

보도시점 2026. 6. 10.(수) 12:00 / 배포 2026. 6. 10.(수) 08:30
< 6. 11.(목) 조간 >

“케이팝 팬클럽 유료멤버십, 탈퇴하려면 가입비 전액 환불 불가?”

- 아티스트 활동과 가입시점에 따라 혜택 수준 천차만별임에도 중도 해지시 환불 불가-
- 사업자의 의무·책임의 부당 면제, 이용자의 권리 제한 등 총 8개 유형의 불공정 약관 개선 -

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 ‘공정위’)는 24개 엔터테인먼트사* 및 팬덤 플랫폼사**의 팬클럽 유료 멤버십 이용약관을 심사하여 ▲부당한 환불 제한, ▲부당한 의무·책임 면제 ▲이용자의 권리행사 제한, ▲기타 불공정 약관 조항 등 4개 분야 총 8개 유형의 불공정 약관조항을 시정하였다.

* (엔터테인먼트 18개사) 에스엠엔터테인먼트, 빅히트뮤직, 플레디스엔터테인먼트, 와이지엔터테인먼트, 빌리프랩, 스타쉽엔터테인먼트, 케이큐엔터테인먼트, 큐브엔터테인먼트, 웨이크원, 피네이션, 이담엔터테인먼트, 안테나, 씨나인이엔티, 어라운드어스이엔티, 에스이십칠, 비투비컴퍼니, 팜트리아일랜드, 인코오드

** (팬덤 플랫폼 6개사) 위버스컴퍼니, 카카오엔터테인먼트, 씨제이이엔엠, 비마이프렌즈, 노머스, 블루개러지

< 불공정 약관조항 유형 >

구분	유형별 세부 내용
부당한 환불 제한	① 환불 제한 조항
부당한 의무·책임 면제	② 사업자의 원상회복 의무를 부당하게 경감하는 조항
	③ 법률상 책임을 배제하는 조항
이용자의 권리행사 제한	④ 추상적 사유 또는 사전통지 없이 서비스를 변경·중단하는 조항
	⑤ 부당한 계약 해제·해지 또는 서비스 이용제한 조항
	⑥ 일방적인 게시물 삭제 조항
기타 불공정 약관	⑦ 개별통지 대신 공지로 갈음하고 의사표시를 의제하는 조항
	⑧ 개인정보의 제3자 제공범위 및 보관기간을 포괄적으로 정하는 조항

< 심사 배경 >

팬클럽 멤버십은 1990년대부터 전국적 조직을 갖춘 아이돌 팬덤의 발생과 함께 도입되었다. 이후 케이팝이 하나의 문화 장르로서 자리잡으면서 과거 기획사들이 개별적으로 팬클럽·공식 홈페이지를 운영하던 방식에서 벗어나 이제는 ‘글로벌 팬덤 플랫폼’ 중심으로 팬클럽 시장이 재편되고 있다. 팬덤 플랫폼은 유료멤버십의 주요 판매채널로서 소비자가 아티스트의 팬클럽에 손쉽게 가입할 수 있도록 하고, 아티스트 관련 정보·독점 콘텐츠·굿즈 등을 일원화된 채널에서 소비할 수 있게 하며, 이를 통해 전세계로의 팬덤 확장을 가능하게 한다.

그러나 이러한 외형적 성장에도 불구하고 소비자들은 특정 아티스트의 팬클럽에 가입하기 위해 해당 아티스트가 입점한 플랫폼 내 유료멤버십을 구매하여야 하는 등 대체재를 찾을 수 없는 구조에 놓여있고 시장이 급격히 확장되는 과정에서 소비자에게 부당한 거래조건이 설정될 가능성도 있다. 소비자 피해를 예방하고 투명한 거래 질서를 확립하기 위해 공정위는 팬클럽 멤버십을 제공·판매하는 주요 24개 엔터테인먼트사 및 팬덤 플랫폼을 대상으로 팬클럽 유료멤버십 이용약관의 환불 관련 규정을 비롯 총 8개 유형의 약관을 심사하여 사업자들이 불공정한 조항을 자진시정하도록 하였다.

< 주요 시정 내용 >

1. 부당한 환불 제한

[① 환불 제한 조항: 시정]

< 불공정 약관 예시 >

- (빅히트뮤직)
제7조(환불) 다음 각호의 내용 중 하나라도 해당하는 경우에는 환불이 불가합니다.
1) 멤버십 서비스 가입 후 7일이 초과한 기간이 경과한 경우, 2) 멤버십 이용자에게만 제공되는 혜택(생략)을 이용한 경우
- (스타쉽엔터테인먼트) 결제일 익일부터 7일간 취소 가능하나 일부라도 팬클럽 혜택을 받은 경우 환불이 불가합니다.
- (피네이션) 공식 팬클럽은 가입 후 단순 변심에 의한 환불 및 탈퇴가 불가합니다.

해당 약관은 일정 기간이 경과하거나 일부 서비스를 이용한 경우 또는 가입 이후에는 환불을 전면 제한*함으로써 실질적으로 탈퇴시 가입비 전액을 위약금으로 부과하는 결과를 초래하므로 고객에게 과중하게 손해배상 의무를 부담시키는 조항에 해당한다(약관법 제8조).

* 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」에 따른 청약철회권을 배제하는 조항에도 해당

특히 팬클럽 유료멤버십의 혜택은 아티스트의 활동 계획과 연계되어 정기적, 정량적으로 제공되기 어려울 뿐 아니라, 가입 시기에 따라 누릴 수 있는 혜택이 달라질 수밖에 없다. 따라서 가입 후 유료멤버십의 제공 혜택에 불만족할 경우 중도 탈퇴 및 환불이 가능하도록 해야함에도 이를 제한하는 것은 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제6조 제2항 제1호).

이에 사업자들은 가입일로부터 7일 내에는 이용내역이 없을 경우 전액환불이 가능하도록 하고, 7일이 경과하거나 이용내역이 있을 경우 위약금(통상 가입비의 10%)과 이용금액(혜택별 또는 경과기간에 따른 산정 금액)을 공제한 후 잔여 금액을 환불하도록 시정하기로 하였다.

2. 부당한 의무·책임 면제

[② 사업자의 원상회복 의무를 부당하게 경감하는 조항: 시정]

<불공정 약관 예시>

· (에스엠엔터테인먼트)

1. 상세정보

● 판매공지

멤버십을 갱신하신 후 결제취소(환불)한 경우, 기존 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않으니 유의하시기 바랍니다.

위 약관은 고객이 멤버십을 갱신한 후 이를 해제한 경우, 사업자가 갱신 대금만 환급하고 기존 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않는다고 규정하고 있다.

그러나 소비자가 멤버십 갱신을 취소한 경우 사업자는 소비자를 갱신 전 잔여 유효기간이 남은 상태로 회복시킬 의무가 있으므로 해당 조

항은 계약 해제로 인한 사업자의 원상회복 의무를 부당하게 경감하는 조항에 해당한다(약관법 제9조 제5호).

이에 대해 사업자들은 멤버십을 갱신한 후 결제취소한 경우, 기존 멤버십(갱신 이전 멤버십)의 잔여 유효기간이 복구되도록 시정하기로 하였다.

[③ 법률상 책임을 배제하는 조항: 시정]

<불공정 약관 예시>

· (와이지엔터테인먼트)

제7조(환불)

3. 다음 각 호의 내용 중 하나라도 해당하는 경우에는 환불이 불가합니다.

