



“사장님, 지역소주 한 병 추가요!” 지식재산, 소주병 타고 전국으로 짠! 짠!

- 대선주조(주), (주)금복주, 보해양조(주), (주)선양소주, (주)무학, (주)충북소주, (주)한라산 -
- 지식재산처 × 7개 지역 주류기업과 “지식재산으로 지역경제에 활력을” -

지식재산처(처장 김용선)는 5월 ‘발명의 달’과 제61회 발명의 날(26.5.19.)을 맞아, 지역별 대표 주류기업 7개사와 지식재산을 통한 지역경제 활성화 홍보를 추진한다고 밝혔다.

이번 홍보는 생활 밀착형 매체인 ‘소주병 라벨’을 활용해 지역민들에게 지식재산 정책을 친숙하게 전달하고자 기획됐다. 협업에는 ▲대선주조(주)(부산) ▲(주)금복주(대구·경북) ▲보해양조(주)(광주·전남) ▲(주)선양소주(대전·세종·충남) ▲(주)무학(울산·경남) ▲(주)충북소주(충북) ▲(주)한라산(제주도)이 참여한다.

5월부터 전국의 식당과 마트 등에 유통되는 해당 소주병 라벨에는 “지식재산으로 지역경제에 활력을”이라는 표어가 삽입된다. 이는 지역 고유의 자산인 지식재산을 보호·육성함으로써, 지식재산을 통해 지역경제에 실질적인 활력을 불어넣겠다는 의지를 담고 있다.

* 기업별 생산일정에 따라 유통일정은 유동적임

라벨에는 전국에서 운영 중인 ‘지역지식재산센터(RIPC)’의 홈페이지*로 직접 연결되는 QR코드를 삽입하여 정책 수혜자들의 편의성을 높였다. 지역지식재산센터는 지역 중소기업과 소상공인을 대상으로 지식재산권 종합상담, 지식재산 지원사업 수행, 예비창업자의 아이디어 상담, 유관기관 사업연계 등 지역경제 발전을 위한 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 상세 안내는 지역지식재산센터 대표번호(☎ 1661-1900)를 통해 받을 수 있다.

* <https://pms.ripc.org/www/>

지식재산처는 앞으로 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등을 통한 온라인 이벤트를 진행해 정책 체감도를 높일 예정이다. 또한 지식재산을 보유한 지역 기업과 협업할 수 있는 접점을 지속적으로 마련하여, 지식재산에 대한 대국민 인식을 제고해 나갈 방침이다.

정대순 지식재산처 대변인은 “이번 홍보는 지식재산처와 지역 기업이 상생하여 지역 상표의 가치를 재발견할 수 있는 사례가 될 것으로 기대된다”며 “지역 지식재산이 지역경제 활성화의 동력이 될 수 있도록 다각적인 홍보 노력을 지속해 나가겠다”고 말했다.

※ 붙임: 지식재산처 X 지역 주류기업, 협업 지역 주류기업 소개

담당부서	대변인실	책임자	과 장	정대순 (042-481-5027)
		담당자	사무관	조성수 (042-481-5028)
			주무관	정예솔 (042-481-5029)

지식재산처 X 지역 주류기업

지식재산으로 지역 경제에 활력을!



지역	기업명	대표소주	비고
부산	대선주조(주) (부산 동래구)	C1(시원)	1930년 창립한 부산 대표 향토기업. 2025년 지방 소멸방지 캠페인을 전개하며 지역산업 경쟁력 강화 호소
대구 경북	(주)금복주 (대구 달서구)	깨끗한 아침 참	1957년 창립한 대구·경북 대표 향토기업. 지역사회와 함께하는 100년 기업 목표로 장학재단을 운영하며 지역사회에 기여
광주 전남	보해양조(주) (전남 목포)	앞새주	1950년 창립한 광주·전남 대표 향토기업. 매년 5월 앞새주X택시운전사 5.18 캠페인을 진행하는 등 지역 밀착형 캠페인 전개
대전 세종 충남	(주)선양소주 (대전 서구)	선양 린	1973년 창립한 대전·충남·세종을 대표하는 향토 기업. 계족산 황톳길, 지역사랑장학금, 뽀뽀한 클래식 공연 등을 통해 지역사회에 기여
울산 경남	(주)무학 (창원 마산회원구)	좋은데이	1929년 창립한 울산·경남 대표 주류기업. 경남 창원에 세계주류박물관 ‘굿데이뮤지엄’을 설치하여 지역 관광 명소 조성
충북	(주)충북소주 (충북 청주)	시원한청풍	1957년 창립한 충북 대표 주류 기업. 지역민 우선 고용 등 지역 경제 활성화에 기여
제주	(주)한라산 (제주 제주)	한라산	1950년 창립해 가업을 이어오고 있는 제주 대표 향토 기업. 공장투어 프로그램을 활용하여 제주 관광 활성화에 기여