

“화려한 유혹의 실체, 니코틴·담배 중독에 맞서자”

- 제39회 세계 금연의 날 기념식 개최 및 올해 첫 금연 광고 공개 -
- 속지 말고, 지지 말고, 착각 말고 전자담배 금연 -

보건복지부(장관 정은경)와 한국건강증진개발원(원장 김헌주)은 5월 29일(금) 서울 여의도 전경련회관에서 「제39회 세계 금연의 날 기념식」을 개최하고, 올해 첫 번째 금연 광고를 공개했다.

* 「세계 금연의 날(5월 31일)」은 담배가 개인의 건강과 사회 전반에 미치는 폐해를 알리고, 금연 정책과 흡연 예방활동에 대한 국제적 관심과 실천을 촉구하기 위해 세계보건기구(WHO)가 1987년 제정한 기념일로, 올해로 39회를 맞이했다.

올해 세계 금연의 날 주제는 ‘화려한 유혹의 실체, 니코틴·담배 중독에 맞서자(Unmasking the Appeal: Countering Nicotine and Tobacco Addiction)’로, 청소년과 청년이 니코틴·담배 제품을 매력적으로 인식해 쉽게 시작하도록 만드는 담배업계의 전략을 폭로하고, 신종 니코틴 제품의 확산과 무분별한 광고 문제에 대응하고자 선정되었다.

최근 담배산업은 전자담배 등 신종담배에 니코틴 및 담배 제품의 중독을 더 심하게 만드는 향과 맛을 첨가하고 화려한 디자인을 적용하여 청소년과 청년이 담배를 쉽게 시작하도록 유도하고 있으며, 담배의 건강위험을 과소평가하게 만드는 전략도 함께 사용하고 있다.

질병관리청이 2024년 실시한 청소년건강행태조사에 따르면 청소년의 36.3%가 전자담배로 흡연을 시작했으며, 전자담배로 흡연을 시작한 청소년의 52.9%는 이후 쉼련 담배로 전환한 것으로 나타났다. 세계보건기구는

담배 제품의 ‘매력화 전략’을 차단하고 니코틴 중독으로부터 미래 세대를 보호하기 위한 각국 정부의 적극적인 대응을 강조하고 있다.

이번 기념식에는 보건복지부 제2차관, 한국건강증진개발원장, 금연사업 유공자와 관계자 등 약 200명이 참석했다. 담배의 유혹 뒤에 숨겨진 위험성을 알리는 주제 영상 상영을 시작으로 금연 문화 확산에 기여한 김금자 금연 상담사 외 89명에 대한 금연 유공자 포상과 주제 선포식 등이 진행되었다.

이날 행사에서 2026년 첫 금연 광고도 공개했다. 올해부터 합성 니코틴 제품도 담배로 규제됨에 따라, 전자담배를 포함한 니코틴 제품의 유해성을 분명하게 전달하는 데 중점을 두었다.

특히, 이번 광고는 전자담배 사용 이유와 행태가 연령에 따라 다르다는 조사 결과를 바탕으로 청소년·청년·중장년을 대상으로 한 맞춤형 시리즈로 제작됐다. 연령별 전자담배 사용 동기와 그 이면의 위험성을 제3자의 시선에서 보여줌으로써, 흡연자가 자신의 상황을 투영해 전자담배의 위험성을 스스로 인식하도록 했다. 또한 과학적 근거를 활용해 전자담배에 대한 경각심을 높이고 금연 행동을 독려하고자 기획되었다.

총 3편으로 구성된 광고는 ▲(청소년) ‘속지 말고 지금 금연’, ▲(청년) ‘지지 말고 지금 금연’, ▲(중장년) ‘착각 말고 지금 금연’이라는 문구를 통해 연령별 특화된 상황을 제시하고 공감을 유도해 금연을 독려한다. 해당 광고는 5월 29일부터 약 두 달간 방송 매체, 사회관계망서비스(SNS), 옥외 매체 등을 통해 송출될 예정이다.

