

## 2026년 대학 중심의 평생학습 온라인 공개강좌 활성화 사업 선정 결과 발표

- 전 국민의 인공지능·디지털 분야 역량 강화 지원을 위해 대학 등의 우수한 교육자원을 활용한 케이무크(K-MOOC) 강좌를 신규 개발하여 무상 제공
- 기업과 교육기관이 협업해 제조 분야 인공지능 전환(AI), 로봇 기술과 연계한 스마트 식품 제조 등 실무 융합인재를 양성하고, 재직자의 인공지능(AI) 기반 직무 역량 강화 지원

교육부(장관 최교진)와 국가평생교육진흥원(원장 김월용)은 5월 20일(수) ‘2026년 대학 중심의 평생학습 온라인 공개강좌 활성화 사업’의 신규 운영기관 선정 결과를 발표한다.

대학 중심의 평생학습 온라인 공개강좌 활성화 사업은 대학 등이 보유한 우수한 학습자원을 활용하고, 필요시 민간 협업을 통해 고등교육 수준의 평생 학습 강좌를 개발하여 무상으로 제공하는 사업이다. 이를 통해, 성인학습자가 체계적으로 재교육(reskilling)·향상교육(upskilling)을 받을 수 있도록 지원한다.

특히 올해는 국민 누구나 인공지능·디지털 분야의 지식과 실무 역량을 학습할 수 있도록 관련 강좌를 확대하고, 산업 현장에서 요구되는 인공지능 전환(AI), 로봇 등 첨단 기술 역량을 겸비한 융합형 실무 인재 양성 지원을 강화한다.

먼저, 대학·공공기관 등이 제작한 우수한 강좌를 온라인으로 제공하는 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC, 이하 케이무크)는 선도대학 10개교와 14개 개별강좌를 개발할 10개 대학을 선정한다. 선정된 대학에는 인공지능·디지털 및 경제·금융 분야 등 다양한 분야의 강좌를 개발·제공할 수 있도록 지원한다.

‘위대한 수업’으로 잘 알려진 국내·외 석학강좌 사업의 운영기관으로는 한국교육방송공사(EBS)가 선정되었다. 인공지능·디지털 분야 등 국민적 관심이 높은 분야와 인문·사회·과학·예술 등 다양한 분야의 국내·외 석학 및 전문가 강의를 한국교육방송공사(EBS) 정규방송 및 케이무크 플랫폼 등을 통해 제공할 예정이다.

케이무크 신규 강좌는 이르면 10월 말부터 케이무크 누리집(www.kmooc.kr)을 통해 무료로 수강 가능하며, 국내외 석학강좌는 10월 이후부터 한국교육방송공사(EBS) 채널과 케이무크 누리집 등을 통해 제공된다.

< 2026년 신규 한국형 온라인 공개강좌(케이무크, K-MOOC) 선정 결과 >

구분		선정기관명(가나다순)
4단계 무크 선도대학 (10개교)	자율 분야 (7개교)	건국대(글로벌), 부산대, 서울대, 성균관대, 울산대, 이화여대, 중앙대
	AI·디지털 분야 (3개교)	광운대, 세종대, 한성대
개별강좌 (14개 강좌)	자율 분야 (8개 강좌)	부산디지털대, 서울디지털대, 세종대, 영남대(2개 강좌), 인천대, 한국방송통신대, 한성대
	AI·디지털 분야 (5개 강좌)	경희대(2개 강좌), 부산디지털대, 성균관대, 한국방송통신대
	경제·금융 (1개 강좌)	대구한의대
방송강좌 (1개 기관)	국내외 석학강좌 (1개 기관)	한국교육방송공사(EBS)

※ 케이무크 신규 강좌 세부 내용은 「붙임1」 참조

또한 신산업 분야 대표기업과 교육기관(대학 등)이 협업하여 산업 맞춤형 단기 직무능력 인증 과정을 개발·운영하는 ‘매치업(Match業) 사업’은 ▲제조 분야 인공지능 전환(AX): 현대자동차(주)-현대엔지비(주), ▲디지털 및 로봇융합: 한화로보틱스(주), (주)아워홈-농림식품기술기획평가원, 대구경북과학기술원, ▲인공지능·금융 기술(핀테크): 한국IBM(주)-(주)한국능률협회컨설팅의 3개 분야 연합체(컨소시엄)를 선정하였다.

