



<식품안전정보 포털>

‘식품안전나라’, 2026 국가대표브랜드 공공서비스 부문 대상 수상

- 8년 연속 수상으로 대국민 식품안전 공공서비스로써의 활용 가치 증명

식품의약품안전처(처장 오유경)는 식품안전정보 포털 ‘식품안전나라’가 「2026 국가대표브랜드*」 공공서비스(식품안전정보) 부문에서 8년 연속 대상을 받았다고 밝혔다.

* 각 분야에서 책임과 혁신의 균형을 바탕으로 미래 변화에 선제적으로 대응하고, 새로운 기준과 가치를 제시해 소비자 감동을 실현할 수 있는 브랜드를 발굴·지원하기 위해 2016년부터 ‘매경미디어그룹’에서 시행

‘식품안전나라’(www.foodsafetykorea.go.kr)는 식품 안전과 관련된 지식부터 예방, 전문 정보까지 29개 관계행정기관이 보유한 정보를 한곳에 모아 제공하는 대국민 포털로 2015년 6월부터 운영하고 있으며, 지난해 기준 연간 방문자는 2,999만 명에 달한다.

‘식품안전나라’를 통해 ▲우리 동네 식품안전 정보 ▲회수·판매 중지 식품 정보 ▲국내외 부적합 식품 정보 ▲식중독 예방 정보 ▲나트륨·당류 저감, 영양성분 표시 정보 등 다양한 식품안전 생활밀접 정보를 확인할 수 있고, ‘공공데이터 활용’ 서비스를 통해 식품안전 데이터를 호출·활용할 수 있다.

또한 정보 접근성 향상을 위해 대표 캐릭터 ‘미어로’(식품 위해정보를 감시·전달하는 미어캣 히어로)를 활용한 홍보 콘텐츠를 제작·게시하는 한편, 고령자·장애인 등 정보 취약계층을 위한 인공지능(AI) 기반 음성지원 서비스도 제공하고 있다.

최근에는 식품안전 퀴즈를 쉽고 친근하게 풀면서 이해도를 향상하도록 한입 퀴즈로 개편한 바 있으며, 민원 편의성 향상을 위해 민원창구를 통합하여 모바일 신청 환경을 개선하고 ‘정부 통합인증’ (Any-ID) 도입 등으로 시스템 화면 및 메뉴도 대폭 개선하였다.

<‘식품안전나라’ 누리집 및 ‘한입퀴즈’ 화면>



이번 대상 수상은 소비자가 참여한 설문조사와 전문가들의 심사를 통해 선정되었으며, 8년 연속 수상으로 대국민 식품안전정보 대표 포털인 ‘식품안전나라’ 시스템을 발전시키고 필요로 하는 정보 콘텐츠·서비스를 확대하여 국민들로부터 공공서비스로써 활용 가치가 제고되었음이 증명되었다.

식약처는 앞으로도 ‘식품안전나라’의 이용 편의성 및 정보 접근성·활용성 등을 다각적으로 개선하여 국민 누구나 식품안전 정보를 손쉽게 활용하고 건강한 식생활을 실천할 수 있도록 적극 지원할 계획이다.

담당 부서 <총괄>	소비자위해예방국 통합식품데이터기획과	책임자	과 장	기용기 (043-719-4051)
		담당자	사무관	이미순 (043-719-4052)
<협조>	식품안전정보원 통합식품시스템부	책임자	실 장	문 성 (02-745-7922)
		담당자	부 장	배성재 (02-744-8069)

국민 안전이 기준입니다
10년 치고는 국민안심, 100년 눈여갈 안심기준

대한민국
지책브리핑
OPEN
공공누리 공권저작물 자유이용허락