3) 아티스트를 구성하는 개별 멤버의 추가, 탈퇴, 교체 등의 사유로 인해 '안테나'의 귀책사유 없이 '멤버십 이용자'에게 변경된 멤버에 대한 '콘텐츠'를 제공할 수 없는 경우

· (카카오엔터테인먼트)

제14조(면책사항)

② 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.

· (씨제이이엔엠)

제22조(책임 제한)

회사 및 회사의 임직원 그리고 대리인은 다음과 같이 발생한 손해에 대해 책임을 지지 아니합니다.

- 서버에 대한 제3자의 모든 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용으로부터 발생하는 손해

해당 약관은 소비자 또는 제3자 귀책이 있는 경우는 물론, 아티스트의 탈퇴 등 사업자의 관리 영역 상 귀책으로 볼 여지가 있는 경우에만 서비스 제공이나 손해 등에 대한 사업자의 책임을 일률적으로 면제하고 있다.

이는 고객 또는 제3자의 고의·과실이 개입된 경우는 물론 사업자가 응당 부담하여야 할 법률상 책임을 면제하는 것으로 사업자의 고의 또는 과실로 인한 법률상 책임을 배제하거나 사업자의 손해배상 범위를 제한하는 조항에 해당한다(약관법 제7조 제1호 및 제2호).

이에 대해 사업자들은 사업자의 고의 또는 과실로 손해가 발생한 경우 관련 손해배상 책임을 지도록 하거나 해당 조항을 삭제하기로 하였다.

3. 이용자의 권리 제한

[④ 추상적 사유 또는 사전통지 없이 서비스를 변경·중단하는 조항: 시정]

<불공정 약관 예시>

· (안테나, 위버스컴퍼니)

제4조(서비스의 변경 및 중단 등)

5. '안테나' 또는 'WEV'는 경영상의 이유 등으로 '멤버십 서비스'를 중단할 수 있습니다.

· (노머스)

제13조('서비스'의 변경)

3. '서비스'의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 '서비스' 중단이 있는 경우에는 변경 또는 중단될 '서비스'의 내용 및 사유, 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 '회사'의 '웹사이트' 또는 '서비스' 내 '공지사항' 화면, 공식계정 메시지 등 '회원'이 충분히 인지할 수 있는 방법으로 일정 기간을 두고 사전에 공지합니다.

서비스 변경·중단은 고객의 계약상 권리·의무에 중대한 영향을 미치는 것으로 그 사유는 구체적으로 규정되어야 하며, 그 내용이 고객에게 불리한 경우 사전 개별 통지를 통해 고객의 권리행사 기회를 보장해야 한다.

그러나 심사대상 약관은 멤버십 서비스의 변경·중단 사유를 '경영상의 이유'와 같이 추상적으로 정하거나, 소비자에 대한 유불리 여부를 불문하고 '공지'만으로 서비스 변경·중단이 가능하도록 규정하였다.

이는 상당한 이유 없이 급부의 내용을 사업자가 일방적으로 결정하거나 변경할 수 있도록 권한을 부여하는 조항 및 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제10조 제1호, 제6조 제2항 제1호).

이에, 사업자들은 서비스의 변경·중단이 가능한 경영상의 이유를 회사의 분할·합병, 영업양도·폐지, 사업 종료, 아티스트 전속계약 종료 등으로 구체화하고, 고객의 권리·의무에 중대한 변경이 발생하는 경우에는 사전에 개별 통지하도록 약관을 자진 시정하기로 하였다.

[⑤ 부당한 계약 해제·해지 또는 서비스 이용 제한 조항: 시정]

<불공정 약관 예시>

· (블루개러지)

제38조[이용계약의 종료]

④ 회사는 회원에게 다음과 같은 사유가 발생하거나 확인된 경우 해당 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.

5. 기타 회사가 합리적인 판단에 기해 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정할 경우

⑤ 회사가 전항에 따라 이용계약을 해지를 하는 경우 회원에게 전자우편 등 기타의 방법을

통하여 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지합니다. 이용계약은 회사의 해지의사를 회원에게 통지한 시점에 종료됩니다.

· (노머스)

제24조(회사의 계약해제, 해지 및 이용제한)

1. '회사'는 '회원'이 이 약관 제6조에서 정한 행위를 하였을 경우 사전통지 없이 계약을 해제, 해지하거나 기간을 정하여 유료서비스의 이용을 제한할 수 있습니다.

해당 약관은 사업자가 '합리적인 판단'과 같이 모호하고 불명확한 사유로 이용계약 해지 등을 할 수 있도록 규정하거나, 사전통지 절차 없이 계약 해지 등이 가능하도록 하여 소비자가 그 사유를 치유할 기회를 박탈하고 있다.

따라서 심사대상 약관조항은 법률의 규정에 의한 사업자의 해지권 행사요건을 완화하여 고객에게 부당하게 불이익을 줄 우려가 있는 조항 또는 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제9조 제3호 및 제6조 제2항 제1호).

이에 사업자들은 계약 해제·해지 및 이용 제한 사유를 구체적이고 명확하게 규정하고, 조치 전에 소비자에게 소명기회를 부여한 뒤 시정이 되지 않을 경우 해지 및 이용 제한이 가능하도록 시정하기로 하였다.

[⑥ 일방적인 게시물 삭제 조항: 시정]

<불공정 약관 예시>

· (카카오엔터테인먼트)

제11조(게시물의 삭제)

① 회사는 회원이 게시하거나 전달하는 서비스 내 게시물(회원간 전달 포함)이 아래 각 호의 경우에 해당한다고 판단되는 경우 회원에게 통지 후 삭제할 수 있습니다.(생략)

8. 기타 관련 법령 및 회사의 지침 등에 위반된다고 판단되는 경우

· (블루개러지)

제14조[회원 콘텐츠 관리]

② 회사는 회원의 콘텐츠가 관련 법령에 위반되거나 음란 또는 청소년에게 유해한 게시물, 차별 갈등을 조장하는 게시물, 도배·광고·홍보·스팸성 게시물, 계정을 양도 또는 거래하는 내용의 게시물, 타인을 사칭하는 게시물, 제1항의 게시물 등이라고 판단되는 경우 이를 삭제하거나 게시를 거부할 수 있습니다.(생략)

사업자가 게시물을 삭제하는 경우 그 사유는 고객이 예측할 수 있도록 구체적으로 규정되어야 하며, 해당 게시물이 불법임이 명백하거나 명예훼손

손 등 방치할 경우 중대한 피해가 발생할 우려가 있는 경우가 아니라면 사전에 개별 통지하여 시정 및 이의제기 기회를 부여할 필요가 있다.

그런데 해당 약관은 고객의 게시물 삭제 사유를 ‘회사의 지침 등 위반’과 같이 이용자가 예측하기 어려울 정도로 포괄적으로 규정하고 있을 뿐만 아니라, 사전 통지 없이도 게시물을 삭제 조치할 수 있도록 규정하고 있다.

따라서 위 약관은 사업자에게 게시물 삭제에 관한 과도한 재량을 부여하고 고객의 절차적 권리를 보장하지 않는 것으로, 고객에게 부당하게 불리한 약관에 해당한다(약관법 제6조 제2항 제1호).

