

보도시점

2026. 5. 12.(화) 16:00
< 5.13.(수) 조간 >

배포

2026. 5. 12.(화)

산업부, 수출중추기업 500개사 키운다 「K-수출스타 500」 출범

- 수출 유망 중소·중견기업 500개사를 2030년까지 수출 스타로 육성 -
- 5.12일(화) 업종별 7개 대표기업 현장 간담회 및 출범식 진행 -

정부가 금년부터 2030년까지 수출 1천만 달러 이상 수출 중추기업 500개사 육성을 위해 마케팅·금융·인증 등 5개 수출 지원기관과 협업해 기업당 최대 5.6억원, 최대 3년 간 지원하는 기업 맞춤 패키지형 지원사업에 나선다.

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 5.12(화) 서울 성수동에서 올해 'K-수출스타 500' 사업에 선정된 수출 유망기업 100개사와 유관기관이 참여한 가운데 출범식 및 기업 간담회를 개최하였다.

산업부는 수출 양극화 완화 등을 위해 성장 가능성이 높은 수출 중소·중견 기업을 집중적으로 지원하여, 우리 수출의 허리가 되는 수출 1천만 달러 이상 '수출스타'로 육성하는 「K-수출스타 500」 사업을 올해 신설하였다. 지난 1월 모집을 시작하여 심사와 평가를 거쳐 소비재·주력·첨단산업의 유망 중소·중견 기업 100개사를 올해 지원 대상으로 선정하였다.

* (소비재 43개사) ①K-뷰티(29개사), ②바이오(4개사), ③식품·유통(9개사), ④패션(1개사)
(주력 36개사) ①기계·부품(23개사), ②자동차·모빌리티(9개사), ③항공·조선(4개사)
(첨단 21개사) ①AI·디지털·전자(18개사), ②반도체·2차전지(3개사)

이날 행사는 수출 현장의 생생한 목소리를 청취하는 1부 간담회와 사업 추진의 본격화를 알리는 2부 출범식으로 나눠 진행되었다.

간담회는 정샘물 뷰티 성수 플래그십 스토어에서 진행되었으며, 업종별 대표기업 7개사가 참석하여 해외인증 취득, 현지 공동 마케팅 등 해외 진출

과정에서 부딪치는 실질적 애로사항을 정부에 전달하였다. 정부는 코트라, 무역보험공사, 건설생활환경시험연구원(KCL), 산업기술진흥원(KIAT), 산업기술 기획평가원(KEIT) 등 5개 수출지원기관과 기업의 수출애로 해소와 마케팅, 금융, 인증 등 수출 전 과정에 대한 맞춤형 지원을 강화하기로 하였다.

이어 진행된 출범식은 자리를 옮겨 개최되었으며, 선정된 기업 100개사와 5개 수출 지원기관장이 참석한 가운데, 산업부 장관 축사에 이어 「K-수출 원팀」 디지털 협약식이 진행되었다. 이를 통해 각 기관은 기관별 칸막이를 허물고, 우리 기업이 세계 시장에서 당당하게 경쟁할 수 있도록 기업들의 수요에 맞춰 마케팅, 금융, 인증 및 기술·R&D를 연계 지원하는 '수출스타 메이커스' 협력체계를 본격적으로 가동하여 수출 중추기업 육성에 공동으로 힘을 모아 나가기로 하였다.

김정관 장관은 “대외 불확실성이 심화되는 상황에서 우리 수출의 허리가 되는 수출 1천만 달러 이상 수출 스타기업을 두텁게 키우는 것이 매우 중요하다.”며, “정부와 5개 수출지원 지원기관이 하나의 팀이 되어 기업 수요에 기민하게 대응하는 수출 지원체계를 구축해 나가겠다.”고 밝혔다.

담당부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	김열규 (044-203-4030)
		담당자	서기관	김현동 (044-203-4017)
			사무관	정연신 (044-203-4032)



□ **사업 개요**

구 분	내 용
사업명	· K-수출스타 500
지원규모	· '26년 총 100개사
지원대상	· 산업별 유망 중소·중견기업
사업기간	· '26년 3월 1일 ~ '27년 1월 31일
참여기관	· 코트라(주관), 한국무역보험공사, 한국건설생활환경시험연구원, 한국산업기술진흥원, 한국산업기술기획평가원 등 5개 기관
사업비구성	· (매칭 사업비 총액) 최소 3억~최대 8억 한도 · (국고 보조 비율) 중소기업 70%, 중견기업 50%
대상업종	· 주력 산업군(3개), 첨단 산업군(2개), 소비재 산업군(4개)별 9개 업종 ① 주력산업군: 자동차·모빌리티, 기계·부품, 항공·조선 ②첨단 산업군: AI·디지털, 반도체·2차전지 ③소비재산업군: K-뷰티, 식품·유통, K-패션, 바이오·의료
지원내용	· (서비스) 프리미엄 해외 마케팅, 무역 보험, 해외 인증, 수출 목적형 R&D, 등 분야별 중추기업 전용 맞춤형 패키지 구성 · (전담 멘토링) 참가기업의 수출스타 진입·확장·유지를 위한 1:1 멘토 전문위원 배정, 성과 직결형 전주기 맞춤형 지원

□ **간담회 및 출범식 개요** * 간담회 비공개

- 일시/장소 : 2026.5.12.(화) 16:00~19:30 / 서울 성수동
- * (간담회) 정샘물 101 성수, (출범식) 보테가마지오^{컨벤션홀}
- 참석자 : 정부·수출지원기관·참가기업 등 총 150명 내외
- 주요 프로그램 : ① 간담회·기업 현장 투어, ② 출범식·네트워킹

시 간	내 용	비 고
16:00-17:00	60' ■ 수출현장애로 간담회	대표기업 7개사
17:00-17:15	15' ■ 기업 현장 투어 및 제품 시연	정샘물 뷰티 플래그십 스토어
17:00-17:40	40' ■ 트렌드 인사이트 특강(식전)	조용민 대표(前 구글코리아)
17:40-18:00	20' ■ K-수출스타500 수출 원팀 협약식	산업부 장관 및 대표기업 등
18:00-18:40	40' ■ 글로벌 마케팅 특강	(주)대상 정찬기 팀장