< 2026년 매치업 신규 과정 선정 결과 >

연번	분야	컨소시엄		주요내용
		대표기업	교육기관	
1	제조AX	현대자동차(주)	현대엔지비(주)	실제 제조 공정 데이터와 생성형 AI를 결합해 현장의 문제를 해결할 수 있는 제조 특화형 AI 실무 인재 양성
2	디지털 및 로봇융합 (스마트 식품제조)	한화로보틱스(주), (주)아워홈	농림식품기술 기획평가원, 대구경북과학기술원	식품 도메인(위생·HACCP 등)과 ICT·로봇 기술을 겸비한 융합형 실무 인력 양성
3	인공지능· 핀테크	한국IBM(주)	(주)한국능률협회 컨설팅	금융 규제와 AI 기술을 동시에 이해하는 융합형 인재 양성

분야별 연합체(컨소시엄)는 대표기업이 속한 산업 분야의 실무 인재 수요와 교육기관의 교육 전문성을 바탕으로 현장에서 요구되는 핵심 직무를 도출하고, 수준별(기초, 심화) 교육과정과 직무능력 인증평가를 개발하여 내년부터 교육 과정을 운영하게 된다.

매치업 과정은 케이무크 누리집(www.kmooc.kr)을 통해 누구나 수강할 수 있고, 온라인으로 진행되는 기초과정을 이수한 사람은 선발 과정을 거쳐 실무 중심의 강의인 심화 과정을 수강할 수 있다. 교육과정을 모두 이수한 학습자는 대표 기업에서 '직무능력인증서'를 발급받을 수 있다.

한편, 재직자 인공지능·디지털 집중과정의 경우는 4주 내외 단기 캠프형 온·오프라인 과정인 '인공지능·디지털 30+ 집중캠프' 운영기관으로 동국대 등 5개교를, 3개 내외 묶음형 강좌로 구성된 온라인 과정인 '인공지능·디지털 묶음강좌' 운영기관으로 서강대 등 4개교를 신규 선정하였다.

< 2026년 신규 재직자 인공지능·디지털 집중과정 선정결과 >

연번	구분	기관명 (가나다순)	교육과정명	주요 내용
1	집중캠프 (5개교)	계원예술대	계원 Creative AI·D 30+ 집중캠프	디지털 콘텐츠·브랜딩, 게임·인터랙티브 크리에이터 등 AI 직무 역량 강화
2		동국대	동국대 AI·D 직무역량 점프업 캠프	데이터 분석, 자동화, AI 기반 의사결정 역량 등 마케팅 직군 특화 과정
3		명지대	「R.E.VIBE - 부동산 전략·운영 전문인력을 위한 바이브코딩」 집중캠프	바이브 코딩을 활용하여 부동산 전략·운영 전문가로 양성
4		명지전문대	AI 콘텐츠 크리에이터 양성과정 집중캠프	일반 사무, 마케팅, 미디어 현장에 즉각 투입가능한 실무 전문가 양성
5		춘해보건대	Medi-AID 커리어 점프업(Jump-up)	6대 보건 의료 직군(간호, 치위생, 작업치료, 응급구조, 방사선, 물리치료) 재직자의 실무 역량 혁신
6	묶음강좌 (4개교)	대구한의대	바이브코딩과 생성형 AI를 활용한 1인 AI 마케팅 과정	식품·뷰티 분야 중소상공인 대상, 바이브코딩 및 생성형 AI 기반 디지털 마케팅 실무역량 강화
7		서강대	AI를 활용한 데이터기반 업무혁신 및 의사결정 지원 과정	경영 전략기획 직무 재직자 대상, 데이터 기반 문제해결 역량 강화
8		서울디지털대	공공데이터 분석 및 AI 실무를 위한 비즈니스 QGIS	데이터 기반 의사결정 및 업무 자동화 관련 실무자 대상, 공공데이터 분석 실무 역량 제고
9		순천향대	AI 의료융합 전문가 되기	의료·헬스케어 분야 재직자 대상, 의료 AI를 이해·분석·활용하는 실무 역량 강화

재직자 인공지능·디지털 집중과정은 재직자가 자신의 직무 분야에 바로 활용할 수 있는 인공지능·디지털 실무 역량을 키우는 단기 프로그램이다. 재직자가 쉽게 참여할 수 있도록 주말·저녁 시간에 운영되며, 이수 후에는 디지털 배지를 발급받아 역량을 인증할 수 있다.

올해 신규 선정된 학교가 운영하는 집중과정은 교육과정 개발이 완료되는 2026년 9월 이후부터 수강이 가능하다. 재직자 인공지능·디지털 집중과정에 참여하고 싶은 성인학습자는 케이무크 누리집(www.kmooc.kr)에 방문하거나 참여 희망 과정 운영대학에 직접 문의하여 수강을 신청할 수 있다.

