

“중소기업 방송광고 지원 신청하세요”

- 올해 2차 공개모집 진행...8일부터 접수, 최대 4천500만 원 지원 -

혁신형 중소기업의 성장과 발전을 위해 방송광고 제작지원사업 2차 모집이 시작된다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)는 8일 ‘2026년 중소기업 방송광고 지원사업 2차 공개모집’을 진행하고, 이날부터 6월 1일까지 신청 접수를 받는다고 밝혔다.

중소기업의 방송광고 제작 지원을 통해 기업 성장을 돕고 방송광고 시장의 활성화를 유도하기 위한 이번 사업은 공모를 통해 혁신형 중소기업 2개사를 선정, 티브이(TV) 광고를 지원할 예정이다.

라디오 광고는 1차 공개모집에서 예정된 8개사를 모두 선발해 별도로 모집하지 않으며, 티브이(TV) 광고 지원을 받을 2개사에는 제작비의 50% 범위에서 최대 4천5백만 원까지 지원하고, 전문가를 통한 방송광고 기획·제작·활용 등 방송광고 마케팅 전문상담(컨설팅)도 제공한다.

지원자격, 평가기준, 준비서류 등 자세한 사항은 한국방송광고진흥공사 ‘중소기업 방송광고 지원’ 누리집(<https://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 확인할 수 있으며, 공모 신청은 누리집을 통해 온라인으로 접수하면 된다.

앞서 방미통위는 지난 3~4월 1차 지원사업을 통해 중소기업 23개사와 소상공인 114개사를 방송광고 지원 대상으로 선정했다.

붙임. 2026년 제2차 중소기업 방송광고 제작지원사업 안내 전단

담당 부서	방송기반국	책임자	과 장	이정아 (02-2110-1270)
	방송광고정책과	담당자	사무관	문정경 (02-2110-1271)

방송미디어통신위원회와 KOBACO가 지원합니다.

2026년 2차 혁신형 중소기업 방송광고 지원사업 모집

혁신형 중소기업의 성장·발전을 위해
방송광고 소재 제작비를 지원합니다

혁신형 중소기업 방송광고 활성화(제작비) 지원사업 2026년 2차 모집 안내



<혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업 우수사례 >

신청 방법

KOBACO 중소기업지원사업 홈페이지
(www.kobaco.co.kr/smad) -
방송광고 제작비 지원사업 신청

문의처

KOBACO 중소기업전략팀
유선전화 : 02-731-7314, 7320
이메일 : smst@kobaco.co.kr

사업 목적

중소기업의 혁신 성장과
국가경제 활성화

지원 내용

방송광고 소재 제작비
1대1 광고 컨설팅

지원 금액

TV: 전체 제작비의 50% (최대 4,500만원)
(단, 부가세는 지원하지 않음)

지원 자격

중소기업확인서 상 중소기업에 해당하며,
벤처/메인/이노비즈 등 유효 인증서가 있는
중소기업

지원 규모

중소기업 2사 선발 (TV 2사)

신청 기간

2026년 5월 8일 (금)
~ 6월 1일 (월) 18시

신청 발표

2026년 6월 중