

## 「2025년 1/4분기 가계동향조사 결과」 관련

### 〈가계동향조사 소비지출 항목분류 개편 내용〉

#### 1. 개편 배경 및 필요성

- (배경) 소비시장 변화를 반영하여 개정된 COICOP 2018\*(UNSD) 및 COICOP-K 2019\*\*(한국 표준목적별 개별소비지출분류)를 가계동향조사 소비지출 항목분류에 적용('09년부터 도입)
- \* COICOP(Classification Of Individual COnsumption by Purpose)은 UN이 재화 및 서비스 소비를 거래 목적에 따라 기능적으로 분류한 체계로 '99년 제정, '18년 개정
- \*\* COICOP-K는 국내 소비특성을 반영하여 '08 제정, '19년 개정
- (필요성) 개편을 통해 통계간 정합성 및 국가간 비교가능성 제고

#### 2. 주요 추진경과

- 개편 주요항목 시험조사('21.7~'22.6월)
- 국가통계위원회 사회통계분과 안건 상정('23.10월, '24.11월)
- 항목분류 개편 내용 적용하여 조사 실시('24.1월~)

#### 3. 통계 서비스

- (국가통계포털 KOSIS) 과거 분류 기준으로 작성된 개편 전 통계표(~'24년)와 '06년(1인이상 가구통계 작성시점)부터 시계열 정비된 개편 후 통계표를 제공
- (마이크로데이터 MDIS) 과거 분류 기준의 개편 전 MD자료(~'24년)와 '06년부터 시계열 정비된 개편 후 MD자료를 제공

담당 부서	사회통계국 가계수지동향과	책임자	과 장	이지은 (042-481-2359)
		담당자	사무관	이봉희 (6952) 소득
		담당자	사무관	이주희 (2213) 지출

#### 4. 개편 내용

○ (분류체계 변경) 12대 비목을 대분류에서 중분류로, 중분류를 세분류로 변경

KOSIS, 공공용 MDIS에서 제공			인가용 MDIS에서 제공	
현행(구)	대분류(비목)	중분류	항목	
↓	↓	↓	↓	↓
개편(신)	대분류(소비지출)	중분류(비목)	세분류	항목

참고) COICOP-K: 대분류(소비지출) - 중분류(비목) - 소분류 - 세분류 - 세세분류

○ (중분류 변화) 명칭 및 포괄범위 변경

현행(구)	개편(신)
07. 교통	07. 교통·운송
08. 통신	08. 정보통신

○ (세분류 신설 및 이동) 세분류 명칭 변경 및 일부 항목 세분화<sup>(인가용)</sup>

현행(구)		개편(신)		
중분류	세분류-항목	중분류	세분류-항목	
보건	의약품 : 인삼 영양보조제	식료품·비주류음료	건강보조식품 <b>신설</b> 인삼 영양보조제	
	가정용품·가사서비스 : 가사서비스 식품관련서비스		식품가공서비스 <b>신설</b> 식품가공서비스	
통신	우편서비스 : 우편서비스	교통·운송	우편서비스 <b>이동</b> 우편서비스	
오락·문화	영상음향기기 : 텔레비전 기타영상음향기기	정보통신	영상음향기기 <b>이동</b> 텔레비전 기타영상음향기기	
	정보처리장치 : 정보처리기기		정보처리장치 및 기록매체 <b>이동</b> 정보처리기기 기록용 매체	
	기록매체 : 기록용매체		방송 및 시청각 콘텐츠 <b>이용신설</b> 시청각 콘텐츠 및 스트리밍① 방송수신료	
	영상음향 및 정보처리기기 수리 : 영상 및 정보처리서비스			
	문화서비스 : 방송수신료		기타 영상 및 정보관련 서비스 일반 소프트웨어② 영상음향 및 정보처리기기 서비스 기타 정보서비스	
	콘텐츠 ①~⑤		0→	약기, 음반 및 비디오물 음반 및 비디오물③
	사진광학장비 : 사진 및 광학장비		오락·문화	게임, 장난감 및 취미용품 게임소프트웨어④
	오락문화 내구재 : 오락 및 운동내구재			서적 기타전자서적⑤
				오락문화 내구재 : 사진 및 광학장비 오락 및 운동내구재