



“지난해를 빛낸 방송 프로그램 출품하세요”

- ‘2026 방송미디어통신위원회 방송대상’ 출품작 공모…6일부터 접수 -

지난 한 해 동안 국내에서 제작·방송된 우수 프로그램과 방송문화 발전에 기여한 개인·단체를 모집한다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)는 4일 ‘2026년 제6차 위원회(서면)’를 열어 ‘2026 방송미디어통신위원회 방송대상’ 시상 계획을 확정하고, 응모 요강을 방미통위 누리집(www.kmcc.go.kr)에 공개했다.

방송인의 창작 의욕을 고취하고 방송 프로그램의 질적 향상을 도모하기 위해 방미통위가 매년 개최하는 ‘방송미디어통신위원회 방송대상’은 오는 6일부터 6월 2일까지 응모 또는 추천을 진행한다.

올 하반기 개최되는 시상식에서는 대상 1편, 최우수상 1편과 ▲사회·문화 발전 ▲창의혁신 ▲한류확산 ▲지역발전 ▲온라인동영상서비스(OTT)·웹·앱 콘텐츠 등 5개 부문의 우수상 9편, 특별상 4편 등 총 15편을 선정해 시상할 계획이다.

대상으로 선정된 프로그램에는 2천만 원의 상금이 지급되며, 총 시상금 규모는 1억 원이다.

방송대상에 응모 또는 추천하고자 하는 방송사 등은 오는 6월 2일까지 출품서 등의 자료를 방미통위에 제출해야 하며, 기타 자세한 사항은 방미통위 누리집에 게시된 응모 요강을 통해 확인할 수 있다.

붙임. ‘2026 방송미디어통신위원회 방송대상’ 응모 요강

담당 부서	방송기반국 편성평가정책과	책임자	과 장	김영주 (02-2110-1280)
		담당자	사무관	신동재 (02-2110-1267)



<붙임>

**「2026 방송미디어통신위원회 방송대상」
응모 요강**

2026. 5.



방송미디어통신위원회

응 모 요 강

1. 시상 목적

- 창의적이고 우수한 국내제작·방송 프로그램*을 선정·시상함으로써 방송인의 사기 및 창작 의욕을 고취하고 건전한 방송문화 창달에 기여

* OTT·웹·앱 콘텐츠 부문의 경우는 동영상콘텐츠를 의미

2. 시상 내용

시상분야	시상 부문	시상규모	시상금	훈격	
프로그램 분야	大賞	1점	2천만원	대통령	
	최우수상	1점	1천2백만원	국무총리	
	우수상	사회·문화발전	9점	5천4백만원 (각 6백만원)	방송미디어 통신위원회 위원장
		창의혁신			
		한류확산			
		지역발전			
OTT·웹·앱콘텐츠					
특별상 분야	공로상	1점	4백만원		
	희망나눔상	1점	4백만원		
	제작역량우수상	2점	6백만원 (각 3백만원)		
총 계		15점	1억원		

※ 각 부문별 시상규모는 '26년도 정부시상 계획, 응모작품 수준, 응모작품 수 등에 따라 변동될 수 있으며, 특별상 중 제작역량우수상은 별도 선정하므로 응모 신청서 제출 불필요

※ 2026. 11월 중 시상식 예정(구체적 일정 및 장소는 추후 안내)

3. 시상 취지 및 응모 대상

프로그램 분야

1. 大賞 · 최우수상

□ 시상 취지

- 국내에서 제작되고 2025년도에 방송·제공된 프로그램 중 가장 우수한 프로그램을 선정·시상

□ 심사 대상

- 각 우수상 부문별(5개 부문) 응모작 중 예심을 통과한 작품

2. 우수상 (5개 부문을 통합하여 총 9점 시상)

① 사회·문화발전 부문

□ 시상 취지

- 사회의 중요한 이슈를 공론화하거나, 문화 다양성 증진에 기여하여 사회·문화 발전에 크게 공헌한 공익적 프로그램을 선정·시상

□ 응모 대상 및 편수

- 국내에서 제작되고 2025년도에 지상파방송사업자(지상파DMB 포함), 종합유선방송사업자, 방송채널사용사업자, 공동체라디오방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(IPTV)가 방송한 프로그램