이와 함께 국민이 직접 참여할 수 있는 온라인 참여캠페인도 운영한다. 참여캠페인은 1차 광고 포스터를 기반으로 인공지능(AI) 기술을 활용해 ‘OO말고 금연’이라는 메시지에 자유롭게 문구를 작성하여 ‘나만의 금연 포스터’를 제작하는 방식으로 진행된다.

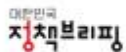
온라인 참여캠페인은 5월 29일(금)부터 6월 30일(화)까지 진행되며 보건복지부 금연캠페인 공식 사회관계망서비스(인스타그램@nosmokingkorea)와 누리집(nodam.kr)을 통해 누구나 참여할 수 있다. 참여자에게는 추첨을 통해 다양한 경품을 증정할 예정이다.

보건복지부 이형훈 제2차관은 “최근 전자담배 사용 확산으로 청소년과 청년층의 건강이 위협받고 있다”라며, “「담배사업법」 개정을 계기로 모든 담배 제품에 대한 규제를 차질 없이 적용하여 사각지대 없는 금연 정책을 추진해 나가겠다”라고 밝혔다.

한국건강증진개발원 김현주 원장은 “담배업계의 마케팅 전략은 미래 세대에게 큰 영향을 미칠 수 있는 만큼 적극적인 대응이 필요하다”라며, “앞으로도 금연 정책과 사업을 연계해 모든 담배 제품의 위험성에 대한 사회적 경각심을 높이고, 미래세대를 중독으로부터 보호하는 금연 환경을 조성하기 위해 정부와 함께 지속적으로 노력하겠다”라고 밝혔다.

- <붙임> 1. 제39회 세계 금연의 날 기념식 개요
 2. 2026년 세계 금연의 날 기념식 포스터
 3. 2026년 1차 금연 광고 주요 장면
 4. 2026년 1차 금연 광고 포스터
 5. 1차 금연광고 참여캠페인 주요 사진

담당 부서 <총괄>	보건복지부 건강증진과	책임자	과 장	전은정 (044-202-2820)
		담당자	사무관	정찬도 (044-202-2824)
<담당부서>	한국건강증진개발원 금연정책홍보부	책임자	부 장	김길용 (02-3781-3538)
		담당자	부 원	김경진 (02-3781-3542)



붙임 1 제39회 세계 금연의 날 기념식 개요

- (행사) 제39회 세계 금연의 날 기념식
- 일 시 : 2026. 5. 29.(금), 10:30 ~ 11:30 (60분)
 - 장 소 : 전경련회관 그랜드볼룸(1층) * 서울시 영등포구 소재
 - 참석자 : 보건복지부, 한국건강증진개발원 등 유관 기관, 금연사업 유공자 및 관계자, 언론인 등(약 200명)
 - 주최·주관 : 보건복지부·한국건강증진개발원
 - 주 제 : “화려한 유혹의 실체: 니코틴 담배 중독에 맞서자”
 - 세부일정

구분	시간		주요 내용	비고
사전 행사	10:00~10:30	30'	등록 및 광고 영상 전시월 관람·포토존 참여	
	10:20~10:30	10'	RVIP 사전간담회	
기념식	10:25~10:30	5'	행사 안내	사회자
	10:30~10:31	1'	주요 내빈 입장	사회자
	10:31~10:32	1'	사회자 개식 선언	
	10:32~10:34	2'	내빈 소개	
	10:34~10:35	1'	국민의례	
	10:35~10:41	2'	주제 영상 상영	
	10:41~10:42	1'	올해 WHO 주제 및 기조 설명	사회자
	10:42~10:46	4'	환영사	건강증진개발원장
	10:46~10:50	4'	기념사	2차관
	10:50~11:02	9'	축사	건강보험공단, 국립암센터, 영상축사 1인
	11:02~11:17	20'	금연 유공자 포상	2차관
	11:17~11:19	2'	2026년 1차 금연 광고 상영	3편
	11:19~11:26	7'	축하공연	웃는 아이
11:26~11:29	5'	기념 세리머니		
11:29~11:30	1'	폐식 선언	사회자	