이에 사업자들은 게시물 삭제 사유를 ‘관련 법령에 위반된다고 판단되는 경우’와 같이 구체화하고, 불법행위에 해당하거나 방치할 경우 중대한 피해가 발생할 우려가 있는 경우에 한정하여 삭제 또는 임시조치를 할 수 있도록 하되, 사후 통지를 통해 이의제기 절차를 거칠 수 있도록 약관조항을 시정하기로 하였다.

4. 기타 불공정 약관

[⑦, ⑧: 그 외 불공정한 약관 조항: 시정]

그 밖에 사업자들은 ▲개별통지 대신 공지로 갈음하고 의사표시를 의제하는 조항과 관련, “변경된 약관의 시행일까지 거부의 의사표시를 하지 않은 경우 의사표시가 표시된 것으로 간주”한다는 점을 명확히 고지하도록 하고, 중대한 개정 사항에 대해서는 개별 통지하도록 시정하기로 하였으며, ▲개인정보의 제3자 제공범위 및 보관기간을 포괄적으로 정하는 조항 관련, 「개인정보 보호법」에 따라 제3자 제공과 관련된 정보를 명시하고, 관련 법령상 요구되거나, 고객의 동의를 얻은 경우에만 보관기간 연장이 가능하도록 하였다.

< 의의 및 향후 계획 >

최근 케이팝 시장의 외연이 전 세계적으로 확장되는 가운데, 팬클럽 유료 멤버십 서비스 시장의 불공정 약관을 선제적으로 점검함으로써 산업 내 소

비자 권익을 보호하고 케이팝 팬덤 규모에 걸맞는 공정하고 투명한 거래질서 확립에 중요한 계기가 될 것이라는 점에서 이번 조치에 의의가 있다.

- * 환불 관련 조항은 사업자들이 선예매 기획·콘텐츠 열람 등 각종 혜택 이용 여부 등을 조회하여 산식에 따라 최종 환불액을 계산할 수 있는 시스템 개발을 완료한 후 연내 시행할 예정이며, 그 외 조항은 빠른 시일 내 시행할 계획이다.

특히, 그간 팬클럽 유료멤버십 가입 후 환불을 받지 못했던 소비자들이 경과기간 또는 이용액에 따른 정산 후 환불을 받을 수 있게 됨에 따라 소비자 편익이 증가하게 되고, 사업자 측면에서도 서비스 품질 제고를 통해 환불 수요를 최소화하는 등 서비스 제공 전반에 관하여 사업자의 책임이 보다 강화될 것으로 기대된다.

앞으로도 공정위는 국민의 실생활과 밀접한 분야를 중심으로 불공정 약관 및 거래 관행을 지속적으로 점검·시정하여, 국민이 체감할 수 있는 정책 성과를 도출할 계획이다.

- <붙임1> 사업자별 불공정 약관 조항 현황
- <붙임2> 불공정 약관 심사 주요 내용
- <붙임3> 불공정 약관 시정 전·후 비교표

담당 부서	시장감시국 약관특수거래과	책임자	과 장	곽고은 (044-200-4483)
		담당자	사무관	김정하 (044-200-4486)



붙임1

사업자별 불공정 약관 조항 현황

연번	사업자명	환불제한	원상회복의무경감	서비스변경중단	해지·이용제한	법률상책임배제	게시물삭제	의사표시·의제 등	개인정보제공 및 보관
1	위버스컴퍼니			○					
2	카카오 엔터테인먼트	○		○		○	○	○	
3	씨제이이엔엠			○	○	○			
4	비스테이지				○				
5	노머스			○	○	○		○	
6	블루개러지	○			○		○	○	
7	에스엠 엔터테인먼트	○	○	○	○	○		○	
8	빅히트뮤직	○	○	○	○	○		○	
9	플레디스 엔터테인먼트	○	○	○	○	○		○	
10	와이지 엔터테인먼트	○	○	○	○	○		○	
11	빌리프랩	○	○	○	○	○		○	
12	스타쉽 엔터테인먼트	○							
13	케이큐 엔터테인먼트	○			○				
14	큐브 엔터테인먼트	○							
15	웨이크원	○							
16	피네이션	○							
17	이담 엔터테인먼트	○							○
18	안테나	○	○	○	○	○		○	
19	씨나인이엔티	○							
20	어라운드어스 이엔티	○							
21	에스이십칠	○						○	
22	비투비컴퍼니	○							
23	팜트리아일랜드	○		○	○	○		○	
24	인코오드	○		○	○	○		○	

1

팬클럽 유료 멤버십 시장 현황

□ (주요 혜택) 특정 아티스트의 멤버십 가입 시 멤버십 유효기간 동안 각종 콘서트 또는 팬미팅 등에 관한 선예매 기회*, 전용 상품 구매 기회, 멤버십 전용 디지털 콘텐츠 열람권 등을 제공

* 일반 예매의 하루 또는 몇 시간에 앞서 예매하는 방식으로 공연 티켓 선점에 활용됨

□ (주요 판매채널) 팬덤 플랫폼*(아티스트와 관련된 다양한 상품과 서비스를 소비하고, 팬 활동을 펼칠 수 있게 하는 온라인 공간)에 멤버십 제공사인 엔터테인먼트사들이 입점하여 판매하는 형태가 대다수

* 위버스컴퍼니의 위버스(weverse), 카카오엔터테인먼트의 베리즈(Berriz), 씨제이이엔엠의 플러스챗(Plus Chat), 비마이프렌즈의 비스테이지(b.stage), 블루개러지의 팬즈(Fans), 노머스의 프롬(Fromm) 등

○ 팬덤 플랫폼의 주요 서비스는 ▲이벤트 공지, ▲팬 커뮤니티(게시글, 댓글 작성), ▲아티스트와의 소통(1:1 채팅, 라이브, 팬레터 등), ▲각종 아티스트 관련 콘텐츠 제공(사진, 영상, 라이브 등), ▲커머스(굿즈, 유료 멤버십)를 포함

□ (모집 방식) 가입비를 선지급 받는 구조로, 온라인을 통해 이루어지며, 상시 모집 또는 기수 모집(한정 기간 동안만 모집) 형태로 구분됨

□ (가격 분포) 팬클럽 유료멤버십 가격은 모두 5만 원 미만으로, 등급제 없이 단일 가격으로 운영됨

팬클럽 유료멤버십 가격 분포 현황

(단위 : 개, %)

멤버십 종류	1만 원 이상 ~3만 원 미만	3만 원 이상 5만 원 미만	5만 원 이상 ~10만 원 미만	10만 원 이상	계
팬클럽	12 (36.4)	21 (63.6)	-	-	33 (100.0)

* 자료출처: 공연 티켓 선예매 서비스 실태조사, 2025. 6., 한국소비자원

1. 환불 제한 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (빅히트뮤직)

제7조(환불)

다음 각호의 내용 중 하나라도 해당하는 경우에는 환불이 불가합니다. 1) 멤버십 서비스 가입 후 7일이 초과한 기간이 경과한 경우 2) 멤버십 이용자에게만 제공되는 혜택(유형 또는 무형의 한정상품 구매, 멤버십 이용자 전용 게시판 진입, 멤버십 이용자 전용 콘텐츠 열람 또는 사용, 멤버십 서비스 가입에 따라 제공되는 캐시 또는 할인혜택 등)을 이용한 경우

· (스타쉽엔터테인먼트) 결제일 익일부터 7일간 취소 가능하나 일부라도 팬클럽 혜택을 받은 경우 환불이 불가합니다.

