



보도시점

2026. 5. 21.(목) 11:00  
5. 22.(금) 조간

배포

2026. 5. 22.(금) 09:00

## 농촌의 다양한 가능성 확인! 농촌창업 경진대회(어메니티 분야) 최종 선정

- 농식품부, 농촌 유·무형 자원 활용 창업, 우수사례 8개 기업 선정
- 맞춤형 보육 등 지원 및 지방정부 연계 사업화 자금 지원 계획

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 2026년 농촌창업 경진대회(농촌 어메니티 창업 분야) 최종 발표 심사를 거쳐 농촌의 다양한 유·무형 자원을 활용하여 농촌경제 활성화에 기여한 우수사례 8개를 최종 선정했다고 밝혔다.

이번에 선정한 농촌창업 경진대회 ‘농촌 어메니티 창업 분야’ 우수사례는 유희시설, 농촌 공간, 경관, 식문화 등 농촌 지역의 다양한 유·무형 자원을 활용한 우수 창업기업을 발굴하기 위해 지난 3월 16일부터 4월 12일까지 참여자를 모집하였으며, 총 152개 기업이 참여하였다.

이번 경진대회에서는 제품 개발 중심의 창업 뿐 아니라 농촌관광, 체험·교육, 유희공간 활용 등 다양한 분야의 창업 사례가 접수되었으며, 농식품부는 현장 심사를 통해 선정된 15개 기업을 대상으로 5월 18일 발표 평가를 거쳐 최종 8개의 우수 창업기업을 선정했다고 밝혔다.

이번에 선정된 8개 팀은 청년과 지역 주민이 협업하여 지역 농산물, 유희시설 등을 활용한 F&B 브랜드 창출, 지역 경관·자원 등을 활용한 관광·체험 프로그램, 유희공간을 활용한 마을 호텔 등 차별화된 아이디어와 성장 가능성을 보유하여 관련 전문가들로부터 호평을 받았다.

▲방앗간막국수(청년과 지역 주민이 협업한 세대통합형 F&B 브랜드),  
 ▲리플레이스(소멸위기 지역의 유휴공간을 리모델링하여 마을 호텔로 활용 추진),  
 ▲온리원 과주(DMZ 청정 자원 및 로컬 푸드를 활용한 콘텐츠 개발·운영),  
 ▲병커38.1(버려진 병커를 관광자원으로 재해석·활용), ▲청년형구(버섯을  
 활용한 건강식품 개발 및 외국인 농촌 체험프로그램 운영), ▲까망 주식  
 회사(국내 최초 이탈리아 물소 활용 유제품 생산 및 체험관광까지 추진),  
 ▲군산주조 락더하우스(군산 보리 기반 특화된 당화 기술을 활용한 지역순환형  
 증류소 구축), ▲에트하우스(농촌 공간을 제철 채소로 재해석)

농식품부는 선정된 팀에게는 농림축산식품부 장관상과 소정의 상금을  
 수여한다. 또한, 현대백화점그룹 및 월드비전과 연계한 선도기업 매칭  
 프로그램을 통해 제품 및 콘텐츠 기획·개발, 브랜딩 등 맞춤형 보육 등을  
 지원할 예정이다. 아울러, 지방정부와 연계해 최대 1억 원 규모의 사업화  
 자금도 지원('27년~)할 계획이다.

한편, 농촌창업 경진대회 ‘로컬푸드 창업 분야’는 5월 26일까지 모집 중  
 이며, 서류, 현장, 발표 심사를 거쳐 7월에 추가 선정할 예정이다.

농식품부 전한영 농촌정책국장은 “이번 농촌 창업 경진대회를 통해  
 농촌의 유·무형 자원을 활용하여 농촌경제 활성화에 기여하는 다양한 농촌  
 창업 기업들을 확인할 수 있었다.”라며, “농식품부는 앞으로도 농촌에 창업  
 기업이 유입될 수 있도록 민간 기업 등과 연계한 보육, 사업화 자금 지원  
 등 정책적인 지원을 아끼지 않겠다.”고 밝혔다.

붙임. 2026년 농촌창업 경진대회(어메니티 분야) 수상 사례

담당 부서	농촌정책국 농촌경제과	책임자	과 장	정문기 (044-201-1581)
		담당자	사무관	정세환 (044-201-1584)