붙임 2

2026년 세계 금연의 날 기념식 포스터



붙임 3

2026년 1차 금연 광고 주요 장면

□ 청소년 편



다리는 항만 보고 혹했다



윤우는 맛있는 후기에 속았다

건호는 신상에 또 넘어간다



주이는 엄마도 모를 거라 믿는다

세상 가장 교묘한,



전자담배 사용 청소년, 연초 흡연 시작률 3배 증가



연초는 청소년의 전자담배 사용이 증가함에 따라 흡연 시작률 3배 증가를 기록했다고 경고 * 출처: 세계보건기구 (WHO, 2024)



니코틴 중독을 이기는



니코틴 중독을 이기는 전자담배



속지 말고 지금 금연



금연상담전화 1544-9000
보건복지부 KHEPI 금연지원사업

□ 청년 편



그녀는 스트레스 핑계를 댄다



그는 냄새가 없다고 착각한다



그녀는 스트레스 핑계를 댄다



그는 냄새가 없다고 착각한다



그는 눈치를 볼 본다며 방심한다



그녀는 언제든 꿈을 수 있다 자신한다



세상 가장 교묘한





전자담배 병행 사용자중
90% 이상 금연 실패



최근 연구에 따르면 연초담배 병행 사용 시 금연 성공 확률 약 90% 이상 감소
출처: Katan et al., 2012 & Khoshdel et al., 2014
(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20)



꽂으러다 중독을 부르는



꽂으러다 중독을 부르는 전자담배



지저 말고
지금 금연



금연상담전화 1544-9030
보건복지부 KHEPI 한국건강증진개발원

□ 중장년편



그는 전자담배는 냄새가 없다 둘러댄다



그녀는 연초보단 낫다고 핑계댄다



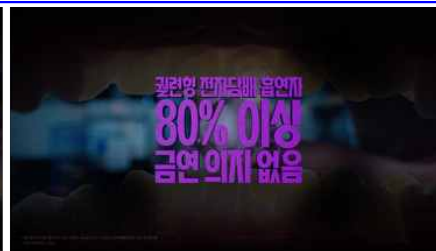
그는 배려 중이라 착각한다



그는 나를 금연 중이라 자신을 속인다



세상 가장 교묘한,





관련형 전자담배 흡연자
80% 이상 금연 의지 없음



관련형 전자담배 흡연자의 금연 계획은 대부분 1주 이내 금연에 계획이 없는 것으로 확인됨
* 출처: 대한금연학회지 2025



변명만 반복하다



변명만 반복하다 끊을 수 없는 전자담배



착각 말고
지금 금연



금연상담전화 1544-9030
보건복지부 KHEP 한국건강증진개발원

붙임 4 2026년 1차 금연 광고 포스터

☐ 청소년 편



□ 청년 편

끊으려다 중독을 부르는 전자담배

지지 말고
지금 금연

전자담배 병행 사용자 중
90% 이상 금연 실패

* 최근 연구에 따르면 연초와 역상향 전자담배 병행 사용자 중 약 90% 이상 금연 실패
* 출처: Kalan et al., 2023 & Krishnan et al., 2024 (미국 정부 기관 NIH/FDA가 수행한 PATH 데이터 기반 연구)



금연상담전화 1544-9030

보건복지부 KHEP 한국건강증진개발원

□ 중장년 편

변명만 반복하다 끊을 수 없는 전자담배

착각 말고
착금 금연

결련형 전자담배 흡연자
80% 이상 금연 의지 없음

* 결련형 전자담배 흡연자의 중단 계획은 18%로 나타나, 82%가 금연계획이 없는 것으로 확인됨
* 출처: 대한금연학회지, 2025



금연상담전화 1544-9030

보건복지부 KHEP 한국건강증진개발원

□ 누리집(NODAM.KR) 화면



□ 참여 방법

