

보도시점

2023. 9. 15.(금) 조간  
2023. 9. 14.(목) 12:00

배포

2023. 9. 14.(목)

# “이제는 끊어내세요” 한 대가 무한대가 되는 전자담배 연쇄흡연!

- 보건복지부, 올해 두 번째 금연 광고

‘한 대가 무한대가 되는 전자담배 연쇄흡연’ 편 공개(9.15.)

- 주변 흡연자에게 금연을 독려하는 국민 참여형 캠페인 ‘전담 대응반’ 진행

## < 요약 본 >

보건복지부(장관 조규홍)와 한국건강증진개발원(원장 직무대행 윤건호)은 올해 두 번째 금연 광고인 ‘한 대가 무한대가 되는 전자담배 연쇄흡연’ 편을 9월 15일(금)부터 송출하고, 주변 흡연자에게 전자담배의 중독성을 알리고 금연을 독려하는 국민 참여형 ‘전담(전자담배) 대응반’ 캠페인을 함께 진행한다.

이번 2차 광고는 전자담배 ‘중독’의 심각성에 대한 인식 및 경각심을 강화하고자 기획됐다. 광고는 직장, 가정을 배경으로 한 ‘평일 직장인’ 편과 ‘주말 아빠’ 편으로 제작하여 평범한 일상에서 장소를 불문하고 끊임없이 전자담배·퀵런으로 흡연을 이어가는 흡연자의 ‘연쇄흡연’ 패턴을 사실적으로 묘사했다.

2차 금연 광고 송출과 연계해 진행되는 국민 참여형 이벤트 ‘전담 대응반’은 TV 광고 속 장면을 활용한 금연 응원 메시지로 주변 흡연자에게 금연을 독려하는 캠페인이다. 보건복지부 금연 캠페인 누리집(nodam.kr)에 방문해 흡연자가 전자담배의 중독성을 인지할 만한 광고 장면을 선택하고 응원 메시지와 함께 전송하는 방식으로 비흡연자, 흡연자 모두 참여할 수 있다.

보건복지부 신꽃시계 건강정책국장은 “올해 2차 금연 광고는 장소를 불문하고 연쇄흡연을 이어가는 흡연자의 모습을 통해 흡연자 스스로 전자담배의 ‘중독성’에 대해 인지하고 경각심을 가질 수 있도록 기획했다”라며, “앞으로도 대상별 특성을 고려한 금연 광고를 통해 건강한 대한민국을 만드는 데 앞장서겠다”라고 밝혔다.

## < 상 세 본 >

보건복지부(장관 조규홍)와 한국건강증진개발원(원장 직무대행 윤건호)은 올해 두 번째 금연 광고인 ‘한 대가 무한대가 되는 전자담배 연쇄흡연’ 편을 9월 15일(금)부터 송출하고, 주변 흡연자에게 전자담배의 중독성을 알리고 금연을 독려하는 국민 참여형 ‘전담(전자담배) 대응반’ 캠페인을 함께 진행한다.

이번 2차 광고는 전자담배 ‘중독’의 심각성에 대한 인식 및 경각심을 강화하고자 기획됐다. 광고는 직장, 가정을 배경으로 한 ‘평일 직장인’ 편과 ‘주말 아빠’ 편으로 제작하여 평범한 일상에서 장소를 불문하고 끊임없이 전자담배·퀵런으로 흡연을 이어가는 흡연자의 ‘연쇄흡연’ 패턴을 사실적으로 묘사했다.

특히 흡연 빈도를 줄이려고 전자담배를 피우기 시작했지만, 실내 및 금연구역에서 티가 덜 난다며 흡연하는 ‘몰래 흡연’부터, 각종 전자담배와 일반 담배를 섞어 피우는 ‘혼용 흡연’ 등 오히려 전자담배에 중독된 흡연자들의 모습을 통해 흡연자가 스스로 전자담배의 중독 실태를 자각하도록 연출했다.

2차 금연 광고는 9월 15일(금)부터 11월 14일(화)까지 지상파를 비롯해 라디오, 케이블 및 종합편성채널, 사회관계망 서비스(SNS) 채널, 온라인, 옥외매체 등 다양한 매체를 통해 송출할 예정이다.