연번	지역	업체명 (창업연도)	사업 개요
1	강원 (홍천군)		<ul style="list-style-type: none"> <li>청년과 지역주민이 협업한 세대통합형 F&amp;B 브랜드 탄생, 지역 메밀 등을 사용한 메뉴 개발·판매('25년 매출 8억원)</li> <li>* 지역 주민이 메밀 반죽 노하우 전수, 지역 주민과 함께 마을 폐공장(유휴공간)을 식품 가공 공장으로 리모델링(진행 중)</li> <li>** 글루텐 프리의 단점인 반죽·제면의 어려움을 로즈마리 카르노솔 추출물로 해결(타 제품은 밀가루 혼합)</li> <li>(농촌경제기여) 메밀 계약재배 확대('25년 3톤, 3만평 → '26년 10톤, 10.5만평)로 농가 소득 증대 기여, 공동급식 등 마을 공동체 기여(6~9월 예정)</li> </ul>
		방앗간막국수 (24.3월)	
2	경북 (문경시)		<ul style="list-style-type: none"> <li>화수현(문경), 연당림(영양) 등 고택, 빈집 등 지역 유휴공간을 리모델링하여 한옥스테이, 카페 등 활용('25년 매출 6억원)</li> <li>소멸위기 지역의 유휴공간을 리모델링하여 마을 호텔로 활용('27년 운영 예정)</li> <li>※ '27년 4채를 시작으로 '29년까지 마을 호텔 10채 확대 계획</li> <li>(농촌경제기여) 연간 방문객 10~12만명 수준, 청년 일자리 22명 창출 등</li> </ul>
		리플레이스 (19.7월)	
3	경기 (파주시)		<ul style="list-style-type: none"> <li>DMZ 청정 자원 및 친환경 로컬푸드를 활용한 농촌 체험 프로그램 운영 및 콘텐츠 개발('25년 매출 3억원)</li> <li>* 친환경 먹거리, 지역 협업 상품(평화 꽃반지 등), 통일전망대·허준 등 스토리텔링을 활용한 투어프로그램</li> <li>(농촌경제기여) 체험 프로그램을 통한 방문객 유입('25년 1.5만명), 지역 창업자 커뮤니티 운영 등 네트워킹 지원</li> </ul>
		Only-One PAJU (19.7월)	
4	강원 (양양군)		<ul style="list-style-type: none"> <li>버려진 방커를 재해석하여 치유와 평화를 체험할 수 있는 농촌 공간, 관광 자원으로 활용('25년 매출 1억원)</li> <li>* 군사 방커를 활용한 전쟁역사 교육, 승마를 통한 치유 관광, 전투식량 등 식음체험, 1인 연극 등 관객 참여형 공연</li> <li>(농촌경제기여) 방문객 유입('25년 1만명), 식음 체험 관련 지역 농산물 활용 등</li> </ul>
		방커 38.1 (20.12월)	

연번	지역	업체명 (창업연도)	사업 개요
5	경기 (안성시)		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 버섯을 활용한 건강식품 개발 및 외국인 대상 농촌 힐링 체험 프로그램 운영('25년 매출 5억원)</li> <li>* 버섯 활용 마따면 등 제품 개발 및 버섯·포도 활용 글로벌 농촌체험 프로그램 운영('25년 대만·홍콩싱가폴 800명), 굿즈 제작 등</li> <li>· (농촌경제기여) 지역 축제, 마을 주민과 연계한 체험프로그램 운영 등을 통한 지역활력 제고에 기여</li> </ul>
		청년형구 (22.5월)	
6	경기 (여주시)		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세사 출신 농업인이 국내 최초 이탈리아 물소 도입 및 유제품 생산, 체험까지 확장 목표('25년 매출 76백만원)</li> <li>* 뉴질랜드에서 이탈리아 버팔로 첫 수입('24년), 수직 계열화 성공, 물소 우유의 높은 품질로 유명 셰프, 백화점 등 협업 추진 중</li> <li>** 지방정부 연계 물소 활용 체험프로그램 개발 추진 중</li> <li>· (농촌경제기여) 지역 낙농가 쿼터 초과 원유 유상 수거 (2.5톤), 제품 개발에 활용</li> </ul>
		까망주식회사 (24.5월)	
7	전북 (군산시)		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 군산 보리 기반으로 특화된 당화 기술을 활용한 지역 순환형 증류소 구축</li> <li>* 당화 기술(특허)을 활용한 원가 절감으로 가격 경쟁력 확보, 생산과정에서 발생한 열에너지, 부산물 등은 구아바 농장에 활용</li> <li>· (농촌경제기여) 지역 농가와 계약 재배('26년 보리 45톤 예정)를 통한 농가 소득 증대 기여</li> </ul>
		군산주조 락더하우스 (24.2월)	
8	충북 (괴산군)		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 농촌 공간을 제철 채소로 재해석해 아이부터 노인까지 쏙 세대가 농촌을 이해하고 제품 소비로 이어지는 라운지 운영</li> <li>* 매월 다른 재료와 프로그램으로 농촌의 새로운 경험 제공, 체류형 공간 제공 및 채소 가공제품 B2B 판매 등</li> <li>· (농촌경제기여) 지역 농가 원물 공급, 지역 청년 창업자 네트워킹 등 지원</li> </ul>
		에트하우스 (25.9월)	