· (피네이션) 공식 팬클럽은 가입 후 단순 변심에 의한 환불 및 탈퇴가 불가합니다.

나. 시정 요청 사유

- 회원이 팬클럽 멤버십을 탈퇴하는 경우 위약금은 사업자가 입은 실질적인 경제적 손실을 고려해 합리적인 수준으로 산정되어야 한다.
- 그러나 해당 약관은 일정기간이 경과하거나 일부 서비스를 이용한 경우 또는 가입 후 환불을 전면 제한하는 방식으로 탈퇴 시 사실상 가입비 전액을 위약금으로 부과하여 고객에게 과중하게 손해배상 의무를 부담시키는 조항에 해당한다(약관법 제8조).
- 또한 팬클럽 유료멤버십 혜택은 아티스트의 활동 계획과 연계되어 정기적, 정량적으로 제공되기 어려울 뿐 아니라, 가입 시기에 따라 누릴 수 있는 혜택이 달라질 수밖에 없음에도 중도 탈퇴 및 환불을 제한하는 것은 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제6조 제2항 제1호).

다. 시정안 제출

- 가입일로부터 7일 내에는 이용내역이 없을 경우 전액환불이 가능하도록 하고, 7일이 경과하거나 이용내역이 있을 경우 위약금(통상 가입비의 10%)과 이용금액(혜택별 금액 또는 경과기간에 따른 산정)을 공제한 후 잔여 금액을 환불하도록 시정하기로 하였다.

2. 원상회복 의무를 부당하게 경감하는 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (에스엠엔터테인먼트)

1. 상세정보

● 판매공지

멤버십을 갱신하신 후 결제취소(환불)한 경우, 기존 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않으니 유의하시기 바랍니다.

○ 기타 안내사항

10. 멤버십 갱신 후 결제취소(환불)한 경우, 갱신 이전 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않으며, 더 이상 멤버십 혜택을 이용할 수 없습니다.

나. 시정 요청 사유

계약이 해제되면 쌍방 당사자는 계약의 존속을 전제로 하여 상대방으로부터 받은 급부를 원상회복함으로써 계약관계를 청산하여야 하며, 사업자가 부당하게 자신의 원상회복 의무를 경감하는 조항은 무효이다.

그런데 위 약관은 고객이 멤버십을 갱신한 후 해제한 경우, 사업자가 갱신 대금만 환급하고 기존 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않는다고 하여 사업자의 원상회복 의무를 부당하게 경감하고 있다.

따라서 위 약관은 계약의 해제로 인한 사업자의 원상회복의무를 부당하게 경감하는 조항에 해당한다(약관법 제9조 제5호).

다. 시정안 제출

멤버십을 갱신한 후 결제취소한 경우, 기존 멤버십(갱신 전 멤버십)의 잔여 유효기간이 복구된다고 시정하기로 하였다.

3. 추상적 사유 또는 사전통지 없이 서비스를 변경·중단하는 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (안테나, 위버스컴퍼니)

제4조(서비스의 변경 및 중단 등)

5. '와이지엔터테인먼트' 또는 'WEV'는 경영상의 이유 등으로 '멤버십 서비스'를 중단할 수 있습니다.

· (노머스)

제13조('서비스'의 변경)

3. '서비스'의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 '서비스' 중단이 있는 경우에는 변경 또는 중단될 '서비스'의 내용 및 사유, 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 '회사'의 '웹사이트' 또는 '서비스' 내 '공지사항' 화면, 공식계정 메시지 등 '회원'이 충분히 인지할 수 있는 방법으로 일정 기간을 두고 사전에 공지합니다.

나. 시정 요청 사유

- 서비스의 변경·중단은 고객의 계약상 권리·의무에 중대한 영향을 미칠 수 있으므로 그 사유는 구체적이고 명확하여야 하며, 고객에게 불리한 영향을 줄 경우에는 사전 개별 통지함으로써 계약의 유지 여부 등을 판단할 수 있도록 해야한다.
- 심사대상 약관은 멤버십 서비스의 변경·중단 사유를 '경영상의 이유'와 같이 추상적으로 정하거나 유불리 여부를 불문하고 '공지'만으로 서비스 변경·중단이 가능하도록 규정하였다.
- 이는 상당한 이유 없이 급부의 내용을 사업자가 일방적으로 결정하거나 변경할 수 있도록 권한을 부여하는 조항 및 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제10조 제1호, 제6조 제2항 제1호).

다. 시정안 제출

- 서비스의 변경·중단이 가능한 경영상의 이유를 회사의 분할, 합병, 영업양도, 영업폐지, 사업종료, 아티스트 전속계약 종료 등으로 구체화하고, 고객의 권리와 의무에 중대한 변경을 가하는 경우에는 고객에게 사전에 개별 통지하도록 약관을 자진 시정하기로 하였다.

4. 부당하게 계약을 해지하거나 서비스 이용을 제한하는 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (블루개러지)

제38조 [이용계약의 종료]

- ④ 회사는 회원에게 다음과 같은 사유가 발생하거나 확인된 경우 해당 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.
5. 기타 회사가 합리적인 판단에 기해 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정할 경우
- ⑤ 회사가 전항에 따라 이용계약을 해지를 하는 경우 회원에게 전자우편 등 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지합니다. 이용계약은 회사의 해지의사를 회원에게 통지한 시점에 종료됩니다.

· (노머스)

제24조('회사'의 계약해제, 해지 및 이용제한)

1. '회사'는 '회원'이 이 약관 제6조에서 정한 행위를 하였을 경우 사전통지 없이 계약을 해제, 해지하거나 기간을 정하여 유료서비스의 이용을 제한할 수 있습니다.

나. 시정 요청 사유

- 사업자가 서비스 이용계약을 체결한 고객에게 **이용제한을 가하거나 계약을 해제·해지하는 것은 고객의 권리에 중대한 영향을 미치는 사항으로 그 사유는 구체적이며 그 내용 또한 타당성을 가져야 한다.**
 - 나아가 계약당사자의 귀책으로 **이용 제한되거나 계약이 해제·해지되어야 하는 경우에도 시정기회를 부여하고 그 기간내 이행하지 아니한 때 비로소 이용 제한하거나 계약을 해지할 수 있다.**
- 그러나 해당 약관은 **모호하고 불명확한 사유로 이용계약 해지 등을 할 수 있도록 규정할 뿐 아니라, 사전통지 없이 계약을 해제 해지하거나 이용을 제한할 수 있도록 하고 있다.**
- 결국 이는 법률의 규정에 의한 사업자의 해지권 행사요건을 완화하여 고객에게 부당하게 불이익을 줄 우려가 있는 조항 또는 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제9조 제3호 및 제6조 제2항 제1호).

다. 시정안 제출

- 이용제한 또는 해제·해지 사유를 구체적이고 명확하게 규정하고, 일정 기간 소명기회를 부여한 뒤 시정이 되지 않을 경우 비로소 이용제한 또는 해제·해지할 수 있도록 시정하기로 하였다.

5. 사업자의 법률상 책임을 배제하는 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (와이지엔터테인먼트)

제7조 (환불)

3. 다음 각 호의 내용 중 하나라도 해당하는 경우에는 환불이 불가합니다.