예혜란 교육부 평생교육지원관은 “인공지능 시대에는 국민 누구나 언제든지 평생교육을 통해 필요한 지식과 역량을 학습할 수 있도록 지원해야 할 필요성이 그 어느 때보다 크다.”라고 말하며, “앞으로도 대학, 기업 등과 협업하여 직장인 등 성인 학습자가 언제 어디서나 우수한 강좌를 쉽고 편하게 학습할 수 있도록 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

- 【붙임】 1. 2026년 선정기관 목록 및 주요내용  
 2. 대학 중심의 평생학습 온라인 공개강좌 활성화 사업개요  
 3. 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 개요  
 4. 산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業) 개요  
 5. 재직자 인공지능·디지털 집중과정 개요

담당 부서	평생교육지원관 평생학습정책과	책임자	과장	김주연 (044-203-6363)
		담당자	사무관	장주영 (044-203-6378)
			주무관	권혜윤 (044-203-6362)
담당기관	국가평생교육진흥원 K-MOOC 운영실	책임자	실장	조은영 (02-3780-9932)
		담당자	실원	유민선 (02-3780-9961)
	국가평생교육진흥원 디지털정책기획실	책임자	실장	홍준희 (02-3780-9730)
		담당자	실원	윤미경 (02-3780-9975)
			실원	이예선 (02-3780-9950)
			실원	이예선 (02-3780-9950)



□ 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC)

① 4단계 무크선도대학(~'28): 10개 대학, 41개 강좌

분야	기관명(나다순)	강좌명	교수자	주요내용
자율 (7개교)	건국대 (글로벌 캠퍼스)	식품으로 배우는 푸드테크	최우열	푸드테크 산업의 기초를 이해하고, 식품과 기술의 융합이 만들어내는 미래 산업의 변화 탐색
		사회복지발달사	이준엽	사회복지의 형성과 발전 과정을 역사적 맥락에서 고찰하여 현대 사회복지의 개념과 제도 이해
		AI 시대의 첫걸음 : 비전공자를 위한 인공지능 리터러시	배정섭	인공지능에 대한 기초 개념과 원리를 실제 사례 중심으로 비전공자의 눈높이에 맞춰 설명
		배터리 관리시스템 설계 기초	김형식	이차전지의 기본 원리와 함께 배터리 관리 시스템(BMS)의 구조를 이해하고 산업분야에 응용
	부산대	해양산업과 친환경 미래선박의 이해	이제명	바다와 선박을 둘러싼 주요 분야를 이해하고, 해양 분야의 미래 변화와 기술 흐름 분석
		생약과 천연물	이승락	생약의 정의부터 최신 대사체 분석까지 전주기적 지식을 습득하고, 실무 역량 함양
		AI를 위한 데이터과학	이환희	데이터 분석 및 기계학습 메커니즘을 통해 지능형 시스템 연구를 위한 기초 역량 함양
		친환경 배터리 자원순환	김창혁	지구온난화 등 기후변화의 기초 및 지속가능한 환경(SDGs) 위한 국내외 정책 및 기술변화 분석
		민주시민의 상식, 헌법 이야기	곽한영	헌법의 기본 원리를 이해하고 현대 사회의 일상 쟁점을 헌법가치로 성찰하여 시민의식 제고
	서울대	중독의 심리학	안우영	중독 현상에 대한 심리학적 이해 및 욕구·행동·통제기제 및 회복 과정의 체계적 탐구
		세계시민교육(GCED): 현장에서 답을 찾다	이혜원	세계시민성의 기초 개념과 공동체 참여, 연대, 공존 역량에 대한 현장 기반 탐색
		의생명 데이터 문해력	신예은	생명과학 연구를 위한 통계학적 기초 및 정량적 사고 역량 함양
		요리로 만나는 과학	이재규	일상적 조리 속 과학 원리를 이해하고, 물질 변화와 에너지 작용에 대한 생활밀착형 탐구
	성균관대	불안한 뇌	김민우	불안을 심리학·인지과학·신경과학적 관점에서 통합적으로 이해
		뇌를 알고 뇌를 건강하게	서민아	뇌의 기본 기능과 구조를 이해하고, 뇌질환, 마약중독 등의 기전에 대한 기초지식 전달
		지금 우리에게 가장 무서운 세균들	고관수	과거에 많은 사람을 죽인 세균이 아닌 지금 우리에게 가장 위험한 세균들에 대한 이야기(ESKAPE)
생명의 다양성과 보편성 : 유전에서 진화까지		이대한	생명의 본질적 특성인 유전과 진화에 대한 기초 지식 학습	