2차 금연 광고 송출과 연계해 진행되는 국민 참여형 이벤트 ‘전담 대응반’은 TV 광고 속 장면을 활용한 금연 응원 메시지로 주변 흡연자에게 금연을 독려하는 캠페인이다. 보건복지부 금연 캠페인 누리집(nodam.kr)에 방문해 흡연자가 전자담배의 중독성을 인지할 만한 광고 장면을 선택하고 응원 메시지와 함께 전송하는 방식으로 비흡연자, 흡연자 모두 참여할 수 있다. 참여 기간은 9월 15일(금)부터 10월 13일(금)까지이며, 추첨을 통해 영화 관람권 등 다양한 경품을 증정한다. ‘전담 대응반’ 참여 이벤트와 관련된 상세 정보는 캠페인 누리집에서 확인할 수 있다.

이어서 10월에는 노담(No 담배)의 상징이 된 김숙과 송은이가 진행하는 인기 팟캐스트 ‘송은이 & 김숙 비밀보장’과 협업, 전자담배 관련 고민 사연을 모집해

상당하고 해결해주는 ‘전담 대응반’ 캠페인도 진행할 예정이다.

한편 보건복지부와 한국건강증진개발원은 올해 금연 광고를 통해 기존 청소년 중심의 노담 캠페인 대상을 20대까지 확장하고 대상을 세분화하여 비흡연자의 흡연 시작을 예방하고, 흡연자에게는 금연을 촉구하는 이원화 전략을 추진하고 있다.

올해 첫 금연 광고(’23.5.31.~’23.7.31.) ‘노담사피엔스’ 편에서는 비흡연자를 ‘노담사피엔스’로 새롭게 규정하고 담배를 피우지 않아 갖게 된 다양한 ‘노담 능력’을 ‘첫인상 기억력’, ‘복식 발성력’ 등과 같이 특별하게 재해석해 노담의 긍정적인 영향을 강조하고 노담을 실천하려는 의지와 자부심을 고취한 바 있다. 이 광고는 송출 한 달 만에 누적 조회 수 3116만 회, ‘좋아요’ 및 댓글 3만 8천 개를 훌쩍 넘어서는 높은 반응을 기록했다.

또한 1차 광고 ‘노담사피엔스’ 편과 함께 진행된 대국민 참여 캠페인 ‘매드온(MAD ON) 챌린지\*’는 총 2.7만 명의 국민이 이벤트에 참여해 광고 속 ‘노담 능력’을 재해석해 ‘노담코어력, 노담지구력, 노담즉흥력’ 등 다양한 능력을 뽐내며 노담 문화를 사회 전반으로 확대하는 데 이바지했다.

\* 매드온(MAD ON) 챌린지 : 2023년 노담 캠페인의 일환으로 비흡연자의 매력적인 노담 능력을 영상 혹은 사진을 통해 자유롭게 인증하고 공유하는 디지털 캠페인(매드온챌린지 누리집 : <https://nodam.kr/madon>)

보건복지부 신꽃시계 건강정책국장은 “올해 2차 금연 광고는 장소를 불문하고 연쇄흡연을 이어가는 흡연자의 모습을 통해 흡연자 스스로 전자담배의 ‘중독성’에 대해 인지하고 경각심을 가질 수 있도록 기획했다”라며, “앞으로도 대상별 특성을 고려한 금연 광고를 통해 건강한 대한민국을 만드는 데 앞장서겠다”라고 밝혔다.