3) 아티스트를 구성하는 개별 멤버의 추가, 탈퇴, 교체 등의 사유로 인해 '안테나'의 귀책사유 없이 '멤버십 이용자'에게 변경된 멤버에 대한 '콘텐츠'를 제공할 수 없는 경우

· (카카오엔터테인먼트)

제14조 (면책사항)

② 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.

· (씨제이이엔엠)

제22조(책임 제한)

⑨ 회사 및 회사의 임직원 그리고 대리인은 다음과 같이 발생한 손해에 대해 책임을 지지 아니합니다.

- 서버에 대한 제3자의 모든 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용으로부터 발생하는 손해

나. 시정 요청 사유

- 서비스 이용 과정에서 고객의 손해에 고객의 고의 과실 또는 제3자의 귀책이 개입되어 있더라도 사업자에게 귀책이 있다면 그에 상응하는 책임을 지는 것이 타당하다.
- 그러나, 해당 약관은 소비자 또는 제3자 귀책이 있는 경우는 물론, 아티스트의 탈퇴 등 사업자의 관리 영역 상 귀책으로 볼 여지가 있는 경우에까지 사업자의 책임을 면제하고 있다.
- 따라서 이는 사업자의 고의 또는 과실로 인한 법률상 책임을 배제하거나 사업자의 손해배상 범위를 제한하는 조항에 해당한다(약관법 제7조 제1호 및 제2호).

다. 시정안 제출

- 사업자의 고의 또는 과실로 손해가 발생한 경우 관련 손해배상 책임을 지도록 하거나 해당 부분을 삭제하여 시정하기로 하였다.

6. 일방적인 게시물 삭제 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (카카오엔터테인먼트)

제11조 (게시물의 삭제)

① 회사는 회원이 게시하거나 전달하는 서비스 내 게시물(회원간 전달 포함)이 아래 각 호의 경우에 해당한다고 판단되는 경우 회원에게 통지 후 삭제할 수 있습니다.(생략)

8. 기타 관련 법령 및 회사의 지침 등에 위반된다고 판단되는 경우

· (블루개러지)

제14조 [회원 콘텐츠 관리]

② 회사는 회원의 콘텐츠가 관련 법령에 위반되거나 음란 또는 청소년에게 유해한 게시물, 차별 갈등을 조장하는 게시물, 도배·광고·홍보·스팸성 게시물, 계정을 양도 또는 거래하는 내용의 게시물, 타인을 사칭하는 게시물, 제1항의 게시물 등이라고 판단되는 경우 이를 삭제하거나 게시를 거부할 수 있습니다. (생략)

나. 시정 요청 사유

- 사업자가 게시물을 삭제하는 경우 그 사유는 고객이 예측할 수 있도록 구체화되어야 한다.
 - 아울러 해당 게시물이 불법임이 명백하거나 명예훼손 등 방치하는 경우 중대한 피해가 발생할 우려가 존재하는 경우가 아니라면 고객에게 이를 사전 개별 통지하여 시정 및 이의제기 기회를 부여해야 한다.
- 그러나 해당 약관은 그 사유 또한 이용자가 예측하기 어려울 정도로 포괄적으로 규정하고 있을 뿐 아니라, 고객이 작성한 게시물에 대해 어떠한 통지도 없이 삭제 조치할 수 있도록 규정하고 있다.
- 위 약관은 사업자에게 게시물 삭제에 관한 과도한 재량을 부여하고 고객의 절차적 권리를 보장하지 않는 것으로, 고객에게 부당하게 불리한 약관에 해당한다(약관법 제6조 제2항 제1호).

다. 시정안 제출

- 게시물 삭제 사유를 구체화하고, 불법행위 또는 방치할 경우 중대한 피해가 발생할 우려가 있는 경우에 한정하여 삭제 또는 임시조치에 나아가되, 회원에게 사후 통지하여 이의제기할 수 있는 절차를 마련하였다.

7. 개별통지 대신 공지로 같음하고 의사표시를 억제하는 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (카카오엔터테인먼트)

제3조(약관의 개정)

⑥ 회사는 「Berriz 서비스 가이드라인」 등 회사가 별도로 정하는 가이드라인 등의 내용에 중대한 변경사항이 있는 경우에도 본 조에서 정하는 바에 따라 공지하도록 합니다.

· (노머스)

제3조(약관의 게시와 개정)

4. 전 항에 따라 공지된 적용일자 이후에 '회원'이 '회사'의 '서비스'를 계속 이용하는 경우에는 개정된 약관에 동의하는 것으로 봅니다.

나. 시정 요청 사유

- 약관 내용 중 고객의 권리 또는 의무에 영향을 미치는 중요한 내용이 변경되는 때에는 개별적으로 통지할 필요가 있으며, 이 경우 불특정 다수를 대상으로 하는 '공지'는 회원이 간과할 가능성이 높아 중요한 변경 내용을 알리는 방법으로 적절하지 않다.
 - 따라서 약관 내용에 중대한 변경사항이 있는 경우에도 공지하도록 하는 조항은 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당한다(약관법 제6조 제2항 제1호).
- 고객의 어떠한 작위나 부작위가 고객의 진정한 의사와는 관계없이 일정한 의사표시로 간주되는 경우에는 고객이 알지 못하는 사이에 자기의 행위로 인하여 자신이 불리해지거나 원하지 않는 효과가 발생할 위험이 있다.
 - 그런데 해당 약관조항은 약관 변경 후 고객이 서비스를 계속 이용하는 경우 개정된 약관에 동의하는 것으로 억제하고 있어 일정한 작위가 있을 경우 고객의 의사표시가 표명되는 것으로 보는 조항에 해당한다(약관법 제12조 제1호).

다. 시정안 제출

- 이용자에게 중대한 영향을 미치는 사항에 대한 약관 변경의 경우 개별 통지하고, 변경된 약관의 시행일까지 거부 의사를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 본다는 뜻을 개별 통지하여 절차적 권리를 보장하였다.

8. 개인정보 제3자 제공범위 및 보관기간을 포괄적으로 정하는 조항

가. 약관 조항

<불공정 약관 예시>

· (이담엔터테인먼트)

9. 팬클럽 혜택 제공을 위해 가입 시 기입된 개인정보가 제3자에게 제공될 수 있습니다.
- 다만, 회원탈퇴 및 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성되더라도 법령 및 서비스 정책에 따라 일정기간 보관할 수 있습니다.

나. 시정 요청 사유

- 사업자가 수집한 개인정보를 제3자에 제공하기 위해서는 제공받는 자 및 목적, 항목, 보유 및 이용 기간 등을 알려야 하며, 개인정보는 수집 및 이용목적이 달성된 경우 법령의 정함이 없는 한, 파기하여야 한다.
- 그러나 위 약관은 가입 시 기입된 개인정보를 제공받는 자 및 목적, 항목, 보유 및 이용기간 등을 명시하지 않고 제3자에게 제공할 수 있다고 규정할 뿐 아니라 추상적인 사유인 ‘서비스 정책’에 따라 일정기간 보관할 수 있다고 정하고 있다.
- 따라서 위 약관은 개인정보보호법상 제3자 제공 시 관련 정보 제공, 개인정보의 파기 규정에 반하는 것으로 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당된다(약관법 제6조 제2항 제1호).