분야	기관명(기다순)	강좌명	교수자	주요내용
AI-디지털 (3개교)	울산대	전쟁과 신소재	신상용	전쟁 및 인간의 생활에 사용된 다양한 신소재를 이해하고, 미래 신소재 발전 방향 탐구
		탄소중립 도시의 비밀 : 스마트 기술이 바꾸는 우리의 미래	경대승	기후위기 시대에 도시가 직면한 환경과 한계를 이해하고, 탄소중립 도시의 전환 방향 등 학습
		가족과 건강 : 간의 구조와 기능, 간질환의 이해	임영석	우리 몸 내 요소를 생산·배설하는 간의 해부학적 구조와 혈액 흐름, 주요 기능 등 이해
		가족과 건강 : 호흡기 건강과 질병	오연목	일반인이 궁금해하는 주요 호흡기 기능·건강과 주요 질환 소개 및 관리 방법 등
	이화여대	언더독의 세계사: AI 시대 다시 쓰는 '오랑캐'의 역사	박민수	동아시아사 속 실질적 주역인 유목·정복 민족의 서사를 조명하고 현대의 갈등과 연계 분석
		Post-SDGs 전환과 세계시민교육의 재구성	최윤정	세계시민교육 기반의 이론적 논쟁, 국제적 사례, 지역적 특수성 및 미래 과제 탐구
		기술과 예술의 미학: 이미지, 매체, AI	김남시	기술과 예술의 상호작용 속에서 이미지·매체·감각 경험의 변화를 역사적·이론적으로 분석
		모두를 위한 대규모 언어 모델	이선복	전공과 관계없이 인공지능 및 언어 모델의 기초 및 AI 에이전트 서비스의 설계·구현 역량 강화
	중앙대	AI와 함께 쓰는 스토리텔링 워크숍	윤부희 임석진	생성형 AI와 대중 창작을 융합하여 산업 종사 희망자 및 창작자 대상 AI 실무 역량 강화
		AI·데이터기반 인재개발론	송해덕	AI·디지털 전환 시대, 데이터 기반 현장 실무형 인재개발 모델(HRD) 제공
		인공지능과 철학	김형주	AI 기술 만능주의를 보완할 철학적 성찰 기회를 제공하는 비전공자 대상 AI 교양 강좌
		가상자산 추적과 분석 심화: 포렌식 및 수사	장항배 고유미	직무전환과 연계하여 국가 수사기관 및 산업계 실무 수요를 반영한 현장 밀착형 강좌
	광운대	모두의 피지컬 AI 로봇: 인식의 시작, AI와 로봇의 감각으로 이해하는 세상	백주훈 이종희	피지컬 AI와 로봇의 융합적 특성과 이론 및 윤리적 쟁점 이해
		모두의 피지컬 AI 로봇: 센서를 통해 세상을 인식하는 지능	이예습 박철수	피지컬 AI와 로봇의 융합적 측면의 기술(비전/인식) 및 활용 흐름
		일상 속 피지컬 AI 로봇: 우리 주변의 변화와 활용	이석준	일상의 변화를 인지하고, 다양한 생활 맥락속의 피지컬 AI 로봇 활용 역량 함양
		산업 속 피지컬 AI 로봇: 적용과 핵심 기술	고찬영	피지컬 AI 기반의 산업 및 기술 트렌드를 이해하고, 기술 발전을 탐색하는 역량 함양

분야	기관명(가나다순)	강좌명	교수자	주요내용
	세종대	Agent AI와 생성지능	김장겸	Agent AI의 핵심 구조를 이해하고, 생성지능 활용 및 문제 해결 역량 배양
		멀티모달 생성 AI	김정현	생성형 AI, 멀티모달을 결합한 최신 모델 구조 학습 및 응용 능력 배양
		AI와 패션디자인: 입문	김숙진 채진숙	AI 기술을 활용한 패션 컨셉 기획 및 콘텐츠 생성, 영상 레퍼런스 분석 및 설계
		AI와 패션디자인: 디지털 콘텐츠 확장		데이터 기반 디자인 기획 및 트렌드를 예측하고 실제 산업 적용을 위한 응용 역량 강화
	한성대	믿을 수 있는 AI: 신뢰성과 안전성 가이드	공진우 강미선	비전공자 대상 실습을 통한 생성형 AI 신뢰성·윤리 교양 강좌
		AI-데이터 인텔리전스와 전략적 의사결정	조문석 이정훈 이청용 유기섭	정책·비즈니스 전략에 AI를 접목한 데이터 기반 의사결정 역량 함양을 위한 팀티칭 기반 직무 맞춤형 실습 강좌
		창과 방패의 대결: AI 보안 위협과 방어 전략	석병진 서화정 박명서 구동영	실제 AI 공격·방어 시나리오 기반으로 양방향 보안 역량 함양을 위한 실무형 강좌
		인간중심 AI와 UX: 공존을 위한 인터랙션 디자인	장경국 정자영 송영섭	AI 창작 실습을 통한 인간 중심의 설계 역량 함양

