 구매할 수 있습니다.</p>

상품상세화면	와우멤버십 가입 화면
 <p>★★★★★ (8,257)</p> <p>비에스엔 신타-6 아이솔레이트 프로틴 파우더 드링크 믹스 단백질 보충제</p> <p>개당 용량/중량/정 1.82kg</p> <p>맛 초콜릿 밀크셰이크(Chocolate Milkshake)</p> <p>17% 68,500원 ⓘ</p> <p><b>60,410원</b> (10g당 332원) 쿠팡판매가</p> <p><b>56,410원</b> (10g당 310원) 와우회원가</p> <p><b>WOW</b> 와우회원으로 4,000원 할인 <a href="#">혜택 받기 &gt;</a></p> <p><a href="#">구매하기</a></p>	<p>WOW 와우회원혜택을 이용해보세요!</p> <p><b>회원전용 특가</b></p> <p>월 4,990원</p> <p><b>결제하고 시작하기 &gt;</b></p> <p>언제든지 해지 가능!</p>

- 쿠팡은 이러한 광고를 하면서 '와우회원가'가 1회성 할인쿠폰까지 적용한 가격이라는 사실, 1회성 할인쿠폰이어서 하나의 상품 구입 시에만 적용된다는 사실 등 '와우회원가'의 의미 및 적용 범위를 주된 광고 페이지에 구체적으로 밝히지 않음

**<참고> 와우멤버십 서비스 연혁 및 이 사건 행위 기간**



- (기만성) 온라인 쇼핑몰의 유료 멤버십 가입 여부에 중요한 영향을 미칠 수 있는 '유료회원 전용 가격 할인'의 의미 및 적용 범위를 은폐·누락
    - '와우회원가'가 와우회원 중 선별적으로 쿠폰이 발급된 일부 회원에 한하여 하나의 상품 구입 시에만 1회 적용될 수 있다는 사실을 주된 광고페이지에 전혀 표기하지 않음
  - (소비자 오인성) '와우회원가'의 의미 및 적용 범위에 대해 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있음
    - '와우회원가'가 와우회원이라면 누구에게나 적용되는 상시적 회원가라고 오인한 소비자 불만·피해가 지속 제기되었고, 관련 언론 보도\*도 잇따름
- \* "'쿠팡' 같은 제품인데...'와우' 유료 회원이 더 비싸다?"(jtbc, 2022. 5. 22.)

### < '와우회원가' 관련 소비자 불만글(예시) >

쿠팡 이런건 신고 못하나요?

2022-04-12 10:29:06 - A + 3196

91% 5,970원 ⓘ

**5,530원** (100g당 553원) 쿠팡판매가

**530원** (100g당 53원) 와우회원가 무료배송 새벽도착

**WOW** 와우회원가로 5,000원 할인 **혜택 받기 >**

이상해서 고객센터 전화했더니 저건 쿠팡 와우 회원 아니던 사람이 회원으로 신규 가입할 시에 쿠폰을 5천원 주니깐 저 가격이 뜨는거랍니다.

버젓히 회원가 라고 적혀 있는데 말이죠.

이럴거면 이건 회원가가 아니라 쿠폰 적용가 아닌가요?

참고로 와우 혜택받기 링크 눌러도 쿠폰이란 설명은 어디에도 없습니다.

너무 괴심한데여.. 하소연 할데도 없고 여기 글 씁니다 ㅜㅜ 어디에 이런거 신고 못하나요?

### 쿠팡, 저만 이제 알았을까요?

2022.04.16. 08:40 조회 1,380

와우회원이 아닌 저에겐 무료배송에 와우회원가도 뜨는데  
신랑걸로 들어가보니 회원가 없이 이렇게 뜨네요

23% 21,000원 (1)  
**21,000원** 무정판매가  
**16,000원** 와우회원가

14% 영  
사이즈 후기 행사이벤트(67%)  
**21,000원** ₩4300 무료배송

WOW 와우회원가로5,000원 할인  
구매하기 >

오늘 결제금액 0원 (나중결제 이용시)  
오늘 결제금액 0원 (나중결제 이용시)

₩4300 무료배송

어제 고객센터에 전화해서 물어보긴 했는데  
별다른 대답없이 위에 이 내용 전달한다고 하는데  
저만 몰라서 당황스러웠을까요?

---

쇼핑 질문방 >

쿠팡 와우 회원가는 원래 1회밖에 적용이 안되나요?