다. 시정안 제출

- 개인정보를 제공받는 자, 항목, 보유 및 이용기간 등을 명시하여 제3자에게 제공할 수 있다고 정하고, 개인정보는 수집 및 이용목적이 달성된 경우 지체없이 파기하되, 동의가 없더라도 관련 법령상 요구되는 경우 또는 서비스 운영에 필요한 범위에서 별도의 동의를 얻어 보관기간을 연장할 수 있는 것으로 정하였다.

< ① 환불제한 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>○ 유의사항</p> <p>4. <u>결제일 익일부터 7일간 취소 가능하나 일 부라도 팬클럽 혜택을 받은 경우 환불이 불가합니다.</u></p>	<p>○ 유의사항</p> <p>4. <u>환불 규정은 다음과 같습니다.</u> 가. ① <u>결제 후 7일 이내이고, ② 팬클럽 혜 택을 전혀 이용하지 않은 경우 전액 환불</u> 나. ① <u>결제 후 7일이 경과하였거나, ② 결 제 후 7일 경과 전이라도 멤버십 서비스 를 일부 사용한 경우, 다음 금액을 공제 후 환불</u> 1) <u>환불 수수료: 팬클럽 가입비의 10%</u> 2) <u>아래 가)와 나) 중 더 높은 금액</u> 가) <u>사용 서비스에 따른 금액</u> <u>[별도 운영정책을 통해 공지]</u> 나) <u>월할 계산 금액</u> <u>[(팬클럽 가입비)×1/12×(이용 월수*)]</u> * <u>이용 월수는 올림하여 산정(예: 1개월+1일 이용 시 '2개월'로 산정)</u></p>
<p><유의사항></p> <p>5. <u>공식 팬클럽은 가입 후 단순 변심에 의한 환불 및 탈퇴가 불가합니다.</u></p>	<p><유의사항></p> <p>1. <u>OFFICIAL MEMBERSHIP 상품은 1:1 고객센터 문의를 통해 해지를 신청을 할 수 있습니다.</u> 2. <u>고객이 구매일로부터 7일 이내에, 멤버십 혜 택을 전혀 이용하지 아니하고 본 상품을 해 지 신청하는 경우, 회사는 고객에게 결제 대 금 전액을 환불합니다.</u> 3. <u>고객이 7일 경과 후 또는 혜택 이용 후 본 상품을 중도 해지 신청하는 경우, 회사는 아 래 각 호의 항목을 모두 공제하고 남은 금 액을 회원에게 환불합니다.</u> 1) <u>취소처리 수수료 10% (총 결제금액 기준)</u> 2) <u>멤버십 구매일로부터 경과된 기간을 월할 계산 한 금액 또는 이용금액* 중 높은 금액</u> * <u>이용금액 산정기준은 운영정책 또는 게시판 공지에 따릅니다.</u> 4. <u>회사는 동일인이 1년 이내에 멤버십 가입 및 환불을 2회 이상 반복하는 등 환불 제도를 악용하는 것으로 의심되는 정황이 있는 경</u></p>

시정 전	시정 후
	<p>우 해지를 제한할 수 있습니다.</p> <p>5. <u>회사는 고객이 공인된 환불수단 또는 관련 서류가 증빙되지 않거나 미흡하여 고객정보 및 환불관련 정보를 신뢰하지 못할 객관적인 사정이 있는 경우, 해당 환불금은 최초 가입한 고객명의 ID에 포인트로 대체 지급함으로써 환불 의무를 이행할 수 있습니다.</u></p>

< ② 원상회복의무를 부당하게 경감하는 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>1. 상세정보</p> <p>● 판매공지 (최상단)</p> <p>· <u>멤버십을 갱신하신 후 결제취소(환불)한 경우, 기존 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않으니 유의하시기 바랍니다.</u></p> <p>○ 기타 안내사항</p> <p>10. <u>멤버십 갱신 후 결제취소(환불)한 경우, 갱신 이전 멤버십의 잔여 유효기간은 복구되지 않으며, 더 이상 멤버십 혜택을 이용할 수 없습니다.</u></p>	<p>1. 상세정보</p> <p>● 판매공지 (최상단)</p> <p>· <u>멤버십을 갱신하신 후 결제취소(환불)한 경우, 기존 멤버십의 잔여 유효기간은 복구됩니다.</u></p> <p>○ 기타 안내사항</p> <p>10. <u>멤버십 갱신 후 결제취소(환불)한 경우, 갱신 이전 멤버십의 잔여 유효기간은 복구됩니다.</u></p>

< ③ 추상적 사유 또는 사전 통지 없이 서비스를 변경·중단하는 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>제4조(서비스의 변경 및 중단 등)</p> <p>5. <u>회사는 경영상의 이유 등으로 '멤버십 서비스'를 중단할 수 있습니다. 이용자의 귀책사유 없는 '멤버십 서비스' 중단에 따라 발생할 수 있는 '멤버십 서비스' 환불에 대해서는 본 약관 제7조의 내용을 따릅니다.</u></p>	<p>제4조(서비스의 변경 및 중단 등)</p> <p>5. <u>회사는 경영상의 이유(회사의 분할, 합병, 영업양도, 영업폐지, 사업종료, 아티스트 전속계약 종료 등)으로 '멤버십 서비스'를 중단할 수 있습니다. 이용자의 귀책사유 없는 '멤버십 서비스' 중단에 따라 발생할 수 있는 '멤버십 서비스' 환불에 대해서는 본 약관 제7조의 내용을 따릅니다. '회사'는 '멤버십 서비스'의 중단 사실과 환불 방법 등을 사전에 공지와 함께 이메일 등의 전자적 수단을 통해 '멤버십 이용자'에게</u></p>

시정 전	시정 후
<p>제13조('서비스'의 변경)</p> <p>3. '서비스'의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 '서비스' 중단이 있는 경우에는 변경 또는 중단될 '서비스'의 내용 및 사유, 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 '회사'의 '웹사이트' 또는 '서비스' 내 '공지사항' 화면, 공식 계정 메시지 등 '회원'이 충분히 인지할 수 있는 방법으로 <u>일정 기간을 두고 사전에 공지합니다.</u></p>	<p><u>개별 통지합니다.</u></p> <p>제13조('서비스'의 변경)</p> <p>3. '서비스'의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 '서비스' 중단이 있는 경우에는 변경 또는 중단될 '서비스'의 내용 및 사유, 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 '회사'의 '웹사이트' 또는 '서비스' 내 '공지사항' 화면, 공식 계정 메시지 등 '회원'이 충분히 인지할 수 있는 방법으로 <u>일정 기간을 두고 사전에 공지합니다.</u> 다만, 회원에게 중대한 영향을 미치는 사항의 경우에는 <u>공지와 함께 전자우편을 포함하여 문자메시지, 서비스 내 알림 등 합리적인 방법을 통해 회원에게 개별통지 합니다.</u></p>