## ② 개별강좌: 14개 강좌






분야	기관명(가나다순)	강좌명	교수자	주요내용
자율 (8개)	부산디지털대 (재)한국중앙 자원봉사센터)	SDGs 시민실천 K-자원봉사 레시피	최유미	글로벌 시민으로서 SDGs(지속가능개발 목표)를 실천하기 위한 기본 가치인식과 실천 프로젝트
	서울디지털대	K-컬처 : 한복 패션 트렌드 역사 읽기	권혜진	한복의 역사와 풍속, 아름다움 및 정체성 등 한국문화의 고유성과 차별성 이해
	세종대	패러다임의 역사	지웅배	과학사 속 패러다임 전환 사례를 분석하고, 증거 바탕으로 현대 사회의 갈등을 합리적 비판
	영남대	영문도 모르는 영문법	윤규철	복잡한 영어 문장을 패턴과 구조 영문법으로 분석하고 실용적 영어 의사소통 능력 향상
	영남대	환율과 국제금융	강기천	거시경제학 및 국제금융론 이론 습득 및 환율 변동성 분석, 기업의 환리스크 헤징 전략 설계
	인천대	AI 시대의 불평등 경제학: 왜 격차는 커질까?	이장연	AI 확산에 따른 경제적 불평등 관련 정책 이슈를 다양한 관점에서 분석하고 합리적으로 판단

분야	기관명(가나다순)	강좌명	교수자	주요내용
	한국방송통신대	모두를 위한 음악사회학	성연주	음악의 사회·문화적 맥락, 사회와의 상호작용, 생태계 변화 등 음악의 사회적 의미와 역할 해석
	한성대	AI 시대, 심리학으로 읽는 젠더와 다양성: 차별과 편향을 넘어 인간을 이해하다	이지영	AI·디지털 환경 속 젠더·다양성 현상을 이해하고, 자신의 삶과 사회에 적용하는 융합 교양 강좌
AI·디지털 (5개)	경희대	알기 쉬운 인공지능과 바이브코딩	정화영	AI를 통한 바이브코딩 실습, GitHub 등 관련 기법과 활용 방법 실습
	경희대	코딩없는 AI: 오렌지 3으로 시작하는 의료 데이터 분석	김경숙, 오동인, 최삼진	오렌지3을 이용한 의료 데이터를 분석하고 인공지능 모델을 구축함으로써 AI 활용 역량 확대
	부산디지털대	코딩제로, 생성형 AI와 Framer로 완성하는 글로벌 랜딩페이지	노윤홍, 안병구	생성형 인공지능과 노코드 웹 제작 도구를 활용하여 현지화된 글로벌 랜딩페이지 설계·제작
	성균관대	인공지능 기반 신소재 설계, 발굴 및 최적화 개론	권석준	AI기반 신소재 설계 가속화의 이해 및 실습을 통한 신소재 개발 전문연구 인력의 전공심화 교육
	한국방송통신대	성인학습자를 위한 AI 오딧세이	권영민, 정세윤, 이자명, 정민승, 안서현	AI 리터러시를 이해하고 실습을 통해 가짜뉴스 및 딥페이크에 대응하는 비판적 디지털역량 함양
경제·금융 (토크 콘서트형) (1개)	대구한의대	청년 경제 바이블 : 털리지 않는 지갑에서 창업의 기술까지	박동균, 박진한	청년들의 생활 속 경제 리스크를 바로 알고, 청년 창업을 위한 정부 지원과 성공 전략 등 학습

### ③ 국내외 석학강좌

기관명	강좌(프로그램)명	주요내용
한국교육방송공사 (EBS)	위대한 수업, 그레이트 마인즈	다양한 학문 분야의 국내외 석학, 세계적 전문가·셀럽이 참여하여, 뉴노멀 시대에 혁신과 통찰 습득 및 신기술에 대한 국민의 이해도와 인식 증대

□ 산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)

연번	분야	컨소시엄		주요내용
		대표기업	교육기관	
1	제조AX	현대자동차(주) 	현대엔지비(주) 	제조AX 분야의 특성을 반영한 핵심 직무를 구성하고, 현대자동차의 제조 현장 맥락과 현대엔지비의 기술교육 경험을 바탕으로, 산업 현장성을 높이고 학습자 친화적인 과정 운영
2	디지털 및 로봇융합 (스마트 식품제조)	한화로보틱스(주), (주)아워홈  	농림식품기술 기획평가원, 대구경북과학기술원  	스마트 식품제조 분야 산업체의 교육 수요를 분석한 핵심직무를 개발하고, 대학, 기업, 협회 등 네트워크를 활용해 현장 맞춤형 전문 인력 양성
3	인공지능·핀테크	한국IBM(주) 	(주)한국능률협회 컨설팅 	AI와 핀테크 융합 분야의 산업수요, NCS체계, 참여기업의 현장 수요 기반의 핵심직무 및 교육과정을 개발하고, IBM SkillsBuild 디지털 배지 등과 연계