- 각 방송사업자별 **2편**(지상파방송사업자의 경우 지역국별로, 방송채널사용사업자는 채널별로 응모 가능) 이내

※ 단, TV와 라디오 채널을 모두 가지고 있는 사업자는 라디오 포함 시 **총 3편** 응모 가능

- OTT·웹·앱 콘텐츠 부문 및 특별상 분야 희망나눔상 부문을 제외한 나머지 4개 부문에서 최대 2개 부문까지 중복응모 가능

② 창의혁신 부문

□ 시상 취지

- 창의적이고 혁신적인 내용·포맷 및 참신한 주제, 소재로 방송 프로그램의 질적 발전에 크게 기여한 우수 프로그램을 선정·시상

□ 응모 대상 및 편수

- 국내에서 제작되고 2025년도에 지상파방송사업자(지상파DMB 포함), 종합유선방송사업자, 방송채널사용사업자, 공동체라디오방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(IPTV)가 방송한 프로그램
- 각 방송사업자별 2편(지상파방송사업자의 경우 지역국별로, 방송채널사용사업자는 채널별로 응모 가능) 이내
 - ※ 단, TV와 라디오 채널을 모두 가지고 있는 사업자는 라디오 포함 시 총 3편 응모 가능
- OTT·웹·앱 콘텐츠 부문 및 특별상 분야 희망나눔상 부문을 제외한 나머지 4개 부문에서 최대 2개 부문까지 중복응모 가능

③ 한류확산 부문

□ 시상 취지

- 방송프로그램 및 방송프로그램 포맷의 해외진출을 통해 한류 확산에 기여한 프로그램을 선정·시상

□ 응모 대상 및 편수

- 2023~2025년도에 지상파방송사업자(지상파DMB 포함), 종합유선방송사업자, 방송채널사용사업자, 공동체라디오방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(IPTV)가 방송한 프로그램 중,

- 2025년도('25.1.1. ~ 12.31.) 수출 실적이 있는 프로그램

※ 수출 실적을 확인할 수 있는 증빙자료 첨부 필수

○ 각 방송사업자별 **2편**(지상파방송사업자의 경우 지역국별로, 방송채널
사용사업자는 채널별로 응모 가능) 이내

※ 단, TV와 라디오 채널을 모두 가지고 있는 사업자는 라디오 포함 시 **총 3편** 응모 가능

○ OTT·웹·앱 콘텐츠 부문 및 특별상 분야 희망나눔상 부문을
제외한 나머지 4개 부문에서 **최대 2개 부문까지 중복응모** 가능

④ 지역발전 부문

□ 시상 취지

○ 지역문화 창달 및 지역경제 활성화 등 지역사회 발전에 크게
기여한 우수 프로그램을 선정·시상

□ 응모 대상 및 편수

○ 국내에서 제작되고 2025년도에 지역 지상파방송사업자(지상파DMB
포함), 종합유선방송사업자, 공동체라디오방송사업자가 방송한 프로그램

○ 각 방송사업자별 2편(지상파방송사업자의 경우 지역국별로 응모 가능) 이내

※ 단, TV와 라디오 채널을 모두 가지고 있는 사업자는 라디오 포함 시 **총 3편** 응모 가능

○ OTT·웹·앱 콘텐츠 부문 및 특별상 분야 희망나눔상 부문을
제외한 나머지 4개 부문에서 **최대 2개 부문까지 중복응모** 가능

⑤ OTT·웹·앱 콘텐츠 부문

□ 시상 취지

○ OTT.MCN 등 인터넷·모바일(부가통신서비스)을 통해 제공되어
국내 콘텐츠 제작 활성화에 기여한 동영상 콘텐츠를 선정·시
상

□ 응모 대상 및 편수

- 국내에서 제작되고 2025년도에 OTT 등을 통해 최초 공개된 오리지널 콘텐츠, 인터넷·모바일(부가통신서비스)을 통해 제공된 동영상 콘텐츠
- 각 사업자별 2편(개인 사업자는 제외) 이내
- 타 우수상 시상 부문 중복응모 불가