< ④ 부당하게 계약을 해지하거나 서비스 이용을 제한하는 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>제38조 [이용계약의 종료]</p> <p>④ <u>회사는 회원에게 다음과 같은 사유가 발생하거나 확인된 경우 해당 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.</u></p> <p>5. <u>기타 회사가 합리적인 판단에 기해 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정할 경우</u></p> <p>⑤ <u>회사가 전항에 따라 이용계약을 해지를 하는 경우 회원에게 전자우편 등 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지합니다. 이용계약은 회사의 해지의사를 회원에게 통지한 시점에 종료됩니다.</u></p>	<p>제38조 [이용계약의 종료]</p> <p>④ <u>회사는 회원에게 다음과 같은 사유가 발생하거나 확인된 경우 해당 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.</u></p> <p>5. (삭제)</p> <p>⑤ <u>회사가 전항에 따라 이용계약을 해지하는 경우, 회원에게 전자우편 등 기타의 방법을 통하여 7일 이상의 유예 기간을 정하여 위반 사실을 통지하고 그 시정을 요구합니다. 회원이 해당 기간 내에 위반 행위를 시정하지 않거나 시정이 불가능한 경우, 회사는 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 다른 이용자들의 피해를 방지하거나, 범죄의 위험성 등을 차단하기 위하여 필요하다고 판단되는 경우, 위반 행위가 발견된 즉시 회사는 이용계약을 해지할 수 있습니다.</u></p>

시정 전	시정 후
<p>제24조(회사의 계약해제, 해지 및 이용제한)</p> <p>1. '회사'는 '회원'이 이 약관 제6조에서 정한 행위를 하였을 경우 <u>사전통지 없이 계약을 해제, 해지하거나 기간을 정하여 유료서비스의 이용을 제한할 수 있습니다.</u></p>	<p>제24조(회사의 계약해제, 해지 및 이용제한)</p> <p>1. 회사는 회원이 이 약관 제 11조에서 정한 행위를 하였을 경우 <u>회원에게 그 사실을 통지하고 일정한 기간을 정하여 시정을 요구할 수 있으며, 회원이 해당 기간 내에 시정하지 않을 경우 계약을 해제 또는 해지하거나 일정 기간 동안 유료서비스 이용을 제한할 수 있습니다..</u></p>

< ⑤ 법률상 책임을 배제하는 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>제7조 (환불)</p> <p>3. 회원은 '멤버십 서비스' 이용료를 결제한 이후 '회사'에 환불을 요구할 수 있으며, <u>환불 조건이 성립될 경우 '회사'는 회원이 결제한 금액 전액을 환불해야 합니다. 다만, 다음 각 호의 내용 중 하나라도 해당하는 경우에는 환불이 불가합니다.</u></p> <p>3) <u>아티스트를 구성하는 개별 멤버의 추가, 탈퇴, 교체 등의 사유로 인해 '회사'의 귀책사유 없이 '멤버십 이용자'에게 변경된 멤버에 대한 '콘텐츠'를 제공할 수 없는 경우</u></p>	<p>제7조 (환불)</p> <p>3. 회원은 '멤버십 서비스' 이용료를 결제한 이후 '회사'에 환불을 요구할 수 있으며, '회사'는 다음 각 호의 기준에 따라 이용료를 환불해야 합니다(<u>삭제</u>).</p> <p>3) (<u>삭제</u>)</p>
<p>제14조 (면책사항)</p> <p>② <u>회사는 회원의 귀책사유로 인한서비스 이용장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.</u></p>	<p>제14조 (면책사항)</p> <p>② <u>회사는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.</u></p>
<p>제22조(책임제한)</p> <p>⑨ <u>'회사' 및 '회사'의 임직원 그리고 대리인은 다음과 같이 발생한 손해에 대해 책임을 지지 아니합니다.</u></p> <p>- <u>회원의 상태 정보의 허위 또는 부정확성</u></p>	<p>제22조(책임제한)</p> <p>⑨ <u>'회사' 및 '회사'의 임직원 그리고 대리인은 '회사'의 고의 과실이 없는 한, 다음과 같이 발생한 손해에 대해 책임을 지지 아니합니다.</u></p> <p>- <u>회원의 상태 정보의 허위 또는 부정확성</u></p>

시정 전	시정 후
<p>에 기인하는 손해</p> <p>- 그 성질과 경위를 불문하고 '서비스'에 대한 접속 및 '서비스'의 이용과정에서 발생하는 개인적인 손해</p> <p>- 서버에 대한 제3자의 모든 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용으로부터 발생하는 손해</p> <p>- 서버에 대한 전송 또는 서버로부터의 전송에 대한 제3자의 모든 불법적인 방해 또는 중단행위로부터 발생하는 손해</p> <p>- 제3자가 '서비스'를 이용하여 불법적으로 전송, 유포하거나 또는 전송, 유포되도록 한 모든 바이러스, 스파이웨어 및 기타 악성 프로그램으로 인한 손해</p> <p>- 전송된 데이터의 오류 및 생략, 누락, 파괴 등으로 발생하는 손해</p> <p>- 회원 간의 회원상태정보 등록 및 서비스 이용 과정에서 발생하는 명예훼손 기타 불법행위로 인한 각종 민형사상 책임</p>	<p>에 기인하는 손해</p> <p>- 그 성질과 경위를 불문하고 '서비스'에 대한 접속 및 '서비스'의 이용과정에서 발생하는 개인적인 손해</p> <p>- 서버에 대한 제3자의 모든 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용으로부터 발생하는 손해</p> <p>- 서버에 대한 전송 또는 서버로부터의 전송에 대한 제3자의 모든 불법적인 방해 또는 중단행위로부터 발생하는 손해</p> <p>- 제3자가 '서비스'를 이용하여 불법적으로 전송, 유포하거나 또는 전송, 유포되도록 한 모든 바이러스, 스파이웨어 및 기타 악성 프로그램으로 인한 손해</p> <p>- 전송된 데이터의 오류 및 생략, 누락, 파괴 등으로 발생하는 손해</p> <p>- 회원 간의 회원상태정보 등록 및 서비스 이용 과정에서 발생하는 명예훼손 기타 불법행위로 인한 각종 민형사상 책임</p>

< ⑥ 일방적인 게시물 삭제 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>제11조 (게시물의 삭제)</p> <p>① 회사는 회원이 게시하거나 전달하는 서비스 내 게시물(회원간 전달 포함)이 아래 각 호의 경우에 해당한다고 판단되는 경우 회원에게 통지 후 삭제할 수 있습니다. 다만, 회원의 연락처가 유효하지 않거나 긴급을 요하는 것과 같이 부득이한 경우 선 조치 후 사후 통지할 수 있습니다.</p> <p>8. 기타 관련 법령 및 회사의 지침 등에 위반된다고 판단되는 경우</p>	<p>제11조 (게시물의 삭제)</p> <p>① 회사는 회원이 게시하거나 전달하는 서비스 내 게시물(회원간 전달 포함)이 아래 각 호의 경우에 해당한다고 판단되는 경우 회원에게 통지 후 삭제할 수 있습니다. 다만, 회원의 연락처가 유효하지 않거나 긴급을 요하는 것과 같이 부득이한 경우 선 조치 후 사후 통지할 수 있습니다.</p> <p>7. 기타 관련 법령에 위반된다고 판단되는 경우</p>
<p>제14조 [회원 콘텐츠 관리]</p> <p>② 회사는 회원의 콘텐츠가 관련 법령에 위반되거나 음란 또는 청소년에게 유해한 게</p>	<p>② 회사는 회원의 콘텐츠가 제1항 각 호의 위반 사유에 해당함이 명백하거나, 이를 방치할 경우 서비스 운영에 중대</p>