□ 재직자 인공지능·디지털 집중과정

① 재직자 인공지능·디지털 30+ 집중캠프: 5개교

연번	대학명(가나다순)	교육과정명	주요 내용
1	계원예술대	계원 Creative AI-D 30+ 집중캠프	경기남부 권역의 산업 지형과 수요를 반영한 라이프스타일 디자인, 디지털 콘텐츠·브랜딩, 게임·인터랙티브 크리에이터, 제조기술 혁신 등 AI 직무 트랙
2	동국대	동국대 AI-D 직무역량 점프업 캠프	수도권 핵심 산업을 반영한 데이터 분석, 자동화, AI 기반 의사결정 역량 과정 마케팅 등 직군 특화 과정
3	명지전문대	AI 콘텐츠 크리에이터 양성과정 집중캠프	서울 서북권의 지역 산업 특색 및 디지털 전환 격차를 분석하여 일반 사무, 마케팅, 미디어 현장에 즉각 투입 가능한 실무 전문가 양성
4	명지대	「REMBE - 부동산 전략 운영 전문인력을 위한 바이브코딩」 집중캠프	비전공자 및 부동산 마케팅 실무 종사자 대상으로 바이브 코딩을 활용하여 부동산 전략·운영 전문가로 역량을 되살리는(Revibe) 집중과정
5	춘해보건대	Medi-AID 커리어 점프업(Jump-up)	6대 보건의료 직군(간호, 치위생, 작업치료, 응급구조, 방사선, 물리치료) 재직자의 실무 역량 혁신

## ② 재직자 인공지능·디지털 묶음강좌: 4개교

연번	대학명(가나다순)	교육과정명	주요 내용
1	대구한의대	바이트코딩과 생성형 AI를 활용한 1인 AI 마케팅 과정	식품·뷰티 분야 중소기업인 대상, 바이트코딩 및 생성형 AI 기반 디지털마케팅 실무 역량 강화
2	서강대	AI를 활용한 데이터 기반 업무혁신 및 의사결정 지원과정	경영 전략·기획 직무 재직자 대상, 데이터 기반 문제 해결 역량(생성형 AI와 데이터 분석, 시각화) 강화
3	서울디지털대	공공데이터 분석 및 AI 실무를 위한 비즈니스 QGIS	데이터 기반 의사결정 및 업무 자동화 수요가 있는 실무자 대상, 공공데이터 분석 실무 역량 제고
4	순천향대	AI 의료융합 전문가 되기	의료·헬스케어 분야 재직자 대상, 의료 AI를 이해·분석·활용하는 실무 역량 강화

◆ 대학 등의 우수 강좌를 양방향 학습이 가능한 디지털 기반 플랫폼을 통해 국민에게 공개하여 양질의 평생교육 기회 제공

① (K-MOOC) 사회 수요와 기관의 특성을 반영하여 대학, 기업, 공공기관 등에서 국민에게 한국형 온라인 공개강좌 개발·운영('15~)

K-MOOC 수강 인원의 제한 없이(Massive), 모든 사람이 수강 가능하며(Open), 웹 기반으로(Online) 미리 정의된 학습목표를 위해 구성된 강좌(Course)

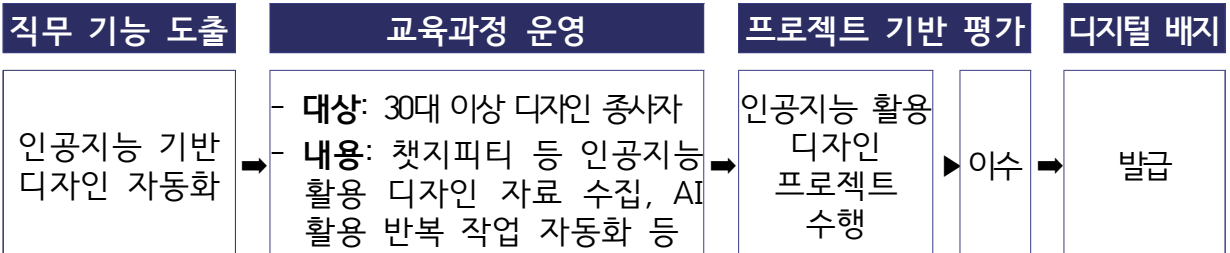
② (매치업) 대표기업-교육기관 협업으로 개발한 온·오프라인 교육과정을 통해, 신기술·신산업 분야 직무능력 향상 지원('18~)

③ (재직자 AI·D 집중과정) 30대 이상 성인재직자가 단기에 학습하고 직무에 바로 활용할 수 있는 업스킬링·리스킬링 교육과정 운영('25~)