2020.10.21. 14:06 조회 179

하기사 기저귀 와우 회원가 저렴해서 1개 사고, 또 한개 사야지 했더니 가격이 올라있네요?;

상도 세아미맘 님의 게시글 더보기 >

좋아요 0 댓글 1

등록순 최신순

민트페퍼초코칩  
그런 것 같아요. 저도 한 번 사니 쿠폰 없어서 ㅠ ㅠ  
2020.10.21. 14:07

### 쿠팡 와우 금액이 달라요?

2022.04.13. 18:00 조회 976

쿠팡와우 이용중인데요..  
같은지역 동네인데..  
같은 물건 와우 회원가가 다를 수 있나요?  
이것도 마케팅인건지..  
회원가나 그냥 일반구매자나 금액이 똑같아서  
속았구나..싫고..  
무료배송 로켓으로 위안?삼으려고하나..  
지역 캠프마다 금액이 다르다..  
시기마다르다..  
쿠폰적용이 다르다..설명이 이해가안되네요..  
자주이용하는 물건에 따라다르다?  
심지어 같은 동네인데..동시간에 검색했는데..  
미끼상품처럼 일회성 금액 문구도 없고..  
좀 그렇네요..속은거같고..흠..  
상당사는 똑같은 말만하니..언성높여봤자..  
상당사도 직원일뿐이니..결정권도없고하니..  
일회성으로 되는거다라고 기재해줬으면 좋겠다했네요

- 더욱이, 쿠팡은 상품 화면에서 연결되는 페이지(쿠폰화면, 와우멤버십 가입 화면 등)에도 제한사항을 전혀 기재하지 않았고, 장바구니 화면, 와우멤버십 해지 화면 등에서 '와우회원가'를 강조하여 표기하여 오인성을 강화

### < 쿠폰 클릭을 통한 와우멤버십 가입 경로(예시) >

The diagram illustrates the path from a product page to a membership sign-up screen. It consists of three main stages:

- Product Page:** A product listing for '셀리맥스 오일 컨트롤 캡슐 에센스' is shown. The price is 20,510원. A coupon button labeled '쿠폰받기' is highlighted with a red box.
- Coupon Selection:** A pop-up window displays various coupons. The '로켓와우로 할인받기' button is highlighted with a red box.
- Membership Sign-up:** A dark blue screen titled 'wOW 와우회원혜택을 이용해보세요!' features a '결제하고 시작하기' button, which is highlighted with a red box.

< 장바구니 화면, 와우멤버십 해지 화면(예시) >

장바구니 화면	와우멤버십 해지 신청 시 화면
<p>로켓프레시 상품 <span style="float: right;">무료배송 (결제 금액 기준)</span></p> <hr/> <p><input checked="" type="checkbox"/> 미각제향소 이즈니버티움, 520g, 1개</p> <p>내일(일) 2/13 새벽 도착 보장 2시간 56분 50초 내 주문 시</p> <p>와우회원가 4% 5,260원 <b>5,049원</b> (10g당 97원) <span style="float: right;">✔ 로켓프레시</span></p> <p>✔ 후분할인 211원 적용됨 ⓘ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 셀러드미인 에그프로테이노 셀러드 (냉장), 1kg, 1개</p> <p>내일(일) 2/13 새벽 도착 보장 2시간 56분 50초 내 주문 시</p> <p>와우회원가 4% 8,600원 <b>8,448원</b> (100g당 845원) <span style="float: right;">✔ 로켓프레시</span></p> <p>✔ 새면도착 ✔ 품질보장</p> <p>✔ 후분할인 352원 적용됨 ⓘ</p> <p><input type="checkbox"/> 전체 <span style="float: right;">1,000원 할인 적용됨 합계: 23,930원</span> <span style="float: right; background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 5px;">구매하기 (4)</span></p>	<p style="text-align: center;"><b>지금 해지하면 혜택이 모두 사라져요</b></p> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>더 이상 와우회원가에 구매할 수 없어요.</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%; background-color: #f9f9f9;"> <p>닥터지 <span style="float: right;">★★★★★ (10,071)</span></p> <p>닥터지 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림</p> <p>개당 용량 × 수량 50ml × 2개 <span style="float: right;">&gt;</span></p> <p>45% 40,000원 ⓘ</p> <p><b>30,000원</b> 쿠팡판매가 <b>25,000원</b> 와우회원가 <span style="float: right;">🚀 로켓와우</span></p> </div>

- (공정거래저해성) 온라인 쇼핑몰의 유료 멤버십에 대한 소비자의 합리적 구매 결정을 방해하여 관련 시장에서 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있음
  - 특히, 와우멤버십과 같은 구독형 멤버십 서비스는 락인(Lock-in) 효과가 강해 해지율이 매우 낮은바, 소비자 피해가 지속·장기화되고 유료 멤버십 시장에서의 경쟁이 저해될 우려도 큼