특별상 분야

□ 공로상 부문

- 시상 취지
 - 기획, 제작, 편성, 기술 분야 등에서 방송문화 발전에 기여한 개인 또는 단체
 - 재난방송, 장애인방송 등에서 사회공헌에 기여한 개인 또는 단체
- 응모 대상
 - 아래 자격에 해당하는 추천인의 추천을 받은 개인 또는 단체

< 추천인 자격 > ※ 추천인은 최대 2건 추천가능

- 방송사 또는 외주제작사 대표
- 방송 관련 협·단체장 또는 시청자 단체장
- 기타 사회적으로 명망 있는 기관장

□ 희망나눔상 부문

- 시상 취지
 - 사회적 약자 재조명을 통한 인식개선, 사회적 갈등해소 등 공동체 가치를 제고한 우수 프로그램을 선정·시상

○ **응모 대상 및 편수**

- 국내에서 제작되고 2025년도에 지상파방송사업자(지상파DMB 포함), 종합유선방송사업자, 방송채널사용사업자, 공동체라디오방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(IPTV)가 방송한 프로그램
- 각 방송사업자별 2편(지상파방송사업자의 경우 지역국별로, 방송채널사용사업자는 채널별로 응모 가능) 이내
- ※ 단, TV와 라디오 채널을 모두 가지고 있는 사업자는 라디오 포함 시 **총 3편** 응모 가능
- 프로그램 시상분야와 **중복응모 불가**

4. 응모 방법

1. 제출 자료

구 분		제출 자료 목록
프로그램분야		응모 공문, 출품서(별지양식1), 프로그램 영상물, 프로그램 포스터, 기타증빙 등
특별상 분야	공로상	응모 공문, 추천서(별지양식2), 공적 증명 등
	희망나눔상	응모 공문, 출품서(별지양식3), 프로그램 영상물, 프로그램 포스터, 기타증빙 등

□ 프로그램 분야 및 특별상 분야 희망나눔상 부문

○ USB와 인쇄물을 접수기간 내 제출

- USB에 응모 공문, 출품서, 프로그램 영상물, 프로그램 포스터, 기타증빙 등을 저장(폴더명: “(응모부문)프로그램명”)하여 제출
- 응모 공문·출품서(USB에 저장된 내용과 동일)는 인쇄물로도 제출
- 동일 프로그램을 중복 응모할 경우 출품서는 응모부문 선택사유 등을 작성하여 각각 제출, 영상은 1번만 제출하면 됨

가. 문서 제출

- 응모 공문서(수신 : 방송미디어통신위원회위원장, 참조 : 편성평가정책과장) 1부
 - 공문 기재 사항 : 응모 프로그램, 응모 분야·부문, 총 응모 편수
 - ※ 사업자별 방송대상 응모 담당자(성함/직함/연락처) 기재 또는 명함 동봉
- 출품서[별지(양식 1)] 1부
 - ※ ‘한글 2010’ 이상 버전으로 작성 (중고딕, 11포인트)

나. 프로그램 제출

- 해당 영상물 : 프로그램 전체 회차분
 - ※ 출품 프로그램이 정규물인 경우에는 특정 회차분만 제출 가능
- 파일형식 : 영상(wmv, mp4), 라디오(wav)
 - ※ Windows Media Player로 구동 확인 후 USB로 제출

다. 프로그램 포스터 제출

- 응모작별로 포스터(png 또는 jpg) 1개 이상 제출

□ 특별상 분야 공로상 부문

- USB와 인쇄물을 접수기간 내 제출
 - USB에 응모 공문, 추천서, 인사기록카드 등을 저장하여 제출
 - 응모 공문·추천서*(USB에 저장된 내용과 동일)는 인쇄물로도 제출
 - * 추천인 날인 필요

가. 문서 제출

- 응모 공문서(수신 : 방송미디어통신위원회위원장, 참조 : 편성평가정책과장) 1부
 - 공문 기재 사항 : 추천인, 응모 분야·부문, 총 응모 건수
 - ※ 사업자별 방송대상 응모 담당자(성함/직함/연락처) 기재 또는 명함 동봉

- 추천서[별지(양식 2)] 1부
 - ※ ‘한글 2010’ 이상 버전으로 작성 (중고딕, 11포인트)
- 상훈내역 및 징계 여부가 반영된 인사기록카드 1부