- (AI·D 30+ 집중캠프) 성인 재직자가 평일 저녁·주말 등 활용하여 직무에 활용할 수 있는 AI·디지털 역량을 함양할 수 있는 온·오프라인 과정

■ (예시) 생성형 인공지능(AI)를 통한 디자인 확장 과정

- 10년간 디자인 분야에서 종사한 A씨, 주말을 활용하여 “생성형 인공지능(AI)을 활용한 디자인 확장 과정” 인공지능·디지털(AID) 30+ 집중캠프 수강



※ 온라인(2주) + 오프라인(2주), 온라인(3주) + 오프라인(2주) 등 다양한 운영 가능  
 ⇒ 인공지능 기반 디자인을 자동화하여 업무 효과성을 높이고 창의적 디자인에 집중

- (AID 묶음강좌) AI·디지털 스킬을 체계적 학습할 수 있도록 3개 내외 강좌로 묶어 온라인으로 제공하고 디지털 배지로 인증

□ 추진배경

- 대학의 우수한 강좌를 온라인으로 공개하여 고등교육에 대한 평생 교육 수요 확대에 부응, 대학의 교수·학습 혁신 촉진('15~)

온라인 공개강좌(MOOC) : 수강 인원의 제한 없이(Massive), 모든 사람이 수강 가능하며(Open), 웹 기반으로(Online) 미리 정의된 학습목표를 위해 구성된 강좌(Course)

□ 주요내용

- (내용) 사회·정책·학습 수요에 따라 대학, 공공기관 등을 공모하여 K-MOOC 강좌 개발, K-MOOC 플랫폼\*에 탑재하여 전 국민 공개

\* 누리집 주소 : www.kmooc.kr

- (사업기간) 3년(1년 신규강좌 개발 + 2년 운영비 지원)

※ 사업기간 종료 후에도 강좌를 10년간 K-MOOC 플랫폼에 탑재(단, 유형별 상이)

- (현황) K-MOOC 개발·운영 강좌 약 3,000개, 회원 수 177만명, 수강신청건수 444만건('25.12월 기준, 누적)

※ K-MOOC에서 운영 중인 AI 강좌 : ('25) 174개 → ('26) 190개 이상

- (활용) 이수 시 이수증을 발급하여 대학 내 학점 인정, 학점은행제 학점 등 활용하고, 그 외 기업·공공기관 등에서 이수증 활용\* 확산

\* K-MOOC 이수 결과를 기업·공공기관 등에서 재직자 교육, 채용 등 활용('25. 36개 MOU)

< (참고) 2025년 K-MOOC 활용 우수사례 >

■ 「케이무크와 함께한 몽골 봉사활동」

- 몽골 울란바토르시 관광국에서 한국어 교육 봉사활동 중인 A씨는 관광업무까지 담당하게 되자, K-MOOC의 '문화관광상품의 이해', '로컬콘텐츠 활용을 위한 해양레저관광' 등 강좌를 수강하여 관련 전문성을 확보하고, '울란바토르 가이드북 개선안' 제안

■ 「AI, 교육의 미래를 열다: K-MOOC과 함께 한 디지털 교육혁신의 성장기」

- 쏟아지는 AI 기술 앞에서 "어떤 도구를, 어떻게, 왜 써야 하는가"라는 교육 철학의 부재로 막막함을 느낀 교사 B씨는 K-MOOC '디지털 기반 교육혁신 전문가 과정'을 통해 거시적 교육 패러다임부터 미시적 도구 활용까지 체계적으로 학습한 후 이미지 생성 AI를 활용한 유아 미술 수업 설계안을 직접 기획

□ 사업개요 및 현황

- (목적) 신산업분야 대표기업과 교육기관이 협업하여 온라인 중심 단기 직무능력인증과정 개발·운영을 통해 직무능력 향상 지원('18~)
- (현황) 23개 분야, 164개 교육과정 개발('25.12.31. 기준, 누적)
  - ※ (학습자 수, 누적) ('19) 4.7천명 → ('21) 4.8만명 → ('23) 15만명 → ('25) 23만명
  - ※ (AI 관련 현황) ('25) 5개 컨소시엄, 수혜자 수 1.4만명 → ('26) 8개 컨소시엄

< '26년 매치업 운영 분야 >

선정	'19-'20년			'21년	'22년	'23년	'24년			'25년				
분야	스마트 팜	신에너지 자동차	지능형 자동차	드론	빅 데이터	지능형 농장	클라우드	바이오 헬스	3D 프린팅	로봇	인공 지능	지능형 클라우드	사이버 보안	공간 컴퓨팅
대표 기업														
교육 기관	연암대	현대 엔지비	현대 엔지비	동서울대	고려 사이버대	연암대	IG세계 경영원	광운대	건국대	광운대	웅진 씽크빅	건양대	용인대 KAITS	건국대