윤건호 한국건강증진개발원장 직무대행은 “이번 광고를 통해 전자담배의 사용 실태와 간접흡연 등으로 인한 사회 문제를 직설적으로 전달해 국민의 관심을 이끌고, 특히 흡연자가 자발적으로 금연을 결심하는 계기를 만들고자 했다”라며, “하반기에도 국민이 공감할 수 있는 금연 캠페인을 추진해 대한민국 흡연 예방 문화 확산에 최선을 다하겠다”라고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	보건복지부 건강정책국 건강증진과	책임자	과 장	정연희 (044-202-2820)
		담당자	사무관	이희정 (044-202-2824)
담당 부서	한국건강증진개발원 국가금연지원센터 금연홍보팀	책임자	팀 장	김지은 (02-3782-7651)
		담당자	팀 원	오아름 (02-3781-2231)



- <붙임> 1. 2023년 2차 금연 광고 주요 장면(2편)  
2. 2차 금연 광고 디지털 캠페인 ‘전담 대응반’ 이미지

□ 평일 직장인 편

 <p>이런 눈 뜨자마자 한 대</p> <p>전자담배라고 덜 피울 줄 알았는데 이젠 눈 뜨자마자 <b>한 대</b></p>	 <p>대충 씻고 출근길에 또 <b>한 대</b></p>
 <p>대회의실 올라가기 전에 잠깐 또 <b>한 대</b></p>	 <p>대기줄 기다리며 또 <b>한 대</b></p>
 <p>대체할 신상 찾다 또 <b>한 대</b></p>	 <p>대책 없으면</p>
 <p>연초까지 빌려 또 <b>한 대</b></p>	 <p>대체 오늘 몇 대를 피운 거지?</p>
 <p>한 대가 무한대가 되는 전자담배 연쇄흡연</p>	 <p>이제 끊어내세요</p>
 <p>금연 상담은 1544-9030</p>	 <p>흡연은 도움이 필요한 질병입니다 nodam.kr</p> <p>보건복지부 자막) 흡연은 도움이 필요한 질병입니다</p>

□ 주말 아빠 편

 <p>주말 아침,</p>	 <p>일단 담배부터 <b>한 대</b></p>
 <p>분리수거한다며 <b>한 대</b></p>	 <p>밥 먹었다고 또 <b>한 대</b></p>
 <p>산책하면서도 <b>한 대</b></p>	 <p>아빠들끼리 <b>한 대</b></p>
 <p>차 타기 전에 미리 또 <b>한 대</b></p>	 <p>한 대가 무한대가 되는 전자담배 연쇄흡연</p>
	 <p>이제 끊어주세요</p>
 <p>금연 상담은 1544-9030</p>	 <p>보건복지부 자막) 흡연은 도움이 필요한 질병입니다</p>

□ 노담 권유 프로젝트 '전담 대응반' 참여방법

	<p><b>Option 1. 공동</b></p> <p>한 대가 무한대가 되는 전담배, 이제 금연하면 어떨까요? (^o^) 당신의 금연을 응원합니다!</p> <p><input type="checkbox"/> 영상보고 끊어내기 <a href="https://nodam.kr/noe-cig">https://nodam.kr/noe-cig</a> <input type="checkbox"/> 금연상담 1544-9030</p> <hr/> <p><b>Option 2. 가족</b></p> <p>이 장면, (^-^) 우리 집에서도 본 것 같지 않아요? 무심코 피게 되는 전자담배, 안 돼요 안 돼! (^o^)</p> <p><input type="checkbox"/> 영상보고 끊어내기 <a href="https://nodam.kr/noe-cig">https://nodam.kr/noe-cig</a> <input type="checkbox"/> 금연상담 1544-9030</p> <hr/> <p><b>Option 3. 친구</b></p> <p>무한 전자담배 늪에 빠진 너를 보는 것 같네? 전자담배 이전 끊고 싶지? 이제는 금연하면 어떨까? 지금 바로 멈춰!</p> <p><input type="checkbox"/> 영상보고 끊어내기 <a href="https://nodam.kr/noe-cig">https://nodam.kr/noe-cig</a> <input type="checkbox"/> 금연상담 1544-9030</p>
<p>① 이미지 선택 TV광고에 등장한 전자담배 연쇄 흡연 장면 중, 한 가지를 선택</p>	<p>② 금연 응원 메시지 선택 메시지를 보낼 대상에 알맞게 금연 독려 메시지 선택</p>
<p>③ 수신인 · 발신인 입력 후 전송 메시지를 보내는 사람과 받는 사람의 이름, 번호를 입력 후 MMS 전송</p>	<p>④ 추첨을 통해 경품 지급 추첨을 통해 발신인과 수신인 모두에게 경품 지급</p>