## IV

### 적용 법조 및 조치 내용

- (적용 법조) 표시광고법 제3조 제1항 제2호(기만적인 광고)
- (조치 내용) 시정명령 및 과징금(5억 원)
  - 온라인 쇼핑몰의 최저가 경쟁에서 우위를 차지하면서 유료 멤버십 가입을 통한 락인 효과를 형성할 목적으로 실행된 기만적 광고라는 점, 소비자들의 유료 멤버십 가입 결정 시 중요한 고려 사항에 해당하는 유료회원 전용 가격 할인에 대한 광고라는 점, 1년 8개월 이상 장기간 지속된 점 등을 종합적으로 고려하여 정액과징금\* 법정 최고액을 부과함
  - \* 법 위반 기간 동안 와우멤버십 신규 가입자가 지급한 회비 중 이 사건 광고의 영향을 직·간접적으로 받았다고 볼 수 있는 회원들로부터의 회비를 정확히 구분할 수 없는 등 관련매출액 산정이 곤란하여 정액과징금 부과
- (표시광고법 개정 계획) 부당한 표시·광고행위의 과징금 상한을 정률2% → 10%, 정액5억 원 → 50억 원으로 상향
  - (개정 배경) AI 및 디지털 기술의 확대에 의해 부당 광고에 의한 소비자 피해가 증가한 반면, 과징금 상한은 낮아 제재의 실효성이 낮은 문제 有
  - (개정 내용) 과징금 상한을 정률2% → 10%, 정액5억 원 → 50억 원으로 상향
  - (진행 경과) 개정안이 국회에 발의되어 논의 중(김승원 의원안, '26. 2월)

#### <참고> 관련 표시광고법 규정(현행)

**제3조(부당한 표시·광고 행위의 금지)** ① 사업자등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고 행위로서 공정한 거래질서를 해칠 우려가 있는 다음 각 호의 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 하게 하여서는 아니 된다.

1. 거짓·과장의 표시·광고
2. 기만적인 표시·광고
3. 부당하게 비교하는 표시·광고
4. 비방적인 표시·광고

**제7조(시정조치)** ① 공정거래위원회는 사업자등이 제3조제1항을 위반하여 부당한 표시·광고 행위를 하는 경우에는 그 사업자등에 대하여 그 시정을 위한 다음 각 호의 조치를 명할 수 있다.

1. 해당 위반행위의 중지
2. 시정명령을 받은 사실의 공표
3. 정정광고
4. 그 밖에 위반행위의 시정을 위하여 필요한 조치

**제9조(과징금)** ① 공정거래위원회는 제3조제1항을 위반하여 표시·광고 행위를 한 사업자등에 대하여는 대통령령으로 정하는 매출액(대통령령으로 정하는 사업자의 경우에는 영업수익을 말한다. 이하 같다)에 100분의 2(**개정안: 100분의 10**)를 곱한 금액을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다. 다만, 그 위반행위를 한 자가 매출액이 없거나 매출액을 산정하기 곤란한 경우로서 대통령령으로 정하는 사업자등인 경우에는 5억원(**개정안: 50억원**)을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다.

## 참고 1

### 쿠팡(주) 일반현황

- 쿠팡(주)는 온라인 도·소매업, 물류 관리·배송 서비스, 음식배달 서비스 (쿠팡이츠) 등 다양한 사업을 영위하는 종합 플랫폼 사업자

#### <참고> 쿠팡(주) 일반현황

(기준: 각 회계연도 말, 단위: 백만 원)

설립일	주요업종	연도	자산총액	자본총액	매출액	영업이익
2013. 2. 15.	전자상거래에 의한 상품 판매·중개, 결제·물류 서비스 등	2025	19,136,807	3,874,757	41,898,416	1,636,870
		2024	16,151,958	3,573,507	36,127,644	1,282,658
		2023	13,578,654	2,523,189	30,664,003	823,180

\* 출처: 전자공시시스템(DART)

## 참고 2

### '와우멤버십' 서비스 개요

- '와우멤버십'은 온라인 쇼핑몰 '쿠팡'에서 운영하는 유료회원 서비스로, 월 회비를 대가로 무료배송·무료반품, 새벽배송·당일배송, 로켓프레시 이용, 쿠팡플레이(OTT) 이용, 골드박스 특가 등을 제공
- '와우멤버십' 서비스의 주요 연혁은 다음과 같음
  - 2018. 10월: '와우멤버십' 서비스 출시
  - 2019. 5월: 와우멤버십 서비스 유료화(월 2,900원)
  - 2020. 3월: 다양한 카테고리의 '와우회원 전용 할인상품' 혜택 추가
  - 2021. 12월: 신규 와우회원 월 회비 인상(월 4,990원)