□ 매치업 이수 결과 등 활용

- (기업 등 협력) 기업, 공공기관 등에서 사내 재직자 교육, 교원 연수 과정 등 활용하고, 인턴십, 취업 연계 지원 등 활용 유도
  - (활용기업 발굴) 대표기업을 중심으로 계열사, 협력사, 산업협회 등과 연계하여 매치업 이수 결과를 채용·인사 등에 활용하는 기업 발굴 확대
  - ※ 이수결과 활용기업 수(누적) : ('23) 150개 →('24) 218개 →('25) 242개

< (참고) 2025년 매치업 수강 우수사례 >

학습자 유형	기술분야	사례 주요내용
재직자	스마트팜	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 박물관 학예연구사로 근무하다 귀농을 결심하고, 매치업 과정을 활용하여 주간 오프라인 심화과정과 야간 온라인 기초과정 병행</li> <li>▪ 지능형 농장 마스터 인증서 취득하고 당진 토마토 임대 온실에 입주</li> </ul>
	미래자동차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자동차 분야 경력 44년의 숙련 기술인이자 대한민국 명장으로, 기술변화에 대응하기 위해 매치업 미래자동차 과정에 참여하여 융합 역량을 강화</li> <li>▪ 내연기관 분야의 풍부한 현장 경험과 최신 첨단 기술을 매치업 과정을 통해 접목하고, 이를 후배들에게 전수하며 현장 기술 역량 향상에 기여</li> </ul>
대학생	로봇	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전자통신공학과 전공학점은 충족하였으나 직무 전문성을 강화하고 취업 경쟁력을 높이기 위해 매치업 로봇 분야 교육과정을 수강</li> <li>▪ 강의, 실습, 경진대회 참가 등을 통해 제어 분야 전문성 및 웨어러블 로봇 등 최신 기술 역량을 강화하고, 이를 바탕으로 일본 전기·전자 분야에 취업</li> </ul>

□ 추진배경

- 인공지능·디지털 대전환 시대, 재직자 등 성인학습자가 사회 변화에 유연하게 대응하기 위한 재교육·향상교육 필요성 증가
  - 사회참여가 많은 30~40대 성인의 학습수요를 고려하여, 단기에 학습하고 직무에 바로 활용할 수 있는 맞춤형 집중 교육기회 제공 필요

□ 사업 내용

- (AI·D 30+ 집중캠프) 평일 저녁, 주말 등 단기에 학습하고 실무에 활용할 수 있는 4주 내외 단기 캠프형 온·오프라인 교육과정 운영
  - 프로젝트 기반 학습, 현직자 멘토링 등 현장적합성 높은 교육과정을 통해 단기(4주 내외)에 AI·디지털 활용 능력을 익힐 수 있도록 구성
    - ※ ('25년) 전국 20개교 운영 → ('26년) 25개교 내외 운영 예정
- (AI·D 묶음강좌) 직무영역에 필요한 AI·디지털 핵심역량을 바탕으로 한 온라인 묶음강좌(3개 내외)를 개발하여 교육과정 운영
  - 대학이 제공하는 분야별 AI·디지털 강좌 묶음을 온라인에서 이수하고, 과정 이수에 대한 인증평가를 거쳐 대학 총장 명의로 역량 인증
    - ※ ('25년) 전국 10개교, 30개 강좌 운영 → ('26년) 13개교, 39개 강좌 내외 운영 예정

□ 2025년 우수사례

학습자 유형	수강 과정	사례 주요내용
재직자	AI 기반 지능형 업무 자동화 입문 및 응용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공기관 내부 감사업무를 수행하는 재직자가 데이터분석 및 프로젝트 기반 학습을 통해 감사업무를 자동화·체계화하고, 감사 보고서 품질 개선 등의 직무 성과 창출</li> </ul>
	생성형 AI 기반 통합형 관광브랜딩 실무과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시니어 콘텐츠 담당자로서 생성형 AI 활용법 학습을 통해 브랜드 캐릭터 및 홍보 스티커 등을 직접 제작하는 등 외주 의존도를 낮추고 업무 효율을 높임</li> </ul>
개인사업자	파이썬 및 AI를 활용한 마케팅 데이터 활용 실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 식당(염소탕집)을 운영하는 자영업자가 AI 활용법 학습을 통해 매출 데이터(요일 및 월별, 매출부진 시점 등)를 분석하여, 금요일·겨울철 프로모션, 1인세트 메뉴 개발 등 고객 맞춤형 마케팅 전략을 도출·적용</li> </ul>