2. 접수기간 및 장소

- 접수기간 : 2026. 5. 6.(수) ~ 2026. 6. 2.(화) 17:00
- 접수처 : 「2026 방송미디어통신위원회 방송대상」 담당자 앞
(경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 2동(우편번호: 13809), 방송미디어통신위원회 편성평가정책과)
- 접수 방법 : 방문 또는 등기우편 접수
 - 방문접수는 2026. 6. 2.(화) 17:00까지 도착분에 한하며,
등기우편접수는 2026. 6. 1.(월) 소인분까지 유효함
 - 기타 문의사항은 02)2110-1284, 1285로 전화하거나 방송미디어
통신위원회 홈페이지(www.kmcc.go.kr>알림마당>보도자료) 참조

5. 유의 사항

- 방송대상 수상작으로 선정된 경우, IPTV 및 SO 등의 플랫폼에 ‘방송대상 수상작 다시보기 서비스’로 일정기간 무료 제공될 예정임
- 제출 영상물의 품질이 좋지 않을 경우, 심사 시 불이익을 받을 수 있음
 - ※ 정규물인 경우 프로그램의 특성을 대표할 수 있는 특정 회차만 제출 가능
- 「2026 방송미디어통신위원회 방송대상」 응모 시 제출서류는 인쇄물 형태와 USB 형태(제출서류 파일 저장)로 모두 제출해야 함
 - ※ 인쇄물과 USB에 저장한 파일 내용은 동일하여야 하고, 인쇄물과 USB는 반환하지 않음

- 출품서의 '프로그램명', '기획자', '연출자', '대상자(공로상)'는 상패·상장에 기재되므로 정확히 작성해야 함
- 시상 일정 및 시상 편수·금액 등은 출품 작품 수 등에 따라 일부 조정될 수 있음
- 외주제작사가 방송 프로그램 또는 동영상 콘텐츠의 저작권 등을 보유한 경우, 방송사업자 등은 반드시 해당 외주제작사와 협의한 후 응모해야 함
- 해당 프로그램의 방송사(외주제작사) 또는 관계자(제작자, 출연자, 공로상대상자) 등이 법 위반, 방송심의규정 위반 또는 사회적 물의를 일으킨 경우, 출품서 또는 추천서가 허위기재된 경우 수상이 취소될 수 있음

[별지(양식 1)]

‘프로그램 분야’ 출품서

응모 부문	우수상	사회·문화발전 부문 ()	창의혁신 부문 ()	접수번호 (미기재)
		한류확산 부문 ()	지역발전 부문 ()	
		OTT·웹·앱콘텐츠 부문 ()	※ 응모부문에 “O”표시	

※ OTT·웹·앱콘텐츠 부문을 제외한 4개 부문에서 최대 2개 부문까지 중복응모 가능

사업자명		채널명		프로그램명 (콘텐츠명)	
방송기간 (공개일시)	2025년 월 일 ~	기획자	[직위,성명] [👤]	연출자	[직위,성명] [👤]
프로그램 설명	작품 개요, 줄거리, 기획의도, 시청대상 정보(주시청·청취 대상층, 장애인대상 프로그램 여부, 지역제작 프로그램, 공동제작 프로그램 여부)				
출품 사유	응모부문 선택 사유, 작품의 우수성, 국내외 언론보도, 방영성과, 외부효과 등				
편성 정보	장르 정보	작성 예) 보도, 교양, 오락, 드라마, 뉴스, 심층취재, 다큐멘터리, 대화/토론, 어린이 프로그램, 생활정보, 학습, 문화/예술, 드라마, 코미디, 영화, 버라이어티쇼, 토크쇼, 퀴즈, 게임쇼, 스포츠, 리얼리티쇼, 기타			
	방영정보	작성 예) 편성 횟수, 총 방영 회차 정보, 회당 방송시간 ※ OTT·웹·앱콘텐츠: 최초공개일·채널명, 총시즌 총편수, 시즌별/ 회차별 시간			
제작 정보	제작사명/ 제작방식	작성 예) 자체제작, 공동제작, 포맷 구입			
	제작비	작성 예) 프로그램 제작비 (직접비만 포함)			
특기 사항	기 수상실적				
	해외수출 실적	작성 예)수출국가, 해외방송사-채널명-편성정보, 수출액 ※ 2025년 수출계약, 수출금액 등 관련 증빙자료(필수)			
	시청률 등	작성 예)방송사-채널명-최고시청률/평균시청률(본방00%, 재방00%) ※ OTT·웹·앱콘텐츠 부문: 채널명-누적조회수('25년 12월말·최초공개 채널기준), 총 시청시간, 플랫폼 내 시청순위, 콘텐츠 화제성지수 등			
	심의 등 제재이력				
	방송대상 특별관 콘텐츠 제공동의 여부	수상작으로 선정 시 방송대상 수상작 다시보기 특별관(IPTV, 케이블 VOD 등)에 일정기간 콘텐츠를 무료 제공하기로 동의 하십니까? <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의			
비고	연락자 : (직위) (성명) (소속) (☎) (👤)				