시정 전	시정 후
<p>시물, 차별 갈등을 조장하는 게시물, 도배·광고·홍보·스팸성 게시물, 계정을 양도 또는 거래하는 내용의 게시물, 타인을 사칭하는 게시물, 제1항의 게시물 등이라고 판단되는 경우 이를 삭제하거나 게시를 거부할 수 있습니다. 다만 회사가 모든 콘텐츠를 검토할 의무가 있지는 않습니다.</p>	<p>한 피해가 발생할 우려가 있는 경우 해당 콘텐츠에 대해 접근을 임시적으로 차단하는 조치(이하 "임시조치") 또는 삭제 조치를 취할 수 있습니다.</p> <p>③ <신설> 회사는 제2항에 따라 임시조치 또는 삭제 조치를 취한 경우, 지체 없이 해당 회원에게 그 사유와 조치 내용을 통지합니다. 다만, 법령에 의하여 통지가 금지되거나 긴급한 사유로 인하여 사전 통지가 불가능한 경우에는 사후에 통지할 수 있습니다.</p> <p>④ <신설> 회원은 제3항의 통지를 받은 날로부터 7일 이내에 회사가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. 회사는 회원의 이의신청이 타당하다고 판단되는 경우, 지체 없이 해당 콘텐츠를 복구하는 등 적절한 조치를 취합니다.</p>

< ⑦ 개별통지 대신 공지로 갈음하고 의사표시를 의제하는 조항: 시정 >

시정 전	시정 후
<p>제3조(약관의 개정)</p> <p>⑥ 회사는 「서비스 가이드라인」 등 회사가 별도로 정하는 가이드라인 등의 내용에 중대한 변경사항이 있는 경우에도 본 조에서 정하는 바에 따라 공지하도록 합니다.</p>	<p>제3조(약관의 개정)</p> <p>⑥ 회사는 「서비스 가이드라인」 등 회사가 별도로 정하는 가이드라인 등의 내용에 중대한 변경사항이 있는 경우에도 본 조에서 정하는 바에 따라 공지 및 개별 통지하도록 합니다.</p>
<p>제3조(약관의 게시와 개정)</p> <p>4. 전 항에 따라 공지된 적용일자 이후에 '회원'이 '회사'의 '서비스'를 계속 이용하는 경우에는 개정된 약관에 동의하는 것으로 봅니다. 개정된 약관에 동의하지 아니하는 '회원'은 언제든지 자유롭게 '서비스' 이용계약을 해지할 수 있습니다. ' 유료서비스'를 이용하는 '회원'이 약관의 개정에 동의하지 아니하여 해지할 경우 '회</p>	<p>제3조(약관의 게시와 개정)</p> <p>4. 회사는 제3항에 따라 약관의 변경 내용을 공지 또는 통지할 때, 회원에게 공지일부부터 변경 시행일까지 거부 의사를 표시하지 않을 경우 변경된 약관에 동의한 것으로 본다는 사실을 함께 안내합니다. 회원이 위 기간 동안 명시적으로 거부 의사를 표시하지 않는 경우에는 변경된 약관에 동의한 것으로</p>

시정 전	시정 후
원'은 기결제한 대금 등과 관련하여 '회사'가 정한 환불정책에 따릅니다.	로 봅니다. 다만, 회원이 변경된 약관에 동의하지 않는 경우에는 언제든지 서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.

< ⑧ 개인정보 제3자 제공범위 및 보관기관을 포괄적으로 정한 조항: 시정 >

시정 전	시정 후								
<p>9. 팬클럽 혜택 제공을 위해 가입 시 가입된 개인정보가 제3자에게 제공될 수 있습니다.</p> <p>- 다만, 회원탈퇴 및 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성되더라도 법령 및 서비스 정책에 따라 일정기간 보관할 수 있습니다.</p>	<p>9. 팬클럽 혜택 제공을 위해 가입 시 가입된 개인정보가 제3자에게 제공될 수 있습니다. 구체적인 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>(1) 개인정보를 제공받는 자 및 목적</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tbody> <tr> <td style="width: 20%;">(주)공연팀</td> <td>이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 운영 관리 및 CS 대응</td> </tr> <tr> <td>(주)메이트나인</td> <td>made EDAM 운영 관리 및 CS 대응</td> </tr> <tr> <td>(주)수호대</td> <td>이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 운영 관리 및 CS 대응</td> </tr> <tr> <td>(주)카카오엔터테인먼트</td> <td>팬클럽 가입, 이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 예약 관리</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 제공하는 개인정보의 항목</p> <ul style="list-style-type: none"> * 팬클럽 가입 관련: 이름, 생년월일, 휴대폰 번호, 이메일주소(다음카페 ID), 팬클럽 가입 시 발급받은 회원 번호 및 예매 번호, 팬클럽 가입시 이용한 멜론티켓 ID * 이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 티켓 구매 시: 이름, 휴대폰 번호, 이메일주소, 예매 시 발급받은 예매 번호 * 팬미팅, 공개방송 등 행사 진행 시: 이메일, 성명, 생년월일, 전화번호, 팬클럽 가입 시 발급받은 회원 번호 <p>(3) 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간</p> <ul style="list-style-type: none"> * 제공 목적 달성 시까지 * 단, 소비자의 불만·분쟁 처리에 관한 기록 보존을 위하여, 이름·휴대폰 번호·예매 시 발급받은 예매번호·결제 정보를 3년간 보존할 수 있음(「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」 제6조) <p>10. 가입 시 개인정보의 제3자 제공에 동의</p>	(주)공연팀	이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 운영 관리 및 CS 대응	(주)메이트나인	made EDAM 운영 관리 및 CS 대응	(주)수호대	이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 운영 관리 및 CS 대응	(주)카카오엔터테인먼트	팬클럽 가입, 이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 예약 관리
(주)공연팀	이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 운영 관리 및 CS 대응								
(주)메이트나인	made EDAM 운영 관리 및 CS 대응								
(주)수호대	이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 운영 관리 및 CS 대응								
(주)카카오엔터테인먼트	팬클럽 가입, 이벤트(콘서트, 팬미팅 등) 예약 관리								

시정 전	시정 후
	<p><u>하지 않을 권리가 있습니다. 다만 이 경우 팬클럽 활동 참여, 이벤트·행사의 정상적인 참여가 제한될 수 있습니다.</u></p> <p>11. <u>회원탈퇴 또는 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성된 경우 개인정보를 지체없이 파기합니다. 단, 다음의 경우 회원탈퇴 또는 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성된 후에도 일정 기간 개인정보를 보관할 수 있습니다.</u></p> <p>(1) 「<u>전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률</u>」 등 관련 법령상 요구되는 경우, <u>정보 주체의 별도 동의 없이 법정 기간 동안 보관</u></p> <p>(2) <u>서비스 운영에 필요한 경우, 정보주체의 별도 동의를 받아 다음 기간 동안 보관</u></p> <p>* <u>팬클럽 가입 및 관리: 팬클럽 만료일로부터 3개월까지 보관. 다만, 다음 사유에 해당하는 경우에는 각 사유에 따라 정하는 별도 기간 동안 보관</u></p> <p>* <u>관계 법령 위반에 따른 수사·조사 등이 진행 중인 경우에는 해당 수사·조사 종료 시 까지</u></p> <p>* <u>팬클럽 부정 가입/이용자, 이벤트(콘서트, 팬미팅, 공개방송 등) 부정예매자의 재가입 및 재구매를 방지하기 위한 식별정보는 제재일로부터 2년간</u></p> <p>* <u>이벤트(콘서트, 팬미팅, 공개방송 등) 서비스 제공 및 관리: 이벤트 종료일로부터 3개월까지 보관</u></p>