※ 출품서 내용이 1장을 초과할 경우 용지를 추가하여 기재하시기 바랍니다.

[별지(양식 2)]

‘특별상 분야’ 공로상 부문 추천서

응모 부문	공로상
----------	-----

접수번호
(미기재)

대상자명	소속(직위)	연락처	
경 력			
주요공적	※ 사실관계 확인을 위한 공적 자료(영상, 사진 등) 첨부(자료목록 기재)		
추천사유 (방송산업 기여도, 사회적 공헌도 등)			
특기사항			
비 고	연락자 : (직위) (성명) (소속) (☎) (📧)		

※ 추천서 내용이 1장을 초과할 경우 용지를 추가하여 기재하시기 바랍니다.

추 천 인

(인)

[별지(양식 3)]

‘특별상 분야’ 희망나눔상 부문 출품서

응모 부문	특별상	희망나눔상	접수번호 (미기재)
----------	------------	-------	---------------

사업자명	채널명	프로그램명 (콘텐츠명)	방송기간 (공개일시)	기획자	연출자
			2025년 월 일 ~	[직위,성명] [📞]	[직위,성명] [📞]
프로그램 설명	작품 개요, 줄거리, 기획의도, 시청대상 정보(주시청·청취 대상층, 장애인대상 프로그램 여부, 지역제작 프로그램, 공동제작 프로그램 여부)				
출품 사유	응모부문 선택 사유, 작품의 우수성, 국내외 언론보도, 방영성과, 외부효과 등				
편성 정보	장르 정보	작성 예) 보도, 교양, 오락, 드라마, 뉴스, 심층취재, 다큐멘터리, 대화/토론, 어린이 프로그램, 생활정보, 학습, 문화/예술, 드라마, 코미디, 영화, 버라이어티쇼, 토크쇼, 퀴즈, 게임쇼, 스포츠, 리얼리티쇼, 기타			
	방영정보	작성 예) 편성 횟수, 총 방영 회차 정보, 회당 방송시간 ※ OTT·웹·앱콘텐츠: 최초공개일·채널명, 총시즌 총편수, 시즌별/ 회차별 시간			
제작 정보	제작사명/ 제작방식	작성 예) 자체제작, 공동제작, 포맷 구입			
	제작비	작성 예) 프로그램 제작비 (직접비만 포함)			
특기 사항	기 수상실적				
	해외수출 실적	작성 예)수출국가, 해외방송사-채널명-편성정보, 수출액 ※ 2025년 수출계약, 수출금액 등 관련 증빙자료(필수)			
	시청률 등	작성 예)방송사-채널명-최고시청률/평균시청률(본방00%, 재방00%) ※ OTT·웹·앱콘텐츠 부문: 채널명-누적조회수(25년 12월말·최초공개 채널 기준), 총 시청시간, 플랫폼 내 시청순위, 콘텐츠 화제성지수 등			
	심의 등 제재이력				
	방송대상 특별관 콘텐츠 제공동의 여부	수상작으로 선정 시 방송대상 수상작 다시보기 특별관(IPTV, 케이블 VOD 등)에 일정기간 콘텐츠를 무료로 제공하기로 동의 하십니까? <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의			
비고	연락자 : (직위) (성명) (소속) (📞) (📞)				

※ 출품서 내용이 1장을 초과할 경우 용지를 추가하여 기재하시기 바랍니다.